

聚光灯  
spotlight

## 众精医学

## 瞄向千亿大市场

□青岛日报/观海新闻首席记者 孙欣



尽管刚刚完成了pre-A轮融资不久,但作为青岛众精普汇医学科技有限公司(下称“众精医学”)创始人的袁首道,仍然马不停蹄地奔波于全国各地。一方面是走访对接市场资源,为以后产品推广打基础;另一方面则是接洽投资人和投资机构为众精医学追加一轮新的融资。“进一步加快尿路上皮癌检测产品临床进程,力争产品明年底拿证上市。”袁首道说。

成立于2021年的众精医学,由袁首道与两位合伙人联合创办,致力于提供基于中国人群尿液多组学分析的精准医学检验和健康管理解决方案。首款产品为尿路上皮癌检测产品临床进程,即将进入临床试验阶段。

不同于当前常规尿液检测以理化指标或显微图像作为疾病判断的依据,众精医学开发的检测产品通过对尿液的基因组、转录组、蛋白组进行深入分析,确定患者与健康人的尿液特定分子差异,以此判断受检者的健康状况。而基于这种新检测方法,众精医学未来也将探索基于尿液检测的健康管理解决方案,尿液检测在体检等健康管理场景中有望得到更广泛的应用。

## 抓住偶然的契机

众精医学的诞生,某种意义上是一个偶然。

袁首道2012年从山东大学医学院硕士毕业后,先后于精准医学领域内的多家企业就职。而在他的职业规划中,并没有创业这一选项。

但2020年,一个不容错过的机会出现在袁首道眼前。彼时,北京大学第一医院泌尿外科的临床专家正在寻求将尿液检测新技术进行市场转化。但由于种种原因,起初选择的伙伴没能达成合作。而袁首道及其合伙人早前由于工作原因与相关专家团队已有多年的合作关系。于是,袁首道与两位合伙人经过短暂且慎重的考虑之后,便决定自己成立公司,与北大医院合作进行成果转化。

当时,新冠疫情刚刚开始,不确定性充斥着各行各业。放弃原本稳定的工作岗位走上自主创业的道路,无异于一场“大冒险”。而袁首道的信心来自于公司的新技术。

“北京大学第一医院泌尿外科,也就是北京大学泌尿外科研究所,是中国泌尿外科的奠基者,在中国泌尿外科领域具有极高的影响力。”袁首道告诉记者,尿液由于其特殊的生理作用角色,常常在不同个

体间、同一个体不同阶段,表现出较大的波动,因此在疾病诊断中扮演着重要角色。近年来,在需求扩张、技术进步等因素带动下,尿液检验行业进入快速发展阶段。

“北大第一医院泌尿外科的新检测技术,可以视为尿液检验行业的一次技术迭代。”袁首道介绍,目前的尿液检测方式不论是物理指标还是形态学判断,都有一个明显的弊端,即无法直接定位,指向某种疾病,而且当检测出异常时疾病通常已经发生了很久。而基于临床病理学以及发病机制的相关研究,通过对基因组、转录组、蛋白组等进行深入分析,进而对特定标志物进行的检测,能直接定位到某种疾病。

## 首款产品面向千亿级规模市场

众精医学的“冒险”之路,还算顺利。创业不久,袁首道参加了青岛市市北区的一场创业大赛,并获得“优胜奖”,公司也享受到了创业启动经费、办公用房补贴、税收贡献奖励等多重政策扶持。2021年,众精医学就获得了天使轮融资。

今年6月,众精医学完成了pre-A轮融资。本轮融资由上海云泽锦沃、北京凡知医学共同出资完成,主要用于加速众精医学首款产品——无创尿

液尿路上皮癌体外诊断试剂盒等产品的研发、临床实验、注册申报及市场推广。

以膀胱癌为代表的尿路上皮癌是泌尿系统中最为高发的恶性肿瘤。据2020年全球癌症统计数据,男性新发恶性肿瘤病例中,膀胱癌占4.4%,位列第6位。《国家癌症中心:2022年全国癌症报告》的研究结果显示,我国膀胱癌的年新发人数超过8.2万人。

有行业测算显示,我国尿路上皮癌医学检测市场的规模超过1600亿元。目前,针对尿路上皮癌的诊断手段主要为内镜病理检查,缺少精准无创辅助诊断检测手段。众精医学的新解决方案,通过测试可实现灵敏度90%,特异性81.8%的尿路上皮癌辅助诊断效能。

袁首道介绍,该产品目前已经完成了产品定型,争取在10月底完成相关检验后进入临床试验阶段。“目前计划在全国开展三中心临床试验,追加融资后再增加一到两个中心,加快临床实验速度。”袁首道说。

在他看来,作为一种新的尿液检测技术路线,众精医学的检测产品要更好推广应用,还需要大量市场验证,加快临床进程能为众精医学赢得更多时间。对于产品应用场景,除了在医院内临床使用,体检机构等院外消费市场也会推广应用。

