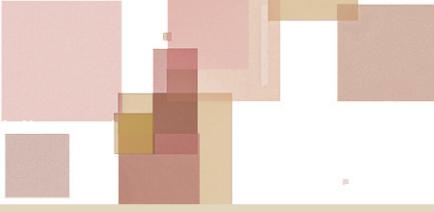




# 理论周刊

LI LUN ZHOU KAN

高度·深度  
求真·务实

责编 李彦宏 刘宗伟 邮箱:qdrbl@163.com 审读 李斌 排版 韩婷

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 促进实体经济高质量发展的青岛路径

冷静

实体经济是立国之本，也是财富之源。做大做强实体经济，不仅能增加有效供给，还能解决就业问题，保障和改善民生。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出：“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”实体经济一直是青岛的立市之本、强市之基，建设新时代社会主义现代化国际大都市，实体经济必须担当。

### 新时代推动实体经济高质量发展的根本要求

第一，高水平科技创新是实体经济高质量发展的核心动力。实体经济高质量发展需要科技赋能、创新固本。促进科技创新与实体经济深度融合，让实体经济借助科技创新之力跃升腾飞，既是立足发展“刚需”，也是着眼长远大计。我国经济社会发展对科技的需求从来没有像今天这样重要而迫切，无论是向科学技术要解决方案还是要答案，都反映出科技创新这个关键变量的重要性。从目前来看，科技创新和实体经济的深度融合，离不开高水平的科技自立自强；补上重点领域技术短板，离不开关键核心技术的突破；传统产业的数字化改造和智能化水平提升，离不开数字技术的蓬勃发展。

第二，高水平制度创新是实体经济高质量发展的关键环节。改革是城市发展的最强动力，最大元素、最活源头，只有不断深化制度创新，扩大有效制度供给，才能持续激发实体经济的发展活力。必须通过制度创新推动技术创新发展，引领技术进步方向，促进技术创新成果的产业化；必须通过金融、教育、培训制度创新为新兴产业提供资本支持，培育适合新兴产业及新的产业结构的人力资本、劳动要素；必须通过组织、管理制度创新推广适应新技术、新产业的生产方式，发挥新要素的互补、溢出效应。这些相互关联的制度创新在复杂的经济系统中共同作用，才能真正实现实体经济的革命性变化。

第三，高水平制造业发展是实体经济高质量发展的根本基石。制造业是立国之本、强国之基，是实体经济的重要组成部分。新时代加快实现制造业高水平发展，必须围绕

产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加速推进产业基础高级化、产业链现代化，以科技创新保障产业链供应链安全稳定和自主可控，推动产业链供应链创新力更强、附加值更高。

第四，高水平招商引资是实体经济高质量发展的重要抓手。项目决定发展，产业决定未来，抓招商就是抓产业促发展谋未来。招商引资是事关青岛城市发展的战略性和全局性问题，是加快经济发展的着力点和突破口。只有通过一个个实打实的项目提升发展质量和效率，才能更好加速改造传统动能，培育壮大新动能，进一步做强实体经济实力。实践证明，加大招商引资力度，尤其是招大引强、招新引优，可更加充分地利用两种资源两个市场，进一步服务构建全方位开放新格局，全面推动产业结构优化升级，加快实现新旧动能接续转换，努力促进经济社会持续发展。

### 积极探索实体经济高质量发展的青岛路径

第一，打造高能级创新载体，全面强化实体经济创新发展引擎。谋划布局一批高水平的大科学装置、实验室、公共实验等创新平台，着力提升科技创新策源能力。围绕电子信息、装备制造、生物医药、虚拟现实等领域，加快建设投入主体多元化、集聚资源国际化、运行机制市场化、管理制度现代化的新型研发机构，布局建设“产业基础研究——创新项目孵化——公共技术服务——开放实验室服务”全周期、一站式、数字化专业服务平台，为企业提供研发设计、试验、加工检测和信息资源等方面的服务。围绕产业链瓶颈和重大关键核心技术，以学兴产、以产促研、产研助学、研产辅政，打造创新共同体、利益共同体、发展共同体。充分发挥国家级大学科技园的带动作用，积极探索成果转化、技术开发、人才培养、共建实体、校企联盟等多种模式，为加快产业创新发展注入更多动能。持续深化“揭榜挂帅”机制，实施一批重大攻关项目，突破一批“卡脖子”技术，锻造一批“杀手锏”技术。

