

强信心·稳经济·促发展

山东省发布世界级港口群建设三年行动方案，构建以青岛港国际枢纽海港为中心的发展格局

未来三年，青岛港这样“晋位升级”

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

8月8日发布的《山东省世界级港口群建设三年行动方案(2023—2025年)》提出，构建以青岛港国际枢纽海港为中心，日照港、烟台港、威海港、潍坊港、东营港、滨州港地区性重要港口为支撑，与津冀苏辽港口紧密合作互动的发展格局，为引领带动山东半岛城市群和黄河流域高质量发展、促进国内国际双循环提供强力引擎。

《方案》提出，到2025年，山东沿海港口货物吞吐量突破20亿吨，集装箱吞吐量突破4000万标准箱，港口能力规模、服务效率、智慧绿色发展水平全球领先。青岛港世界一流海洋港口建设位居前列、晋位升级，日照港、烟台港加快建设世界一流海洋港口，其他港口发展水平整体跃升。

建设世界级专业化码头集群

《方案》提出，建设世界级专业化码头集群，续建、新建、改造一系列集装箱、大宗干散货、原油、LNG、件杂货、客滚码头泊位和配套堆场、罐区；提高通航保障能力，加快建设一系列港口航道、锚地和防波堤设施；强化港口服务功能，建成东北亚国际集装箱运输、客滚运输“两个主枢纽”，国际大宗干散货中转分拨、东北亚油品储运、中国粮食储运“三个集散基地”；完善综合集疏运体系，加强港口与腹地的交通衔接，新建、改造一批港口集疏运高速公路、铁路、管道、传送廊道等设施。

《方案》提出，建设国际一流的智慧港口，建设数字孪生港口，打造东北亚国际航运枢纽中心智慧服务、超大型港口智慧运营、海上智慧交通管理、港口安全智慧监管“四大平台”，建设世

界级港口群(中国山东)超算、智慧绿色港口技术创新、港航人工智能训练应用“三大中心”；建设清洁低碳的绿色港口，建设港区分散式能源、海水制氢设施，推动岸电使用常态化；建设本质安全的平安港口，推广安全生产新技术、新设备。

推动海铁联运建设青岛中欧班列集结中心

《方案》提出，优化海上航线网络，强化“一带一路”沿线国家外贸航线配置，扩大集装箱中转规模，形成日韩、东南亚、中东、印巴、欧美五大优势航线组群，完善内贸直达航线和外贸内支线体系；畅通陆向物流网络，构建以瓦日、新菏兖日、德龙烟、胶济铁路和青连一蓝烟铁路等为骨架，众多内陆物流枢纽为节点，直通山东港口群的陆向综合物流体系，推进设立中亚物流节点；完善多式联运服务体系，大力发展至中亚、欧洲集装箱跨境海铁联运，至蒙古、俄罗斯的海陆联运业务，建设济南、青岛、临沂中欧班列集结中心，推动沿黄城市共建海铁联运中转基地。

到2025年，外贸航线总数达到278条，集装箱中转量达到740万标准箱，占比超过18%，内陆港总数达到50个，中欧班列累计开行总量超10000列，集装箱海铁联运量达到420万标准箱。

加快打造青岛现代航运综合示范区

《方案》提出，提升航运服务业辐射能级，

建设东北亚国际航运枢纽中心，鼓励金融企业在山东港口城市设立航运金融服务机构，拓展国际结算等业务，支持开展港口、航运保险新业务，建设中国北方船舶交易和服务中心，争取获批船舶保税油加注资质，打造东北亚保税油、低硫油、低碳转型替代燃料加注中心，支持国际商事仲裁机构在山东港口开展仲裁业务，加快打造青岛现代航运综合服务示范区；建设大宗商品交易中心，高标准建设山东大宗商品交易中心、青岛国际能源交易中心、中国北方国际油气中心；建设中国北方生活消费品分拨中心，重点建设济南、青岛分拨中心和日照、烟台、威海等分拨基地；培育港航综合运营主体，支持推进港口运营、产业投资、建设开发、物流贸易、海上运输、邮轮文旅、高端装备、科技研发、职教医养等主要板块发展壮大，打造专业化、规模化运输船队。

