

第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会开幕首日，数字文化、艺术青岛、蓝色海洋等六大板块吸引众多观展者互动体验——

# 实力圈粉，青岛展区人气高涨

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报济南9月14日讯 14日，第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南国际会展中心正式开幕。青岛一批有分量、有质量的文化企业组团参展，以“活力海洋之都、精彩宜人之城”为主题，围绕数字文化、艺术青岛、蓝色海洋、文创市集等六大板块内容，集中展示了一批文化产业研发和文创产品开发的新成果，精心推出了文旅融合新场景。

主会场内，青岛展区突出了“风从海上来”的创新科技感，体现了“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，聚焦城市更新建设、艺术青岛建设两个方向，融合文化数字化，注重大气、炫丽、时尚的特色，推介文化旅游优质资源，展示城市人文艺术魅力和现代化国际大都市形象。整个展区面积445平方米，以数字文化、艺术青岛、蓝色海洋、文创市集、媒体直播、共享舞台为载体，突出展示青岛文化事业、文化产业高质量发展的最新成就。

在青岛展区，文化与科技互赋能，打造专属青岛特色的“文化产业秀场”。“数字文博互动魔墙”以青岛市博物馆馆藏文物为基础，不仅可以上看文物高精度三维质感形态，还能梳理文化脉络、还原历史场景、查看知识图谱、讲述文物故事，全方位感受数字文化带来的新场景、新魅力。“中华优秀传统文化绘本大系AI阅读项目”聚焦网络视听节目精品创作传播，以《中华优秀传统文化少儿绘本大系》精品出版物为基础，运用AR、VR、AI等新一代信息技术手段，为少年儿童提供动画片、短视频、AI阅读服务和数字化场景互动体验，让优秀传统文化“活”起来、“传”下去。歌尔创客的两个展台自开展以来就没“闲”着，数字时空VR影院和XR中国传统文化观光机让元宇宙迷们大呼过瘾。



■在第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会上，青岛展出众多文旅融合新场景。 崔 燕 摄

文化产品，每一件产品都是青岛手造的代表和缩影。青岛新100创意文化产业园作为青岛文化创意产业领域的一支重要力量，本次携手园区部分明星企业及文创精品精彩亮相。记者在现场看到，众多文创系列的拳头产品斗巧争新。尤其是最具青岛地标的文创产品，以精美的设计吸引了不少关注，短短一天，就有参展商不断来到展台，希望交流经验、洽谈合作。“我们推出的文创企业及作品大部分是首次亮相。不仅是推介优秀的创意成果，给文创科创产品更多的市场机会，更是通过展会帮助企业以文化智造为依托，深耕特色本土IP，打造出年轻化、趣味性的文创产品，传承中国文化、讲好创意故事。”带队参会的园区总裁刘翔说。

一批青岛企业提智创新的文旅成果是本次展会又一亮点。“国信1号”是全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船，2022年在青岛交付运营，可开展大黄鱼、石斑鱼、三文鱼等名优鱼种养殖，年产能高品质鱼类3700吨。“国信1号”的模型一出现在展区，就吸引了众多参观者的目光，现场售卖的国信大黄鱼也引起了参观者浓厚的兴趣，不断有人上前咨询。

“媒体直播”板块、“共享舞台”板块同样精彩纷呈。参展企业依次登场走进青岛融媒直播间，结合各自的特色和亮点展开推介，更有多名网红主播加盟，线上线下联动，全程为参展企业直播带货。共享舞台则每天循环上演“青岛特色”文化演出节目，其中，既有青岛演艺集团歌舞剧院带来的优秀剧作，也有年轻化的Cosplay展演，更邀请参展单位现场展示非遗技艺，让参观者大饱眼福。

## 18名青岛健儿入选亚运会中国体育代表团

将参加14个大项的角逐

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

本报9月14日讯 14日上午，记者从市体育局获悉，18名青岛籍运动员入选杭州亚运会中国体育代表团，并将参加14个大项的角逐。参赛人数和项目数量均超越上届。

第19届亚运会将于9月23日至10月8日在浙江杭州举行。中国体育代表团由1329人组成，其中运动员886人（女子437人、男子449人），将参加除卡巴迪、板球以外的38个大项、407个小项的全部比赛。

