

2023第十五届青岛国际帆船周·海洋节闭幕,本届活动抓住全面恢复线下交流的契机,广邀四海宾朋参与赛事和对话交流,共赴“帆船之约”——

加速释放亚洲最大帆船节会魅力

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

扬帆青岛,逐梦蔚蓝。8月20日晚,2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节在奥帆中心落幕,“市长杯”国际帆船赛和“上山下海”中国(青岛)企业帆船联赛的优胜船队在闭幕式上登台领奖。市人大常委会副主任韩守信出席闭幕式。

新朋旧友相聚“老地方”。刚刚过去的10天时间里,奥帆中心内宾客云集,来自世界各地的帆友在浮山湾内激情扬帆。作为“帆船之都”的“拳头产品”,青岛国际帆船周·海洋节自2009年创立起从未间断,经过15届精心打造和探索发展,已经是亚洲最大的帆船节会,成为全国乃至亚洲同类赛事活动的标杆和样本。

今年,紧扣“传承奥运、扬帆青岛、活力海洋之都、精彩宜人之城”主题,帆船周·海洋节抓住全面恢复线下交流的契机,从赛事活动到会议交流实现全面升级。“青岛国际帆船周·海洋节是青岛连续15年培育打造的知名帆船品牌活动,在帆船赛事、海洋文化、群众普及、产业融合等方面持续深耕、不断提升品质,成为青岛又一张靓丽的城市名片,也成为全国帆船赛事活动的典范。”中国帆船帆板运动协会副主席傅丹青说。

一年一度的帆船盛会

帆船周·海洋节是青岛与帆船的“夏日约会”。“在这里,我发现最棒的一件事就是我看到很多的帆船元素,所以我觉得(青岛)的确是世界帆船之都。”第一次来到青岛,中美洲和加勒比帆船联合会主席赫克托·杜瓦尔就不吝溢美之词。

中国大陆蜿蜒1.8万多公里的绵长海岸线上,星罗棋布着54座滨海城市,不止一座城市曾经或正在与帆船结缘,但亮出“帆船之都”名片的城市独有青岛。这固然因为青岛是中国现代帆船运动的发源地,也与成功举办2008年奥帆赛、残奥帆赛有关,更是因为青岛有着打造“帆船之都”、建设体育名城的决心和恒心。

15岁的帆船周·海洋节越办越红火,一是涉及面广,赛事、交流、普及活动一应俱全;二



■中国帆船城市超级联赛比赛现场。王 雷 摄

是规格高,高端会谈、洲际赛事逐年增多。2009年,帆船周甫一亮相,就定下了“打造中国‘帆船之都’城市传统文化品牌”的发展目标;2014年,帆船周和海洋节首次“合体”,组委会将原有的节庆品牌资源整合,融入海洋特色、实现优势互补,“亚洲最大帆船节会”从此初露端倪。今年,帆船周·海洋节立足15年发展的新台阶、新形势、新阶段,致力打造帆船人口增长、帆船赛事提升、帆船产业融合的新平台,加速释放亚洲最大帆船节会魅力和国家体育产业示范项目潜能,探索以中国式体育现代化推进“帆船之都”城市品牌发展新路径。

“帆船能够促进人与人之间的团结、不同文化和价值观之间的理解。”新加坡武装部队帆船俱乐部总经理张为琨说,“帆船周是一个非常好的机会,把来自不同文化背景的人们聚集到一起,打造友好合作平台。尤其对于青年人来说,帆船运动能够在他们的健康成长当中

发挥重要作用。”

“15年来,青岛通过举办国际赛事、普及帆船运动、开展国际交流、推动帆船产业发展、加强‘帆船之都’城市品牌宣传,持续传承奥运精神、打造‘帆船之都’城市品牌。”世界奥林匹克城市联盟主席、洛桑市市长格雷瓜尔·朱诺说,“青岛不仅是‘帆船之都’,而且也制定了健全的体育政策,鼓励市民和游客参与体育和健身活动,这些都是青岛城市活力的见证。”

赛事活动和对话交流“升级”

帆船是青岛与世界对话的时尚载体。今年的帆船周·海洋节继续丰富内涵、拓展外延,推出了涵盖帆船赛事、海洋休闲旅游、文化活动仪式、奥林匹克帆船文化交流、帆船与海洋产业、帆船普及等六大板块的30余项赛事、交流、会展、普及活动。

