

打造数字影棚,技术升级引领产业迭代

帧享数字影棚揭牌,青岛在影视LED虚拟拍摄领域将跻身国际影视产业顶级集群

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



■帧享数字影棚签约与揭牌活动现场。本版摄影 王雷

8月25日上午,阿里大文娱与青岛东方影都产业控股集团在东方影都举行帧享数字影棚签约与揭牌仪式,共建数字影棚,实现以虚拟拍摄系统搭建和现场技术服务为主的虚拟拍摄相关技术服务,这也意味着青岛在影视LED虚拟拍摄领域将跻身国际影视产业顶级集群。在2023年中国网络视听精品创作峰会举行之际,LED虚拍棚既是“精品创作”的必备硬件,也是“峰会”结下的“硕果”。

阿里大文娱优酷技术中心总经理江文斐表示,把这座代表最新技术成果的LED虚拍棚放到青岛,综合考虑了东方影都对剧组的吸引力、在影视科技领域的实力以及以往合作的默契度,前景可期。

把战斗机放进影棚

在影视产业领域,为什么一座代表国际先进技术的虚拍棚如此重要?

帧享数字影棚是当前国内第一个能实现LED数字背景拍摄、XR拍摄、绿幕拍摄、动捕面捕等全方位制作功能的数字化制作基地。从硬件角度来说,它代表了当下影视基地的拍摄天花板,融影视工业高科技为一体,东方影都可以发挥全链条的技术优势。此外,它可以源源不断地吸引影视项目、大量的技术人才、成熟的配套公司进入,进一步夯实东方影都“科技影都”的优势地位。

而坐拥40座国际标准影棚的东方影都,为什么需要一个虚拟拍摄棚?LED虚拍棚到底好在哪里?

以拍摄空战戏为例,摄影师显然无法飞到空中跟拍超音速战斗机,有了LED虚拍技术后,可以让影棚里的战斗机以各个角度“定格”,在战斗机背后的LED屏上滚动播放天空的图像,“飞机不动,天空高速运动”,形成战斗机高速飞行的视觉效果。这种拍摄方式可以推广到科幻片里的宇宙飞船等飞行器,而拍摄难度在于让摄影机、LED屏图像实时互联互动,制造出天衣无缝的视觉效果。

去年,在青岛东方影都拍摄的《海天雄鹰》已经部分采用LED虚拍技术。对于渴望拍出《壮志凌云》级别视效的电影人来说,LED虚拍

技术可以大幅度降低成本,实现更加精彩的视觉效果。而对于影视基地来说,高水准的LED虚拍棚将是吸引重量级大制作的重要砝码,青岛由此成为新兴虚拍技术的重要“支点”。

自2019年《曼达洛人》在好莱坞首次大规模应用LED虚拟拍摄以来,虚拍领域随即成为影视工业的一颗明珠,也是影视基地技术实力的体现。“我们把帧享数字影棚放到青岛东方影都,是经过专业考量和长期观察后的决定。”江文斐表示,“我们服务于剧组,剧组在哪里拍摄,我们的棚就要放到哪里。青岛东方影都是国内吸引项目最多、项目质量最高的影视基地之一,这里有更好的设施和配套设备。比如,这里的道具库可以提供非常珍贵的道具作为虚拟拍摄的参考,这里的DIT(摄影机数字成像处理及数据工作)系统已经运用到多部电影,LED虚拍屏对影棚的高度、棚顶设施都有要求,这些条件吸引我们把帧享数字影棚放到这里。”

拍出无限的宇宙星海

据东方影都产业控股集团技术总监于秋贝介绍,东方影都计划将六号棚辟为LED虚拍棚,预计10月落成,将承接多个国内外影视项目。青岛将与北京、宁波、横店等地一并成为“帧享数字影棚”成员,跻身全国虚拍领先阵容。

“虚拟拍摄技术正在不断迭代,此次青岛

应用的LED屏幕采用了芯片倒装等先进工艺,防尘防水效果更好。”江文斐说,“我们的屏幕亮度最高到3000尼特,远高于之前的1600尼特,这样即便是拍摄白天的戏份也没有问题。”

在虚拟拍摄领域,中国与国际团队互有优势,而虚拍技术的运用场景也在不断扩大。“虚拟拍摄的应用范围很广泛,不只适用于科幻题材。”江文斐说,“对于虚拍棚真正的考验是现实题材,它要求虚拍效果达到写实级别。比如,一座会议厅可能只有两排桌子是实拍,其他都是虚拟桌子,还要让观众看不出来。”

虚拍的运用可以让剧组在“雾都”拍摄阳光灿烂的情境,在有限的空间拍出无限的宇宙星海。而且,LED屏可以根据拍摄类型的不同而作出变化。江文斐介绍:“屏幕不是整块的,而是箱体结构。拍电视剧用到的屏幕大小跟拍电影不一样,电影对屏幕的精细度要求更高。我们这次在青岛搭建的屏幕将要达到电影级。”