入选中国体育代表团的18名青岛体育健儿中，有6人参加过东京奥运会，其中，陈梦将参加乒乓球女团和女双两项比赛，目标是夺得双金；皮划艇项目的卜廷凯和殷梦蝶将分别参加男女双人和四人皮艇500米的角逐；赛艇名将刘晓鑫将出战女子四人、八人单桨比赛；射箭选手王大鹏、女篮国手王思雨也将再度“出征”。

名将之外，青岛体育的“新面孔”同样值得期待。18岁的“天才少女”姜志超首次亮相国际大赛，将在女子铁饼比赛中力争佳绩。此外，竞走名将马振霞、射箭国手张梦瑶等人也有望带来惊喜。

## 上半年青岛物流业增加值达788亿元

青岛市首届现代物流产业数字化转型高端论坛举办

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报9月14日讯 在青岛重点发展的24条产业链中，现代物流是七大现代服务业之一。记者从14日举行的“青岛市首届现代物流产业数字化转型高端论坛暨数字化仓库中国行——青岛站”活动中获悉，上半年，全市实现物流业增加值788亿元，同比增长5.8%，为畅通产业循环、振兴实体经济提供了有力支撑。

本次论坛由中国物流与采购联合会、青岛市交通运输局共同主办，山东省交通运输厅指导，青岛市物流协会、中物联数字化仓储分会、中物联物联网技术与应用专业委员会承办。大会以“智慧物流、创新驱动”为主题，聚焦青岛市现代物流产业数字化转型，从宏观政策解读、现状及发展趋势探讨、前沿技术展示、先进经验分享等方面进行探讨，促进数字技术在物流场景落地应用，进一步加快现代物流产业数字化转型升级，推动我市现代物流产业高质量发展。

活动中，青岛市物流协会、中物联数字化仓储分会、青岛市人工智能产业协会签署战略合作协议，就推动青岛市现代物流产业数字化转型达成战略合作意向。“现代物流行业正步入一个以‘技术驱动、模式创新、跨界融合’为特征的新时代。数字化物流是先进数字化技术和先进物流模式在物流供应链领域的有机融合，是传统物流业与数字化产业的双向奔赴，‘物流+数字技术’成为产业转型升级的必由之路。”青岛市物流协会会长黄春锋认为。

活动期间同期举行了2023年青岛现代物流产业链“科技赋能 益企助企”供需对接会，万纬物流有限公司与青岛城运现代物流集团有限公司、山东高速青岛物流发展有限公司与山东泰山钢铁集团有限公司、青岛盈智科技有限公司与青岛凯瑞斯仓储物流设备有限公司成功实现供需对接，并在场签约。作为成立5年的一家本土企业，青岛盈智科技有限公司致力于将数字化和智能化技术深度融合应用于多种物流场景，实现物流过程信息处理、节点操作的智能化和无人化，为推动传统物流向现代物流转型升级提供解决方案与技术支持。此次与青岛凯瑞斯仓储物流设备有限公司成功实现供需对接后，双方将围绕冷链、化工、新能源产业的5G+智能制造以及厂内智慧物流展开深度合作。“可以说，双方拓展上下游市场业务都有了更大的发展空间。”青岛盈智科技有限公司董事长李承涛对此次合作满怀期待。

## 提高公众防范意识 为网络安全加码

2023年国家网络安全宣传周法治主题日（青岛）主场活动举办

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超

本报9月14日讯 9月11日至17日是2023年国家网络安全宣传周，主题是“网络安全为人民 网络安全靠人民”。14日上午，由市委宣传部、市委网信办、市公安局、青岛日报社（集团）主办的2023年国家网络安全宣传周法治主题日（青岛）主场活动在五四广场举办。

“现在信息泄露严重，诈骗信息层出不穷，多宣传一下网络安全，让大家提高警惕是十分必要的。”“原来网络安全的背后，有这么多技术人员为我们保驾护航。”……为让更多市民了解网络安全的重要性，做到防患于未然，活动现场搭建起网络安全实验室，布设了常见网络诈骗设备进行测试，通过吸引市民“主动受骗”体验网络诈骗作案手法，用身临其境的“被骗”体验来敲响安全防范的警钟。同时，还通过循环播放网络安全情景剧、短视频，以及各类知识展板等丰富多彩的形式传播网络安全知识。网络安全的建设，离不开优秀技术人才的保驾护航，10位网络安全领域技术人才被聘为青岛市网络安全服务技术专家。