## 打造全套精准医学方案

虽然成立只有短短两年时间,但众精医学已累计投入400万元用于产品开发,公司也储备了多个新产品。

在检测试剂类产品中,针对梗阻性肾损伤的尿液检测试剂盒正在紧锣密鼓地开发。根据规划,该产品也将争取明年底拿到医疗器械注册证并推向市场。此外,沿着产业链延伸,众精医学也在开发体外诊断所需的配套试剂和相关产品。

从单品出发,众精医学也瞄准了基于尿液的整套健康管理方案。袁首道和合伙人将这一远期计划取名为“U-health尿液健康计划”。

“第一步以试剂为基础,即目前正在做的事,用新的标志物与医院里已经成熟、在用的检测设备进行配合,进行疾病的精准诊断。这些产品在临床上进行了广泛应用,具有一定市场占有率和知名度后,我们会自主开发配套的快速检测设备,将产品进一步渗透到社区医院、药店、家庭等场景。第三阶段将基于前两阶段积累的数据,开发基于尿液检测数据的人工智能健康评估系统。”袁首道介绍,众精医学最终要构建起包含尿液快检设备、尿液无创检测试剂、人工智能尿液健康数据分析系统在内的尿液精准医学解决方案体系。

上半年净利润同比增长逾200%——  
高测股份持续高增长“秘诀”何在?

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

日前,高测股份发布2023年半年报,报告期内,公司营业收入实现25.21亿元,同比增长88.80%,归母净利润实现7.14亿元,同比增长201.27%,继2021年、2022年归母净利润同比分别增长近2倍及3.5倍后,在2023年上半年再度保持高速增长。

光伏行业火爆人尽皆知,但行业之“卷”也有目共睹。资本迅速入局,跨界者频频涌入,各个环节链条疯狂扩产,从年初至今,供应链上游产品价格快速下调,部分企业出现利润下降甚至亏损的情况,盈利格局逐渐分化,而高测股份何以能保持高速增长?

## 核心业务需求增长

目前,高测股份的主营业务主要分为光伏切割设备及切割耗材、硅片及切割加工服务、其他高硬度材料切割设备及耗材等。上半年公司主营业务收入主要来源于面向光伏行业销售的切割设备及切割耗材、硅片及切割加工服务业务,营收占比超90%,各业务增幅均在40%以上,其中硅片切割加工服务业务共实现营收8.40亿元,同比增长170.67%,营收占

比33.3%,业务占比最高,增速在公司各类业务中也最快。

高测股份核心业务的快速增长主要得益于光伏行业对硅片切割需求的剧增,尤其是高测股份2021年布局的硅片切割加工服务顺应了光伏企业切割环节外包的需求。

近年来,受“碳中和”目标指引,全球光伏装机需求旺盛。根据中国光伏行业协会数据,2023年上半年,国内光伏新增装机78.42GW,同比增长154%,为全球第一。

光伏新增装机容量的迅速扩张催生着硅片产能的新建需求,一方面加大企业采购光伏切割设备切割耗材的需求,另一方面光伏上游拉晶环节与下游电池企业为了降低前期设备投入成本和运输风险,多在硅片切割环节选用代工模式。因光伏切割设备及耗材存在一定技术壁垒,硅片切割加工业务环节的玩家们并不多。

而作为行业龙头企业之一的高测股份,却借助这一机遇迅速抢占了市场。今年上半年,高测股份“滑县5GW光伏大硅片项目”已达产,截至6月末,硅片切割加工服务产能规模已达26GW。“建湖(二期)12GW光伏大硅片

项目”预计2023年三季度释放产能。2023年末,公司硅片切割加工服务产能规模将达38GW,规模优势进一步显现。

基于技术领先与产能扩张等优势,目前高测股份已与通威股份、美科股份、京运通、双良节能等光伏企业建立长期硅片切割加工服务业务合作关系。

## 金刚线细线化筑就技术壁垒

不到两年时间,中国光伏行业产能已翻倍。供需格局调整之下,供应链上游产品价格在今年上半年调头向下,硅料、硅片、电池片、组件价格均明显回落。

产能跃进、价格下调的背后是光伏新技术更新换代加快,硅片向大尺寸和薄片化的方向发展。薄片化切片有利于降本增效,但同时也容易出现碎片、崩边、线痕、边缘翘曲等问题,因此对切片环节提出了更高要求。高测股份的优势在于“切割设备+切割耗材+切割工艺”联合研发,特别是切割耗材金刚线细线化持续迭代,因此成为硅片薄片化进程的直接受益者。

目前市场主流线型为36μm(微米)及34μm,高测股份在批量供应主流线型的同时,已推出30μm线型。

从半年报数据看,高测股份上半年研发费用约1.66亿元,同比增长100.87%。通过多年的自主研发,公司已掌握精密机械设计及制造技术、自动化检测控制技术、精密电化学技术等3项核心技术支撑技术和16项核心技术,从而大幅度降低包含金刚线在内的新品研发风险和质量风险,同时也实现自身产能的降本增效。