为什么落地青岛

虚拍棚的落地,一方面助力青岛吸引高拍摄难度项目,同时也让青岛影视人才多了用武之地。LED屏对摄影、灯光及导演都提出了全新要求。“以前,灯光师是控制顶灯、调整亮度,现在是眼前有个LED屏幕,要调整屏幕的

光,把虚拟的图像当作实际的光,相当于灯光师的‘手’更长了。摄影师以往要调整曝光和光圈,现在,当摄影师调整前景为实景时,LED屏幕上不能‘虚’。摄影师要学习怎么让前景和屏幕都不虚,对于影视工作者来说,LED虚拍不是颠覆,而是升级。”江文斐介绍,青岛电影学院已经在虚拟拍摄领域展开教学实践,在虚拍领域的人才积累与青岛电影项目将形成良性互动。

从北京、青岛、宁波到横店、厦门,“帧享数字影棚”的分布基本上是国内最具影视发展活力的城市动线。江文斐坦言:“我们并不是随便找个地方搭建虚拍棚,而是在中国最有影视基础和项目活力的地方设立。青岛不仅影视项目多,而且还将形成头部影响力。阿里大文娱在影视工业化领域的投入非常大,共建数字影棚也可以促成阿里项目向青岛倾斜。”

在当下影视行业快速复苏的背景下,虚拍领域最大的挑战在于人才的缺乏,毕竟能够掌控《流浪地球》《封神》等重量级项目需要高度的专业能力,灯光、摄影、特效、DIT、动捕等各个环节需要更高标准。“虚拟拍摄最重要的是人才培养,有了人才,未来的发展一定是乐观的。”江文斐表示。

山东省网络视听版权交易平台上线

网络视听版权交易会举办,11个重点网络剧片项目集中推介



■重点网络剧片项目方与山东省网络视听版权交易平台意向签约仪式现场。

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报8月25日讯 25日上午,网络视听版权交易会在2023年中国网络视听精品创作峰会上举办。会上,举行山东省网络视听版权交易会上线仪式,组织平台与项目签约,开展重点网络剧片项目推介等活动。

此次上线的山东省网络视听版权交易平台以青岛市文化产权交易中心为主体筹建,基于网络视听大数据分析、区块链版权服务等新技术形态,旨在打造集网络视听作品登记确权、集中管理、流转授权、维权存证等于一体的全产业链综合服务平台。来自北京、山西、浙江、福建、广东、山东6省市的《浴血无名·奔袭》《法兰小镇》《无忧渡》等11个重点网络剧片项目开展集中推介,并分别与山东省网络视听版权交易平台签订意向挂牌合作协议。

会上,青岛影视拍摄取景基地授牌仪式举行,青岛东方影都影视产业园、青岛银海国际游艇俱乐部、青岛上街区历史城区影视拍摄基地等20个基地被授牌为青岛影视拍摄取景基地。青岛作为天然摄影棚,吸引着越来越多影视剧组取景拍摄。影视基础设施的不断扩容,影视基地相关配套产业的不断完善,将助力来青拍摄的影视作品更加高效、高质,也让青岛影视产业发展拥有更多底气与自信。

据了解,近年来,青岛出台推动影视业高质量发展若干政策,对“青岛摄制”“青岛出品”影视发行、影视拍摄取景基地、影视衍生品开发、影视人才孵化培育等关键环节给予扶持奖励,并逐渐将政策奖补范围扩大到网络电影、网络剧和网络微短剧等网络视听项目,实现了对网络视听创作扶持的有效覆盖。会上,青岛大数据交易中心还对影视数据服务专区开展推介。

中国网络视听节目服务协会分支机构成立和调整

“温暖中国·城市公益故事”在青启动

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月25日讯 25日,中国网络视听节目服务协会分支机构成立(调整)仪式在青岛举行。十大视听平台联合发布《网络微短剧全行业共促繁荣发展联合倡议书》,“温暖中国·城市公益故事”项目同期在青岛正式启动。

仪式上,宣读广电总局传媒机构管理司关于同意中国网络视听节目服务协会成立“短视频和直播工作委员会”和“网络视听专业经纪机构工作委员会”,并将“公益广告工作委员会”调整为“网络公益工作委员会”的批复,为三个分支机构授牌,标志着中国网络视听节目服务协会在推动网络视听行业高质量发展,助力构建良好网络视听生态方面迈上了新台阶。

随后,短视频和直播工委分别与北京、上海、重庆、山东、湖北、湖南、四川、浙江和广东等省市网络视听协会签署战略合作协议,将在短视频和直播行业自律、内容创作、行业研究、推广交流、人才培养和版权保护等方面开展全面合作,共同推动短视频和直播行业健康繁荣发展。

