

来青挂职干部现场带货“家乡好物”

2023年青岛市“消费协作月”活动启动,12家青岛企业签订采购协议,总金额达5081万元

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

向大家推荐一下。”去年9月来到青岛挂职的张江,对青岛已经非常熟悉。他说,青岛市民对中药、养生这些健康类话题很感兴趣,正好他的家乡定西是我国中药材主要产地之一,看到推主忙得不可开交,便主动推介起了定西特产。“一点也不觉得累,为大家讲解很开心。家乡的产品能走出去,获得更大的市场,从而让定西人的生活越来越好,这是我们定西人的共同期盼。”张江说。

正如张江所说,为当地农产品搭建平台,让产品“走出去”获得更大的市场,这也是青岛着力推进消费帮扶的出发点。“让协作地产品卖出好价钱,让当地农户有个好收成,让青岛市民买到好东西”。

近年来,青岛将消费帮扶作为助力协作地巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手,不断创新理念打法,拓展消费协作渠道,充分发挥青岛消费大市场、开放大平台的优势,组织举办“年货大集”“甘货入青”“新疆农产品交易会”等展示展销活动,通过线上线下产品推介、企业产销对接等方式,引导农产品进机关、进企业、进学校、进医院、进社区,实现消费帮扶规模化、常态化,打造形成了“政府引导、市场主导、社会参与、互惠共赢”的帮扶模式,不断拓宽群众增收新渠道,让当地群众用好产品换来好收入,让协作帮扶地区优质农特产品有序走向青岛乃至山东市场。自2016年起,青岛已累计采购销售

价值37亿元协作帮扶地区农产品,其中,今年已采购销售4.78亿元协作帮扶地区农优产品。

“可以说,在援藏干部帮助我们开拓市场以前,我们日喀则农产品在西藏以外的销量很低。正是有了援藏干部帮我们对接市场、精选产品,我们的产品才能走出去,获得更大的市场。”在西藏德琴庄园有限公司的摊位前,企业负责人刘学婷介绍,如今,他们的产品在青岛有了特定展示经销地,这次他们带来了十余种产品,包括珍珠菇、藏红花、牦牛肉等,希望进一步匹配青岛市场。

“能不能留个联系方式,我们是当地供销社的工作人员,后期可以沟通合作。”在陇南康县兴源商贸有限公司摊位前,公司负责人陈波正拿出手机添加微信好友。认真存好对方的联系方式后,陈波打开了话匣子。他说,他和其他陇南企业非常珍惜参加对接活动的机会,已连续报名参加多年,因为“每次来都有收获”。

在此次活动中,青岛城运控股集团等12家青岛企业与协作帮扶地区企业现场签订采购协议,协议金额5081万元。

市乡村振兴局副局长赵兵介绍,通过举办“消费协作月”活动,将调动社会各界共同参与消费帮扶,营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”消费帮扶浓厚氛围,在丰富岛城市民“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“油瓶子”的同时,促进协作地和对口支援地区的产品变商品、收成变收入。



活动现场集中展销推介甘肃陇南、定西和西藏日喀则等4省(区)7市地300余种特色优质农产品。

邢志峰 摄

《中国语言文化典藏·青岛》发布

多角度呈现了青岛方言文化魅力

□青岛日报/观海新闻记者 韩 星

本报9月6日讯 6日,《中国语言文化典藏·青岛》新书发布会在即墨古城学宫举行。本次发布会是继山西洪洞县、广西宾阳县之后,中国语言资源保护工程在方言文化调查点实地举办的第三场新书发布会,由中国语言资源保护研究中心、山东省语言文字工作委员会办公室主办,青岛市教育局、鲁东大学承办,旨在推动语保工程标志性成果助力地方方言文化名片打造,服务文化旅游融合发展。

《中国语言文化典藏》是教育部、国家语委重点语言文化工程“中国语言资源保护工程”标志性成果,获得国家出版基金项目资助,被先后列入“十三五”“十四五”国家重点图书出版规划项目。《中国语言文化典藏》共计50册,包括37册汉语方言卷,13册民族语言卷。其中,《中国语言文化典藏·青岛》按照语保工程科学、统一规划,在田野调查的基础上,对青岛语言文化现象展开深度调查记录和保存保护。该书共分房屋建筑、日常用品、服饰、饮食、农工百艺、日常活动、婚育丧葬、节日、说唱表演等九大类别,通过融媒体技术打造音像图文四位一体的新闻阅读体验,多角度呈现了青岛方言文化魅力,是语言保护助力打造地方方言文化名片、服务文化旅游融合发展的积极尝试。