“赛事升级”是今年帆船周·海洋节的一大关键词。8月15日,2023“亚帆联杯”青岛国际帆船赛和中国帆船城市超级联赛(青岛站)完成所有赛程,在奥帆中心举行颁奖仪式。两大重量级核心赛事同日落幕,将今年的帆船周·海洋节推向首个高潮。市体育局副局长谭鹏表示,青岛国际帆船赛首次被纳入亚帆联赛事体系,中国帆船城市超级联赛则是中帆协重点打造的“国字号”赛事,“这两项赛事的成功举办充分展现了青岛对高端品牌赛事的强大号召力,国际国内双赛齐头并进、交织进行,打造了合作交流的平台。”谭鹏说。

“开放交流”是今年帆船周·海洋节的又一关键词。3年来首次恢复线下交流,青岛广邀四海宾朋,参与赛事、对话交流,共谋帆船发展。传统的OP帆船营有来自澳大利亚、泰国、俄罗斯、新加坡、南非、中国澳门等6个国家和地区,以及上海、成都、苏州、南京等地的20支队伍百余名运动员参加;国际帆船运动发展青岛圆桌对话则由来自亚洲帆船联合会、韩国世翰大学、克利伯环球帆船赛风险投资公司等专业机构的行业专家,围绕国际帆船运动发展的机遇和挑战、帆船运动与城市发展、帆船赛事与城市品牌打造、帆船运动与青少年成长等话题展开深入交流和讨论。

帆船周·海洋节同样也是市民的蓝色嘉年华。组委会在奥帆中心、唐岛湾等地设置9个下水点,开展青少年帆船培训、“欢迎来到航海”全民帆船体验。按续举办的“夜游浮山湾、魅力灯光秀”、海上巡游嘉年华、活力海洋体育大展演、体育原创音乐演唱会、帆船摄影大赛等系列活动,打造了诸多“体育+”“海洋+”新场景,推动帆船运动深入城市文化生活。

“奥帆文化提升城市发展道路自信,帆船人口扩展提高城市幸福指数,帆船赛事构建青岛国际话语体系,帆船发展空间布局实现全域统筹,帆船产业助力城市经济迭代升级。”市体育局党组书记、局长蔡全记认为,奥帆赛后,青岛坚持的这条中国式帆船事业现代化发展路径,正助力青岛“打造世界著名的‘帆船之都’、建设具有广泛国际影响的体育名城。”

学思想 强党性 重实践 建新功

5 天行程5000 公里,理顺供销体系

国信集团坚持以调研开题、用发展作答,以高质量发展新成效检验主题教育成果

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报8月20日讯 连夜乘渔船登渔排了解鱼苗养殖、凌晨探市场摸清鱼市行情、下车间进仓库与经销商面对面交流……这是主题教育开展以来,国信集团以“理顺工船大黄鱼供销体系,提升产品竞争力”为主题,到福建霞浦,浙江温州、台州以及上海等地开展调研的场景。

“国信1号”是全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船,去年9月首次起捕上市大黄鱼。年养殖大黄鱼3700吨的体量,需要一个稳定的销售体系。由此,“理顺工船大黄鱼供销体系,提升产品竞争力”成为国信集团以调查研究推动主题教育走深走实的“第一课”。

在福建宁德,由集团主要领导带队的调

研组连夜登上国信蓝谷公司在霞浦县的养殖渔排,详细了解鱼苗养殖情况。在霞浦的水产品加工单位,实地察看生产线和加工设备,并与其就后续产品加工、渠道拓展、出口等业务展开沟通交流。

在浙江温州,调研组与当地政府和协会有关人士,黄鱼品牌商、经销商以及酒店终端用户等座谈,交流国信大黄鱼市场反响和生产供应存在的问题和解决办法。

在浙江台州,调研组凌晨冒雨前往当地大型农贸市场,走访水产交易现场并与商户交流,下午在国信(台州)渔业公司召开现场会,讨论大黄鱼生产、供应、销售方面存在的突出问题,征求下一步改进方向和建议。

在上海,调研组走访全国知名品牌生鲜销售平台企业,双方就开展国信大黄鱼品牌

宣推和市场拓展深入交流并达成共识。

5天时间,全程考察调研总计行程约5000公里。调研组利用行程间隙多次组织交流研讨,聚焦市场对国信水产的品牌认知和品质认可,总结调研发现的问题,针对生产供应优化、营销策略、品牌宣传、产品推广、市场赋能等方面提出可行路径和落地举措。国信集团党委书记、董事长王建辉强调,要以此次调研为契机,认真总结反思,进一步加强团队作风建设,精准确定和持续完善方法论,优化工作体制机制,推动集团海洋产业发展取得更大成效。

