

市发展改革委副主任颜丙峰做客民生在线，回应网友关心的热点问题

6个挂牌专业园区在建项目达75个

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



8月10日下午，市发展改革委党组成员、副主任颜丙峰做客民生在线，围绕“打造一流营商环境，推动绿色低碳高质量发展”主题与网友在线交流。颜丙峰表示，“深化作风能力优化营商环境”开展以来，市发展改革委坚决贯彻落实市委、市政府工作部署，把打造一流营商环境放在突出位置，聚焦优化“六个环境”，深入开展“六大专项提升行动”，相关工作取得新成效。作为青岛发展新兴产业的创新载体，专业园区集聚产业作用更加明显，6个挂牌园区目前累计在建项目75个，总投资约2400亿元。

政策供给取得新进展。市发展改革委坚持政策惠企、政策利企，最大限度提高政策供给的精准度和便利化，先后推动印发三批“稳中向好、进中提质”政策清单，共258项政策。目前，已出台楼宇经济高质量发展三年行动方案，与市体育局共同出台全民健身公共服务体系实施方案，下一步将出台服务业和碳金融三年行动方案，进一步释放政策红利，稳定企业预期，为推动全市经济持续回升向好作出积极贡献。

重点项目建设取得新突破。市发展改革委牢固树立“项目为王”的理念，优化项目“月调度、季挂旗、年考核”机制，推进市级层面协调解决项目推进过程中的难题，确保项目真开实建。上半年，405个省市重点项目开工在建389个，开工在建率达96%；纳统338个，纳统率达86.9%。重大项目支撑投资作用明显。上半年，全市固定资产投资同比增长4.2%，高于全国0.4个百分点；民间投资同比增长3.9%，高于全国4.1个百分点。

实体经济振兴发展取得新成效。市发展改革委坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，抓细抓实“实体经济振兴发展”主线任务，推动出台促进实体经济高质量发展21条，统筹推进24条重点产业链发展，潍柴智慧重工智造中心、尼得科全球电器产业园等开工建设，物元半导体、鹏辉能源等项目实现突破。牵头推进新兴产业专业园区建设，出台专业园区管理和考核办法，虚拟现实、集成电路和新型显示等6个园区挂牌，园区集聚产业作用更加明显。

争取政策支持取得新成果。市发展改革委扎实做好项目储备，积极争取2023年中央预算内资金14.9亿元，较去年增长20%。抓好地方专项债券储备项目申报，争取国家发改委审核通过我市储备项目439个，年度资金需求1290.3亿元，审核通过率达81.6%，

居计划单列市首位，获国家发展改革委通报表扬。目前已发行专项债408亿元，支持257个重点项目建设。

法治化建设迈出新步伐。市发展改革委推进国家、省、市《优化营商环境条例》全面落实，出台《行政许可工作规范》，全面实施市场准入负面清单，优化市场准入环境。构建以信用为基础的新型监管机制，深入开展严重违法失信行为专项治理。加强政务诚信建设，依托城市信用状况监测平台，监测全市社会信用状况。搭建全市信用综合服务平台，累计归集市场主体3700万条数据，助力2万家企业获得融资超1100亿元。

居计划单列市首位，获国家发展改革委通报表扬。目前已发行专项债408亿元，支持257个重点项目建设。

法治化建设迈出新步伐。市发展改革委推进国家、省、市《优化营商环境条例》全面落实，出台《行政许可工作规范》，全面实施市场准入负面清单，优化市场准入环境。构建以信用为基础的新型监管机制，深入开展严重违法失信行为专项治理。加强政务诚信建设，依托城市信用状况监测平台，监测全市社会信用状况。搭建全市信用综合服务平台，累计归集市场主体3700万条数据，助力2万家企业获得融资超1100亿元。

“民生在线”下期预告
网谈时间：8月11日（周五）下午2:30—4:00
网谈单位：市农业农村局

青岛制造业观察

新能源汽车产业竞争刚刚开始

华人运通为青岛汽车产业注入新的发展因子，“后来居上”的故事也许将一再上演

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

获得海外投资、与全球老牌汽车巨头合作，中国造车新势力近来屡屡传来好消息。其中，一位新势力“主角儿”便是去年落户青岛，且已入选青岛新能源汽车产业链重点企业的华人运通。

今年6月中阿合作论坛上，沙特投资部宣布与中国电动汽车和自动驾驶公司华人运通签署一份价值56亿美元（约合400亿元人民币）的协议，双方拟成立一家合资企业，在汽车研发、生产与销售领域开展合作。定位高端，对标特斯拉，保时捷是华人运通最鲜明的标签。此次获得沙特投资，是对华人运通成立6年来在品牌、技术、产品上取得成果的一种认可，势必也将进一步助力华人运通开拓全球市场。

