

# 深耕流量高地，全链发力拥抱视听未来

以网络视听为杠杆，青岛撬动相关产业集聚、辐射、再聚拢，让产业链焕发全新活力

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

共享大视听，精品赢未来。青岛，再一次站在聚光灯下——8月24日至25日，2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛举行，迷人的景色与精彩的峰会交相辉映。

峰会上，“青岛元素”无处不在。苏鲁影视科技、小派创智科技等行业头部及新锐企业参展，向外界集中展示青企在数字人、视觉智能、超高清传输、编解码技术等方面的技术及应用，全景呈现新视听全产业链发展成果；“共享大视听”网络视听嘉年华、网络电商助农直播、MCN主播短视频打卡及互动直播等活动，多层次、多角度、多形式展示充满活力、富有实力、独具魅力的青岛；山东省网络视听产业园区揭牌，与9家视听企业建立项目合作关系，借势峰会，青岛全力打造全国网络视听产业新高地……

心有翼，自飞云宇天际；梦无垠，当征星辰大海。在网络视听领域拥有先发优势和厚实基础的青岛，不耽于过往，正借势峰会机遇，逐浪攀高，描绘新未来。

## 居高声自远

预见未来才能拥抱未来。根据《2023中国网络视听发展研究报告》，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.40亿，超过即时通讯成为第一大互联网应用，2022年泛网络视听产业的市场规模更是超过了7000亿元。庞大的用户规模与市场规模，昭示了网络视听产业让人振奋的未来。

不知不觉中，青岛已踩中“风口”，悄然成为移动互联网时代的“流量高地”。古麦嘉禾、视觉志、深度传播、旗鱼科技……在一栋栋写字楼内，聚集着一个中国网络视听领域响当当的头部企业。数据显示，青岛中央商务区核心区域共集聚MCN等各类新媒体企业300余家，成为全市新媒体企业最为集聚的区域。其中，仅卓越世纪中心就集聚170家各类媒体企业，吸引30多家企业总部入驻。

此次峰会专门设置了MCN网络视听内容创作论坛、抖音、快手、视频号、垄上集团、古麦嘉禾等行业头部平台、企业代表参会，其中不乏“青岛身影”。

“青岛MCN机构在全国处于第一梯队，青岛也是全国网络视听的高地，我们非常看好青岛的产业生态和发展前景。”在论坛上，快手娱乐剧情业务中心负责人于珂表示，快手和古麦嘉禾等青岛本土MCN机构有着深度合作关系，对青岛企业的创作能力、产出质量有着高度信任和期待。

科技是第一生产力，网络视听高质量发展离不开科技赋能。“动手手指，书中的人物就可以动起来。”“戴上这副眼镜，可以近距离体验竞技比赛的现场魅力。”……在2023年中国网络视听精品创作峰会上，苏鲁影视科技、小派创智科技等行业头部及新锐企业参展，向外界集中展示青企在网络视听领域的先进技术及丰富应用。其中，多项技术填补国内市场空白，彰显了青企实力和后劲。

## 展示新魅力

峰会既是一个交流思想、展示成果的平台，也是推介城市、营销城市的绝佳机遇。峰会期间，举办了“共享大视听”网络视听嘉年华、网络电商助农直播、MCN主播短视频打卡及互动直播等系列活动，生



■会议现场的大屏幕上，诸多短视频循环放映。 王 雷 摄

动展示了青岛风景、风物、风情，获得广泛关注。

夜幕降临，光影交错，游人如织，西海岸生态观光园内，网络视听元素和璀璨的灯光秀交相辉映，带来视听极致享受。“真是太迷人了，像梦境花园一样，这样的美景不仅要自己欣赏，还要分享给朋友们。”来自安徽的游客郑珊正拍摄视频分享朋友圈。在园区，市民游客除了可以沉浸式体验光影魅力，还可以参与各种互动活动。热闹非凡的星光岛酒吧街，同样吸引大批市民嘉宾打卡，红火的“夜经济”、升腾的“烟火气”，通过大家的手机传遍全国。

作为峰会特色活动之一的“共享大视听”网络视听嘉年华在西海岸生态观光园、星光岛酒吧街、大鲍岛文化休闲街区、吕家庄夜市及台东步行街等五大街区精彩上演，多层次、多角度、多形式展示网络视听魅力，展示多姿多彩的青岛。

作为全国网络视听行业首个聚焦精品内容生产的专业盛会，2023年中国网络视听精品创作峰会吸引全国各地优秀创作人员、平台负责人、相关行业协会齐聚一堂。

借此契机，“共享视听公益助农”活动在西海岸新区举办。正能量主播、电商达人等现场直播，胶南年画、泊里麦草画等青岛特色非遗项目，以及紫斐酒庄果酒、老尹家海参、大村蘑菇、海青绿茶等特色农副产品，通过网络视听渠道呈现在国内外观众面前。

峰会期间，MCN主播短视频打卡及互动直播活动邀请国内主营MCN机构旗下头部主播，开展丰富多彩的短视频打卡及现场直播，实现全国观众“云”游峰会，不仅为峰会宣传造势，也生动讲述了青岛故事，塑造了青岛形象，传播了青岛声音。

