

责编 张华 李魏 美编 郑燕 审读 李斌 排版 吕雪

“法罗朱”还是任贤齐？看演出的“精算”

青岛高端观众遇见高端演出 最强暑期档抢票还需细思量

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

8月5日,青岛最热暑期档的周末之夜,胡楠来到国信体育馆门口。来自全国的歌迷鱼贯而入,这里当晚将有一位歌手的专场:国信体育馆里是李荣浩演唱会,国信体育馆里是任贤齐演唱会,一场“一馆”累计人数四万余,此起彼伏的歌声遥相应和。

与数以万计抢不到票的歌迷相比,胡楠无疑是幸运的,他要连着两场任贤齐“齐迹·在路上”,因为他是演唱会的器材供应商,要做全程服务。这个夏天,胡楠以每周一场的频率在全国“追”看演唱会、音乐节。一周前,他刚结束了江西葛仙村音乐节的工作,8月底,他还会出现在枣庄星河音乐节上,为薛之谦、吴克群等歌手的演出提供器材保障。同样在8月5日,同一个晚上,向东4公里,青岛大剧院正在上演法国原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》,也就是观众昵称的“法罗朱”。这次,法国团队在青岛连演5场,提前两天门票就接近售罄状态。“法罗朱”最高门票价格超过千元,5场演出几乎场场爆满,说明历经《巴黎圣母院》的熏陶后,青岛观众对法语原版音乐剧产生了较高的接受度。

高端演出策划人侯方宇,一方面关注高大上的“法罗朱”,同时也对一周后的郭德纲京剧《济公活佛》“虎视眈眈”。“郭德纲的京剧非常好看。”这位毕业于音乐学院的演出人观摩“法罗朱”是工作刚需,但郭德纲京剧更加契合他的口味,“郭德纲的京剧真的是好东西。对于普通观众来说,看这么一场京剧,都可以说‘此生看过京剧了’。”

今年暑期档,精品演出不断,从音乐剧、演唱会到人气京剧、经典话剧,观众都有一个“必看榜”。青岛凭借海量的演出项目、亮眼的票房表现成为全国关注的现象,具体到一个观众身上,如何在眼花缭乱的项目里下单,如何通过“精算”确认哪场演出更值得抢票,这是青岛观众“幸福的烦恼”,也是专业观众在演出大潮里的必修课。

任贤齐为什么这么“好卖”

“80后”韩先生加价购买了任贤齐青岛演唱会的两张门票,带着妻子一起看青春时代的偶像。这是两人毕业20年来第一次购票看流行歌手演唱会,“可以说,圆了我们俩的青春梦”。放眼此次任贤齐演唱会,韩先生的例子颇具代表性。

对于青岛演出市场来说,任贤齐演唱会一开始并不被业内看好。然而,众多像韩先生这样的中生代歌迷撑起了“齐迹·在路上”的票房,以至于主办方在青岛加演一场,门票依然售罄。作为演出器材商,胡楠熟悉演唱会的行情:“不止在青岛,任贤齐演唱会在全国各个城市都很火。我个人感觉,这是一个时代的谢幕,大家都来见证这场谢幕。艺人出道时会很火,中期很平庸,最终谢幕时带着回忆、复古感,会再火一轮。今年,孙燕姿、周传雄、张信哲、张韶涵等资深歌手的演唱会都非常火。”

体育场里,回荡着李荣浩的《李白》《模特》;体育馆里,万人合唱《伤心太平洋》《心太软》——8月5日的浮山脚下如同一个活生生的切面,展现了“70后”“80后”“90后”不同年龄层歌迷的音乐口味。在著名DJ立波看来,今年的音乐节演出特别密集,而歌手“拼盘”让部分歌迷厌倦,“就好比说,菜单越厚的饭馆越容易失败。

在“拼盘”演出里,歌手太多,他们的歌迷互相不融合,而个人演唱会就没有这个问题,歌迷们直接去找自己喜欢的歌手。任贤齐在“70后”“80后”和一部分“90后”那里很受欢迎,《依靠》《伤心太平洋》等歌曲朗朗上口,一点儿不复杂,音域不高也没有华丽技巧,歌迷容易参与合唱,产生共鸣。”