第二，集聚高层次创新人才，全面激发实体经济活力。深入实施创新创业领军人才计划，加快引进一批重大科技创新团队来青创新创业，支持一批卓越工程师和青年人才

进行科技创新。建立灵活快速决策机制，制定顶尖科技人才（团队）量身定制、上不封顶的特殊支持政策。实施联合国“海洋十年”大科学计划，发挥国际虚拟现实创新大会、国际海洋科技展览会、亚太国际智能装备博览会等国内外创新交流平台作用，面向全球吸纳高层次人才。鼓励国内外知名学术机构、学术组织在青岛发起、组织学术论坛，支持企业、产业联盟、新型研发机构发起技术研讨和创新交流活动。高水平引进国际一流的教育、医疗、文体、商业等资源，建设一批符合高层次人才需求的小镇、公寓等多样化国际化居住区，打造一批高品质人才社区。

第三，培育高水平创新企业，全面夯实实体经济经济发展基础。加大跨国公司和国内龙头企业总部机构招引力度，持续引进具有全球影响力企业的区域研发中心等功能性总部、具有国际先进水平的创新引领项目，加快培育一批掌握管理权、定价权和销售权的本土总部企业。推动全球功能性机构加速集聚，拓展会计、法律、咨询等高端专业服务网络，为更多市场主体参与全球经济活动提供便利。培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的“专精特新”“小巨人”企业和专注细分领域的“单项冠军”企业，打造以高成长性瞪羚企业和具有爆发式增长的独角兽企业为代表的创新型企业，推动更多科技型企业登陆资本市场。支持龙头企业平台化、链主化发展，推动大企业积极开放创新链、供应链资源，推动产业链上中下游及大中小企业在设计研发、生产制造、市场开拓、品牌建设等领域深度融合，带动和支持创新型中小微企业成长为重要创新策源地。

第四，发展高质量数字经济，全面提升实体经济效能。重点聚焦高端工业软件、人工智能、区块链、大数据、云计算、数字内容、数字金融等领域，培育国际一流、国内领先的前沿引领技术、优势核心技术和共性关键技术研发能力。加快制造业、服务业、农业数字化转型升级，积极培育数字医疗、生物大数据、数字孪生城市、在线新经济等新产业新业态新模式。积极优化数据要素市场化配置，全面深化数字协同创新，构建完善数字创新融合发展生态体系。综合运用专项贷款贴息、免费诊断服务、选树典型示范等政策举措，分行业、分领域、分集群、分规模加快推动

企业智能化改造和数字化转型。全面推进5G、工业互联网等新一代通信网络基础设施建设，加快培育一批服务企业多、覆盖区域广的工业互联网平台。增强数字赋能，助力文旅、教育医疗等服务业领域的传统企业数字化转型。

第五，构建高效能创新网络，全面拓展实体经济发展空间。推动生产性服务业集聚区向功能区提档升级，进一步整合创新要素，着力打造一批生产性服务业创新功能区。围绕技术研发、成果转化、企业孵化、产业对接、人才交流等方面，在创新合作模式、招商引资、品牌输出、产业转移等方面加强衔接合作，把创新功能区打造成为服务经济高质量发展的强劲增长极。用好上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等重大开放创新平台优势，健全完善离岸创新孵化体系，加快布局建设一批海外离岸创新中心，支持企业设立海外技术研发机构。充分发挥省级以上开发区（高新区）的创新资源集聚主阵地作用，根据各自产业定位，加强科技招商队伍专业化建设，聚焦产业细分领域，精准引育一批龙头型创新企业、领军型人才团队和高水平科研院所，形成若干处于国际国内领先地位的新兴产业集聚区。支持海外知名大学、科研机构、跨国企业到青岛建设国际研发机构，切实融入全球创新网络。