## 借势再出发

在全国网络视听版图上，青岛有着清晰的坐标。

古麦嘉禾、视觉志、深度传播等全国头部MCN机构，夯实了青岛在移动互联网时代的“流量高地”地位。

沃土之上，万物繁茂。青岛“电影之都”的丰厚土壤，给网络视听产业提供了丰富养分。自2018年营业以来，青岛东方影

都一路迭代升级，成长为涵盖影视制作全产业链条的影视基地。截至目前，园区已累计服务影视作品、综艺节目、大型活动、广告作品200余项。从《流浪地球》到《封神三部曲》，从中国科幻到神话史诗，中国大片片尾字幕中涌现越来越多的“青岛力量”，东方影都不断推动中国电影开启新纪元、攀上新高峰。

一流的硬件设施和全方位的配套服务，也让国内知名导演们选择青岛。此次峰会上，冯小刚等知名导演、制片人纷纷来青。郭帆导演多次表示：“青岛是梦想照进现实的地方。”

以影视为支点，以网络视听为杠杆，撬动相关产业集聚、辐射、再聚拢，让产业链焕发全新活力。

“除了电影，近年来，我们与爱奇艺、优酷、腾讯建立了良好的合作关系，腾讯的《创造营2019》《战至巅峰》《舞台2023》，爱奇艺的《中国说唱巅峰赛事》、“为爱尖叫”超级晚会，优酷的《这！就是灌篮》《拳力以赴的我们》等网络视听产品均在园区拍摄。”青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示，未来将继续增加科技投入，推进流程化、标准化建设，将东方影都打造成世界级影视技术高地。

新征程已然开启。峰会期间，位于灵山湾影视文化产业区的山东省网络视听产业园区正式揭牌。该园区系山东省首批网络视听产业园区，将聚力探索地方政府与商业平台深化合作、发展共赢的新方向、新路径。西海岸新区管委、中国广电·青岛5G高新视频实验园区、东方影都影视产业园与9家视听企业建立项目合作关系，将助力青岛网络视听产业逐浪攀高、勇立潮头。

峰会虽短暂，城市的发展任重道远。青岛正借助此次峰会之力，再次开启有关城市发展的有益探索。

## 创新打磨精品爆款 高质量推动文化传承

与会嘉宾共话网络视听发展新路径

作为全国网络视听行业首个聚焦精品内容生产的专业盛会，2023年中国网络视听精品创作峰会汇聚重量级演讲嘉宾，围绕网络视听精品内容创作，从最新政策解读、行业趋势分析、战略顶层设计等层面建言献策，共商推动网络视听高质量发展新路径，搭建起全国网络视听行业高质量发展平台。

北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任吕帆：

### “圈层+类型”成为新综艺创新密码

文化自信之后是文化自觉和文化自强，网络视听的普及其实是文化传承最广泛的传播平台和方式。比如国潮文化的创新表达，《声声不息·宝岛季》用音乐串联两岸共同记忆，使美学有了社会学的意义，综艺有了新闻属性，值得重视、分析。

同时，发挥“路”和“融”的力量，即“圈层+类型”成为新综艺创新密码，比如《萌探探探案第三季》与经典IP的剧综联动，尤其是和《狂飙》《满江红》等热剧的联动，助力《萌探探探案第三季》在播出期间斩获全网热搜热榜493个，可以说做到了文化传承与精品创作的双赢。

光明日报文艺部文艺评论主任编辑、中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会秘书长牛梦笛：

### 弹幕影响网络文艺传播路径

网络文艺评论是网络文艺生态的晴雨表，映照网络文艺发展的生态。对于互联网文艺的发展，网民从“围观”到参与，弹幕、短评等一系列突破传统形态的文艺评论形式，正在顺应网络视听领域的发展，潜移默化地影响着网络文艺的审美趣味和传播路径。两年前就有数据显示，27.9%的用户在观看综视频时看着弹幕。这些数字说明，我国网民已经进入了视频时代，通过手机和电脑浏览各类视频产品，并“围观”评论其他用户的弹幕，已经成为一种普遍的生活状态。

弹幕作为一种文艺评论的形式，正在深刻地影响着人们的观影方向、审美情趣与价值导向。面对弹幕，许多人都有一个疑问，在互联网时代，我们需要怎样的文艺评论？主流文艺评论应该坚守什么？不得不说，一味地点赞和一味地批评，都不是文艺评论的基本样态。

网络评论应进一步厘清“网络文艺”的概念内涵，既要言之有物，又要传之有道，发挥好文艺作品晴雨表的作用，努力做到在激浊扬清中，推动文艺评论与网络视听行业实现高质量发展。

抖音短剧负责人钱立立：

### 短剧流量爆发降低观众决策成本

短剧对用户有着强大的吸引力，所谓“爆款三分钟，人间两小时”。短剧的流量爆发，让我们站在用户的角度，放大内容的本质。一部好的短剧即便没有严丝合缝的逻辑，即便夹杂爽剧，即便打破了戏剧的“第四堵墙”，即便没有立体深刻复杂的人物，也并不影响用户的体验感，甚至还降低了观众的决策成本。

