

共促开放合作 共创美好未来

——习近平主席向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞引发热烈国际反响

国家主席习近平2日在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。多国人士表示,习近平主席的致辞展现了中国推进高水平对外开放、同世界共享发展机遇的决心与担当,为各国合力应对全球经济挑战、共同开创繁荣发展前景注入了信心与力量。

以高水平对外开放激发新动能

“今年是中国改革开放45周年,中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开

放合作提供新机遇。”习近平主席在致辞中多次提到“开放”一词。英国驻华贸易使节汤姆·杜克(中文名杜涛)在现场聆听习近平主席致辞后说,中国推进高水平对外开放“将给英国等外国合作伙伴带来很多机会。”(下转第四版)

青岛工业互联网平台加速成势

一大批“生力军”壮大成熟,为制造业赋能的同时激发数字经济全新增长点

□青岛日报/观海新闻首席记者 孙 欣

强信心·稳经济·促发展

8月初,工业和信息化部公示2023年新增“双跨”(跨行业跨领域)工业互联网平台名单,青岛檬豆网络科技有限公司自主研发打造的“柠檬豆工业互联网平台”成功入选,成为青岛继卡奥斯之后第二个拿下国家“双跨”称号的企业。

从一家到两家,某种意义上这是青岛在工业互联网平台生态培育上一次具有里程碑意义的突破。国家“双跨”平台代表我国工业互联网平台的最高水平。在目前全国全部51家“双跨”平台中,绝大部分都有大企业孵化或行业龙头企业联合打造的背景,而像柠檬豆一样由创业企业打造的第三方平台仍是少数。青岛在此维度取得成功,凸显出工业互联网平台梯队的日益壮大和成熟。

自消费互联网兴起,平台就不再是一个陌生的概念。电商等各式各样的消费互联网平台改变了传统商业的面貌,让生活服务更便利的同时,也为商业创造了新价值。工业互联网平台的逻辑也是类似,它是制造业企业用新技术解决生产经营问题的辅助工具,更是挖掘产业链全新价值空间,实现价值增值的重要引擎。

青岛自全面发力工业互联网以来,便十分重视工业互联网平台培育。如今,一大批有实力、受到行业和客户认可的工业互联网平台快速成长,为传统产业和企业赋能的同时,用工业互联网平台经济激发青岛数字经济的全新增长点。



柠檬豆工业互联网平台提供中小企业工业互联网数字化升级解决方案,注册企业超过58万家。

“实力派”军团持续壮大

工业互联网平台能帮制造业企业做什么?有人说:产品个性化定制;也有人说:设备在线维护。但在青岛,工业互联网平台企业会告诉

你远不止于这些教科书般的“标准答案”。

“品牌升级是当前中小企业普遍面临的问题。但受制于资金、人才等因素,企业通常很难找到合适的解决方案。我们依托平台,为企业提供从设计策划到包装印刷的全套系列解决方案。”印工社(青岛)互联网科技有限公司董事长张栋介绍。

印工社平台是青岛今年“新晋”省级重点工业互联网平台之一。平台搭建之初面向印刷行业,通过开发适用于印刷行业的软硬件,为印刷企业提供先进的色彩管理技术和高效的作业流程。“通过在印刷企业推广,建立起了为制造业品牌企业服务的能力,于是便将平台向品牌服务领域延伸,同时汇聚品牌设计策划资源和优质印刷资源,缩短品牌商从创意设计到产品包装生产的周期。”张栋介绍。

目前,印工社平台已经形成了面向制造业品牌企业、面向印刷企业色彩和经营管理、面向印刷企业人才培训的三个系统级解决方案,沉淀成熟软硬件产品和印刷行业解决方案近30套,接入设备684台/套,已为126家品牌商、印刷企业、材料供应商提供服务,日活用户数达到1700以上。

通过广泛连接资源解决制造业企业生产经营中的难题,是工业互联网平台的核心属性之一。制造业门类众多,不同行业间生产经营模式差异巨大,细分需求五花八门。100%标准化的通用理论或解决方案,在制造业中是不存在的。工业互联网平台从概念一步步走向成熟,就是一个在通用理论及成功案例基础上,结合不断发现的新需求,拓展服务能力的过程。

印工社平台的快速成长是青岛工业互联网平台梯队实力不断强健的缩影。就在两年半以前,青岛曾召开一次垂直工业互联网平台座谈会,彼时很多平台还处于刚刚启动研发阶段,印工社便是其中之一。(下转第四版)

为青岛高质量发展提供坚强组织保证

——新时代青岛组织工作综述

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。

党的十八大以来,全市组织系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,党的建设实现历史性提升,党风政风持续向好,政治生态更加风清气正,为奋力建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市提供了坚强组织保证。

