

成都大运会圆满闭幕

新华社成都8月8日电 第三十一届世界大学生夏季运动会闭幕式8日晚在四川省成都市隆重举行。国务委员谌贻琴出席闭幕式。

“成都成就梦想”。在过去12天里,来自113个国家和地区的6500名运动员展现青春力量,绽放青春光彩,以饱满的热情和优异的状态,谱写了青春、团结、友谊的新篇章。中国秉持简约、安全、精彩的办赛理念,认真兑现庄严承诺,赢得了大联大家庭和国际社会的广泛好评。中国体育代表团获得103枚金牌、178枚奖牌,名列金牌榜和奖牌榜首位。

夜幕下的成都露天音乐公园流光溢彩,洋溢着青春的蓬勃活力,流淌着惜别的不舍情谊。

在《梦想·点亮未来》的乐曲声中,国务委员谌贻琴同国际大学生体育联合会代理主席艾德等走上主席台。全场响起热烈掌声。

焰火在空中绽放出倒计时数字,全场观众随着数字齐声呼喊,“太阳神鸟”飞临闭幕式现场。成都大运会闭幕式正式开始。

伴着优美的音乐,一棵枝叶繁茂的巨型“珙桐树”生长于舞台之上,一朵朵象征和平的“鸽子花”绽放其中。各参赛代表团旗帜和标识牌入场,将舞台点缀得色彩斑斓。

全体起立。在雄壮的中华人民共和国国歌声中,鲜艳的五星红旗冉冉升起。

成都大运会组委会执行主席黄强致辞,对为大运会圆满成功作出贡献的全体人员表示感谢。

国际大体联代理主席艾德致辞,高度评价成都大运会的组织工作。他说,参与世界大学生运动会远不止为了运动成绩,更是为了收获一段经历、一段可能持续一生的友谊。最后,艾德宣布成都第三十一届世界大学生夏季运动会闭幕。

文艺表演《梦想·点亮未来》精彩上演。表演分为《梦·直播》,以及《梦想·致生命》《梦想·致青春》《梦想·致未来》三个篇章。《梦·直播》以直播第一视角带领观众领略成都美景、展示大运会风貌;《梦想·致生命》展现赛场上运动健儿以拼搏的汗水彰显青春热血;《梦想·致青春》呈现志愿者们用全流程的志愿服务升华青春的意义;《梦想·致未来》讲述新时代青年与未来的青春之约,折射出构建开放包容、命运与共美好世界的愿景。

伴随国际大体联会歌,国际大体联会旗徐徐降下。



■8月8日,参赛代表团旗帜入场。当晚,第31届世界大学生夏季运动会闭幕式在成都露天音乐公园举行。新华社照片

国际大体联会旗交接仪式开始。成都市市长王凤朝从执旗手四川籍奥运冠军高敏和成都大运会首金获得者曹茂园手中接过会旗,向全场观众挥动,然后交给国际大体联代理主席艾德和国际大体联秘书长森超。艾德和森超将会旗交给下届大运会举办地代表德国联邦内政和国土议会国务秘书厄兹德米尔及国际大体联首席执行官伯克。

德国联邦内政和国土议会国务秘书厄兹德米尔致辞,祝贺成都大运会取得圆满成功,盛情邀请全世界参加下届大运会。

随后,莱茵-鲁尔大运会大组委为观众带来5分钟的精彩表演,生动展现德国青年风貌和当地文化特色。

21时06分,别具一格的熄火仪式开始。舞台中央的屏幕上显示出矗立在东安湖畔的大运会主火炬塔,火焰缓缓熄灭,幻化成一颗闪亮的火种。腾空飞起的“太阳神鸟”衔起火种,传递给一位青年,盘旋后飞向远方。

悠扬的音乐声响起,东方蜀派古琴与西方小提琴和鸣《高山流水》和《友谊地久天长》。一个个成都大运会的难忘时刻出现在屏幕上,再现成都与大运会的珍贵记忆,铭记中国与世界的深情相拥。

国际大体联主要执委也出席了闭幕式。

平均不到两天就有一场会展

(上接第一版)现场达成各类贸易额达1亿元……上半年,聚焦实体经济振兴发展,一系列重大展会为青岛产业发展搭建起高效交流平台,促成签约项目200多个,意向金额1100多亿元,折射出青岛振兴发展实体经济的底气和信心。

涵养“全链共进”新生态

青岛市会展业“十四五”规划中提出,建设“充满活力富有魅力的国际会展名城”总目标。事实上,国内多个会展业较发达的城市也提出类似目标定位。如何放大自身优势,实现城市间的差异化发展?

