

2023年8月29日 星期二

责编 刘宗伟 美编 郑 燕 审读 王忠良 排版 吕 雪

观海新闻3.0版正式发布、多个精彩活动同步开启、第二届观海新闻粉丝音乐节欢乐开唱……

观海三周年“庆生”大秀，沸腾夜青岛！

□青岛日报/观海新闻记者 陈海芹

8月18日晚，入夜的音乐广场，灯光璀璨，音乐声浪翻腾，欢声笑语不断。在观海新闻上线三周年之际，“一起观海 第二届观海新闻粉丝音乐节”燃情开启，一场汇聚观海粉丝、自媒体大V、市民游客、网红唱将的“庆生趴”狂欢启幕。当晚，“金花绽放 亿惠青岛”品牌体验市集第二季同步开市，“青岛制造”“青岛农产品”等青岛品牌同台竞秀，与观海三周年系列活动火热联动，精彩接连上演，沸腾夜青岛！

本次活动由青岛市委宣传部指导，市工业和信息化局、市农业农村局、市文联、青岛日报社(集团)主办，观海新闻承办，青岛市自媒体协会协办。

“够时尚，够创意，够诚意！”层层围观的粉丝不吝对观海的“偏爱”和点赞。本次活动吸引现场超2万名观众游客热情参与，并通过全媒体直播，让线上网友共绘观海三周年的文化大餐，累计参与观看量超50万人次。



▲观海主播献唱，秀出观海团队隐藏实力。



■现场观众热情参与互动。



■观海新闻采编人员压轴演唱《和你一样》，唱响美好未来。



■观海网红主播亮相音乐节，颜值与实力兼具。

探索数智时代全媒体进化新方案 观海3.0版上线数字藏品、AI写作

随着5G、人工智能、大数据、区块链等新技术不断升级，数字化、智能化成为媒体融合纵深发展的重要路径。此次全新上线的观海新闻3.0版本，创新推出观海数字藏品平台和人工智能交互写作功能，全面提升平台智能体验。

据了解，观海数字藏品平台是山东首个以数藏方式宣传城市的创新数据应用平台，平台融合区块链、大数据等技术，聚焦青岛城市风光、文旅项目、非遗手造等，通过将优质资源制作成数字藏品的方式宣传青岛，为青岛城市发展及文化传承创新赋能，用数字化手段推进青岛文化“两创”。

此外，作为观海云脑规划的一部分，同步上线的人工智能交互写作功能，是山东省媒体首次将AIGC作为生产力工具应用于新闻生产，可直接与之对话的人工智能机器人同步上线，通过新开设的“AI写稿”栏目，网友即可实现多种场景文案个性化定制和智能化生产，沉浸式体验“黑科技”的魅力。

发掘智库平台城市IP 传播新动能 多个精彩活动联袂启动为城市代言

观海平台聚焦城市发展和文化软实力提升，不断发挥智库平台专业创意、流量引领的融媒服务能力，以活动创新举办为承载，推动城市IP传播。

当晚活动中，首届“观海杯”青岛网络文学大赛暨“三幻”（科幻、奇幻、魔幻）文学季活动启动，面向全国作家、写手、院校师生及网络文学创作爱好者征集网络文学作品，挖掘、集聚全国网络文学创作人才，助力文艺精品创作，打造全新城市文化IP，繁荣青岛市文化事业和文化产业，增强城市文化软实力。

在音乐节上，“青韵”书画艺术节“我爱美丽家乡 我爱魅力青岛”小画家采风团授旗出征正式启

动，为传播美丽青岛再度加码。接下来的一个月内，小画家采风活动将按照秀美海滨、时尚城市、美丽乡村、历史名城、烟火市井五个采风主题，奔赴青岛代表性街区、景区，以童眼视角和纯真笔触，描画多姿青岛，用艺术为青岛添彩。

定义互联网语境交互参与新潮流 粉丝音乐节唱响观海文化新品牌

互联网时代，不断满足大众多元的交互需求，是观海创建智趣平台的“初心”。观海平台全力提升综合型、多场景、趣味性的强交互体验，带给大众网友一次又一次惊喜。当晚，第二届观海新闻粉丝音乐节火热开唱，音乐节互动模式全新升级，打造观海与粉丝网友零距离交互平台，形成独具观海特色的文化品牌IP。