综艺导演、《种地吧》主创王征宇：

### 综艺要提供正向情绪价值

《种地吧》里，10位少年来到浙江农村，用190天时间在142亩的土地上种小麦，种菜、种花，主打就是真实。综艺能给大家提供什么？提供的是情绪价值。综艺到底怎样才能表达和情节之间、在短视频和影视剧之间找到自己的地位？综艺要提供可供回味的正向情绪价值，当你看完了综艺，你是能够思考、跟人讨论的。这对导演的要求很高。综艺节目导演，一般用50%的精力策划，用50%的精力执行。我们的节目用30%的精力策划，30%的精力执行，40%的精力用来擦去策划的痕迹。

自娱自乐创始人闫驰：

### 未来短视频会变得更长

未来的短视频会变得更长，长视频会变得更短。短视频刚出现的时候只有15秒，内容单一，观众没有办法获取更多信息，也没有办法分泌多巴胺。然而随着短视频行业不断发展，观众要感受起承转合，未来大概率所有用户碎片化时间更多，所以短视频会变得更长，让大家可以获得更完整的内容。

麦芽传媒联合创始人王予谦：

### 微短剧传播黄金周期四个月

网络视听品类非常多，过去三年来，古风类、都市情感类、甜宠类出现了很多爆款。一旦出来某一品类的爆款，我们的内容团队就要发挥冲击精品、冲击爆款的能力，在人才梯队上做快速放大。单一品类的微短剧，传播的黄金周期在四个月左右。一个高品质的作品出来，我们马上在一个月内在做出十部同类型的剧，这种放大能力非常重要。

（崔 燕 米荆玉 马晓婷）

# 做好内容生产“孵化器”，让大流量成正能量

“MCN网络视听内容创作论坛”举行，深层次探讨行业现状，探索未来发展新路径

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯  
本报8月25日讯 25日，2023年中国网络视听精品创作峰会“MCN网络视听内容创作论坛”举行。论坛以“共鸣、共融、共创”为主题，通过联动网络视听内容生产机构和平台，多维度、深层次探讨行业现状，探索未来发展新路径，推动网络视听行业精品化、高质量发展。

近年来，MCN作为网络视听内容创作的新生力量，参与了网络视听产业链上的多个重要环节，成为链接用户、主播、平台和品牌的重要纽带。MCN机构作为这股新生力量的中坚，将优质的内容创作者、主播等孵化出来，联合起来，以平台传播为依托，保障优质内容的持续输出。

论坛现场，抖音、快手、微信视频号等头部平台，无忧传媒、创壹科技、古麦嘉禾等头部MCN机构齐聚，以主题演讲、圆桌对话等形式，就网络视听内容创作、媒体融合、业态创新、文化传承等话题分享精彩观点，探讨如何提升内容品质、激励优质创作人才、打造更广阔的舞台，让大流量成为正能量，让大音量变成最强音。

近两年，微短剧成为网络视听行业中快

速兴起的内容产品。无忧传媒集团副总裁、内容事业部总裁冯帆表示，通过系列化IP群布局、特色化无忧厂牌打造，无忧对达人实行IP角色定制，系列开发短剧及综艺，创造精品化IP内容，在多平台打造爆款内容。

“短剧正在帮助内容行业开展一次重要变革，平台的助力让好内容变得更加正循环、可持续。”快手剧情业务中心负责人于珂表示，未来快手将携手更多优质短剧，为大众传递正能量、有特色的精品网络视听内容。芒果MCN联合创始人、总编辑崔宇认为，内容生产变革下，“打碎”成为必然，后自媒体时代，聚合重构成赢家。

内容永远是王牌。创壹科技CEO梁子康着眼于技术为行业带来更多可能。在他看来，新兴技术的发展，让网络视听全产业链迎来了革命性变化，数字人身上的可塑点以及互动性将会为网络视听内容创造无限可能。微信视频号生态运营高级专家詹万承从视频号平台的角度，展示视频号在打造社交名片、提升创作价值、连接超13亿微信月活用户的差异优势，在共建、共享、共赢中放大IP及内容影响力。作为服务三农的MCN机构，湖北长江垄上传媒集团致力于



■“洞穿精品内容创作全链路 MCN探索发展新路径”圆桌论坛现场。 王 雷 摄

传播“农”情好故事。该集团党委书记、董事长邓海表示，通过创建内容传播新渠道，做好新型内容生产的“孵化器”，将带领乡村走向“三新”发展的新道路。

网络视听内容行业未来发展将面临哪些机会与挑战？面对困境又该如何破局？

“圆桌对话：困局与破局”环节中，来自新声Pro、麦芽传媒、自娱自乐、大禹集团、飞博共创、古麦嘉禾等多家公司围绕视听创作内容方向、技术手段、创新形式等多方面进行探讨，为现场观众带来了行业一线的实践和思考。