本报版式总监 于暐 主编 刘岱 美编 李飞 审读 于子鹏 排版 王慧芬

十三届市委第四轮巡察完成进驻

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报9月13日讯 近日，十三届市委第四轮巡察正式启动。根据市委统一部署，7个市委巡察组对12个市直部门（单位）党组织开展常规巡察，对4个镇（街道）及所属102个村（社区）党组织开展提级巡察。截至9月13日，市委各巡察组已完成对被巡察单位的进驻，十三届市委第四轮巡察全面展开。

被巡察党组织分别召开巡察进驻动员会。市委各巡察组向被巡察党组织主要负责人通报巡察任务和工作安排。市委各巡察组组长作动员讲话，对深入学习贯彻党中央决策部署和省委、市委工作要求，扎实开展巡察工作提出要求。

本轮巡察的主要任务是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记关于巡视工作的重要论述，准确把握深化政治巡视的新要求，坚持围绕中心、服务大局，盯住权力和责任，着力推进政治监督具体化、精准化、常态化，督促被巡察党组织扛牢政治责任，强化政治担当，推动责任落实，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市提供坚强保障。

各被巡察党组织主要负责人表示，将进一步提高政治站位，增强配合监督的自觉性和主动性，把接受巡察作为解决问题、促进发展的宝贵契机，带头查找存在的问题，积极支持配合巡察工作，共同完成好巡察任务。

巡察期间，为方便干部群众反映情况，巡察组向社会公布了受理信访的方式、范围和时间。根据有关规定，市委巡察组主要受理反映被巡察党组织领导班子成员、其他市管干部和下一级党组织主要负责人问题的举报。其他不属于巡察受理范围的信访事项，将按规定转交有关部门处理。巡察组受理信访时间截止到11月20日。

十三届市委第四轮巡察分工及信访举报联系方式

组别	组长	巡察单位	举报电话	网上信箱	“扫码举报”系统
市委第一巡察组	孙伟杰	共青团青岛市委、市归国华侨联合会、市审计局	18553276828	登录青岛市纪委监委网站，在“巡察工作”专栏中点击“青岛市委巡察组举报信箱”，按照提示内容输入即可。	通过微信扫描二维码，按照提示内容输入即可。
市委第二巡察组	张煜	市政府办公厅、市体育局	18553276609		
市委第三巡察组	尹兆宗	市国防动员办公室、市政府研究室、市信访局	18553276899		
市委第四巡察组	姚庆	市医疗保障局、市民营经济发展局	18553277095		
市委第五巡察组	曲延波	市民政局、市退役军人事务局	18553277059		
市委第六巡察组	崔长俊	莱西市望城街道及所属村（社区）、河头店镇及所属村	18553276788		
市委第七巡察组	刘华中	平度市东阁街道及所属村（社区）、南村镇及所属村（社区）	18553276880		

强信心·稳经济·促发展

即发10万锭智能化纺纱项目投产

年产纱线3000吨，用工指标10人/万锭，智能化水平国内领先

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报9月13日讯 位于即墨龙山街道的即发智能化纺纱项目日前投产运行，这也是青岛市首个启用的智能纺纱项目，智能化水平国内领先。“工厂全流程采用智能化纺纱成套设备，生产中应用大数据、人工智能、5G等信息技术，主要生产高端、差别化、多功能纤维材料纱线，填补青岛市新型纤维纱线生产空白。”青岛即发纺织科技有限公司副经理孙宗浩说。

作为青岛市重点项目，即发智能化纺纱项目总投资4.4亿元，主要建设10万锭智能化纺纱车间1座及配套仓库2座，引进意大利、瑞士等国外先进生产线。产品以100英支以上超高支、高品质纱线为主，年产纱线3000吨，用工指标10人/万锭。

走进即发智能纺纱新工厂，200多台设备轰鸣运转，除了个别关键环节外，纺织设备前几乎看不到纺织工人的身影。在这里，机器人取代人工，从原材料进场到产品入库，全部由机器人或吊挂完成。此前，受生产工艺影响，工人们需在高温高湿的环境中作业，劳动强度大，长期以来面临着招工难、提质难、成本控制难等问题。“引进全自动智能纺纱技术后，与传统纺织业相比用工减少了75%。原来同样规模需要400个工人，新工厂只需100个。”孙宗浩介绍。

“项目从拿地到投产仅用时2年，比原计划提前了3个月。”龙山街道经济发展服务中心副主任赵倩表示，为推动项目快建设早达产，街道成立服务专班，通过为企业提供全程代办服务，加快项目竣工投产进度。