曾经，中国汽车产业以“市场换技术”，“高端”似乎是遥不可及的目标；如今，凭借新能源汽车大发展所带来的行业新机遇，华人运通想要将曾经的“不可能”变为现实。而在朝着这一目标不断行进的过程中，华人运通在产品研发、产业链打造上所投入的努力，也在一步步为青岛新能源汽车产业注入新的发展因子。

尝试“不可能”

2020年9月，华人运通发布首款车高合HiPhi X，售价最高80万元。在华人运通之前，没有中国品牌有过如此高的售价。目前，这款80万元的顶配车型交付已超过1000辆。

让华人运通敢于“第一个吃螃蟹”的是汽车行业正在经历的“划时代变革”。“能源、通讯技术、人工智能三大领域的技术革命共同催化了当下的汽车产业革命，带来的影响一定比单一技术革命引发的变革更加深远。”华人运通创始人、董事长兼CEO丁磊表示。

曾先后在传统车企、政府部门任职的丁磊，也正是看中这场变革背后所蕴含的巨大机遇，选择了“下场”造车。

乘联会数据显示，今年上半年，我国乘用车市场累计零售销量为952.4万辆，其中自主品牌销量为598.6万辆，市场份额占比达到53.1%。这是自主品牌首次在半年度的市场份额中超过50%，很大程度上离不开自主品牌在新能源汽车上的大举发力。



■2023古德伍德速度节上，高合HiPhi Y首次亮相欧洲。

一如丁磊所预判的，汽车行业格局正在重构。而到目前为止，华人运通在这场行业变革中的表现其实已经超出了丁磊预期。“三款产品、全国100多家门店、超过5000名员工、1万多位用户，短短6年做到这些，远远超过了最初的规划。”丁磊表示，如果没有疫情影响，华人运通或许还可以做得更好。

进入主流消费市场

今年7月15日，华人运通第三款车高合HiPhi Y正式发布，产品定价在30万元-40万元区间。在某种意义上，这标志着华人运通步入了一个发展的新阶段——进一步拓展产品线，进入主流消费市场，放大品牌和技术的规模化效应。

众所周知，价位并非衡量品牌高端与否的唯一标准。从全球汽车品牌的发展历程来看，面向大众市场的高端品牌，从来不仅仅只是售卖高价产品。而如今的华人运通，也在遵循着类似的逻辑。

在丁磊看来，经过此前积累，华人运通已经走通了品牌“高端”之路。“高合汽车通过汇聚高技术，赋予用户高价值。即便如今进入中级车市场，也是中级车市场的高端品牌。”丁磊说。

智能网联技术将让汽车的角色不再是传统的交通工具。华人运通和高合汽车也正是瞄准这一转变，并以此作为不断赋予品牌更高价值，从而在“高端”市场站稳脚跟的重要发力点。比如，刚刚发布的新品提出了移动的衣帽间、办公室、旅行舱、健身房等定位，并针对这些场景下用户的需求设计了相关功能。

丁磊介绍，新品发布后订单趋势非常积极，意向数也较高。

高端品牌一定是具有全球影响力的，华人运通也因此将目光瞄向了海外市场。2023年，高合汽车将率先在欧洲和中东展开市场开拓。目前，高合首款和第二款车型已获得全球第三方检测机构TÜV南德集团颁发的欧盟认证，并于6月开始正式在欧洲销售，年内交付。HiPhi Y也将于年底在欧洲开启预订。

强健本地产业链

2022年初，华人运通将高合汽车中国总部、研发中心以及销售总公司落户青岛，青岛的汽车产业链条就此进一步向前端延伸。

“全球燃油车保有量大概有14亿台，每年生产新车约8000万至1亿台，要将所有燃油车更换为新能源汽车，至少还要十几年时间。”在丁磊看来，新能源汽车产业的竞争其实才刚刚开始，至少未来十年行业竞争格局仍会不断调整，青岛也完全有机会借此实现汽车产业的“后来居上”。

据了解，目前高合青岛研发中心已初步具备了整车开发、动力三电系统开发、云端软件开发、电子集成测试、自动驾驶测试、智能座舱（智能网联）测试等能力。同时，与研发中心配套建设的总部级工程试验中心也取得了阶段性的进展。试验中心不仅涵盖整车试制功能，还聚焦新能源汽车的电芯、模组、电池包、电机、电控等核心零部件，提高性能试验验证能力。