音乐节现场，人潮涌动，以绚丽的浮山湾灯光秀为天然幕布，以海风吹动浪花为自然配乐，融合声光电的激情演唱，观海为粉丝们送上一场特殊的庆生盛宴。

观海网红主播齐齐亮相，各秀绝活儿，颜值爆表、幽默风趣，现场观众热情“打call”。铁杆粉丝曹凯伦送上一首《想去海边》，真情告白，浪漫十足，正如歌词所唱，让现场观众体验了一把“冰镇汽水的甜”。“唱游青岛”专栏主播登台献唱，花式送祝福，秀出观海团队隐藏实力。小土哥乐队、小琛、八万乐队等网红唱将齐聚，唱出“活力海洋之都，精彩宜人之城”的时尚风采。一边听歌一边还能拿奖！互动抽奖环节，观海文创大礼包、青岛企业送出的超值大奖等生日豪礼大放送，现场欢声不断。

浪漫的海湾、热情的人群、璀璨的灯光……当晚的音乐广场闪耀着青春律动，热浪迭起。音乐节在观海新闻10多位记者、编辑压轴合唱《和你一样》歌声中圆满落幕。悠扬的音乐、真诚的歌词，让人动容，更让人充满力量。

夜色绚烂，再启新程。观无界，海无边。目力所不及，“观海”与你共抵达。

十万人打卡 千万级传播 青岛动漫节掀起 “二次元”热浪

这个青岛之夏，最火爆、最炫酷、最新潮的网友狂欢盛会在哪里？由幻梦文化、青岛新闻网、青岛动漫创意产业协会共同主办的“青岛动漫节DC29幻梦动漫游戏嘉年华暨首届有趣青年文化节”，给时尚青岛留下了够嗨够燃的记忆。

偶像派对专场、电玩体验、潮创涂鸦、同人文创、宅舞大赛……7月下旬在青岛国际会展中心盛大举行的主题漫展，吸引了山东乃至全国动漫爱好者的广泛关注。人气Lolita博主鲑鱼子、漫画家锐思和子雾啊、知名Coser顾朝和莱汀的签售活动人气爆棚，精彩纷呈的活动吸引了超过10万人次的动漫爱好者打卡体验。

本次漫展得到了联通、Vidda、北京银行青岛分行、双星名人、哪吒等顶级品牌赞助商的大力支持，黄小厨、哈雷摩托车友会、小京卡，还在现场带来互动展示。

火爆的现场互动与线上的爆款传播交相呼应。青岛新闻网互动中心根据原创视频设置微博话题，其中#在漫展总有人替你负重前行#等话题发布10个小时后登上同城热搜第一，话题访问量872.2万。#青岛的次元壁破了#与#青岛开启漫画般的夏天#等另外四个动漫节相关话题总访问量96.7万，合计访问量968.9万。加上微信、抖音、头条等多平台矩阵传播，总传播量超过1000万人次。

这次动漫展线上线下交互破圈传播，宛如一个大型party，不断登上热搜。企媒多方跨界，代表着一种新锐的生活态度与审美方式融合，向社会展示了良好的品牌形象，点燃了青岛的夏天。（倪婉萍）

《童声唱响主旋律》 播放量突破300万

8月，来自青岛的美乐地乐队7首原创歌曲登上“学习强国”学习平台，凭借优质的音乐和健康向上的内容，第一时间就被“学习强国”全国学习平台抓取采用，数日内音频播放量突破300万次，成为名副其实的“童声唱响主旋律”。

这支平均年龄10岁的小学生乐队，由“学习强国”青岛学习平台联合青岛市南区委宣传部、区文化和旅游局共同挖掘推荐。

此次登上平台的7首歌曲，均来自美乐地乐队精心筹备两年发布的专辑。如果用几个词来描述这支乐队的音乐风格，那便是“青春”“梦想”“勇敢”。得益于乐队音乐总监付剑和指导老师的帮助，美乐地创作了歌唱祖国、歌唱青岛、歌唱校园生活的系列歌曲。作为由小学生组成的乐队，他们的音乐充满活力和热情。歌声中，那种对于未来美好的向往和坚韧不拔的勇气，深深地吸引了听众。（毕 然）

