

# 加快融媒创新，展现传统文化万千气象

“文化传承发展”主论坛举办，研讨推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

借网络视听之风，传中华文化之美。8月24日上午，2023年中国网络视听精品创作峰会“文化传承发展”主论坛成功举办，邀请在文化传承发展研究和网络视听创作方面具有代表性的知名学者、作家、导演等优秀网络视听作品创作者作主旨演讲。

网络视听是互联网时代文化的新业态，是文化产业发展的生力军。中华优秀传统文化是中华民族之“根”和“魂”，是最深厚的文化软实力。围绕“文化传承发展”开展研讨、深入交流互鉴，探索文化传承与融媒创新的内在联系，网络视听精品创作，正搭建起向世界展示中华文化恒久魅力的桥梁。

## “艺术+科技”激活线上文艺

全国政协常委、中国国家话剧院院长田沁鑫以“山海怡人”表达对青岛这座城市的感受。作为首位作主旨演讲的嘉宾，她带来了国话“艺术+科技”融合创新的最新探索。

去年11月，中国国家话剧院首部话剧文献作品《抗战中的文艺》首次与抖音开展直播合作，并连通12家网络平台，尝试付费直播，全平台观看达到5000万人次。在田沁鑫看来，正是“文献+戏剧+装置+影像”的方式，超越了传统剧场的限制，把艺术作品传递给更多网络观众，让戏剧从小众的线下观看艺术更新为网络视听的大众精神食粮，为中国戏剧的广泛传播作出积极探索。

“年轻人是中国网民中活跃度、参与度最高的群体，是中国网络文化传播主体，以年轻人视角互联互通，激发年轻人对中华优秀传统文化的共鸣，是扩大传播范围的必要途径。”在田沁鑫看来，激发年轻人共鸣，是增强文化自信的重要途径。就在论坛举办的同时，中国国家话剧院青年导演创作扶持计划第二季正在山东举办。两位青年导演的原创话剧，用当代视角和表现手法对话孔子、问道经典，对儒家文化实施现代化转译，此外，还策划了戏剧展演、大师讲堂、艺术工坊等活动，同时开展线上直播，以此激励青年艺术家亲近文化发祥地，激发创造新活力。

“中国国家话剧院将继续探索创作更多的网络视听精品，以满足观众线上欣赏艺术的需求。”田沁鑫说。

## “数字敦煌”广受关注

2023年4月，由国家文物局指导，敦煌研究院与腾讯联合打造的全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”正式上线。云游敦煌、数字藏经洞、敦煌超感知影像……近年来，敦煌文化的传承创新在国内外引发广泛关注。敦煌研究院党委书记、研究馆员赵声良分享了敦煌以网络视听精品内容创作开展文化“两创”的实践探索。



“文化传承发展”主论坛现场，多名优秀网络视听作品创作者作主旨演讲。

“我们今年开始做云游敦煌的视频，通过中英文讲解短视频，效果非常好。利用网络平台向海内外传递敦煌文化节目，拿着手机在家里就可以看到敦煌。”在赵声良的讲述中，现场观众一同走入了数字化的敦煌艺术世界。近年来，敦煌研究院通过数字化技术，不断重塑敦煌文化在新媒体端的传播路径，基于敦煌壁画、彩塑、敦煌文献，陆续推出了《敦煌岁时令》《和光敦煌》《吾爱敦煌》等数字创意文化产品。其中，《敦煌岁时令》以“传承、人文、诗意、生活”为核心理念，将敦煌文化融入中国传统节日及二十四节气中，使其更具多元性。从藏经洞出土的文献中，研究人员找到相关记载，同时在壁画中找到与节气相对应的画面实行再加工、再创作，最终让传承人艺术生活的精品创作为人们带来文化的享受和美的愉悦。

敦煌石窟艺术蜚声中外，是中华优秀传统文化的珍贵资源，是辉煌璀璨历史文化的重要标识。赵声良坦言，希望通过开展文化“两创”，让更多的人喜欢敦煌文化，让更多人从敦煌文化中看到中华优秀传统文化的精髓，从中获得自信和灵感，创作更多文艺精品。