市贸促会相关负责人表示,立足实体经济发展新打法,青岛会展将大力培育产业会展项目,多维引进优质产业项目,积极打造品牌会展,着力涵养“全链共进”新生态。

作为青岛本土规模和影响力最重要的展会之一,机床展正在深度融入城市高端装备产业和制造业发展。今年展会吸引了8家全球排名前十的机床产业巨头企业参加。为了更好地留住资源,在贸促会指导下,金诺会展正与这些企业洽谈交流,策划建立高端智能装备制造及数控机床产业基地,争取推动更多参展企业把实体产业项目落户青岛。依托展会,金诺会展已建立起包含350多万个全球采购商的大数据库,积极促成贸易合作。2022年,该公司通过深度挖掘采购需求,整理采购信息4.7万条,实现有效订单交易2.8万余条,总成交金额超过13.8亿元,有力推动了机床产业链上下游企业合作,帮助企业拓展了全球销售渠道。

在更广阔的空间探索更多“会展+”。

7月21日,海名国际会展集团总部正式落户青岛高新区网谷火炬园,以“展”聚力,以“会”活城,高新区会展生态圈因此注入新活力。事实上,海名集团也是青岛的老牌会展企业,2000年起在青岛创立,如今的海名集团,展会遍布北京、上海、深圳等二十多个城市,每年举办展会数量70余场,共为近46万家展商及690余万观众提供服务。在海名国际会展集团董事长门振春看来,会展经济所具备的高效性、带动性、综合性、汇聚性、科技性等多重效应,也将为青岛城市能级跃升带来深度赋能。

目前,海名集团在青岛每年举办的展会有20余场,

涵盖纺博会、珠宝展、美博会、黄河流域跨境电商展、大健康博览会、医疗器械展等,与青岛24条重点产业链契合度高。

会展业内人士的一个共识是,打造专业化的国际性展会,产业部门的参与至关重要。一方面通过携手产业部门能够更加精准地链接相关行业的大会、专家和客商资源;另一方面,产业部门专业的指导和服务,能够进一步提升展会品质和品牌效应,实现自有品牌的延续,推动产业和展会的双向高质量发展。

产业会展融合发展,青岛的思路是以展会和服务的专业化,带动企业和市场的国际化,打造开放合作的高能级平台。

目前,市贸促会已牵头制定了全市会展行业的行动指南——《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》。《方案》明晰了会展产业链图谱、招商名录、项目和支撑平台,全面激发会展上、中、下游企业活力,紧紧围绕加快实体经济振兴发展主题,积极探索会展新打法、新机制,不断推进产展融合发展,为青岛会展业在新形势下提质增效、加速“起跳”奠定了坚实基础。

还有一项积极变化正在形成——

会展政策进一步优化。在市政府《“稳中向好、进中提质”政策清单(第三批)》中加入了奖补消费类展会的政策,降低了奖补门槛,提升了奖补额度,使在青举办的单个优秀展会最多可获补助230万元,青岛市已成为长江以北会展政策最优惠的城市之一。

政策兑现进一步提速。上半年市贸促会共对30个市场化项目进行实地核实,对其中22个项目的642万元补贴进行兑现,比以往提前半年,补贴兑现效率在大城市中名列前茅,有效缓解了会展企业的资金压力,扶持了会展市场发展。

创办三大会展专业平台。市贸促会联手中铁、国信、西海岸新区等单位策划了青岛会展产业链创新发展大会、山东会展项目信息发布会、“会展+滨”创新大会等3个全国性大型会展行业会议,积极推介青岛会展,推动青岛与国内外专业机构的交流合作,共邀请包括30多家全国头部组展企业在内的400余家会展企业500多位高管前来交流洽谈,达成战略合作33个,促成17个大型展会来青举办,有力促进了全市会展目的地建设。

发力国际化品牌化

会展业,一头系着生产,一头牵着市场。实现展会与产

业的“双向奔赴”,是青岛实现进位争先、赢得未来更大发展空间的新路径。

当前,国内外众多城市都在角逐会展经济这条黄金赛道。从规模上看,青岛以全年400万平方米左右的展览面积迅速跻身全国前列。然而,在今年全球会展业加快复苏的大背景下,青岛面临何种形势?对比其他特色会展城市,又有何“他山之石”可以借鉴?