政治铸魂走深走实

旗帜鲜明讲政治,是中国共产党作为马克思主义政党的根本要求。习近平总书记指出,“我们党要始终做到不忘初心、牢记使命,把党和人民事业长长久久推进下去,必须增强政治意识,善于从政治上看问题,善于把握政治大局,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。”进入新时代,

青岛坚持把政治建设摆在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系。完善贯彻落实习近平总书记重要指示要求和党中央重大决策部署工作机制,确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。完善各级党委议事协调机构工作机制,提升党对重大工作的领导效能。

严明政治纪律和政治规矩。压实党委(党组)主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”、纪委监委监督责任,经常性开展政治体检。严格执行重大事项请示报告制度,做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。

健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。完善权力监督制约机制,推动党内监督和

其他各类监督贯通协调。围绕坚持和加强党中央集中统一领导强化政治监督,深化政治巡察,增强对“一把手”和领导班子监督实效。严格执行民主集中制,严肃党内政治生活,持续净化党内政治生态。

旗帜指引方向,思想凝聚力量。思想建党、理论强党,是组织工作的重大使命。

党的十八大以来,全市各级党组织深入推进政治铸魂,推动青岛成为学思践悟新思想的大课堂。按照中央统一部署,青岛精心组织开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,让全体党员干部都接受了深刻的党性洗礼。特别是今年,在坚定不移推动主题教育走深走实过程中,青岛坚持“规定动作”严格执行不走样,“自选动作”聚焦主题有特色,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、

建章立制贯通起来,有机融合、一体推进,教育引导党员、干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

党员干部教育培训推动党的创新理论武装入脑入心。青岛始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论武装的中心内容,作为各级党委(党组)会议“第一议题”,作为党员干部教育的首课、主课、必修课以及“三会一课”和主题党日的规定动作。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想培训计划,市委常委会会议及时跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示要求,结合青岛实际抓好贯彻落实;举办中青年干部培训班、镇街党政正职培训班等各类主体班次、专题班次,分级分类对全市县处级以上领导干部进行普遍轮训。

一系列扎实举措,让讲党性、讲政治、讲忠诚、讲担当成为青岛的鲜明标识。全市广大党员、干部在学习中筑牢信仰之基、(下转第四版)

让文旅打开城市发展新空间

本报评论员

104.5%、110%。

一份高质量发展答卷是对聚力攻坚最好的鼓舞。A级旅游景区接待游客量攀升,住宿业迎来强势反弹,带动旅游消费快速恢复发展。中国旅游研究院《2023年暑期旅游市场监测报告》指出,北京、上海、青岛等文化底蕴足、现代化程度高的城市受到亲子和研学旅游者的偏爱。

提高“质量”,刷新“流量”,拉升“销量”,转化“留量”,时尚青岛走过欣欣向荣的宜游之夏。

文旅节会新模式激活消费新引擎。演唱会、音乐节、体育赛事、文旅大活动等推动文旅消费质量质齐升,凤凰音乐节、艾可什机场音乐节、开心麻花话剧等爆款音乐节会、演艺热度居高不下,实现线下大规模引流。

海上旅游新业态焕发经典新魅力。青岛与三亚、大连、厦门等沿海城市共同上榜暑期度假人群青睐热门目的地。“海上观青岛”航线旺季日均乘船游客破万,日均发船超100航次。进入8月,

海上旅游单日营收突破百万元。

夜间旅游新场景拓展产业新格局。青岛极地海洋公园、青岛啤酒博物馆、青岛方特梦幻王国等景区纷纷推出融入文化、艺术、科技等元素的主题夜场。青岛明月·山海间不夜城则以日均客流最高4.3万人次、累计超200万人次的开业以来业绩,为文旅项目赋能经济发展提供了“现实样本”。

受益于“最热暑期”强势拉动,1至8月,全市接待国内游客8955.87万人次,较2019年同期增长16.15%;实现国内旅游收入1176.27亿元,同比增长38.63%。旅游业的迅速回暖、强势复苏,成为全市稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手,更成为满足人民美好生活新期待的重要途径。

秋风拂碧海,风正好扬帆。紧紧围绕全市旅游品质提升攻坚目标,着眼即将到来的中秋、国庆旅游“黄金周”和会奖、研学旅游旺季以及冬季旅游

市场拓展,全市上下要进一步强化问题导向,加大攻坚力度,加快建设国际滨海旅游目的地。

全域发力,重点突破,全力以赴攻坚文旅项目。要狠抓招商引资和要素保障,加大旅游住宿、历史城区、主题公园等重点领域的项目招引和储备,聚焦文旅头部企业招大引强;推动重点文旅项目建设再提速,突破“卡脖子”问题,实施重点文旅项目清单动态管理;加强市区联动,部门协同,完善全市文旅重点项目调度机制,强化“大抓项目、抓大项目”的鲜明导向。

