

# 打造视听精品，实现文艺创作百花齐放

## “精品剧创新论坛”举行，业界大咖分享以推陈出新讲好精彩中国故事

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

对于网络视听作品来说，近两年精品迭出的盛况超出了业界和观众的预期。从去年引发全民关注的《人世间》到今年让科幻界惊艳的《三体》，从带火了大理的《去有风的地方》到重现了上世纪80年代东北景象的《漫长的季节》，每部精品剧的出现都会引发观众热议。如何打造爆款，如何开发精品剧，如何用新技术手段呈现剧本的全貌……8月24日，2023年中国网络视听精品创作峰会举行“精品剧创新论坛”，邀请业界大咖共同探讨。

论坛上，导演冯小刚、新晋茅盾文学奖得主东西就短剧《回响》展开探讨，回顾了这部作品由严肃文学创作到精品网剧的历程。在论坛下半场，来自优酷、爱奇艺、芒果TV等平台巨头的技术专家相继登台，分享虚拟拍摄、数字角色等新技术在网剧领域的运用。《三体》《唐朝诡事录》《警察荣誉》等热剧出品人齐聚圆桌论坛，交流打造精品网剧的心得。坚守本心、深处开掘、勇于创新，才有了网剧领域的百花齐放，“中国故事”的异彩纷呈。



### 一出生就风华正茂

米荆玉

2023中国网络视听精品创作峰会，对于青岛来说是个新鲜事物。大家习惯了电影节、电视剧、影视博览会，网络视听精品创作峰会听起来像是一个非常专业的枯燥会议，缺乏明星和流量红人坐镇。实际上，这一峰会集中的焦点人物颇多：被众多作家、写手视为偶像的马伯庸，从电影界跨界网剧的冯小刚，等等。不过，在这个峰会上，更看重出席者“创作者”的身份，是创作了《两京十五日》《长安十二时辰》的作者，是把茅盾文学奖小说变成了网剧的导演，是把中国网剧IP推广到东南亚、把几乎不可能改编的科幻巨著变成网剧的制片人，是一个个在网络视听精品创作领域里孜孜不倦的“流量打工人”。

谈到流量，网络视听精品重新定义了数量级。一本茅奖小说可能只有上万的销量，改编成网剧就有了百万的观众和上千万的播放量，进一步剪成短视频，做成微短剧，就有了亿级播放量的可能，它还可以被改编成舞台剧、剧本杀乃至网络游戏，一轮轮开展城市推广、圈层推广。网剧还可以发行到东南亚市场——新科技的应用使得网络视频在海外播放的同时自动适配当地语言。从东方影都的国际标准影棚到西海岸的科幻协会，从市北区新媒体大厦到青岛的动画公司、网红团队，都藉由峰会推开了流量大门。

第一次在青岛落地举办，网络视听精品创作峰会就显示了与这个城市的高匹配度。以“峰会”为方法，我们重新测量“电影之都”的含金量，发现青岛从软硬件设施、政策条件、网络视听人才、原创IP都需要在网络视听时代重新权衡，释放新的流量价值。以“峰会”为语境，从业者探讨网络视听的方方面面：从视频高清度的九种标准，到网络视听受众的性别分布；从人工智能在网络视听领域的渗透，到虚拟拍摄、LED大屏在东方影都的应用，峰会汇集了从政策制定者、项目投资人、项目主理、学界专家等全流程成员。以“峰会”为通路，青岛的影视学院、影视从业者、平台UP主以及影视机构、影视公司有了接入网络视听“主流”的途径。

中国网络视听精品创作峰会是一个充满了硬核精神和柔软身段的盛会，不论你是普通观众、内容创作者、技术爱好者还是制作人，都能在这个峰会里找到属于自己的圆桌论坛，感受新思想、新科技、新视听的冲击力。在影视产业强势复苏、视频消费渗透千家万户的2023年，我们恰逢盛会，躬身入局，看见了网络视听大时代的澎湃。

### 精品剧《回响》的创作与创新



“精品剧创新论坛”上，导演冯小刚（中）和作家、编剧东西（右一）畅谈精品剧《回响》。

#### 深挖内容：导演要多看小说

本次“精品剧创新论坛”，邀请了本月刚拿到茅盾文学奖的作家东西到场。这种文学到影视的“跨界”靠的是爱奇艺出品短剧《回响》的影响力。茅奖小说的发行量不过百万级，而精品网剧的受众动辄上千万，也让东西继《没有语言的生活》之后再次涉足影视圈。《回响》的导演冯小刚在论坛上披露，拿到这本书后，女主角小宋佳一口气看了三天，直接答应出演，小宋佳也成为剧中最出彩的角色之一。冯小刚力邀作者东西担任编剧，“这部作品内容很厚实，改编成一部电影太浪费了，改编成一部8到10集的剧集正好。”东西也坦言，为网剧当编剧非常辛苦，前后修改了多次剧本。

