



客户端:青岛报 客户端:观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 王岩 排版 王婷

## 市直企业“打擂”：当好“顶梁柱” 施展“大作为”

通过亮绩赛绩、查摆问题，进一步明确青岛国资国企的发力方向，激发企业改革创新更大动力和活力

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

国资国企是我国经济的“顶梁柱”，在发展中要顾大局、办大事、算大账，展现大作为。

8月16日下午，“市直企业擂台”在市级机关会议中心举行。青啤集团、澳柯玛控股集团、海信集团、海发集团、华通集团、地铁集团、机场集团、城发集团、青岛农商行、青岛银行、出版集团等11家市直企业负责人依次登台，亮绩赛绩、查摆问题、明确目标，体现了比学赶超、干事创业的精气神。

而在此前的7月18日，全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议召开，此次会议被认为是新一轮国企改革启动的标志。以提高核心竞争力和增强核心功能为重点的改革，将是每一家国企未来面对的核心命题。而发挥好国企在推动经济高质量发展中的重要带动作用，建好、用好、管好国有企业领导班子队伍至关重要。

在这样的背景下，在冲刺三季度、决战决胜全年的关键节点，青岛举办“市直企业擂台”，且市委书记、市长亲自到现场“督战”，更意味深长。

从这个意义上来看，这场擂台赛不仅是一次对市直企业“关键少数”能力、担当、作为的集体“检阅”，也进一步明确了青岛国资国企的发力方向，拧紧责任链条，鼓足干劲、加压奋进，激发企业改革创新的更大动力和活力。



■青岛啤酒智慧产业园鸟瞰图。



■澳柯玛智能制造工厂。



■东方影都成为中国电影的“国家队”。

### “稳增长、促发展”的中坚力量

●截至2022年底，29家市直企业资产总额2.7万亿元、营业收入6503.1亿元、利润总额358.9亿元，分别同比增长4%、12.7%、-6.9%；2023年上半年，市直企业三项指标分别为2.9万亿元、3350.8亿元、197.1亿元，分别同比增长8.0%、10.2%、7.5%

●为匹配城市发展战略，青岛市直企业建立了“双千亿”项目清单。今年上半年，“双千亿”项目开工个数、投资额度均超过去年同期水平。总投资5354亿元的157个项目，已开工投资112个，开工投资率达71.3%，已完成年度计划投资246.05亿元，同比增长10.9%

●在上一轮国企改革三年行动（2020—2022）中，国务院国资委多次对各地重点改革任务进行整体评估，青岛市在所有“大考”中均获最高等级A级，持续走在全国前列

### 匹配城市战略，稳增长促发展

与超200万户市场主体相比，青岛29家市直企业的数量可谓九牛一毛。但他们体量大、贡献度高，是全市“稳增长、促发展”的中坚力量。

截至2022年底，29家市直企业资产总额2.7万亿元、营业收入6503.1亿元、利润总额358.9亿元，分别同比增长4%、12.7%、-6.9%；2023年上半年，市直企业三项指标分别为2.9万亿元、3350.8亿元、197.1亿元，分别同比增长8.0%、10.2%、7.5%。

为匹配城市发展战略，青岛市直企业建立了“双千亿”项目清单，在加强城市基础设施建设投资力度的同时，培育壮大战略产业引领产业链延伸发展。今年上半年，“双千亿”项目开工个数、投资额度均超过去年同期水平。总投资5354亿元的157个项目，已开工投资112个，开工投资率达71.3%，已完成年度计划投资246.05亿元，同比增长10.9%。

为经济高质量发展注入新动能，更要为保障民生有效发挥作用。上半年，公共服务类企业积极为民生提供基础设施和生活服务。其中，青岛机场航班起降架次、旅客吞吐量、货邮吞吐量，分别同比增长84.4%、123.3%、13.6%；城运集团客运量累计完成3.2亿人次；地铁集团运营线路共7条，累计运营1421.94万列公里，累计运送乘客2.1亿人次；能源集团为169.14万户居民提供供气服务，为119.76万户居民提供供热服务；水务集团累计完成供水总量1.9亿立方米，同比增长2.86%。