第六，营造高品质创新生态，全面优化实体经济环境。持续推进国家知识产权强市建设示范城市建设，构建贯穿创造、运用、保护、管理、服务等全过程的知识产权工作体系。探索在重点产业领域和产业集聚区建设一批知识产权运营中心，形成若干细分领域专利池、专利组合运营资产，创新“知识产权+产业+资本+机构+人才”一体化融合发展机制。设立实体经济发展基金，创新财政支持实体经济发展方式，鼓励运用证券、保险等金融工具支持实体经济发展。围绕研发设计、信息技术服务、科技评估、检验检测认证、管理咨询、法律服务、会计税务等，大力培育和发展各类科技服务中介机构。持续优化市场化、法治化、国际化营商环境，加快构建充满活力、富有效率、有利于实体经济发展的体制机制。综合运用财政、税收、土地、金融、人才等政策，协同支持实体经济载体建设、主体培育、科技创新和人才培养与引进。

（作者单位：青岛市社科院）

## 一体推进新时代党员干部家风建设

张胜芳

家风是一个家庭的精神内核，也是一个社会的价值缩影。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视家庭家教家风建设，党员干部的家风建设更是被提到前所未有的高度，成为作风建设的重要内容。匡正党员干部家风作为全面从严治党、一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的应有之义，必须坚持运用全周期管理理念，既要抓末端、治已病，更要抓前端、治未病，助推全社会形成崇尚廉洁、风清气正的社会风气。

### 强化教育引导，在深学细照中厚植家风建设内生动力

第一，坚持忠诚立家、修身齐家。习近平总书记指出，“一名干部有了坚定的理想信念，站位就高了，心胸就开阔了，就能坚持正确政治方向，做到‘风雨不动安如山’”。要把忠诚于党、忠诚于国家纳入家风建设，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于加强家庭、家教、家风建设的重要论述，在学深悟透、学懂弄通上下功夫，在笃信笃行中坚定家风建设政治自觉，影响和带动家庭成员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要积极做爱国主义的坚守者和传播者，把社会主义核心价值观融入家教的全过程，推动家庭成员把实现家庭梦融入中华民族伟大复兴的中国梦，涵养社会公德、家庭美德、个人品德、职业道德。

第二，坚持耕读传家、实干兴家。读书学习既是党的优良传统和历史经验，也是“济世传家”的重要方式。党员干部要把学习作为一种追求和健康的生活方式，带头学习理论知识、带头继承和弘扬中华优秀传统文化、继承和弘扬革命前辈的红色家风，向焦裕禄、谷文昌、杨善洲等同志学习，做家风建设的表率，把修身、齐家落到实处。要秉持终身学习的理念，争做本职岗位上的行家里手，教育引导家庭成员脚踏实地，以实干的状态和业绩为家庭成员做出榜样。

第三，坚持从严治家、勤俭持家。艰苦奋斗、勤俭节约不仅是中华民族的传统美德，也是党始终保持同人民群众血肉联系的重要纽带。党员干部必须从严治家，带头践行中央八项规定精神，铭记“成由勤俭败由奢”的古训，把革命先辈、模范典型作为“比”的尺子，时刻校准“知足”和“不足”的度量衡，做到欲望上知足知止，生活上克勤克俭，不断引领社会新风尚。