不仅仅是研发环节，作为新能源汽车产业链上的整车龙头企业，华人运通充分发挥自身作用，助力青岛延链、强链、补链。

丰田纺织是世界级汽车内饰供应商。从华人运通成立之初，双方便开展联合研发，推出了很多行业首发创新。前不久高合推出的第三款车型，双方合作实现了在行业内首次采用由天然植物材料制成的门内饰板基材替代部分合成纤维原材料，实现产品轻量化的同时，降低了车辆能耗。

2022年8月，为更好与高合汽车合作，丰田纺织在青岛投资新建工厂。“青岛工厂将生产高合汽车门内饰板，后续逐步导入汽车座椅生产线。未来，丰田纺织还将逐渐拓展与青岛其他汽车企业的合作和业务。”丰田纺织常务副总经理庄志强介绍。

此外，多家青岛本地汽车配套企业也已进入高合汽车供应链，成为新车型的合作伙伴。

出境跟团游目的地扩容

青岛旅行社迎重要利好

国庆黄金周将成为市场表现重点观测期

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报8月10日讯 10日，文化和旅游部办公厅发布通知，即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游和“机票+酒店”业务。新一批名单中，青岛出境游市场热门目的地日本、韩国、澳大利亚、德国、瑞典等国家位列其中，各旅行社随即投入到紧张的筹备工作中。

此次规模扩大后，出境跟团游国家由60个扩展至138个，在线旅游平台相关产品搜索热度迅速上扬。携程数据显示，出境游产品瞬时搜索增长超过20倍，其中，国庆出发时段最受关注，日本等跟团产品热度飙升；同程旅行数据显示，信息发布后，平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍，赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境游国家中，土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注，土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

消息出台后，旅游人在“朋友圈”互相告知。山东万达国旅出境中心总经理罗大鹏表示：“可以说，目前基本上恢复到了疫情前的水平，这对于旅行社来说是重要利好。今天政策一出来，一些老客户就来咨询了。我们还要等待进一步的政策通知，预计8月底日本团有望成行。眼下，我们正在抓紧时间筹备。”

青岛是山东省出境旅游大市，此次出境跟团游国家规模扩大，对于仍处于供应链修复期的出境游是重大利好。“从今年的情况来看，青岛市民出境游主要是去往新加坡、马来西亚、泰国等国家，还有一部分去往欧洲。也有不少市民通过‘个签’前往日本旅游，但限制很大，跟团游办理签证会更为快捷。”罗大鹏介绍，从自己的市场感受来看，出境游市场仅恢复至三成左右，受到航班等因素影响，这些国家出境跟团游恢复后，短期内旅游产品价格会较往年增长30%到40%。

根据中国旅游研究院近日发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》，上半年出境游目的地共计接待内地（大陆）游客4037万人次。短距离的出境游率先恢复，93.95%的游客集中在亚洲地区。业内人士预测，跟团游国家和地区的规模扩大，将直接推动旅企加快产品研发和布局，进一步丰富消费者出游的选择，并由此促进供需两端加速复苏，国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。

今年九大海水浴场已纳客近千万人次

市城市管理局启动专项整治行动 为市民游客守牢安全底线

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报8月10日讯 10日上午，市城市管理局在石老人海水浴场组织开展救生救护应急演练观摩活动，经过近10分钟的救援，“溺水游客”成功脱离危险。同时，防溺水专项整治行动启动。

据悉，今年九大海水浴场自开放以来，共接待游客近千万人次。市城市管理局相关负责人表示，“防溺水专项整治行动将从六个方面为市民游客守牢安全底线。”

在强化非游泳区管理方面，将严格按海水浴场功能分区实施管理，严防游客进入存在较大安全风险的非游泳区游泳。在强化非游泳时段管理方面，海水浴场关闭游泳服务后，增派巡视力量持续开展巡查劝阻，严防游客下海游泳。在强化安全警示措施方面，增设安全警示标识、防溺水宣传设施，合理设置提醒广播频次和内容，规范使用警示旗帜，有效宣传引导广大市民游客遵照浴场管理规定安全游玩。

同时，还将强化临时关闭管控措施，遇有较大风浪、涌浪以及大潮等不适宜游泳情况时，及时暂停海水浴场游泳服务，采取切实有效的封控措施，坚决阻止人员近海、下海。在强化涉海经营项目管理方面，督促快艇、摩托艇等水上经营项目落实安全制度，规范安全经营。在强化救生救护方面，则将扎实开展应急救援演练，配备应急救援救生设备器材和救生救护力量，综合运用救护人员瞭望、安保人员巡视、辅助视频巡查、海上巡逻船只看护等手段，严密监视海域，确保险情第一时间发现、第一时间救援救护，最大限度减少人员伤亡和财产损失。