读报参考融媒体艺术活动项目入选青岛市级文艺精品

“青春之岛”青年音乐节：唱响青春之声

近日，由青岛市委宣传部、青岛报业传媒集团主办，读报参考融媒体承办的2023“青春之岛”青年音乐节正式入选2023年度青岛市文艺精品扶持类项目名单，获得资金扶持。

更多年轻的声音，在城市上空回响

“青春之岛”青年音乐节创立于2021年3月，立足青岛、辐射全国，是我市目前唯一以高校大学生为主要互动对象的官方“原创音乐+演艺活动”平台。经过前两届的赛事流量积累，2023“青春之岛”青年音乐节参与人数众多，海选规模空前，作品质量显著提升。

复赛期间，音乐节成功“牵手”上街区·迎春天旅游艺术季，成为省旅发大会后的一项重要演出活动。赛事结束后，千名大学生一起上街里，充分感受市南老城深厚的历史底蕴与人文情怀。决赛期间，读报参考虚拟数字人主播秀秀公开亮相，在演出现场协助主持人直播互动，来自青岛大学的张立标与虚拟数字人同台对唱，引得观众阵阵尖叫。数字技术融合内容生产已成为读报参考新媒体转型的重要方向。

据统计，活动期间，主办方线上打卡小程序中的图片浏览量突破52万，读报参考融媒体直播间播放量达到106万。



■2023“青春之岛”青年音乐节总决赛。

2024“青春之岛”青年音乐节拟 今年10月启幕

2024“青春之岛”青年音乐节将在前三届基础之上提档升级，同步举办以驻青高校大学生群体为主体、以“助力艺术青岛、唱响青春之歌”为主题、以“年轻、自由、开放、共融”为赛事核心的大型户外演唱会。

此次音乐节将在视听基础上，持续引入新的音乐形态与内容表现形式，深化元宇宙及AR技术的使用，形成可听、可触、可感、可互动的多维立体场景，进一步释放音乐节的舞台表现力与品牌号召力，吸引更多年轻人汇聚于此，领略这场山与海的“青春盛宴”。

2024“青春之岛”青年音乐节预计今年10月在高校启幕，将分别联合中国海洋大学、青岛大学、青岛理工大学等驻青高校举办多场校园歌手演唱会，获奖选手根据位次排名将分别获得直通音乐节总决赛和复赛资格。

本届音乐节总决赛拟于2024年5月举办，将以“青春之歌海边音乐狂欢暨总决赛户外演唱会”为主题，联合魔方文化等知名音乐制作和演出公司联合打造音乐活动与音乐培训新IP，持续扩大音乐节的传播力、影响力与互动力，为驻青高校中喜欢音乐、热爱舞台，想要在艺术发展之路上尽展所长的学子们提供更多发展机遇，让他们以声为媒，充分融入城市文化发展与艺术建设中。（黄晓滕 娄 松）

“家有喜事 为爱官宣” 《青岛早报》推出 “喜报”专栏

最近有一种“新型浪漫”在我们身边悄然上演——喜事登报。作为岛城主流都市类报纸，《青岛早报》率先推出“喜报”专栏，围绕市场端整合资源的同时，做好公益端策划创新，与市文明办、市民政局及各区市新时代文明实践中心推出“家有喜事 为爱官宣”公益活动，积极倡导集体婚礼婚俗新风。围绕“甜蜜经济”，青岛早报实现经济效益和社会效益双丰收。

7月26日，青岛早报“结婚启事”服务一经推出，短短一天时间里就有百余人咨询。其实早在2017年，青岛早报就在做这件浪漫的事了。其时，早报于每周末开辟“喜报”栏目，分享新人恋爱故事，通过文字传递幸福。围绕市场端整合资源，串起行业协会、婚纱摄影、婚宴酒店等婚庆产业链条，并与千机集团联合推出“星空告白”等定制化服务。

为积极响应青岛“新事新办、婚事简办”的婚庆新风，增强新人们参加新时代集体婚礼的仪式感，满足现代年轻人对时尚、浪漫的追求，8月22日七夕节当天，青岛早报编辑部联合市文明办、市民政局，在《青岛早报》推出“家有喜事 为爱官宣”专版，为8对参加2023年青岛市新时代青年集体婚礼的新人送上新婚祝福，成为当天集体婚礼上最浪漫的礼物。市文明办、市民政局等部门主要领导纷纷为早报的创新之举“点赞”。（王 彤）