### 强化纪法约束，在行为匡正中深化家风建设履践致远

严格遵守法规纪法。纪法是文的道德，遵纪守法是家风建设的底线。党员干部家风问题不仅是道德问题，也是党性问题、纪律问题。我们历来重视党员干部的家风建设。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把领导干部家风建设纳入党风廉政建设范畴，以党内法规制度形式予以规范，持续推进领导干部家风建设制度化。2016年《关于新形势下党内政治生活的若干准则》新增了家庭家教家风方面的要求。2018年《中国共产党纪律处分条例》明确规定了对不重视家风建设、对配偶子女失管失教领导干部的处分措施。2021年《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》明确规定要求家风建设要抓领导干部这个“关键少数”。此外，在《中国共产党党内监督条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》等法规中，对党员领导干部家风建设也都有相应的规定。这些规章制度互联互通、同向发力，构成了领导干部家风建设的基础性法规。党员干部要严守党章党规党纪和国家法律法规，将家规与党规、法规相互融合，严格把握家庭亲情与公共权力的边界和尺度，教育引导家庭成员始终坚守底线、不踩红线、不碰高压线，将铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵循。

严密扎紧制度的“笼子”。家风建设要真正落地落实，需要强有力的监督监管和长效保障机制。要加强家风建设监管工作，切实做到家风建设事有人办、责有人负。落实整合廉政谈话、廉政家访、重要时间节点廉洁提醒等制度，将其寓于党员干部日常监督管理，及时“咬耳扯袖”，提醒干部家属当好家庭廉洁的“守门员”。要构建家风建设考核和保障长效机制，将家风建设融入“三会一课”、主题党日活动、党风廉政建设、党委（党组）理论学习中心组学习、党员干部培训、领导干部述职述廉等制度中，增强家风建设制度的生命力；将家风建设作为年度考核任务，纳入基层党建、党员干部教育、选拔任用的考量要素，增强家风建设制度的执行力；针对已办案件暴露出的突出家风问题，健全完善党员干部家属和直系亲属从业回避等制度，明确对党员干部配偶、子女和亲属的纪律和规矩，增强家风建设制度的创造力。

### 强化惩治震慑，在警示案例中筑牢家风建设廉洁防线

第一，保持有案必查的高压态势。惩治的震慑力来自于有案必查的反腐败高压态势。中央纪委国家监委网站显示，党的十八大以来，中央纪委国家监委公开发布的中管干部党纪政务处分通报中，涉及家风不正的接近60%。家风问题与腐败问题相互交织，由风及腐、由风变腐、风腐一体，不拘小节，终累大德。不少被查处的干部，往往都是从人情往来细微处开始忽视，从无伤大雅的小节处开始滑坡，最终破纪破法，走向不归路。要把严的主基调贯穿家风建设始终，深化运用监督执纪“四种形态”，让家风不正者付出代价，形成强大高压震慑。对巡视巡察、信访举报中发现的党员干部家风不正问题线索，及时依规依纪依法进行处置。在案件查办过程中，严查党员干部配偶、子女违纪违法问题，倒查领导干部家风建设责任，严防“裙带腐败”“衙内腐败”。

第二，深化警示教育的震慑效果。要密切关注腐败背后的家风问题，同步谋划以案促改、以案促治，开展同级同类警示教育，激发家风建设治本功能。党员干部贪腐案件中有大量案件由其配偶子女亲属导致，“夫妻店”“父子兵”全家“腐”屡见不鲜，寄生性腐败和家族式腐败问题屡有发生。要通过组织党员干部及家属旁听庭审、观看警示教育片、参观廉政警示教育基地等方式还原案例，深刻揭露违纪违法党员干部理想信念动摇、纪法底线失守、腐化堕落的轨迹，深入剖析其走上腐败“不归路”的思想根源，发挥点醒“梦中人”，产生“当头棒喝”的震慑效果。要加大对身边人身边事开展警示教育的力度，进一步警示党员干部坚守原则，放下私情，时刻警惕别有用心的人“围猎”，做到以案为鉴、警钟长鸣，切实守护好家庭这片“廉洁港湾”。

（作者单位：青岛农业大学）

## 价值共创视角下青岛体育旅游创新研究

郭晓芳

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是山东省旅游发展大会开幕之年。青岛作为海内外著名的旅游度假胜地，凭借海湾、沙滩、山地、森林、海岛等自然资源，不断深化体育旅游产业融合发展，逐步形成了诸多品牌化和常态化的体育旅游产品，体育旅游产业高质量发展其势已成。为进一步推动青岛“活力海洋之都，精彩宜人之城”建设，引入“价值共创”理论，探讨通过游客、企业和政府三方联动，实现体育旅游产业创新发展。