今年以来，市城市管理局围绕海水浴场防溺水、防台防汛等重点工作，构建多层安全防控体系，青岛9处海水浴场共配备救生救护人员280余人，安保巡视人员270余人，救护站9处，救生船只31艘，分类警示标识450余处，建立了覆盖浴场全区域的监控系统。组织开展应急演练20余次，安全培训200余人次。利用广播、电子屏、微信公众号等及时发布水文、气象、潮汐变化及安全须知，提醒引导游客提高自我防护意识。截至目前，9处海水浴场共救生救援游客30人次，医疗救护1000余人次。

2023 青岛秋季国际车展 9月7日开幕



9月7-11日，2023第二十二届青岛秋季国际车展将在青岛国际会展中心（崂山区）举办。作为山东省最具规模与影响力的国际汽车盛会，本届展会展示规模逾60000平方米，覆盖青岛国际会展中心（崂山区）六大室内展馆，吸引全球百余家品牌车企参展，展示车型涵盖新能源、乘用车、商用车、商务车、二手车等，一站式满足广大消费者的赏、购需求。

据了解，青岛国际车展始于2002年，自创办以来展会品质不断提升，品牌影响力迅速扩散，赢得参展品牌与消费者的口碑，并获得“中国五大车展之一”美誉，连年获得“时尚青岛·时尚会展活动”称号。青岛国际车展于每年5月、9月前分春秋两季在青岛国际会展中心（崂山区）举办，展会品牌深入人心。

本届车展由山东省行业协会主办，青岛日报报业集团、青岛嘉路博文旅科技有限公司承办，行业协会、权威媒体、专业团队强强联合，共筑展会品牌。节能与新能源汽车展同期举行，众多新能源品牌携最新科技产品悉数到场，集中展示国内新能源汽车产业最新风貌。

不是所有的车展都由汽车厂家直接参展，而由厂家直接参展的车展除了展出车型既新又全，最大的特点就是可以享受到厂家直达的丰厚购车优惠，因此，厂家直接参展对车展“含金量”的重要性不言而喻。主办方表示，越来越多的消费者将新能源汽车作为首辆或者迭代的选项，纯电豪华车型也越来越被消费者所接受。在即将到来的秋季车展上，新能源车和燃油车



展出阵容庞大，“降价”仍将是主旋律。距开幕仅有一个月左右的青岛秋季国际车展，势必将会呈现给消费者更多实实在在的优惠。

青岛轨道交通产业示范区管理委员会关于棘洪滩街道双元路以西、204国道以南地块规划建筑方案进行社会公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我市城市规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定，对棘洪滩街道双元路以西、204国道以南地块规划建筑方案进行社会公示，欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项公告如下。

一、公示项目基本情况：

（一）申请单位：城阳区棘洪滩街道办事处

（二）建设项目：棘洪滩街道双元路以西、204国道以南地块

（三）建设地点：青岛轨道交通产业示范区双元路以西、204国道以南

（四）公示阶段：规划建筑方案

二、公示方式：青岛轨道交通产业示范区管委网站及公众号、国创中心展览馆公示厅（城阳区春阳路西端）、项目现场。

三、公示时间：2023年8月12日—2023年8月18日

现场公示时间：2023年8月12日—2023年8月14日

四、反馈方式：青岛轨道交通产业示范区管委反馈电话及公示现场意见箱

反馈电话：87701830

青岛西海岸新区自然资源局关于珠江路小学扩建项目规划及建筑方案进行批前公示的通告

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和政务公开的有关规定，对珠江路小学扩建项目规划及建筑方案进行批前公示，以保证利害关系人的知情权、参与权等，现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

建设单位：青岛西海岸新区教育和体育局

建设项目：珠江路小学扩建工程

建设地点：太行山路以西，珠江路以东

设计单位：青岛时代建筑设计有限公司

公示阶段：规划建筑方案

公示内容：建设用地面积27388㎡。本项目扩建综合教学楼及地下停车场，扩建总建筑面积17718.33㎡（其中地上建筑面积11279.37㎡，地下建筑面积6438.96㎡），扩建完成后容积率1.04，建筑密度48.54%，绿地率10%，停车位145个。

二、公示及反馈方式：

长江东路443号福瀛大厦大堂、项目现场出入口处及青岛西海岸新区政务网（查询流程：青

岛西海岸新区政务网—政务公开—政府与镇街信息公开—区自然资源局—重点工作—规划批前公示）

长江东路443号福瀛大厦大堂意见箱，请将意见和建议附上证明相关利害人身份的身份证复印件放入意见箱。

三、咨询电话：区自然资源局：86995762，建设单位：86988571

四、公示时间：2023年8月14日至2023年8月20日

2023年8月11日