近年来，青岛公安网安部门以防范化解重大网络安全风险作为工作基点，积极探索新理念、新思路、新做法，全面深化网络安全综合防控体系建设，强化网上公开巡查执法宣传，深入推进网络安全进社区、进乡村、进企业、进机关、进校园、进军营等“六进”活动，通过大力普及网络安全法律法规和相关知识，有效提高了公众网络安全意识和防护技能，营造了网络安全人人有责、人人参与的社会氛围，形成了警民合力、齐抓共管的良好格局。

在青开闭幕的2023中国无线电大会上，5G与下一代移动通信技术等产业新趋势、新机遇成为热议“焦点”——

# 院士专家在青研讨6G的“无限可能”

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰 丁倩倩

10万元。

无线电技术的快速应用激发了新兴产业领域发展潜力，成为推动人类生产生活方式变革的重要力量，更成为推动各行业创新发展的新动能。无线产业在细分领域亮点纷呈，比如5G车联网渗透率和量产车型不断增长，“5G+工业互联网”在千行百业落地，围绕元宇宙产生的XR眼镜等新终端成为新方向，手机直连卫星通信技术成为新热点……

山东深入挖掘无线电产业的创新活力和发展潜力，有效推动数字经济提速扩量。2022年，全省乡镇以上城镇区域和海岸线已实现5G网络全覆盖，无线经济规模超过2500亿元。

青岛在无线电领域也有较好的发展和广泛的应用，拥有中电科22所、41所等一批国家级无线电技术研究力量。作为全国首批“千兆城市”，青岛开通国家级互联网骨干直联点，海尔、海信、青岛啤酒等企业工业互联网应用不断深化。

青岛拥有众多无线电成果应用

无线电技术具有强渗透性和灵活性，在与实体经济深度融合中不断提高传统产业高端化、智能化和绿色化水平，加速重构经济发展模式。

中国信息通信研究院在会上发布的《中国无线电经济发展研究报告（2023年）》显示，2022年我国无线电经济规模达到6.6万亿元，同比增长6.2%，增速高于同期GDP的增速。预计到2030年，我国无线电经济的规模将超过

## 6G的战略布局已全面展开

5G正式商用4年来，中国已建成全球规模最大的5G网络，在采矿、电力、港口、医疗等重点领域融合应用层出不穷。

“针对海洋客运、海上风电、海洋牧场等业务需求，中国联通构建了5G+微波、5G+卫星等融合技术方案，有效解决了海面的5G覆盖问题。在山东，我们采用岸基高海拔站实现了渤海湾‘黄金水道’5G全覆盖，单侧基站覆盖半径超100公里。”中国联合网络通信集团有限公司副总经理唐永博介绍。

随着5G规模化商用，针对6G研发的战略布局已全面展开。

“6G要实现从服务于人、人与物，到支撑智能体高效联接的跃迁，从而推动构建普惠智能的人类社会发展。从1G到6G，1G、2G、3G是面向人，到了4G、5G是万物互联，6G是万物智

联。”中国科学院院士、军事科学院系统工程研究院研究员尹浩表示。

值得一提的是，从5G到6G的迭代并非一蹴而就，中间还出现了作为过渡的5G-A（5G-Advanced），即5.5G。

就在此次大会召开的前一天，华为宣布率先完成5G-A全部功能测试用例。5G-A作为5G的演进和增强，连接速率和时延等网络能力实现了10倍提升，同时引入了通感一体、无源物联、内生智能等全新的革命性技术。

前不久，华为推出的Mate 60 Pro成为全球首款支持卫星通话的智能手机，标志着曾经“高大上”的卫星通信正在“飞入寻常百姓家”。中国电信集团有限公司副总经理夏冰表示，“中国电信在全球电信运营商中率先实现民用消费级天地一体通信融合服务，近期与华为推出全球首款支持卫星通话的大众智能手机。未来，我们将加快对更多终端的适配，加快推动卫星通信大众化时代的到来。”

## 强信心·稳经济·促发展

# 第十二届APEC技展会将于11月9日在青启幕

聚焦专精特新中小企业高质量发展，设展览展示、论坛会议、推介洽谈等相关活动

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报9月14日讯 记者14日从工信部中小企业发展促进中心获悉，第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会将于11月9日至11日在青岛举办。

