

张亚静 摄

城市更新更美

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 迟新宇

优化营商环境 即墨在行动

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙静秋 朱晓娟

区工业和信息化局相关负责人表示,举办此次“链万企”供需对接大会,是为了畅通即墨区产业供需“内循环”,拓展企业信息交流渠道,降低采购成本,进一步打造区内企业共赢“生态圈”的有力举措。依托本次大会,企业间能够在多领域、多层次、多维度开展深入合作,为实现更高质量发展加油助力。

自平台上线以来,即墨充分发挥“学习强国”学习平台的传播优势,立足讲好即墨故事,即墨党员群众在线学习中心经常“偶遇”本土元素。聚焦重点工作,依托“央视看山东”栏目,及时转发中央媒体对即墨的报道,《青岛市即墨区:双向奔赴 激发经济活力》《青岛市即墨区:多渠道铸就理论宣讲新高地》等系列文章,让党员群众了解中央级媒体视角下的即墨经济社会发展动向;融媒播报栏目更是让党员群众第一时间了解即墨的大事小事。依托“山东手造”等栏目,深挖即墨优秀传统文化,策划推出了大欧鸟笼、即墨土布、傅家葫芦烙画等系列稿件,有效弘扬了即墨非遗文化。在“齐鲁风韵”栏目,龙泉街道的向日葵花海、金口镇的荷花、大沽河的生态美景等通过视频展示,即墨城市乡村美景尽在眼前。在“博物齐鲁”栏目,市民不用到现场,就能了解即墨区博物馆的馆藏珍品……

“云端”到“单

讲好即墨故事,让线上学习与本土元素时有“偶遇”

“‘学习强国’学习平台在即墨有28万学员,他们在平台上学习知识、了解国家大事的

龙头企业的落户,必将吸引产业链上下游企业集聚。2022年11月18日,奇瑞青岛工厂建成投产。围绕奇瑞这个链主企业,青岛汽车产业新城布局打造千车零部件产业园,按照规划、建设、配套、招商、运营“五统一”的原则,打造国内先进的开放式、智能化、生态环保的现代产业园区,将实现整车厂和

拓展线下空间,让线上学习与线下体验深度融合

“我们对部分‘学习强国’线下互动空间升级改造,比如,将即墨古城打造成了辖区首个‘学习强国’主题景区,长期开展学习积分免费游活动,助推线上学习与线下体验深度融合,激发党员群众学习动能。”即墨区委宣传部相关负责人说。

今年以来,即墨区以线下活动空间为载

即墨鹤山东路与莱青路交会处,一栋栋办公楼和在建厂房拔地而起,这里是青岛美谷生物项目建设现场,未来这里将成为海洋生物产业的新高地。

即墨通过办
让“亭”

融合互动,让线上学习与
线下推广交相辉映

“学习强国”赶黄河大集,“学习强国”闹元宵,“学习强国”进企业招聘会,“学习强国”学雷锋,当先锋,“巾帼学习达人”交流分享会,“学习强国”理论宣讲会、读书分享会……在即墨,“学习强国”学习平台线下推广与各类文化活动、节庆活动有机融合,交相辉映,有效提升了“学习强国”学习平台的知晓率和覆盖面,激发了市民的学习热情。

在各类文化活动现场,身着红马甲、手持海报向往来市民游客推介“学习强国”学习平台的志愿者随处可见,他们耐心介绍平