全环境立德树人

读中华经典,扬中华美德 青岛市“国学小名士” 竞赛活动总决赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报9月6日讯 6日下午,由市委宣传部、市文明办、市教育局、共青团青岛市委、市妇联、市关工委主办的青岛市第八届中小学生“国学小名士”竞赛活动总决赛在崂山区举办,着力实施全环境立德树人,引导广大青少年积极培育和践行社会主义核心价值观,读中华经典,扬中华美德,做时代新人。

总决赛分小学组、中学组、高中组三个组别,每组比赛设置“有问必答”“快速抢答”“飞花令”“主题演讲”四个环节。题目涵盖古典名著、唐诗宋词、民俗礼仪、典故百科等国学知识,多维度考察选手们的国学素养、知识储备、延伸运用等综合能力。

据了解,青岛市中小“国学小名士”中华经典诵读活动已成功举办8届。今年除了竞赛活动,还增加了优秀传统文化情景小剧创作表演大赛、中华家庭诗词擂台赛、“诗润万家”系列活动、“国学小名士”IP形象设计大赛、中华文化体验馆诵读打卡等互动性更强、覆盖面更广、参与方式更加多元的活动。

市教育局党组成员、副局长宋丽做客民生在线,回应网友关心的热点问题

持续增加优质普高学位供给

□青岛日报/观海新闻记者 赵 黎

线,深入抓好基础教育优质资源倍增、职业教育创新发展、高等教育校地融合发展三个“三年行动计划”实施,教育事业保持健康高质量发展。

教育工作与民生息息相关,网友们围绕学校建设、幼儿园布局等提出了许多问题和建议,宋丽一一回应。

有网友提问,崂山区株洲路保障房配套的小学何时建设?宋丽介绍,崂山区株洲路依山伴城小区附近规划36班小学和24班初中一处。前期,崂山区已经启动相关学校建设准备工作,后因整个片区控规调整暂停。目前,配套学校规划调整论证工作已经基本完成,下一步将结合张村河片区规划编制统筹推进。有网友提问,胶州李哥庄镇是否规划公办高中?宋丽介绍,当前在胶

西办事处新建一所普通高中,可以增加60班,容纳3000名学生,建成后可以满足胶州市普通高中学位需求。李哥庄镇新建高中保留规划,适时推进。

针对网友提出的新生儿数量减少,幼儿园该如何重新布局的问题,宋丽表示,市教育局高度关注适龄幼儿数量变化趋势,并结合城镇化进程等实际调整优化幼儿园的办园条件和布局,如逐步恢复幼儿园专用活动室设置、消减幼儿园大班额等,为在园幼儿提供更好的学习生活环境。对于招生不足经营困难的幼儿园,支持其向其他领域转型或停办。

有网友咨询青岛普通高中建设。宋丽介绍,目前,青岛共有90所普通高中学校,学校数量在全省居于前列。近几年,为满足广大家长对普通

高中入学的需求,普通高中计划录取率一直保持在较高水平。2023年,局属普通高中开展第二轮扩招,14所局属公办普通高中扩招24个班,增加约1200个学位;全市4所公办普通高中启用招生。今年,全市高考在尖子生培养、特招录取、一段线录取、艺术生录取等方面再创历史新高。目前,市教育局正在推进青岛五十八中青铜校区等普通高中学校的建设工作,持续增加优质普通高中学位供给,不断满足家长对优质普通高中的需求。

“民生在线”下期预告

访谈时间:9月7日(周四)下午2:30—4:00
访谈单位:青岛金家岭金融聚集区

90余汽车品牌惊艳亮相 厂家车展限时优惠直达

2023 青岛秋季国际车展“惠动”全城

为期5天的2023第二十二届青岛秋季国际车展今天在青岛国际会展中心(崂山区)隆重开幕,本届秋季车展启用青岛国际会展中心六大展区,展出面积逾60000平方米,展示车型涵盖乘用车、商用车、商务车、轿车、二手车、商务改装等,纯电、混动、燃油等车型。几十场新车发布活动将展现行业最新科技、热销车型一站式对比、品牌厂家限时让利……22年权威大展汇集90余品牌车企共同演绎5日展期精彩,年度购车时机就在青岛秋季国际车展!