主题教育开展以来,国信集团党委坚持以调研开题、用发展作答,以高质量发展新成效检验主题教育成果。围绕2025年实现收入300亿元的“倍增”计划和利润40亿元的

“双倍增”计划,国信集团全力推动大项目建设。在一代船型建造、运营基础上,聚合各方资源全力攻坚,实施了160余项优化升级改进,国信养殖工船2.0时代标准化船型——“国信2-1号”“国信2-2号”全球首批15万吨级大型养殖工船建造签约,30万吨级工船获得中国船级社(CCS)原则性认可证书;“国信号”盾构机投入胶州湾第二隧道建设;海洋三产融合先导区、探海坊、农产品流通中心等重点项目积极推进……今年以来,国信集团向着海洋优势凸显、金融基因深厚、城市建设和服务声誉彰显的国内一流服务业龙头企业稳步前进。在2023年《中国500最具价值品牌》排行榜中,青岛国信以325.67亿元的品牌价值排名第295位,品牌价值持续释放。

强信心·稳经济·促发展

中车四方获智利最大轨道车辆订单

包括32列电动车组,预计2025年开始交付

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星
通讯员 邓旺盛

本报8月20日讯 中国高端装备出海再赢“回头客”。智利当地时间8月18日,中车四方股份公司在圣地亚哥正式获得智利国家铁路公司(EFE)“梅里皮亚和巴图科”电动车组采购项目投标函。这是智利国铁历史上最大的轨道车辆采购订单。

“梅里皮亚和巴图科”电动车组项目是“铁路上的智利”发展计划的标志性项目,该计划旨在升级改造智利铁路设施。新购电动车组用于服务智利国家铁路公司梅里皮亚-阿拉米达和巴图科-金塔诺马尔两条铁路线。项目于2021年启动国际招标,中车四方与Temoinsa智利公司组成的联合体在国际招标中成功胜出。智利国家铁路公司官方发布的消息显示,“梅里皮亚和巴图科”车辆采购项目包括32列电动车组。

中车四方股份公司相关负责人介绍,该



■“梅里皮亚和巴图科”车辆采购项目包括32列电动车组。

项目电动车组将是智利国家铁路的升级产品,运行时速140公里。列车采用3辆编组,最大载客量约800人,将应用轻量化、智能化、绿色化等先进设计理念,并预留锂电牵引电池升级空间,具备速度更快、载客量更大、

车体更宽、车身更轻、更加智能环保等特点。这批电动车组预计2025年开始交付。投入使用后,将有效提升智利国家铁路的旅客运输能力,使圣地亚哥到梅里皮亚地区的旅行时间缩短2个小时,为沿线超过

100万居民提供更加便捷舒适的交通出行方式。

中车四方股份公司与智利市场保持着良好的合作关系。自2018年至今,中车四方已在智利先后获得比奥城铁、阿拉米达-奇廉、阿拉米达-兰卡瓜、梅里皮亚和巴图科等多个项目轨道车辆订单,包括电动车组(EMU)、内燃动车组(DMU)和电力-内燃双动力动车组(BMU)多种车型。

自2021年起,中车四方制造的动车组开始陆续在智利投入载客运营服务。凭借过硬的产品质量和优质的售后服务,“中国造”轨道列车赢得智利当地政府和民众的青睐。此次中标“梅里皮亚和巴图科”轨道车辆采购项目,为中国企业再次赢得“回头客”。该电动车组项目的实施,将为推动共建“一带一路”高质量发展,助力智利铁路交通系统升级,便利当地民众出行,促进当地经济社会发展发挥积极作用。

董家口新材料及绿色化工科创园中试基地开工建设

将建平台车间13座,可满足60余个研发成果中试产业化需求

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报8月20日讯 董家口新材料及绿色化工科创园中试基地项目日前开工建设,为青岛绿色低碳新材料产业全链条发展再添助力。

董家口新材料及绿色化工科创园中试基地项目占地200亩,总投资10亿元。项目重点发展轻烃综合利用、化工新材料、高端专用化学品三大产业,规划综合管理区、中试运营区、物流仓储区、公用配套区四大功能板块,将建设中试平台车间13座、2座危化品仓库以及综合运维楼、实验楼、智慧控制中心等配套工程。

中试基地项目预计2024年12月建成投产,可满足60余个研发成果中试产业化需求,打通科技成果产业化“最后一公里”。项目将聚力发展上下游配套产业,重点推进高分子新材料、先进金属材料及高端装备、氢能源、海洋生物制药、海洋食品、冷能等化工产业,构建化工中试到扩大化生产全流程产业体系,打造国家级新材料产业创新创业平台。