到2025年，青岛市新华·波罗的海国际航运中心发展指数排名达到全球第13名，其中航运服务排名达到全球第17名，大宗商品平台交易额达到5000亿元，建成海外仓8个、国内分拨中心2个、分销基地10个，基本形成“济青双中心、沿黄多基地”的发展格局，骨干航运企业控制总运力突破2000万载重吨，船舶规模超过200艘。

培育壮大青岛国际航运服务千亿级产业集群

《方案》提出，创建港区、园区、城区“三区互融”示范，推进建设山东港口航运金融中心

等一批临港产业园区，培育壮大青岛国际航运服务等千亿级产业集群；推进与周边港口合作互动，开展集装箱中转、启运港退税、跨渤海湾客滚运输、邮轮资源开发、多式联运平台建设等合作；推进港口与邮轮产业融合发展，支持发展邮轮船队，支持在邮轮口岸设立进境免税店、建设免税商城等，开辟以青岛港为母港，访问东北亚、东亚港口的邮轮航线，逐步向亚太和欧美港口延伸，争取开通特色滨海观光、岸上游览、无目的公海游轮组合模式；持续扩大对外交流合作，常态化举办青岛·海陆联动高峰论坛，依托中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，建设青岛港延伸港区和国际陆港。

发挥青岛港作为离境港的启运港退税政策优势

《方案》提出，深化港航领域“放管服”改革，加快数字政府建设，推动港口项目与相关产业、港口公用基础设施等项目在规划布局、前期工作和建设实施上匹配协调；探索推进政策制度创新，发挥青岛港作为离境港的启运港退税政策优势，扩大中转规模，在中国(山东)自由贸易试验区逐步探索国际船舶登记、国际航权开放，积极争取国家部委支持青岛港开展外贸集装箱沿海捎带业务；持续提升口岸效率，提升口岸查验服务水平，积极实施“先放后检”“边装边检”“即卸即检”，提升沿黄海关业务领域一体化水平；提升营商环境便利化程度，优化工程建设项目、市政接入、纳税等服务，降低港口物流成本。

青岛五十八中北校区落地青钢片区

将显著提升低效片区教育教学水平，提高配套水平和开发热度

□青岛日报/观海新闻记者 梁超
本报8月8日讯 8日上午，青钢片区教育资源引入暨青岛五十八中战略合作签约仪式在市级机关会议中心举行。签约内容包括在青钢片区设置青岛五十八中北校区，同时托管青钢片区内两所九年一贯制学校。副市长、市重点低效片区(园区)开发建设指挥部副指挥解宏劲出席。

青钢老厂区是重点低效片区开发建设三年攻坚行动的难点，也是突破点。青岛五十八中优质教育资源的引入，将显著提升片区教

育教学水平，促进教育优质均衡发展，极大提高片区的配套水平和开发热度，促进低效片区焕新蝶变。城市更新和城市建设三年攻坚行动启动以来，市重点低效片区(园区)开发建设指挥部办公室从土地征迁、配套完善、资源引入、政策保障、服务民生等方面科学统筹、狠抓落实，各低效片区开发建设已初见成效。青岛五十八中北校区此次签约落地青钢片区是青钢低效片区基础配套建设取得重大进展。

今年以来，青岛低效片区开发建设不断提

速，老四方工业区、张村河片区、董家口片区等征迁基本完成，楼山片区等各类基础和公服配套全面展开，王台老工业区新型显示产业园、株洲路片区虚拟现实产业园等专业园区初见规模。上半年，低效片区在建项目352个，高质量发展项目的导入为未来发展奠定了基础。基于此，青岛作为唯一市级代表，在全国“土地日”活动上作了典型发言，为全国城镇低效用地再开发提供了青岛经验。

青钢片区位于李沧区遵义路、瑞金路、重庆中路、贵阳路合围区域，占地约2439亩。片

区以沿重庆路TOD为地标，三条东西向绿廊为基底，构建标志性的特色空间布局，整体搭建以文教融合为1大核心主题，教育及文化创意为2大主导产业，6大细分产业环节为辅助支撑，N大商务服务为配套的“1+2+6+N”菁英产业生态体系。目前，青钢片区内中交城投·楼山春晓项目即将步入交付阶段，道路、学校、公园等已全面启动建设，片区配套设施3年内基本完善，将陆续打造智慧社区、医疗社区和高端科教社区，不断提升楼山河北部片区品质，赋能青岛市经济社会发展。