## 以传统文化注入创意灵感

博大精深的中国传统文化，是网络视听精品内容创作场景搭建重要的源头活水。

提起中国动漫，孙悟空是最经典的IP之一。上海美术电影制片厂最具形象代表性的孙悟空，

见证着中国动画人在不断变迁的时代环境中，探索如何更好用动画影片讲好中国故事的历程。

“上海美术电影制片厂经典美术片经过多轮的画质和声音修复，实现从高清、2K、4K等数字化的升级，满足了网络时代受众的观影体验需求。据估算，美影与爱奇艺、腾讯视频、优酷视频、B站等主流媒体视频平台持续合作，覆盖用户超过8亿，总播放数超过83亿。”上海美术电影制片厂厂长速达介绍，美影的作品已经从手机、PC、Pad小屏终端迈向数字电视以及大屏市场，实现了网络平台的全覆盖。

以更生动有趣的视听表达方式，开拓少年儿童学习和传承优秀传统文化的新路径，让优秀传统文化浸润少年儿童心灵，是推动网络视听精品内容创作高质量发展的探索方向。

“播下种子，静待花开。”凯叔讲故事品牌创始人王凯说，这是他从从事儿童网络视听精品内容创作的心态。在他看来，儿童内容创作并非成人创作的降维。要为孩子们重新梳理这些资源，并且搭建引导兴趣的认知场景。通过经典作品，让某一个年龄段的孩子获得某种特定的成长，才是这个过程真正的目的。

## 从中华文明星河中“摘星借光”

无论是博物馆热，还是热映的《长安三万里》和《封神》第一部，这个夏天，大众市场对传统文化的喜爱和认可，得到了充分印证。

近年来，湖南卫视芒果TV植根中华文化根

脉，探索音乐综艺主题表达的新形态，无论是《声生不息·港乐季》还是《声生不息·宝岛季》，都成为以音乐促进心灵契合、增强共同意识的标杆之作。湖南卫视副总监、芒果超媒常务副总编辑、芒果TV常务副总编辑周山聚焦如何在综艺节目中担负新的文化使命，分享了长视频内容创作的探索。

“绵延五千年的中华文化和民族精神，给了我们很大的创作信心和创作底气。综艺节目要坚持以思维创新讲好文化故事，展现中国式现代化的万千气象。”周山介绍，《中国婚礼》《中国有滋味》等节目的成功，正是因为找到了传统文化这一青年文化记忆的最大公约数和全民同根同源的最大公约数。

著名作家、编剧马伯庸是人民文学奖、朱自清散文奖、茅盾新人奖得主，其代表作《长安十二时辰》是网络视听精品内容创作赋能文旅发展的成功案例，论坛上，他从网络视听精品与城市文化名片构建的角度进行了分享。“怎样利用地方文化创作一部网络视听精品？什么样的网络视听精品能为地方文化赋能？”这是马伯庸在现场抛出的问题，对这个问题的思考，他归纳为六个维度，即弘扬文化底蕴、提供新鲜感、总结独一无二特质、契合当下价值观、改造和重构以连接现实以及可转化性。

网络视听领域，“传统文化正流行”。“文化传承发展”主论坛的举办，通过对“文化传承发展”和“媒体融合创新”之间契合点的积极探索，掀起了更好满足人民群众美好视听生活新期待的新一页。

# “大视听 新体验”智能视听沉浸式体验展举办，全景呈现新视听全产业链发展成果

## 新技术拥抱新场景，沉浸式体验受热捧

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

在沉浸式剧场体验“观众即为演员”的深度互动，在博物馆化身“景中人”沉浸式游览，在主题乐园、个性化餐厅感受沉浸式消费的魅力……放眼国内，沉浸式体验已覆盖新型文旅消费诸多领域。8月24日，在青岛召开的2023年中国网络视听精品创作峰会上，“大视听 新体验”智能视听沉浸式体验展成功举办，为观众带来一场视听科技盛宴。