一个值得关注的现象是，近年来的精品网剧往往有着坚实的文学基础。深入生活，在现实的深处打磨故事，让作家用厚实的文学细节支撑起了网剧的骨架。在冯小刚看来，文学对于网剧有极大的启发意义，“影视公司很多时候在寻找好故事，而小说更注重对人的描写，它把人物放在前面，把事件放在后面。”围绕着人讲故事，让小说通过故事的人口呈现出复杂幽微的人性。冯小刚建议：“我觉得搞影视创作的导演，还是要多看小说。”

#### 坚持创新：短剧模式，科技加持

何为网络视听精品？对于当下受众群体来说，网络视听涵盖网剧、网络电影、网络综艺等常见消费内容，还包含网络动画、微短剧等新兴产品。一个普遍的观察是，网剧正在越来越“短”，从普遍超过20集降到12集、8集、6集，而有些观众仍然不满足，继续剪辑出30秒片段，成为短视频平台产品。短剧当道，爱奇艺“迷雾剧场”12集剧集成为标配，而《庞贝城》等微短剧更是成为视频平台的爆款。短剧创新，让网剧精品更加贴近观众的口味，以更快节奏消费视听产品。

模式要创新，影视科技更要创新。在论坛现场，阿里大文娱优酷技术中心总经理江文斐宣布，青岛帧享数字影棚签约仪式于8月25日在东方影都举行，这也意味着青岛多了一个技术领先的虚拟拍摄影棚。从好莱坞第一部虚拟拍摄技术剧集《曼达洛人》2019年播映，到青岛落地第一个帧享数字影棚，影视虚拟拍摄技术的扩展堪称飞速，至此青岛与北京、宁波、横店等城市一道入住了虚拟拍摄领域的“第一阵容”。江文斐介绍，帧享数字影棚将以虚拟拍摄助力剧集制作，简言之，一张巨大的LED虚拟屏通过设置外太空、沙漠、海底等不同背景，就能完成演员所需要的各种表演情境，“虚拟拍摄可以提升拍摄效率，增强演员表演的沉浸感，还能灵活调整数字场景。”随着东方影都嵌入新兴高科技影视链条，网络视听精品项目也将相应向青岛倾斜，极大助力青岛影视产业发展。

#### 固守本心：让一部剧五年不过时

《三体》2023年上映，震惊了网剧行业。这部作品用了六年时间启动，花费四年时间打磨剧本，如愿还原了《三体》原作的故事神韵。在“精品剧创新论坛”圆桌现场，《三体》总制片人白一骢表示，制作一部精品大作需要三年甚至五年的时间，“如何让一个项目三年、五年都不过时，就要求创作者用自身经历和发自内心的热爱来感染别人。”《警察荣誉》总制片人、爱奇艺高级副总裁戴莹擅长打造各种类型剧，她介绍，爱奇艺近年来频频创新，六集短剧《平原上的摩西》入围柏林国际电影节剧集单元，邀请电影导演冯小刚执导网剧《回响》等都体现了这种勇于突破的精神。影视人的本心加持，使得行业走出了低谷。

固守创作者的本心，同时也要对重点IP开展“颗粒归仓”式的开发。近年来，著名导演郭靖宇相继打造了《唐朝诡事录》《灵魂摆渡》等网剧精品，他持续投入开发这一成功IP，《唐朝诡事录》已经开发到了第四部，也是当下唯一一部出到第四部的大型网剧。《灵魂摆渡》持续出新，推出了“南洋版”《灵魂摆渡·南洋传说》，甚至还打造了同名悬疑舞台剧，邀请青岛演员于毅担纲，演遍了大江南北。从系列开发到不同体裁的开发，网剧领域的原创IP探讨了多种可能。“数百年前出版的《西游记》在十年前成为中国影视界最热门的IP之一，作为当代原创制作人，我要坚持做IP系列化开发。”郭靖宇打造的网剧“南洋三部曲”已经推出了《小娘惹》《南洋女儿情》，《小娘惹》更是在东南亚市场取得了巨大成功，也让精品网剧的“出海”多了一个范例。



“新内容、新技术、新表达 助力讲好新时代中国故事”圆桌会谈现场。

## 网络视听与青岛文旅“双向奔赴”

### “网络视听与文旅”融合发展沙龙举办

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



活动现场，与会嘉宾和在座的听众一起分享观点。 本版摄影 王雷

曼妙的夜晚，轻柔的音乐，海风拂过星光岛皇冠假日酒店花园草坪，青岛度假城市的活力与魅力让人沉醉。8月24日晚，2023年中国网络视听精品创作峰会“网络视听与文旅”融合发展沙龙在西海岸新区举办，这场以户外沙龙形式开展的交流研讨，将目光投向网络视听与文化旅游的“赋能·互融·共生”，推动文旅事业高质量发展。面对大视听时代的机遇与挑战，青岛顺势而上、开拓创新，加快产业提质升级，积极探索网络视听与文化旅游互融互促、共同发展的有效路径。”市文化和旅游局局长潘峰以青岛文旅与网络视听融合发展的最新探索，介绍了推动网络视听与文化旅游“双向奔赴”的青岛实践。