作为青岛市纺织服装产业集聚区，截至2022年底，即墨全区拥有纺织服装服饰企业3800余家，年产各类服装约8亿件，共有规上纺织服装企业83家，产值过150亿元，已成为全国最大的针织服装加工优质制造基地。下一步，即墨区将继续推进纺织服装产业智能制造、绿色制造，加快形成工业经济发展新动能。

■即发智能化纺纱项目投产运行。 王涛 摄

100个产品（服务）入围首批“青岛优品”建议名单

2023青岛国际品质生活博览会将于9月22日至24日举办，届时将揭晓首批“青岛优品”正式名单

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报9月13日讯 市质量工作领导小组办公室日前发布《关于第一批“青岛优品”建议入选名单的公示》，建议入选第一批“青岛优品”名单的产品（服务）共计100个，涉及92家企业的93个品牌，主要包含工业、农业、服务业三大领域。公示结束后，首批“青岛优品”正式名单将在2023青岛国际品质生活博览会上正式揭晓。

卡萨帝、澳柯玛、青啤、即发、红领、青食、灯塔……翻看这份名单，既有市民耳熟能详的传统工业产品名牌，也有马家沟、大泽山、晓阳春、万福等农产品品牌，同时交运集团的“情满旅途”、青岛地铁集团的“畅达幸福”、青岛能源热电集团的“暖到家”等服务品牌也入选其中。

品牌是青岛发展最具特色的名片，从“上青天”到“五朵金花”再到“新五朵金花”，众多知名品牌在青岛诞生壮大，这些年来青岛质量品牌建设成就显著。目前全市拥有中国质量奖和提名奖9个，全国质量标杆22个，中国世界名牌产品2个、中国名牌产品68个，中华老字号19个，中国驰名商标152件，入选“好品山东”品牌39个。

创建“青岛优品”是青岛实现高质量发展的关键环节，也是青岛发挥传统优势，实现进位争先的关键一招。“青岛优品”聚焦实体经济振兴发展重点任务、构建全链条的生态发展培育支撑，聚集全市品牌建设力量，打造高标准、高品质、高认可度的公共品牌。青岛今年将在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务，树立和打响“青岛优品”公共品牌。

2023青岛国际品质生活博览会将于9月22日至24日在青岛国际会展中心举办，这是市市场监管局落实“青岛优品”工程的一项重要举措。博览会以质量强国、品牌强国为出发点，立足于城市特色，着眼于城市发展，发挥消费对经济的引领作用，为社会各界提升生活品质搭建了宣传、展示、体验、交流、合作的平台，力争打造成全国首个国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”会展活动。届时将邀请400余家国内外知名品牌、省内重点品牌企业参展，其中包括“青岛优品”代表企业。在国内品牌展区，主要展示国内区域品牌、“好品山东”和“青岛优品”等品牌，涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业，展览内容既有尖端医疗、智能交通、科技服务、海洋经济，又有化妆品、母婴百货等，全面展示优秀品牌的发展成就。

■扫描二维码查看第一批“青岛优品”建议入选名单。

《青岛市关于推进乡村旅游高质量发展的若干措施（2023-2025年）》印发，实施特色培育、业态提升等六大行动——

加快培育乡村旅游“新空间新场景新活动”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

走进青岛乡村，感受诗画生活。市文化和旅游局、市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局近日印发《青岛市关于推进乡村旅游高质量发展的若干措施（2023-2025年）》（以下简称《措施》），通过实施特色培育、业态提升、设施提升、品牌擦亮、市场主体壮大和支撑保障六大行动，鼓励村民利用自有房屋、院落或者其他场所依法从事旅游经营，积极推进乡村“新空间、新场景、新活动”培育计划，推动宜居宜业和美乡村全景绽放。

建设5大特色集聚区

此次推进乡村旅游高质量发展措施的出台，将乡村特色放在了重要位置。

《措施》提出，实施特色培育行动，构筑乡村文旅产业集聚区。围绕深挖乡村旅游特色，在沿海、沿河、近湖、靠山、环景区，引导乡村旅游连点串线扩面发展，打造特色鲜明、功能完备、快进慢游的乡村休闲度假长廊。突出海洋渔业、海岛渔村、山林山地、滨水湿地、温泉康养、田园农耕、淡水渔家等乡村主题，建设5大特色鲜明的乡村文旅产业集聚区。