在上世纪结尾处,《心太软》唱遍街头巷尾,那是当时中学生、大学生的集体记忆。“中年歌迷在演出花费上比较谨慎,一算账,还是看任贤齐的演唱会更有性价比。”立波表示,“近期,老歌手的作品又被粉丝深挖出来,包括张学友、陈奕迅、李宗盛、任贤齐等人的歌曲能够生发出新的话题,自然成为歌迷关注的焦点。任贤齐的歌是歌迷的心灵释放出口,尤其是青岛歌迷,他们在家门口听任贤齐比去异地看音乐节花费更少,还能找到青春回忆。他的演唱会如此受欢迎,一点也不奇怪。”

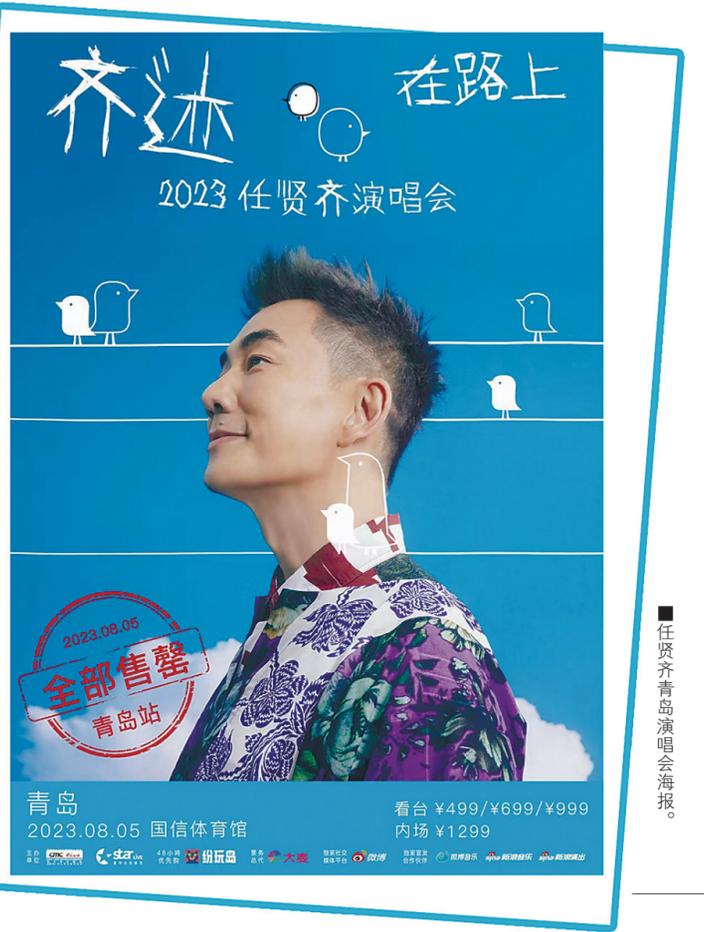
“法罗朱”很高端,郭德纲也很值得

“罗密欧与朱丽叶”的爱情故事家喻户晓,法语音乐剧《罗密欧与朱丽叶》也是最早在中国取得成功的欧洲音乐剧之一。该剧于2012年、2018年、2023年三度引入中国,备受乐迷欢迎,被昵称为“法罗朱”。

法国音乐剧与百老汇有着显著区别,制作方习惯先发行歌曲专辑,通过打造热门单曲为音乐剧宣传造势,《爱神》《世界之王》都是“法罗朱”专辑里脍炙人口的歌曲。这些歌曲突破了语言障碍,让中国观众陷入法式浪漫传奇里。“法罗朱”在青岛的档期恰逢暑假,对于家长而言,最低180元的门票比音乐节优惠,并且,法国原版团队带来了欧式音乐剧的舞美布景、优美配乐和经典传奇,有利于培养孩子的艺术美感。连演5场的“法罗朱”几乎售罄,业界看到了潜力无限的青岛高雅艺术演出市场。