展览吸引了抖音、腾讯、金东数创、炫光科技、小派科技、克苏鲁影视科技、青岛出版集团等行业头部及新锐企业参展，在新内容、新技术、新场景、新模式四大区域，集中展示关键技术、重要设备、创新模式等在数字人、视觉智能、超高清传输、编解码技术等方面的应用，全景呈现新视听全产业链发展成果，助力构建大视听发展格局。

新技术释放新活力。虚拟现实技术的创新使用，给很多行业带来全新场景和应用，影视是重要受益行业。进入展馆，就能看到一款酷炫的大型自动化拍摄设备矗立在显眼位置，吸引不少嘉宾驻足观看。该款设备由克苏鲁影视科技研发制造，这是一家致力于影视自动化拍摄技术和人工智能操作系统的科技研发应用企业。企业工作人员薛建伟介绍，相比传统拍摄设备，该款设备可以高速、精准变焦，实现高速拍摄下的精准对焦，还可快速装拆，给影视拍摄提供很大便利。“自动化拍摄系统目前在电影、广告、广播和电商等领域有广泛应用，未来有望扩大在教育、文旅、电商、婚庆等领域应用。”

今年以来，我国文旅市场加速回暖，以沉浸式旅游为代表的新供给越来越受游客追捧。大众点评发布数据显示，8月以来，平台上含“沉浸式”关键词的笔记数量同比增长近70%。“沉浸式”成为青岛、上海、武汉、成都等城市消费者搜索的热门关键词。

新技术带来新体验。在智能视听沉浸式体验展上，各种虚拟现实技术在文旅场景上的应用给人带来全新体验。通过6DOF交互、视频云三维重建及视频扫描等技术，还原上世纪初中国古文献的“四大发现”，让体验者在VR世界里触摸古老文明……在VR产品体验区，不少观



体验现场，国内首款自主研发的专业影视机器人操作系统亮相。

众被深深吸引。“给人身临其境之感，仿佛穿越到过去，太逼真了，很过瘾。”来自北京的嘉宾周女士对沉浸式体验频频点赞。

戴上特制的眼镜，拉弓搭箭，瞄准显示屏上的靶心射出，自动计算成绩……在MR技术体验区，工作人员一边演示射箭，一边绘声绘色向观众介绍产品性能和优势。“我们这款虚拟现实产品在体育健身领域已经得到应用，目前反馈很好，市民下班后，可以在家里练习射箭，不用专门去射箭场了，非常方便。”工作人员介绍，采用MR技术，可以让用户在小空间内沉浸式体验，不仅能节省空间和时间，还能让用户体验到全新的互动感和愉悦感。

新技术带来新模式。在齐鲁嗨拍展区，影视在线服务平台吸引不少嘉宾驻足，纷纷用手机扫码小程序查看。“新技术给我们带来全新的服务模式。”工作人员介绍，为进一步推进山东影视拍摄制作服务体系，减轻剧组负担和优化办事流程，山东省广播电视局推出“齐鲁嗨

拍”影视拍摄服务在线平台。该平台系统梳理整合山东省16个城市主要影视拍摄基地、影视资源和服务保障等内容，用小程序形式提供移动端线上服务，只需打开手机便可一站式获取山东影视取景地推荐、创作机构、影视片场、拍摄保障等九大服务功能。

当下，政策支持、技术赋能、文化助力，使得沉浸式产业边界不断拓展、业态和产业也日趋多元化。“拥有参与感、互动感、新奇感的沉浸式体验成为文旅新业态，我们要顺应商业变革和消费升级趋势，打造沉浸式体验消费新场景、新IP。”参展的一名地方文旅局负责人表示，沉浸是手段，不是目的。与其说人们是在为新技术带来的“新鲜感”买单，不如说是在为技术营造的共情、共鸣以及体验感买单。体验展上，PI-CO负责人表示，要想让沉浸式体验“网红”实现“长红”，需要尊重消费规律、市场规律，通过场景焕新、产品迭代、理念升级，精心打磨产品、提供优质服务，做强功能体验。