在上一轮国企改革三年行动（2020—2022）中，国务院国资委多次对各地重点改革任务进行整体评估，青岛市在所有“大考”中均获最高等级A级，持续走在全国前列。

### 企业登台亮绩，全面比学赶超

市直企业质量关乎青岛经济发展全局，其固有属性还意味着特殊的责任担当——作为管理者，打理国家、人民财产，需要按期向出资人汇报工作。

按照工作安排，市直企业将分两场登台亮相。参加本次打擂的11家企业分布于竞争类、平台类、功能类、金融类和文化类行业中，企业负责人依次登台，在8分钟时间内，从报告2022年至今以来稳增长工作措施成效，到分析企业经营中存在的问题和不足，再到下一步落实上级重大决策、深入贯彻全市重点工作要求的措施以及重点工作打算，进行全方位工作述职。

聚焦创新引领，竞争类企业向着世界一流企业迈进。

“坚持科技创新，加快打造高能级创新平台。在蓝谷投资6亿元建设全球酿酒领域科技研发能力最强的研发中心，并与国内外40余家顶级科研机构升级打造产学研创新平台，积极探索‘政产学研用’联动新机制，进一步实现从单点突破到平台创新的跃升。”青啤集团党委书记、董事长黄克兴表示，2023年5月，青啤集团入选山东省争创世界一流企业培育名单，下一步将以争创世界一流企业为

主线，全面巩固深化国企改革三年行动成果，在推动全市高质量发展中彰显青啤担当。

“2023年是澳柯玛品牌年、产品年和效益年，坚持创新引领，品牌赋能，新一轮倍增计划顺利起航。”澳柯玛控股集团党委书记、董事长朱江表示，澳柯玛将秉持“以科技创造幸福温度”的企业使命，持续开展全员全要素价值创造，打造智慧制冷领先的国际一流创新科技企业，为中国制造赢得世界尊敬。

推动资本驱动，平台类企业“领跑”战略性新兴产业新兴产业。

“我们创新实施‘站在明天看今天’‘东方不亮西方亮’‘抓小放大’‘落实总体安全观’等决策安排，不断推动投资驱动向运营驱动转型、债务驱动向资本驱动转型。”海信集团党委书记、董事长王建辉说，海洋板块先后投入近55亿元，打造现代海洋产业链；金融板块大力实施战略转型，累计助力近40家企业通过IPO或并购实现上市，“金企通”累计提供超500亿元金融服务；城市开发板块，胶州湾第二隧道全面启动建设，海天中心全业态稳定运营。

“牢固树立破局思维，打好党建引领、创新驱动、产业赋能、风险防控‘组合拳’，创出‘两类公司’改革试点海发模式。”海发集团党委书记、董事长刘鲁强说，集团聚力发展壮大七大产业集群和16个现代产业园区，以“三个一”模式搭建青岛市集成电路控股平台；推动组建健康产业控股集团，海康医院正式运营；全市首个世界500强欧力士中国区总部启动运营；组建环保集团领跑绿色产业“新赛道”；东方影都成为中国电影的“国家队”。

华通集团党委书记、董事长王永亮说，作为全市唯一公共数据运营试点企业，聚焦数据资源化、资产化、价值化，在全国率先探索数据资产评估和数据信托业务，上线金融、医疗两个场景专区，着力打造公共数据运营“青岛模式”。

突出攻坚克难，功能类企业在城市更新和城市建设中成效显著。

地铁集团党委书记、董事长张君表示，青岛地铁三期7条线199个工点进场，进场率达95%，创各期规划同期最高，首座车站已封顶；4号线提前4个月高质量开通，青岛地铁运营线路达7条、315公里，稳居全国第十，主城区初步成网。