具体来说，青岛将依托灵山岛等海岛渔村资源，培育特色海岛旅游集聚区；以崂山、大小珠山、藏马山、大泽山周边山村为主，构筑山村休闲度假集聚区；依托大小沽河、莱西湖、姜山湿地、少海湖等滨水湿地环境，构筑乡村生态旅游集聚区；依托“北宅樱桃节”“大泽山葡萄节”等各类节会品牌，不断提升现代农业园区、采摘园区品质，构筑田园农耕体验集聚区；依托莱西湖等淡水渔家资源，构筑特色餐饮集聚区。

创新业态模式

乡村旅游的活力，离不开市场主体的活跃。实施市场主体壮大行动，创新乡村旅游运营模式，将是青岛乡村旅游高质量发展的重要途径。

聚焦培育优质市场主体，青岛将实施“三个一批”工程，支持乡村旅游企业做大做强。到2025年，培育50个乡村旅游运营主体，争创乡村旅游创新企业。各涉农区（市）盘活100幢以上闲置农房发展乡村旅游，新增160家以上乡村旅游经营业户。

与此同时，青岛将围绕创新旅游产品业态，积极推进乡村“新空间、新场景、新活动”培育计划，丰富旅游产品供给，更好满足游客多层次、个性化需求。拓展乡村公共文化服务空间，推动沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路等地域文化与乡村旅游深度融合，建设一批城乡书房、文化驿站、乡村讲堂、民俗博物馆等。打造乡村旅游夜间消费新场景，支持灵山岛旅游民宿集聚区、沙子口旅游民宿集聚区、王哥庄旅游民宿集聚区等乡村旅游重点区域因地制宜开发夜游、夜集、夜娱、夜秀等夜间产品和服务，鼓励传统戏曲、曲艺等推陈出新，促进传统与潮流文化交融，不断打造夜间文娱品牌。支持发展田园音乐会、篝火晚会、美食节、采摘季、露营节等活动。

打造乡村品牌

着力推动乡村旅游高质量发展，旅游民宿、乡村节会、乡村必购名品和优质服务的品牌建设成为重要方向。

培育民宿品牌。将地方文化融入民宿建设，推动“民宿+”非遗、美食、文创、研学等融合发展。

打造乡村节会品牌。强化“好客山东·乡村好时节”公益品牌引领，创新举办乡村旅游节、生态旅游节，鼓励举办赏花节、祭海节、采茶节等节会活动，全市每年联动举办10场以上特色主题活动。传承弘扬非遗美食、“老字号”品牌，助力“沙子口鲅鱼节”“红岛蛤蜊节”等节会做大做强，积极参与“畅游齐鲁乡村·品味旅游美食”数字地图建设。

推出乡村必购名品。实施乡村旅游“后备箱”升级工程，依托乡村景区、旅游民宿、精品酒店等，指导各涉农区（市）建设1个以上“乡村好物仓”。将宝山蓝莓、大泽山葡萄、崂山茶叶、马家沟芹菜等优质农产品，赋予“人格化、标签化”新生代审美，打造成齐鲁“网红”农产品。以创意和文化赋能，推动“山东手造”品质提升，向旅游商品、文创产品转化。

《措施》还提出实施设施提升行动。在完善乡村旅游服务设施方面，青岛将打造S209崂山段“畅安舒美+旅游”示范路、G204莱西段“畅安舒美+迎宾”示范路等，美化提升道路沿线自然景观和人文景观。完善乡村停车场、旅游驿站、标识标牌等旅游服务设施建设，按照省统一部署启动培育乡村旅游精品驿站。在加强乡村旅游智慧化建设方面，青岛将在重点乡村旅游区域开发全息投影、无人机表演、夜间灯光秀、沉浸式演出等项目。推动乡村旅游市场主体接入“云游青岛”等在线旅游平台，推进乡村旅游数字化转型，加强乡村旅游基础设施和公共服务建设。

第九届“市长杯”创新创业大赛收官

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报9月13日讯 13日下午，2023“创客中国”（青岛赛区）暨第九届“市长杯”·海创汇·中小企业创新创业大赛总决赛落幕，产生区域赛（企业组）一、二、三等奖，公布区域赛（企业组）、创客赛、“乡村振兴”专题赛、城市赛等获奖名单，并举行颁奖仪式。市委常委、副市长王波出席。

区域赛（企业组）经过激烈角逐，青岛瓷兴新材料有限公司的“新一代IGBT陶瓷基板用高性能氮化硅粉体国产化”项目获得一等奖，“大功率变频调速一体机研究与产业化”等2个项目获得二等奖，“氢燃料电池核心部件——喷射式氢循环集成系统产业化”等3个项目获得三等奖，“高性能谐波减速器正向研发与产业化”等19个项目获得优胜奖。大赛组委会将推荐部分优质项目参与工信部“创客中国”大赛全国500强、50强评选，其中晋级50强的项目将参加全国总决赛。