### 从体验和服务视角推动体育旅游产品创新

价值共创理论认为消费者是企业产品发展的基础，同时也是创造产品价值的重要参与者。消费者自身具有的知识、技能以及社会经验，可以有效地在服务创新过程中帮助价值的创造，即消费者在特有的条件下，能够独立创造产品价值。体育旅游属于空间性产品，不仅包含消费者的参与性，还包括基础设施的建设和服务。加强酒店、停车场、购物场所等整体规划和建设，提升体育旅游产品附加价值。

第三，以提升竞争优势为核心的体育旅游政策制定。体育旅游产业的发展已出现了新需求、新变化，政府部门应适时调研，并出台相关政策以激励各产业协同发展。首先，优化和完善土地、劳动力与技术平台供给等投资类产品，吸引优质企业进驻。例如，青岛市体育局与中国银行等金融机构合作，开通体育金融服务绿色通道，帮助企业解决金融服务需求。其次，优化和完善公共服务、传播、健康医疗服务等公共类产品。国家发改委2022年1月印发的《“十四五”公共服务规划》提出，“要优化公共服务资源布局，强化精准服务”，体育旅游相关企业可以运用5G、大数据、云计算等信息技术，改进场馆管理和赛事服务，进而提升管理效率和服务质量。最后，树立政府服务意识。政府要兼顾旅游企业和消费者两方面，为体育旅游企业提供政策支持，改善其营商环境，还要为消费者提供便民服务，提高青岛的城市形象和美誉度。

第二，以提升服务质量为核心的体育旅游基础建设。基础设施是体育旅游发展的载体，基础设施与配套设施的建设贯穿于体育旅游产业发展的始终。首先，规范旅行社管理制度，提升旅行社服务质量。旅行社和导游的服务质量是消费者满意度的重要指标，截至2023年6月，青岛市有旅行社692家，文化和旅游行政管理部门应严格执行《旅行社条例》，对违反条例的旅行社加大惩处力度，并开通多条投诉渠道，加强消费者监督，提高消费者满意度。其次，加快体育旅游基础设施建设，包括乡村以及社区（交通、水电、通讯）基础设施等。要继续推进交通运输网络协同升级发展，加快乡村、城镇的道路建设，打造“快行漫游”体育旅游交通网络，以科技赋能体育旅游产业发展，建设智慧体育公园、口袋体育公园、社区体养健身中心和笼式足球场等多功能健身场地，此外还要完善垃圾处理设施、污水治理设施，为推动体育旅游产业的高质量发展做好准备。再次，提高体育旅游服务质量。加强酒店、停车场、购物场所等整体规划和建设，提升体育旅游产品附加价值。

第一，以提升体验价值为核心的体育旅游内容创新。发展健身休闲活动，消费者通常在崂山、老街巷、八大关等景点徒步、跑步、骑行等，享受自然人文景观带来的愉悦感。充分利用啤酒节、海洋节、葡萄节等节庆资源，让消费者在体验中感受独特的青岛文化。为消费者搭建社群平台或社群生态圈，寻找志同道合的旅行者；开发教育类体育旅游项目，支持建设体育旅游俱乐部，为消费者提供完善的体育活动和服务。设计研学游路线，整合山川海洋资源，依托青岛市奥林匹克帆船中心与青岛奥林匹克雕塑文化园两大体育旅游“精品景区”、20家研学旅游示范基地等资源，融合奥林匹克文化、海洋文化、齐鲁文化、国际文化等人文资源，推动体育与旅游、教育的深度融合。开发审美类体育旅游资源，加快竞赛表演业发展等。