“一港通”模式实施一年 助力2.5万箱货物便捷出海

青岛海关与山东省港口集团联合优化通关效率,并推广至省内其他支线港

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

通讯员 罗福茂 李蓓蕾

本报8月20日讯 近日,12个装有轮胎产品的集装箱搭乘内支线“金丰5”轮从威海港运抵青岛港,随即转至外贸集装箱船舶“马士基艾弗拉”轮出口海外市场。受益于青岛海关与山东省港口集团联合推出的“青威一港通”作业模式,两港间货物抵达枢纽港卸船无需再办理报关手续,货物即可直接装船出口,通关周期缩短了2-3天。

青岛港是我国北方最大的外贸口岸,部分威海口岸货物通过支线船运输至青岛港,搭乘密集的国际航线船舶出口海外。去年8月份,青岛海关启动“青威一港通”监管模式,通过海关、港口联动,以青岛港为枢纽港、威海港为支线港,为进出口货物搭建起一条海上物流高速公路。与传统模式下两港间两次申报的转关通关流程相比,操作成本每集装箱可节约800元左右。

一年来,青岛海关通过“青威一港通”模式监管发运出口货物约9000票、近2.5万集装箱,并已将该模式成功复制推广至日照岚山港、烟台港、潍坊港、青岛董家口港等支线港口。

为进一步优化该模式,近期青岛海关与山东省港口集团共同启动了“智能转运平台”项目建设,通过关港数据共享、智能互联,有效加快山东港口各港区间货物接驳转运过程。平台计划今年11月底上线。

“6020”现代科技体验馆正式启用

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报8月20日讯 由市关工委、市委老干部局联合打造的“6020”现代科技体验馆日前正式启用。

“6020”现代科技体验馆是市关工委、市委老干部局打造的“3+3N+互联网”老专家创新创业服务平台的重要组成部分,位于市北区历史文化街区高密路10号里院,建筑面积约500平方米。体验馆设有中国科技与民族复兴、听觉科技、建筑科技、智慧楼宇、虚拟科技、机器人科技、智慧创客、智能家居、智慧教室、智慧餐厅、航空航天等11个功能区,试运行以来已有千余名青少年前来参观。



推动文明“食”尚深入人心

城阳区引导市民游客自觉践行“文明用餐”理念

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报8月20日讯 当前,“不够再点”“剩菜打包”等已成为青岛餐厅的高频词汇,“光盘风”劲吹。但厉行勤俭节约非一日之功,“光盘”的背后是全社会的不懈努力。今年以来,城阳区坚持常态化推进“文明餐桌”创建工作,突出节日节点、紧抓重点场所、凝聚多方力量,广泛宣传发动,引导市民及来青游客自觉践行“文明用餐”理念,推动文明“食”尚深入人心、乐践于行。

“我们对工作人员经常培训,在顾客用餐的全流程体现‘文明餐桌’理念。”青岛星河湾酒店中餐餐饮总监何明伟表示,“点餐时会提醒顾客适量点餐,避免浪费。上菜时,每一道菜都会放置合适的分餐用具,用餐完毕后,我们会提供打包服务,所有的打包用具都是可降解材质。”

这是城阳区强化经营主体责任,减少餐饮浪费现象的具体成效。除青岛星河湾酒店外,青岛鑫江温德姆酒店、复盛大酒店等也主动做好示范表率,在主题宣传、就餐引导等方面加强氛围营造和工作人员培训,培育健康文明的餐饮文化。

城阳区还以学生、社区居民、餐饮从业者、来青游客等群体为对象,广泛开展“文明餐桌”主题特色活动。推动“文明餐桌”宣讲活动开展进校园,引导学生在日常就餐过程中践行“光盘行动”,养成杜绝餐桌浪费、爱惜粮食、文明用餐的好习惯。推动“文明餐桌”理念进家庭,各街道、各社区广泛开展形式多样的文明实践活动,将“文明餐桌”相关内容纳入家庭教育家风教育,组织家庭代表共同学习“文明餐桌”小知识,鼓励家庭积极融入“文明餐桌”创建行动,让“文明餐桌”风尚深入百姓餐桌。推动“文明餐桌”理念进社会,通过组织小份菜推广、打包不丢面儿、“光盘”打卡接力等特色活动,让“节俭用餐”成为大众共识,呼吁群众遵守用餐秩序,维护用餐环境,让“文明用餐”成为社会主流。