## 130余部网络视听作品 讲好新时代中国故事

### 优秀网络视听节目现场展播活动举行



与会嘉宾驻足欣赏优秀网络视听作品海报、宣传片。

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报8月24日讯 24日，作为2023年中国网络视听精品创作峰会的特色活动之一，优秀网络视听节目现场展播活动举行。在展区，展播的微电影、网络纪录片等优秀作品受到与会嘉宾的追捧。

展区设有主题主线宣传展区、网络剧展区、网络微电影微短剧网络微电影展、网络纪录片微纪录片展、网络综艺节目展、网络动画片网络音频节目网络直播节目展6大板块，涵盖了网络剧、网络电影、网络动画片、网络微短剧等11个类型的优秀网络视听作品，共130余部。

《这十年》是主题主线宣传展区的“主打产品”。它以百姓视角、纪实手法，通过时空对比、场景再现，对党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革集中展示。该片以“卫星视角+独家大数据分析+新闻故事”的方式，展开了一段时间跨度十年的脉络梳理与故事讲述。

在网络纪录片展区，由哔哩哔哩原创的《舞台上的中国》被安排在中心位置。该纪录片分为《声乐》《乐器》《舞蹈》《戏剧》四集，聚焦不同领域，以国际视角展现中国舞台艺术，并带观众走入中国园林古镇、都市街头、草原田间等，开启深入的文化体验之旅。据了解，这部纪录片在拍摄过程中走访了20多位中国艺术家，镜头追随他们的脚步，生动反映新时代的艺术实践，弘扬中华美学精神，展现中国特色、中国风格、中国气派。同时，纪录片也呈现了中国舞台上更加多元化、国际化的艺术表达，既有京剧、昆曲、皮影戏等传统文化，也有芭蕾、歌剧、交响乐等西方艺术，通过文化交流互鉴，促进中外民心相通。

展区采用海报与电视交互屏相结合的形式，展示了优秀网络视听节目的海报、宣传片等。这些网络视听作品紧扣大主题、善用小切口，选用巧视角、融合新技术、紧扣时代发展脉搏和主题主线宣传任务，唱响网络空间主旋律，让中国故事、中国声音更具传播力和影响力。

## 电商达人直播带货 推介特色农副产品

### “共享视听 公益助农”活动启动



网红主播将直播间搬到展示摊位，推介特色农副产品。

□青岛日报/观海新闻记者 王凯  
通讯员 王雷

本报8月24日讯 24日，2023年中国网络视听精品创作峰会上，“共享视听 公益助农”活动启动。青岛本地正能量主播、电商达人现场开启直播，利用网络视听渠道和手段宣传展示青岛西海岸新区特色农副产品和非遗文化，推介乡村特色资源，促进农产品流通和消费升级。

活动现场，胶南年画、麦草画等西海岸新区特色非遗项目，紫斐酒庄果酒、明月五彩文旅、大村蘑菇、海青绿茶等当地特色农副产品和涉农企业展出明星产品，吸引众多参会人员驻足。当天，多名本地网红主播将直播间搬到展示摊位，开展推介展示、直播带货，助力涉农企业强化品牌宣传、拓宽销售渠道。西海岸新区“影视新艺荟”公益助农活动负责人薛伟江介绍，抖音、快手平台也积极开展流量推送，支持此次助农活动。

据悉，西海岸新区充分发挥网络视听的平台作用，加快推进农村电商发展，为农村经济发展和农民增收开辟新天地。西海岸新区与阿里巴巴集团签约共建农村电商孵化中心，累计发展农村淘宝点193个，培训农村电商人员3000余人，孵化农村电商企业近百家；设立专项资金，建立农村电子商务培育中心，打造直播电商筹建、网红主播培训、直播电商产品供应链等多个板块，满足各类农产品直播带货使用；成立乡村振兴新经济协会，推动农产品的线上线下供销对接；实施农民教育培训提质行动，举办直播电商等技能型人才培养班，参训农民超过5.4万人。据不完全统计，2022年全区农产品线上交易额达5.5亿元。