### 推动体育旅游管理创新的路径探索

第一，建立平等开放的对话机制。消费者、企业和政府三方应建立共同的对话场所，保障实现持续且频繁的沟通功能，协同解决体育旅游发展问题。目前，消费者主要通过携程、去哪儿网等旅游平台，美团、大众点评等团购平台和小红书、微博等社交平台来发表评价和体验，平台数量众多但存在一定的局限性。一方面，消费者大多在平台上发布正面或负面的评价，较少提供改进的意见和建议，而且负面评价更容易影响其他消费者的参与；另一方面，这些平台对于消费者的评价主要用于星级排名，是单方面的信息传递，并不全部及时反馈，互动效果差。因此，体育旅游企业应建立起专属的社群平台，类似于“米粉社区”，让拥有共同旅游偏好的消费者聚集在一起讨论探究，提出改进意见，主动贡献创意，敦促企业创新产品和服务，实现消企共创价值。企业可通过提供纪念品、发放优秀监督员勋章等方式鼓励消费者参与发言，还可与政府相关部门、行业协会组织等友情链接，发挥更大的作用。政府方面，除了目前正在推动的全市范围内旅游信息咨询中心建设外，还应建立和完善体育旅游产业名录库和政企沟通机制，倾听企业需求，做好政策和资金支持。

第二，开发多样化的旅游供给获取方式。随着大数据、云计算、移动通信和智能终端的加速应用，体育旅游供给端不断优化升级。对于消费者而言，已经不需要花大量时间做旅游攻略，只要通过在线旅游软件和智慧旅游系统上传个人信息、年龄、兴趣和消费偏好等信息，就会生成用户画像，并获得旅游景点推荐和信息精准推送。消费者还可以通过虚拟现实技术了解景区全貌，确定是否选择游览，极大地缩短信息搜寻和决策成本。而提前规划旅游日程、在线预约门票、一键下单机票等功能都可以轻松实现，还可在线找到志同道合者组团旅游，让旅途更富有活力和新意。消费者在游览时，可享

受导游导览和语音讲解等服务，从文化、历史、健康、养生等多角度了解体育旅游，体验其魅力所在。对于旅游企业而言，智能创新可有效监测体育旅游项目的服务设施、游客流量、游客安全等，帮助企业完成体育旅游项目的科学规划和开发，更加快速有效地应对各类突发事件。

第三，建立消企风险共担机制。体育旅游尤其是刺激类项目，比如帆船、滑翔翼、摩托艇等，都有一定的风险性，容易存在消费者为满足个人体验而漠视规则和秩序，导致事故发生的现象。因此，体育旅游过程中的风险防控不应该是企业发布规则、消费者遵守这种单向模式，而应该转变为企业和消费者共同承担责任的方式。一方面，企业可设计一套专业的培训认证体系，将消费者按照项目技能水平分为不同的等级，并在此基础上提供差异化的体育旅游项目，既让消费者体验到项目的乐趣，又在更大程度上确保消费者的安全。随着技能水平不断提高，消费者可申请再次考核认证来提升等级，进而体验更高级别的项目。同时，企业借助智慧旅游系统，实时监测消费者的安危，对存在风险的行为及时预警，并远程通知安全员阻止；另一方面，消费者要仔细阅读和遵守企业制定的安全警示和劝告，体验风险较高项目时附加购买保险，并提供健康报告，现场遵循专业人士的指导，做好个人防护。

第四，打造透明化的信息平台。在价值共创环境下，体育旅游企业应主动公开各类信息，尤其是公开完整的产品信息，包括每种体育旅游活动的优缺点、真实的照片和视频、成本和定价原则、事故率等，让消费者在信息充分的情况下做出选择，提高企业的信任度。信息平台要透明，即时的在线客服是必不可少的，客服除了记录和反馈消费者的投诉，还要迅速为他们提供建议。政府部门要统一行业标准，监督企业行为，对隐瞒信息或发布虚假信息的企业予以严厉处罚。

（作者单位：青岛城市学院 本文系青岛市社科规划项目“新旧动能转换驱动下青岛市体育旅游产业价值共创模式研究”研究成果，项目编号：QDSKL2001313）