转型升级、扩能增效,下大力气拉动文旅消费。要以市旅发大会举办、重点节假日等为契机,举办文化旅游惠民活动,发放文旅消费券等刺激消费;鼓励A级旅游景区、星级旅游饭店和民宿开展灵活多样的精准促销;扶持音乐节、演唱会、戏剧节等“旅游+”消费新业态新模式,用好啤酒节、音乐、影视等城市IP打造特色文旅消费集聚区;(下转第四版)

学思想 强党性
重实践 建新功

青岛用民生“温度”检验主题教育“深度”

各部门单位把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准,在为民解忧办实事中彰显主题教育成效

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报9月3日讯 让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准。主题教育开展以来,各部门单位认真落实“践行宗旨为民造福”目标要求,站稳人民立场,厚植为民情怀,全力以赴把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,用民生“温度”检验主题教育“深度”,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

关注民生“有温度”,办好实事“有力度”。主题教育推进过程中,市委办公厅多渠道倾听民生诉求,多方位开展调查研究,切实走好群众路线,扎实做好民生实事。一方面,充分运用“领导留言板”等平台,走好新形势下的网上群众路线,印发留言办理工作规程,根据诉求或求助类、咨询类、建言类、感谢类等不同类别,逐件研判确定留言承办单位,明确责任人员和办理时限,进一步提高留言办理工作规范化水平和办理质效,做到事事有着落、件件有回音;另一方面,加强与“青诉即办”诉求解决平台、12345政务服务便民热线等协作联动,对群众关心的热点难点问题开展“点穴式”调研,今年以来重点围绕浮山、太平山公园园区秩序管理、市区未贯通道路、公交线路优化、停车泊位管理等民生事项开展专项调研,起草形成调研报告20余篇、社情民意专题调研信息专报4篇,解决具体问题32件。此外,紧盯群众身边的“民生小事”,深化“1+3”统筹和督察联动机制建设,建立完善“督帮一体、督帮并举”、“回头看”、“分类督办、闭环管理”、联合督查等工作机制,实现上下贯通抓落实、督察联动查实效,切实推动主题教育成果有效转化。

拆迁安置项目——福海乐居小区位于即墨区大信街道办事处,项目于2020年11月交付,已完成竣工验收和分配入住。房屋产权确权颁证历史遗留问题专项整治工作专班在工作中了解到,小区还存在着房屋维修资金未缴纳、房屋面积测绘成果未通过审核未办理人户、户型面积与实际分房面积差未解决等问题,涉及房地产业务服务中心、开发企业和当地政府等多个部门和单位。围绕梳理出的问题和责任单位,专班加强统筹协调,从“多头管理”到“握指成拳”,系统性解决存在的问题。据了解,小区已于8月21日办理首次登记,接下来,930户居民将陆续拿到房产证。

作为全市最大的政务服务综合体,青岛市民中心日均接待办事群众达到8000余人。如何把惠民生、暖民心、(下转第四版)

青岛入选国家综合型流通支点城市

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

本报9月3日讯 国家发展改革委近日会同自然资源部、交通运输部、商务部、市场监管总局印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》,将102个城市纳入现代流通战略支点城市布局建设名单。其中,青岛入选“综合型流通支点城市”。

根据《通知》,现代流通战略支点城市按照服务重要商品和资源要素流动、强化跨区域辐射带动、促进现代流通发展等三个维度统筹谋划布局。综合考虑城市资源禀赋、发展基础、比较优势、未来潜力,将102个城市纳入布局建设兵团。流通支点城市将按综合型、复合型、功能型分类推进建设,其中包括综合型流通支点城市24个、复合型流通支点城市29个、功能型流通支点城市49个。

青岛是中国沿海重要中心城市,区位优势突出,交通体系通达便捷,产业基础坚实,开放特色鲜明。正在打造国际门户枢纽城市的青岛,在国家物流基础设施网络 and 商贸流通体系建设中优势突出,不仅承载了“四型”国家物流枢纽,还获批国家骨干冷链物流基地,入选商务部确定的15个商贸流通标准化专项试点城市。此次入选综合型流通支点城市,将有利于进一步发挥城市流通发展基础好、辐射带动能力强的优势,从“大流通”高度推动商流、物流、信息流、资金流融合发展,并促进生产消费紧密衔接,加快形成内外畅联的现代流通网络,更好服务以实体经济为支撑的现代化产业体系。

根据《通知》,现代流通战略支点城市建设将立足国家所需和城市群所长,以点带面服务骨干流通走廊,(下转第四版)

聚新产业、拓新技术、搭新平台,以锐意创新的勇气构筑高质量发展新高地

青岛21个功能区:开辟新赛道,打造“动力源”

■三版

青报 聚焦