但未来并非一片坦途。目前光伏行业中晶硅电池占据主导地位,随着太阳能电池技术路线发生变革,晶硅电池或被钙钛矿电池、薄膜电池等所取代,由于钙钛矿电池、薄膜电池在制造过程中无需使用金刚线进行切割,或将导致高测股份现有产品体系的市场需求大幅下降。

面对潜在的市场风向变动,高测股份也积极培育新业务增长点。除光伏切割领域的布局外,高测股份在半导体、蓝宝石、磁材及碳化硅切割领域也不断取得新突破,目前相关订单也在稳步增长。

公告牌  
billboard威奥股份拟收购唐山  
帝人汽车100%股权

本报讯 青岛威奥轨道股份有限公司近日发布公告,称公司全资子公司科达时代拟收购帝人汽车技术(唐山)有限公司100%股权。

据悉,唐山帝人汽车主要业务为研发、生产并销售汽车用结构复合材料,包括玻璃纤维、碳纤维,其他增强纤维等复合材料的原材料及产品。在先进复合材料的配方以及部件的设计和制造方面,唐山帝人处于世界领先地位,已获得众多知名客户的认可。目前在手订单涉及的客户有宝马、上汽通用、广汽埃安、长城汽车、延锋彼欧等。

此次并购是威奥股份布局非轨交业务,提升盈利能力的举措之一。威奥股份在复合材料轻量化研究及应用上已有多年经验,并且已将片状模塑料、团状模塑料、碳纤、玄武岩纤维增强材料实际应用到多种产品中。本次收购完成后,公司将以汽车零部件的轻量化和绿色环保为发展方向,进一步深化复合材料技术的研究,丰富在汽车领域的应用场景。(孙欣)

赛轮发布全球首个橡胶  
轮胎行业大语言模型

本报讯 近日,赛轮集团联合青岛科技大学数据科学学院发布全球首个橡胶轮胎行业大语言模型——橡链云聊-EcoRubberChat,并同步开放内测申请。橡链云聊集成于“橡链云”平台内,将为行业提供一个全方位了解橡胶轮胎知识和技术的工具。

据悉,橡链云聊是一款对话机器人程序,它拥有庞大的行业数据和先进的算法,不仅能够处理橡胶轮胎行业的相关数据和信息,还能够与客户进行智能交互,提供全面、专业的行业知识问答。

据悉,该程序集成到橡链云平台后,将进一步助力企业在产品研发、制造工艺、市场营销等方面提升竞争力。依托人工智能模型强大的分析和生成能力,赛轮有望进一步提高产品研发、仿真和测试的效率,更加准确地预测市场需求和用户偏好,最终为客户提供更高质量的产品和解决方案。(孙欣)

海信视像首次被纳入  
MSCI中国指数成分股

本报讯 近日,全球知名指数编制公司MSCI公布了中国指数8月审核变更结果。29只中国股票被纳入最新的MSCI中国指数行列,海信视像科技股份有限公司位列其中,同时剔除19只中国股票。该调整将于8月31日收盘后生效。

据悉,MSCI中国指数是国际投资者了解和评估中国股市的重要工具之一,也是全球资本市场流动的重要指标之一。入选MSCI中国指数会参考股票规模、流通市值、流动性等多个指标。被纳入该指数,意味着股票将受到更多来自全球资金的跟踪。

能够被纳入MSCI中国指数很大程度上得益于海信视像在产品结构优化和高端化战略上取得的成效。奥维睿沃数据显示,海信(含东芝)电视出货延续高速增长态势,上半年全球出货1243.4万台,同比增长22.3%,继续以全球最高增速领跑行业,站稳世界第二。海信系电视全球出货量占有率达到13.94%,同比提升2.73个百分点,创历史新高。(孙欣)

众淼创科港股上市获备案  
海尔系上市阵容或再扩

本报讯 日前,众淼创新科技(青岛)股份有限公司(下称“众淼创科”)获证监会关于境外发行上市备案通知书,离接受港交所聆讯审批再进一步。众淼创科于今年5月向交所递交招股书,拟在香港主板挂牌上市。公开信息显示,众淼创新科技成立于2017年,在当年收购了成立于2001年的从事保险代理服务的海尔保险代理。公司注册地位于李沧区。

众淼创科业务包括保险代理服务和IT服务,保险代理服务是众淼创科的主要业务,营收占比超过85%,合作险企超过60家,市场范围覆盖山东、河北、河南及吉林四个省的10多个城市。

招股书显示,众淼创科在上市前的股东架构中,海尔集团通过其附属公司及有限合伙企业的投票权安排间接通过海尔卡奥斯持有约60.44%的投票权。得益于家庭及企业保险用户佣金收入均稳步增长,众淼创科业务快速发展,公司在2022年营收为1.48亿元,近三年复合年增长率为26.1%;净利润在2022年实现3634.9万元,近三年复合年增长率为34.1%。(丁倩倩)