从全国来看,北京仅国家会议中心,全年已确认会展项目就超过400场,助力京城会展加快复苏。

上海市商务委的数据显示,2023年上海市年内计划举办展会近300场,展览面积超1400万平方米。

广州会展业强势回暖,特别是广交会恢复线下召开,使全球会展业的热点聚焦于广州,共吸引229个国家和地区的采购商,客流量超125万人次。

再放眼全球,被称为德国“博览会之都”的汉诺威,全球最大的工业技术展会——汉诺威工业博览会,吸引了来自世界各地大约13万名参观者,参观者每天消费在数百欧元。展会期间,汉诺威市政厅、皇家花园、动物园等城市各个名胜景点都推出特别活动,还有音乐会、艺术节等城市活动。

在法国巴黎,很多知名展会已经成了专业平台。以每年3月的巴黎图书展为例,展会的论坛比图书更受欢迎,因为有名家到场主讲,每年都会吸引大批专业观众。

整体来看,各大城市展会数量强势复苏,同时更注重打造会展品牌。让展会与城市紧密“联动”,不仅是促进经贸往来和经济增长的强劲引擎,也成为展示国家和城市形象、思想的重要窗口。

青岛站在中国开放的最前沿,肩负一系列国之重任,更要利用好开放的政策优势,发挥黄河流域最便捷出海口的地理优势,稳步打造更多迈向全球的会展品牌。

市贸促会相关负责人表示,下半年,将积极推进品牌展会的打造,推动中国国际渔业博览会等领军展会高质量举办,积极服务经略海洋等国家战略。充分发挥国际化资源优势,“走出去”推介青岛会展资源,力争全年引进10个以上优质会展项目。同时,继续深化会展服务,助力企业发展。加强制度设计,研究出台会展活动管理办法,着力优化营商环境,进一步促进我市会展业规范良性发展。

强化使命担当 提升履职实效

(上接第一版)全面融入省政协五大平台建设,建好用好“倾听与商量”“委员直通车”等特色平台,认真推进“界别同心汇”建设,推进委员联系服务界别群众制度化、常态化。坚持守正创新,不断畅通反映社情民意信息渠道,充分调动政协各参加单位、各专门委员会、政协委员、各民主党派和工商联成员及无党派人士的积极性,推动我市政协信息工作继续走在前列。准确把握新时代文史资料工作功能定位,充分发挥“存史、资政、团结、育人”的社会功能,不断提升文史资料数字化、信息化建设水平。

(上接第一版)市高产促进中心与3个部市联动项目承担单位签署服务合作协议。

市科技局与科技部基础司、高新司以及中国21世纪议程管理中心于去年共同签署了《“十四五”国家重点研发计划“基础科研条件与重大科学仪器设备研发”重点专项部市联动项目组织实施合作协议》。首批3个部市联动项目的实施,是落实国家科学仪器自主可控和国产化的重要举措,是国家科技计划项目分类管理改革的重要探索。今年,协议各方还将支持8个国家重点研发计划项目,并推动在青岛实现落地。

科学仪器是一个国家参与全球科技竞争的重要“法宝”,科学仪器的自主可控和国产化是科技自立自强的重要抓手,是国家高新技术产业水平的重要标志。青岛具有良好的科技仪器产业发展基础,科学仪器骨干企业聚集度高。此次部市联动进一步突破了区域限制,把全国优质资源与青岛先行先试做法相结合,在全国起到了引领示范作用。

242个新项目让老城区“活起来”“火起来”

(上接第一版)项目围绕“创意美食空间”“美学社交空间”和“微醺主题街区”三大主题定位,打造青岛最具时尚活力的里院商业综合体。

不满足于仅在实体建筑中感受历史文化,青岛小伙周柏成想要把老建筑的魅力扩大到更大的场域中。周柏成和合伙人在高密路开设了一间专门展示和销售青岛老建筑模型的积木馆,名曰“建房所”,创建品牌IP,将产品作为伴手礼销售。

让“流量”变为“留量”,厚重的文化底蕴恰是历史街区不同于其他景区的“密钥”所在。青岛历史街区在规划设计中并不是简单对历史建筑进行立面以及屋顶的修缮、结构的加固,而是对建筑的历史资料进行深入挖掘,讲好历史背后的青岛故事,对具有保护价值的要素进行提炼,提出详实的保护方案,结合招商业态的导入,完善建筑的平面布局,采用“绣花功夫”对每一栋建筑修缮方案精雕细琢,达到对老建筑全维度、全要素、全方位的保护效果,在确保建筑修缮方案与历史文化街区整体风貌相协调的同时,让这些老建筑得到合理而高效的利用,真正实现“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”。