机场集团党委书记、董事长焦明伟表示，集团实现了思想观念由“城市机场”到“机场城市”的深层次变革，主动靠前开展上合国际航空枢纽、上合自贸空港等顶层设计。当前，国内客流量已恢复至疫情前的110%，国际货运量较疫情前增长38.7%。

城发集团党委书记、董事长王元斌表示，太平山改造提升工程7.9公里环山绿道串联55个景点，成为市民、游客踏青休闲的网红地；总投资123亿元的重庆路快速路，是全市近年投资额、实施难度最大的市政交通项目，正全力打造城市交通标杆工程。

服务发展大局，金融类企业与市委市政府决策部署同频共振。

青岛农商行党委书记、董事长王锡峰表示，聚焦24条重点产业链，农商行列出清单、逐一对接；上半年，对全市实体经济贷款投放突破2400亿元，增量突破136亿元，真正把金融活水注入实体经济。

青岛银行党委书记、董事长景在伦表示，紧盯重点建设领域，金融赋能城市更新。低效片区开发建设授信超130亿元；交通基础设施授信超110亿元；市政建设授信超70亿元；历史城区保护更新授信超50亿元。

提升软实力，文化类企业打造融合发展“新样板”。

出版集团党委书记、董事长贾庆鹏表示，集团与歌尔等头部企业共建了虚拟现实领域目前全国唯一的国家级创新中心；“海洋科普VR体验馆”入选全省首批虚拟现实公共应用体验项目，是我市唯一入选项目。

通过述职发言，不少市直企业展现了清晰的思路、突出的成绩，以及贯彻落实重大决策的创新性思考，也为其他市直企业拉高标杆、互学互鉴创造了机会。

所有市直企业的述职，均要接受现场量化打分。“打分团”成员不仅有与会市领导，还有各区市党委、市直单位主要负责同志，得分排名当场公布。

“排名是一种压力传导，督促企业加压奋进，实现高质量发展。”台上企业汇报成绩、直面问题，台下的企业也感受到了强烈责任感、紧迫感。”多家观摩擂台赛的市直企业负责人表示收获良多。

### 紧盯关键少数，深化国企改革

在擂台上，部分市直企业负责人坦言，当前国际环境复杂严峻，经济发展环境的不确定性较多，企业经营受到较大压力和挑战。但从更深层次看，核心还是企业自身存在一些亟待转型、提升、改进之处。比如有的企业创新意识不强，资本运营效率不高、品牌溢价能力有待提升等。

事实上，青岛市直企业暴露出的痛点难点，也是国务院国资委部署的新一轮国有企业改革要啃下的“硬骨头”。按照统一部署，下一步，国有企业要以服务国家战略为导向，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，扎实推进国企改革深化提升行动。

如何让改革举措做到“神形兼备”，青岛的破题思路之一，就是加强顶层设计，紧盯“关键少数”，而“市直企业擂台”正是改革“动真格”的一种创新探索。

从某种意义上说，企业核心竞争力是企业精神的一个反映和扩展，关乎创造与冒险、合作与进取。而“关键少数”在国有企业中的独特地位，决定了企业的组织创新、管理创新、价值创新等“冒险”活动需要由“关键少数”来承担。这种决策同时也决定了企业经营发展的兴衰成败，从而也就决定了企业核心竞争力能否形成。

面对复杂的外部环境，国资国企要于变局中开新局，“关键少数”要审时度势，善于抢抓机遇；要一锤定音，敢于迎难而上；要亲自抓改革，以上率下，带动“绝大多数”的履职尽责。

国企发展，重在实绩，关键在人。当前，正值青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动关键机遇期及实体经济振兴发展关键窗口期。以“市直企业擂台”为契机，期待青岛国资国企在“关键少数”的带领下，实现高质量发展和高水平安全的良性互动，以扎扎实实的大担当创造实实在在的新业绩。