近年来,伴随着网络视听高质量发展,网络微短剧正以迅猛速度成为壮大主流舆论、满足人民群众精神文化生活、促进网络视听产业发展的新生力量。网络视听专业经纪机构工委发出《份内做好份内事,推动构建MCN行业新生态》倡议,促进行业可持续发展与繁荣。芒果TV、腾讯视频、YOUKU、爱奇艺等十大视听平台向全行业发起倡议:在提高政治站位、坚定文化自信、创作时代精品的时候,根治网络乱象。

在青岛启动的“温暖中国·城市公益故事”项目立足网络视听行业特色,聚焦公益属性,由网络公益工委和中华志愿者协会共同发起,旨在打造传递公益价值、饱含公益情怀、汇聚微光力量的精品纪录短片,在网络视听平台营造全网公益、全民公益的良好舆论氛围。

传统文化“破圈”,知识型视听打动青年人

“知识型视听与传统文化融合创新”论坛举办,深入交流“新国潮”创作经验

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

没有墙壁的教室,不设门槛的大学。知识型视听内容,已经成为互联网内容的主流。25日上午,2023年中国网络视听精品创作峰会“知识型视听与传统文化融合创新”论坛举办,邀请在知识平台发展和视听创作方面具有代表性的知名专家学者、团队主创和平台代表参与主题演讲、圆桌对话,深入交流知识型视听与传统文化融合的网络视听创作经验。

面向青年创作视听精品

从“有什么看什么”转变为“想看有什么”,青年人既是网络视听精品创作的受众群体,也是网络视听创作的“主力军”。“知识型视听与传统文化融合创新”论坛现场,“Z世代”“青年人”被频频提起。网络视听等新兴文化产业迅猛发展,让青年人的视野更加开阔,而在知识型视听精品内容创作中,传统文化又是近年来的热门领域。

“当代中国青年只有真正拥有本民族优秀传统文化的底蕴,才能够用更加开阔的胸襟和自信去拥抱世界文化。”国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝南翔认为,应当让传统文化与年轻人“破圈”相拥。近年来,直播等新兴的网络传播方式,催生了新的市场、新的生态,激发了创新创造的活力,极大焕发了当代年轻人参与知识型平台建设的热情。在建设知识型社会的过程中着力建设知识型平台,实现参与者、建设者“破圈”传播的创新创造,将为建成文化强国汇聚智慧。

河南广播电视台资深导演、制片人,河南卫视《中国节日系列节目》总导演路红莉分享



■“传统文化在网络视听领域的创造性转化、创新性发展”圆桌对话现场。

了河南卫视在节目创作中,借助5G、AR、VR、MR、XR等技术的加持,将中华文化与现代表艺术相结合,通过跨时空转换、二次元衔接,把传统文化变成看得见、摸得着、可体验的融媒产品。遵循互联网生态下的传播规律,从长视频中剪辑出30秒、90秒以内的短视频,展示节目最精彩的一段,满足用户碎片化观看需求,让优秀传统文化成为年轻人喜爱的新国潮。

B站知名UP主——中国海洋大学教授、

文学翻译家、散文家、学者林少华坦言,从博客、微博再到UP主,自己已经在网上“滚爬”了十七八年。在B站,林少华结合传统文化讲述外国文学,尤其受到喜爱。“播放量少则五六万,多则五六十万,有的还上了‘热搜’。这也说明网络知识型音频视频节目完全可以促进文化传承,使得每一个人,尤其是年轻人成为文化传承链条中新的、更有生命力的种子。”林少华说。

平台代表共话“两创”实践

论坛上,来自平台的嘉宾代表,围绕“传统文化在网络视听领域的创造性转化、创新性发展”开展了圆桌对话。

近年来,传统文化相关内容在哔哩哔哩上获得了播放量和口碑“双丰收”,推出的青年国风节目,在站内外受到广泛喜爱和好评。哔哩哔哩综艺制作中心总制片人王宇培介绍,每年B站的跨年晚会播放量最高的五个节目中,有1到3个都是与传统文化相关的节目。在技术加持下,哔哩哔哩2022年跨年晚会中,歌手周深一人分饰多角演绎“四大名著”主题曲,掀起全网传播热潮。

纪录片和综艺是不同的风格。“用户正在全面拥抱传统文化。我们的纪录片有聚焦中医的,有聚焦文博系统的,我们想要把中华文明以更细分的内容品类,让用户更直接更深入地接触某一个领域里的传统文化。现在纪录片呈现有了很大的变化,我们也在学习综艺、剧集的表现形式,引入最新技术,让观众拥抱传统文化。”阿里大文娱优酷纪录片频道总监韩芸说。

在传统文化领域,爱奇艺沐心文化公司CEO何冀兵介绍,爱奇艺推出了华夏古城宇宙系列IP,开创了“洛阳模式”,正在探索的是寻找机会将线上文旅爆款IP打造为爆款的文旅产品。目前,“风起洛阳”VR体验馆已经落地。

论坛上还举办了《文物守护者》项目启动仪式,通过发挥网络视听平台优势,让观众进一步了解文物的价值,加强对文物保护工作的理解,并以此影响更多人主动加入到弘扬传统文化的队伍中。