近年来，青岛以中华优秀传统文化为基础，汲取视听创作源头活水。青岛积极探索传统文化在网络时代的创新表达，推动中华优秀传统文化以现代传播方式融入大众生活。正在全国播映的

《节气小精灵》，上线后24小时内话题阅读量达到2.9亿。以网络视听为突破口，打造文化产业新的增长极。青岛以真金白银专项奖补措施鼓励网络视听行业创作生产高质量视听内容。截至目前，全市持有广播电视制作经营许可证的机构617家，占全省的33%；今年以来灵山湾影视文化产业园区的33家规模以上影视企业营业收入总额4.3亿元，同比增长25%。以媒体平台为抓手，打造城市推介新窗口。青岛借助视听新媒体，加快打造音乐之岛、电影之都、博物馆之城等具有高辨识度的城市IP。今年6月，青岛以“音乐节+直播”方式举办抖音美好奇妙音乐派对，全网系列话题累计播放量超30亿，6天线上直播累计观看人次突破7亿。凤凰音乐节、艾可机场音乐节等累计线下引流超20万人次。《天才基本法》播出期间，汲取视听创作源头活水。青岛积极探索传统文化在网络时代的创新表达，推动中华优秀传统文化以现代传播方式融入大众生活。正在全国播映的

广播电视社会组织联合会常务理事刘飞的关注重点是文旅IP。他认为，文旅IP是激活城市资源的重要力量，更是城市流量的“入海口”，不懂IP、不懂内容、不懂流量，不懂做文旅IP的城市往往容易被忽略。在网络视听时代，要借助视频化手段打造文旅IP。中国传媒大学戏剧影视学院基础部主任、教授、博士生导师赵晖从短视频应用场景下文旅产业发展现状、短视频应用场景区文旅资源的发展策略四个维度带来分享。“媒介和我们的生活万物相连之后，形成了一种媒介的社会化，数智时代已经开启。”在赵晖看来，人人都是“云游”的搭建者。“网络视听与文旅”融合发展沙龙通过不断探索新时代下网络视听高质量发展与文旅产业融合的新方法、新路径，不断满足人民美好生活视听生活新期待。

### 元宇宙开启 文旅新体验

#### ——访中国移动咪咕公司

#### 元宇宙鼓浪屿总制作人王颢哲

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

在今年此起彼伏的地方文旅秀中，利用技术创新打造“元宇宙第一岛”的厦门格外吸睛。8月24日，在2023年中国网络视听精品创作峰会“数字融合创新发展论坛”上，中国移动咪咕公司元宇宙鼓浪屿总制作人王颢哲以元宇宙鼓浪屿阐释了元宇宙如何成为文旅实体产业的软实力，开启文旅新体验。

“面对大众市场，面向用户，他们不一定懂什么是引擎、媒介、算力能源，最直接触达用户的表达方式是‘内容’。‘内容’可以是一个故事、一首歌、一个赛事、一部电影、一个建筑，这都是‘内容’，‘内容’包含了文化和传递给用户的直观感受。”王颢哲介绍，在咪咕的元宇宙MIGU演进路线里，用四层理念构建元宇宙体系，分别是底座算力网络、游戏互动特点的全新引擎、全场景社交媒体、沉浸式的互动内容。

作为国内首个以世界文化遗产为原型场景搭建的元宇宙比特空间，中国移动咪咕在元宇宙鼓浪屿项目里重现了1.88平方公里的鼓浪屿实景。“无需昂贵的VR等设备，用户开启元宇宙之旅的门槛极低。”王颢哲介绍，通过咪咕视频、咪咕快游等App进入元宇宙鼓浪屿，或搜索“鼓浪屿元宇宙”小程序，就能参与上线测试，随时游览鼓浪屿的海景山色和万国建筑，领略闽南文化的独特魅力。

“大力发展数字旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，也是国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》的重要内容，更多元更丰富更创新的元宇宙文旅场景，正在高速涌现。”王颢哲表示，元宇宙不仅是个概念，还能对行业、对用户产生实际价值。元宇宙鼓浪屿是一个创造、云游、互联的数字影城。

对于数字化趋势是否会取代实体经济这一疑问，王颢哲认为，以数促实、以数助实、以数强实、数实融合，可以催生新的发展动能。数字化并不是要替代实体经济，数字化是促进实体经济不断产生增量的创新路径。