人头攒动的青岛秋季国际车展现场。(资料图片)

热销车型“展”打尽

近年来,汽车品牌跨越式发展,无论是科技创新还是市场表现都取得了不俗成绩。9月7日,30余场品牌新车发布活动将于现场举行,现场展示新车50余款。作为顶级汽车展会战略发布的第二站,青岛国际车展也因此被誉为“北方车市风向标”。看首发新车,就到北方顶级汽车盛会——2023第二十二届青岛秋季国际车展!

本届秋季车展,一号馆展出睿蓝汽车、奇瑞、比亚迪、别克、别克新能源、一汽丰田、长安福特、飞凡、一汽-大众、一汽-大众新能源、上汽大众、上汽大众新能源、东风雪铁龙、东风标致、岚图、理想、沃尔沃二手车。二号馆展出林肯、沃尔沃、凯迪拉克、智己、奔驰、AMG、极氪、昊铂、德国大众、高合、腾势、上汽奥迪、阿维塔。三号馆展出东风风行、长安欧尚、捷途、一汽奔腾、荣威、星途、哈弗、长城炮、长安汽车、长安启源、广汽传祺、吉利、上汽大通、商务车改装、蓝电、东风风神、雪佛兰、商务奔驰、美德之星商务车、一汽奥迪、深蓝汽车、雷克萨斯、MG、东风日产、吉利银河。四号馆展出广汽

丰田、北京现代、广汽埃安、克蒂汽车、小鹏、零跑、欧拉、罗伦士、长安马自达、领克、广汽本田、魏牌、坦克、极狐、起亚、东风本田、AITO问界。五号馆展出特斯拉、猛士、smart、宝马。六号馆南广场展出上汽通用五菱、BMW官方认证二手车、比亚迪。

本届展会上,猛士、吉利银河、昊铂、长安启源四位“新朋友”将在青岛国际车展首次亮相,旗下热门新车猛士917、吉利银河L6、昊铂GT、长安启源A07、智己LS6、阿维塔11鸿蒙版、问界新M7、海豹DM-i、极狐考拉等多款重磅首发车型更是马不停蹄地来到2023青岛秋季国际车展和观众见面。哈弗猛龙、猛士917、捷途旅行者、坦克400Hi4-T、上汽大通星际H等刚猛外形的新车势必吸引足够多的眼球,何况还有“纯电”的反差感。此外,唐EV冠军版、唐DM-p冠军版/战神版、唐DM-i冠军版200KM、沃尔沃EX90、唐大众途锐火山岩运动版、领克08、星途瑶光飞鱼版、奔腾小马、别克昂科拉plus、一汽-大众ID.7 VIZZION、上汽大众全新威然、2023款极氪001、高合Hi-Phi Y、睿蓝7、广汽埃安2024款AION V Plus、深蓝SL03ICA款、小鹏G6、全新一代林肯航海家混动版、东风本田2024

款英仕派、飞凡F7、一汽丰田b23……50余款最新车型代表汽车工业最新风貌将齐聚青岛国际会展中心。

新能源品牌“满电”出发

本届秋季车展,猛士、岚图、理想、比亚迪、睿蓝汽车、飞凡、一汽-大众新能源、上汽大众新能源、智己、极氪、昊铂、高合、腾势、阿维塔、深蓝汽车、吉利银河、广汽埃安、小鹏、零跑、欧拉、极狐、AITO问界、特斯拉、上汽通用五菱、别克新能源……20多个新能源品牌“满电”出发,车型涵盖入门轿跑、动力越野、小型代步、豪华MPV、换电出行等。众多“黑科技”期待观众现场解锁,比如聚焦母婴出行赛道,极狐汽车推出全球首款智能亲子车—极狐考拉;广汽埃安2024款AION V Plus支持手机无人代客泊车,为家庭出行提供更为轻松可靠的解决方案。

据了解,为认真贯彻“山东消费提振年”行动部署,促进农村地区新能源汽车推广应用,推动新能源汽车更好走进千万乡村、千家万户,2023青岛新能源汽车下乡巡展活动今天也在现场启动,之后十余场下乡活动将陆续在青岛各区市举办。

中国五大车展之一

2023第二十二届 青岛秋季国际车展

THE 22nd QINGDAO AUTUMN INTERNATIONAL AUTO SHOW 2023

车展 来袭

AUTUMN INTERNATIONAL AUTO SHOW

今日盛大开幕

豪车名模 | 亿万钜惠 | 精彩不容错过

2023年9月7日-11日
青岛国际会展中心
(苗岭路9号, 崂山区政府前)

咨询热线: 0532-85889193



扫一扫 精彩车展提前观