学思想 强党性 重实践 建新功

走访500多家外贸企业，解决发展瓶颈问题

市商务局瞄准外贸稳规模优结构，提出对策建议，提升市场竞争力

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星
本报8月8日讯 外贸在青岛经济发展大局中占有重要地位。规模稳不稳、结构优不优，外贸企业最有发言权。主题教育开展以来，市商务局对重点外贸企业开展广泛调研，选取纺织、电器、机械、农业和大宗商品等20余个行业的500余家企业进行走访、座谈交流、问卷调查，进一步明晰当前青岛外贸在全国全省中的地位、发展基础、主要特点、面临的形势，并实地解决企业反映的主要问题，同时借鉴其他城市经验提出对策建议。

通过走访调研，市商务局收集了一批企业反映的外贸环境和发展瓶颈问题，主要集

中在传统市场外需不足的影响持续显现，产业结构存在高附加值机电高新产品出口占比偏低、工业外向度不足，外贸龙头企业总体规模偏小、示范引领作用还不够突出，外贸新业态支撑不够，跨境电商进出口规模偏小、开放平台的辐射带动作用发挥不够等方面。

针对调研中发现的问题，市商务局提出一系列对策建议推动青岛外贸提升竞争力。

聚焦“颗粒归仓”挖潜能，重点市场稳规模，加强与各类外贸企业的联系，用好国际市场开拓支持政策，支持企业抓订单、抢订单，挖掘新增贸易额。

聚焦产业发力优结构，与工信、科技等部

门加强联动合作，围绕24条重点产业链，抢抓芯片、新型显示、新能源汽车等产业转移机遇，加大优质产业项目引进，增强外贸发展内生动力和主体竞争力。

聚焦主体培育夯基础，鼓励现有的供应链企业做大做强，开创新的业务范围和模式。鼓励金融机构创新融资担保、应收账款融资、出口信用保险保单融资等方式，支持企业缓解融资难题。

聚焦丰富业态提效能，加快跨境电商、市场采购贸易等新业态发展，大力引导传统外贸企业数字化转型，在保税维修、融资租赁、易货贸易、转口贸易等方面，努力实现业态

创新。

聚焦优化环境促提升，大力发展航运服务，促进贸易和航运的有机融合，完善“关港贸”协同机制，及时掌握和解决企业在进出口过程中的问题和困难。

下一步，市商务局将紧盯国际经贸环境变化，不断优化外贸领域营商环境，强化政策供给，多措并举为外贸企业“保驾护航”，助力青岛外贸实现全年目标。

今年上半年，青岛进出口实现4305.1亿元，同比增长9.2%，分别高于全国、全省7.1和7.4个百分点。在15个副省级城市中，青岛进出口规模居第5位，增速居第2位。

青岛交通文博联盟成立

打造“文博+文旅+文创”融合发展新样板

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报8月8日讯 8日上午，青岛交通文博联盟成立仪式在青岛邮轮母港举行。联盟由交通运输局、市文化和旅游局指导，首批共有14家交通行业文博单位联合发起，推动资源共享，打造“文博+文旅+文创”融合发展的新样板，助力“交通+旅游”产业高质量发展。

按照规划，联盟计划每年开展馆际业务交流活动，组织藏品保护研讨会、公共教育案例分享会、策展人交流会等交流会；计划开展联盟业务培训，重点打造工作互动交流、故事共创传播、文创开发联销、人才共建联动等多个平台；推介文博场馆旅游线路、研学基地，共同促进研学和旅游高质量发展。同时，联盟将积极推动文博场馆智慧化建设，让更多具有数字化特色的藏品资源走向云端，让历史文化故事活起来，提升交通文博场馆的新热度，重塑博物馆文化体验。