据介绍，今年“市长杯”大赛持续深耕区域赛（企业组）、创客赛、“乡村振兴”专题赛、城市赛等四条赛道。其中，区域赛（企业组）参赛项目涵盖智能家电、高端化工、海洋装备等重点产业链，专精特新、“四新”经济属性的项目占比超过50%；创客赛结合“千校万企”协同创新伙伴行动，构建“政府+高校+企业”协同创新发展生态圈；“乡村振兴”专题赛深入乡村企业一线，帮助“农创客”“田状元”走好创新创业之路；城市赛则进一步扩大辐射范围，吸引更多优质项目和企业落地青岛。市民营经济局将发挥“市长杯”大赛的平台优势和生态优势，持续放大办赛效应和“双创”生态成效，推动更多创新要素高效聚合，促进更多前沿成果落地转化。

兜牢底线抓实救助 汇聚社会强大合力

青岛市社会救助工作领导小组会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报9月13日讯 青岛市社会救助工作领导小组会议13日上午召开，副市长、市社会救助工作领导小组组长赵胜村出席会议并讲话。

会议指出，要坚决兜牢底线，抓紧抓实救助工作关键点。要着力健全完善社会救助制度，加强分类救助，做好配套救助政策衔接，为困难群众提供多层次、多样性、个性化服务类救助。要着力抓好低收入人口常态化帮扶，坚持线上数据共享比对和线下“铁脚板”入户摸排相结合，落实低保等社会救助扩围增效工作，及时将符合条件的困难群众纳入救助范围。要着力深化服务类救助发展，探索开展公益性服务类社会救助，深化“物质+服务”的多维分类救助方式，广泛动员社会力量多元参与，让救助更有效果、更有温度。要着力加强社会救助综合治理，加强社会救助资金监管，加大问题线索查办督办和通报曝光力度，开展警示教育。

会议要求，各成员单位要加强统筹协调，汇聚形成社会救助强大合力，让群众实实在在感受到党和政府的温暖。要加强协同配合，牢固树立“一盘棋”思想；要坚持改革创新，积极争创全省社会救助综合改革实验区，推进各类政策制度和资源的衔接整合，强化数据信息赋能，为困难群众提供更加优质、高效、便捷的服务；要强化宣传引导，深入挖掘社会救助领域的先进典型，加大政策宣传力度，着力提升群众知晓率、满意度和幸福感。

青岛已初步构建起以基本生活救助为基础，专项救助、急难救助为主体，社会力量参与为补充，数字化为支撑的分层分类、城乡统筹的社会救助体系，12个部门28项救助事项纳入“社会救助一件事”，救助水平逐年提升，帮扶作用持续强化，民生兜底保障安全网不断扎牢。

啤酒技术盛会在青启幕

4位院士领衔、500多位全球知名啤酒酿造技术大咖参会交流

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报9月13日讯 13日，2023第六届（CIBC）中国国际啤酒技术高峰论坛、首届（青岛）食品生物制造创新国际峰会在青岛开幕。副市长赵胜村出席并致辞。

这场全球前沿啤酒技术理论交锋的盛会，由中国酒业协会等主办、青岛啤酒公司承办，4位院士领衔、500多位全球知名啤酒酿造技术大咖交流思想心得，旨在以国际化的视野紧跟先进科技发展潮流，促进产学研用深度融合，推动啤酒行业的高质量可持续发展。

中国工程院院士、华中科技大学教授李培根，中国工程院院士、江南大学原校长陈坚，中国工程院院士、北京工商大学原校长孙宝国，中国科学院院士、新基石研究员、清华大学教授李景虹4位知名院士，围绕智能工厂打造、未来食品制造、生物分析化学等内容作主题报告，带来一场汇聚智慧的学术盛宴。

本次论坛还邀请来自柏林工业大学、鲁汶大学、诺丁汉大学、江南大学等国际权威专家，以及青岛啤酒、华润啤酒、百威英博等龙头企业代表共享最新研究成果，同步举办中国现代啤酒工业发展简史展、青岛啤酒120周年主题展示等活动。

在成立120周年之际，青岛啤酒以青啤国家重点实验室新基地竣工启用为契机，启动产学研创新平台升级，与40余家国内外顶级科研机构一同积极探索“政产学研用”联动新机制，进一步实现从单点突破到平台创新的跃升。