存量空间注入新场景

如何推动城市存量空间的活化利用,一直以来都是各地历史城区保护更新工作的重要课题之一。

作为昔日大鲍岛片区的重要地标,今年“水龙池子”以广场的形式重现四方路。夜幕降临后,喷泉随音乐、灯光曼妙摇曳,水柱升起又飘落,荡漾起一圈圈涟漪。时间追溯到1901年,海泊河水厂投产,向居民提供饮用水,最为著名的一处供水点便是这里。“以前听家里老人提起过,说有居民在这打水、洗衣、洗澡;后来附近聚集了商业,我也来逛过;现在变成了喷泉,这又不带着孙子来玩。”市民王先生的“独家记忆”,串起了这块“三角地”的前世今生。

“水龙池子”再现大鲍岛,不仅让人们脑海中重新回响起公共水龙头“嘀嗒”的水响声,更为历史街区重塑了一个新的文化客厅,为人们提供了一处各具城市文化情调作用的精神场所。

近日,在胶宁高架桥和沧口路之间的浮岛公园项目,是青岛历史城区首个集“交通+景观+体验”于一体的大型基础设施,将人行系统与“空中花园”有机融合,实现了多个休闲、历史文化街区的有效缝合,成为新晋网红打卡点。

广场、公园作为历史城区中重要的组成部分,正在重塑其空间结构。目前,在历史城区保护更新过程中,已建设易州路广场、博山路广场、上海路广场、水龙池子广场、六街口街心花园、地铁1号线中山路B口三角公园、浮岛公园,在满足市民游客休憩、休闲需求的同时,还植入了市集、演出、露天电影等多元内容,让市民游客能够在这里尽情感受历史与现实的对话。

探寻保护传承新路径

如今,银鱼巷可谓是“网红街区”的代名词。全长255米、宽7米的百年老巷重聚烟火气,变成了年轻人爱扎堆的社交场。热度的A面,是街区利用创新的商业运营理念,聚集了国内外一批优秀的原创主理人、原创品牌,在百年空间里“弄潮造浪”;热度的B面,是街区在“保留+提升”的原则下进行了抢救性修缮,延续了城市宝贵的历史和文化脉络。值得一提的是,巷子南端延伸处的湖北路33号丙还“藏”着一座银鱼巷微型博物馆,向游客诉说着百年光阴的点点滴滴。

今年1月1日,《青岛市历史建筑和传统风貌建筑保护利用条例》实施,让老建筑“焕新”有了法治保障。在产业业态导入方面,历史城区按照“文脉契合、差异定位、多元互补、宜居生态”的原则,结合当前业态现状,划定17个业态片区。其中,市南区10个片区、市北区7个片区。并分步骤分区打造重点街区:中山路主街打造国际时尚潮流街区,大鲍岛片区打造可居可逛可玩可夜游的里院慢享体验区,海誓山盟片区打造婚恋主题艺术区,劈柴院片区南院打造特色美食和文化体验区,馆陶路片区打造港口文化艺术小镇,上海路武定路片区打造品质生活体验街区及音乐文化创意街区。依托历史城区资源禀赋和建筑特色,推动建筑保护修缮与业态植入有机融合,让其源远流长、根深叶茂。

确保夏季企业生产安全和职工生命安康

市住房城乡建设局、市总工会联合开展“工会送清凉、防暑保安康”慰问活动

8月7日,市住房城乡建设局和市总工会联合开展市政工程“工会送清凉、防暑保安康”慰问活动。市市政公用监督站组织中国电建市政建设集团有限公司项目部100余名一线职工在地铁15号线一期工程土建一标段二工区参加活动。

在活动现场,来自湛山疗养院的医护人员为一线施工人员进行全面健康体检,对特殊职业带来的常见病、多发病进行专业指导,开展暑期防病知识宣传,提供医疗咨询等贴心服务。市住房城乡建设局和市总工会有关负责同志详细了解夏季施工保护措施和高温防护工作落实情况,并向工程建设者送上清凉饮料、瓜果等防暑降温用品,对他们的辛勤付出表示慰问。活动结束后,参加慰问活动的有关负责同志与中国电建项目总部就一线职工特别是农民工的权益保障和工会关爱工作开展了座谈交流。

近日,市住房城乡建设局还将组织引导企业持续开展建设工地送清凉活动和健康体检进工地活动,并在工程施工管理中严格督促施工单位落实防暑降温主体责任,合理安排施工工序,调整作息时间。同时加大防暑降温措施、高温防护、食堂食品卫生、工人住宿情况监督检查,确保夏季企业生产安全和职工生命安康,以高质量监督服务助力城市更新和城市建设三年攻坚行动。



市住房城乡建设局和市总工会联合开展市政工程“工会送清凉、防暑保安康”慰问活动。

医护人员为一线施工人员进行全面健康体检。