仪式上为青岛道路交通博物馆、青岛海底隧道博物馆、胶济铁路青岛博物馆、青岛邮轮母港等14家联盟成员单位授牌，并同步推出青岛交通文博联盟“青椒”护照，凭此护照在联盟内各场馆打卡参观，可提前预约体验免费讲解，并享受购买文创产品优惠、参加研学课堂优惠等服务。

青岛体彩累计筹集公益金超90亿元

主要用于社会公益和体育事业发展

□青岛日报/观海新闻记者 张羽
本报8月8日讯 8日下午，市政府新闻办举行发布会介绍青岛体彩运行运行情况。截至今年6月30日，青岛体彩累计销量超过357.2亿元，为社会筹集公益金超90亿元。

1999年年底，电脑型彩票发行开始在青岛发行销售，此后的20多年间，青岛体彩不断发展壮大，销售量、销售额逐年攀升，目前在全市已拥有2300余家销售网点，吸纳从业人员6000余人。2022年度青岛体彩年销售共计32.18亿元，增幅20.14%。

据介绍，从发行销售到公益金使用，中国体彩始终秉承责任担当，所筹集的公益金主要用于社会公益和体育事业发展。公益事业方面，广泛应用于社会保障基金、教育助学、医疗救助、法律援助、养老公共服务、乡村振兴等；体育事业方面，重点用于支持全民健身活动、支持奥运争光计划、助力奥运场馆建设、支持地方改善竞技体育训练条件等。

以高水平政务公开打通政策落地“最后一米”

市政府办公厅持续擦亮“青倾公开”品牌助力打造一流营商环境

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞
本报8月8日讯 位于西海岸新区的青岛鲸算盘科技有限公司是一家以技术驱动引领财税行业数字化转型的科技公司。在落地青岛前，企业通过青岛政务网的青岛政策通平台了解到青岛市“十四五”科技创新规划、青岛市加快推动“专精特新”中小企业高质量发展实施方案等优惠政策，便通过平台预留联系方式，与相关部门深入对接，经过充分沟通交流后决定在西海岸新区注册发展。

今年以来，市政府办公厅把优化营商环境摆在突出位置，以打造“青倾公开”品牌为引领，全

面推进决策、执行、管理、服务、结果公开，以高水平、高质量政务公开，打通政策落地“最后一米”，让企业群众及时快捷了解政策、享受政策红利。

除了助力招商引资，公开透明、方便快捷的政策查询平台也让更多企业获得了真金白银的扶持。深邦智能科技(青岛)有限公司相关负责人告诉记者，企业始终密切关注青岛政策通平台，深入分析青岛出台的“三批”稳岗向好、进中提质”等政策清单，成功申报了山东省服务型制造示范企业、青岛市技术创新示范企业(人工智能)、青岛市应用场景实验室等政策项目，已到账政策奖励300万元，“企业在发展中不仅享

受到资金的助力，还通过“降低企业税负、提高融资渠道、加强创新支持”等扶持政策，有效帮助企业拓宽了融资渠道，降低企业经营成本。”

当前，青岛正加快推进数字政府建设，全力擦亮“青倾公开”品牌。一方面，“倾尽全力”做好主动公开，围绕全面优化政策环境，强化政策集中公开，建设完善“政府文件库”，打造政策统一公开平台；强化政策解读，实现规范性文件全部解读、政策原文与解读全部相互关联；强化政策发布平台建设，全方位、多渠道公开政府信息。另一方面，“倾心服务”答复群众咨询申请，不断优化政策咨询服务，开发上线

“政策问答平台”，汇聚2016年以来现行有效政策及企业群众日常高频咨询内容，收录覆盖10个区(市)、36个政府部门6000余条问答。此外，围绕“倾听民声”深化政民互动，将政务公开工作与倾听办理群众诉求相结合，搭建起线上线下相结合的诉求解决平台，快速解决群众、市场主体和基层“民生、发展、执法”三大类诉求。

“下一步，市政府办公厅将聚焦市委、市政府中心工作，以‘深化作风能力优化营商环境’专项行动为契机，持续深化‘青倾公开’品牌建设，全力推动青岛政务公开工作走在前、作表率。”市政府办公厅有关负责人同志表示。