APEC中小企业技术交流暨展览会（以下简称“APEC技展会”）是APEC中小企业领域规格最高、影响最广、规模最大，专门服务于APEC中小企业创新成果交流、展示、交易、合作的重要平台。自1996年以来，已分别在

北京、青岛、福州、成都、义乌、深圳、沈阳、西安等地举办十一届。

第十二届APEC技展会由工信部、山东省政府共同主办，中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会、山东省工信厅、青岛市政府承办，以“绿色发展 数字赋能 融通创新 合作共赢”为主题，聚焦专精特新中小企业高质量发展，设展览展示、论坛会议、推介洽谈等相关活动。本届APEC技展会将邀请APEC经济体和共建

“一带一路”国家的创新型中小企业、专精特新中小企业、链主企业、500强企业等优质企业参会，全面展示我国先进制造业和专精特新企业最新技术创新成果，着力推动亚太地区中小企业技术交流，促进亚太地区大中小企业开展产业对接和合作，提升中小企业“走出去”和“引进来”能力，帮助中小企业更好拓展国际市场，提升产业链、供应链稳定性和平竞争。

本届APEC技展会线下规划展览面积约

为5万平方米，将设装备制造、电子信息、新材料及新能源、产业服务、消费品等5个行业展区，设1个主会场，2个分会场。主会场青岛国际会展中心主要举办APEC中小企业技术交流大会开幕式、主论坛以及产业链大中小企业融通创新、绿色低碳高质量发展、数字化转型创新服务、中小企业投融资、海洋经济主题等分论坛。同时，青岛自贸片区、上合示范区两个分会场将举办6场相关活动。

# 汇聚“好品”“优品”，数百个知名品牌将亮相品博会

涵盖智能制造、区域品牌、大众消费品等，全面展示山东省及青岛市品牌建设成就

## 2023青岛国际品质生活博览会

□海报全媒体记者 李沛 吴冰冰

本报9月14日讯 金秋九月，相约青岛。2023青岛国际品质生活博览会（以下简称“品博会”）将于9月22日至24日举办。14日，记者从品博会组委会获悉，来自全省16市的数百个知名品牌将齐聚青岛，在本次展会上亮出拳头产品和最新成果。目前，各品牌正在紧锣密鼓地开展布展工作，力图让参展观众沉浸式感受高品质生活。

本届品博会由青岛市政府主办，市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办，山东省市场监督管理局

管理局指导，将在青岛国际会展中心举办。本届品博会为期三天，将采取“线上+线下”方式举办。线下展览位于青岛崂山区苗岭路9号的青岛国际会展中心，众多知名品牌集中亮相成为本届品博会的最大特色。为了突出“品质”概念，现场将邀请中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业，全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业出席。

本届品博会将以质量强市、品牌强市为指导，发挥消费对经济的引领作用，以拉动消费为核心，以品牌荟萃为特色，以品质消费为优势，聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重点业态，提升品牌美誉度和品牌竞争力，力争打造成全国首个国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”活动。

自品博会确定以后，组委会分别前往省内各地及上海组织招商推介，已得到来自全省16市及国内知名企业的积极响应。目前，已有海尔集团、海信集团、青啤集团、中国移动、人民日报社、澳柯玛、双星、青岛食品、英派斯、酷特、国信、万达集团、中裕食品、泰山索道、德州扒鸡、鲁南制药、孚日集团、老干妈、新希望琴牌、森麒麟轮胎、天祥食品等数百家知名知名企业参展。

品牌是企业发展最大的核心竞争力，也是城市竞争的比拼焦点。品博会举办期间，首批“青岛优品”正式名单将揭晓，三大品牌培育计划同时启动。

为更好地推广“好品山东”企业品牌和“青岛优品”，此次品博会展览内容不仅包括大众

消费品，同时还将涵盖智能制造、区域品牌等内容，全面展示山东省及青岛市品牌建设成就。乘着“好品山东”“青岛优品”的东风，本届品博会将为品牌搭建一个发展的生态平台，创新推广路径，讲好品牌故事。

在9月22日品博会开幕当天，将同步举行相关对话活动，邀请国内资深专家共同探讨品牌建设、品牌发展。除了线下展会，品博会还将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特展馆”，重点针对“好品山东”大众消费品品牌进行全网推广，进一步提高产品销售及品牌影响力。在展会之外，品博会还将为所有参展品牌企业提供包括品牌赋能、媒体传播、商务对接等相关服务，助力参展企业品牌发展。