近三年,国外演出团队鲜少进入青岛。此次,“法罗朱”以完整的国际阵容赴青演出,让青岛的高端观众遇见了心仪已久的精品。

在侯方宇看来,“法罗朱”的审美门槛并不高。“它的音乐都是流行音乐,脚本也是经典的故事,并不难懂。在欧洲,音乐剧具有旅游演艺的功能,它的受众覆盖面比较广,看音乐剧没有负担,比较轻松、愉悦。”侯方宇介绍,“从制作开始,音乐剧就是一个系统的、精确的科学计算。剧情在哪个时间段进入高潮、出现反转,又如何抓住观众的注意力……欧洲有着百年音乐剧的发展



任贤齐青岛演唱会海报。

历程,可以说,早把观众摸透了。”

具体到购票者,青岛的暑期演出多如牛毛,通盘考虑演出质量、阵容水准、门票价格,在冷热不均的演出中发现机会,这是“精算师”的本色。在“精算师”侯方宇看来,8月10日、11日郭德纲“麒麟剧社”京剧《济公活佛》看点颇多,值得“抢票”。最低票价88元就能看郭德纲和弟子们的京剧演出,吸引众多年轻人纷纷出手。

“在体育馆看郭德纲一场相声多少钱?而且,京剧里观众离演员更近,郭德纲出场时间更长,也更显艺术功底。”侯方宇表示,郭德纲京剧确实不错,“他的京剧跟传统京剧不太一样,

但从京剧传播普及的角度来看,郭德纲是对中国京剧的促进。他放弃挣相声的钱而唱京剧,从这个角度讲,他对京剧艺术还是很用心、很真诚的。年轻观众对京剧接触不多,郭德纲出场就是对京剧的背书。”

侯方宇的观点也得到了青岛市京剧院国家一级演员、京剧大师尚长荣入室弟子刘佳的认同:“郭德纲把相声笑料融入京剧中,他的京剧是一种喜剧的呈现方式。演员,无论是曲艺,还是京剧,只要内容是健康的就应该鼓励。郭德纲在京剧领域做的事情非常了不起,他可能开启了一个时代。”

继《封神第一部》之后,《巨齿鲨2》在青岛开启海滩首映——“巨齿鲨”出没,为什么首选青岛?

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



主演吴京在《巨齿鲨2》青岛海滩首映现场与观众互动。图片由片方提供

在北京国家体育馆举行全球首映礼后,7月31日,中国主控第一部深海怪兽大片《巨齿鲨2》选在青岛的海边推出了一场露天亲子放映活动:在惬意的海风中,在热闹的海滩上,吴京、蔡书雅两位主演与青岛影迷们如同身临其境一般,感受着深海鏖战、怪兽撕咬的冲击力。

无独有偶,暑期档的另一部大片《封神第一部》也是将北京首映礼后的下一站宣传放到了青岛。而且,需要一提的是,与《封神第一部》不同,《巨齿鲨2》并未在青岛拍摄,从主演卡司到特效团队皆是国际阵容。那么,是什么缘由吸引片方将如此重量级的宣传放到青岛?《巨齿鲨2》出品方华人影业总裁应旭珺接受了记者的专访。

城市气质,深度吻合

“青岛,一个美丽的海滨城市,一座电影之都,这与《巨齿鲨2》的影片气质深度吻合。而且,华人影业的重量级大片《莫斯科行动》就是在青岛东方影都拍摄,我们与青岛有着深厚的渊源。而吴京更是在青岛拍摄了《流浪地球》《流浪地球2》,因此,选择在青岛揭开这部电影的面纱再合适不过了。”应旭珺如是说。

“巨齿鲨”系列电影的第一部《巨齿鲨》在全球实现了超过5亿美元的票房,由此,《巨齿鲨2》也获得了全球影迷的广泛关注。应旭珺认为,“巨齿鲨”系列电影的文化诉求与青岛息息相关。“我们希望通过电影向全世界观众展现包容、开放、合作、平和的中国海洋文化,而我国最早海洋文化之一‘东夷海洋文明’发源地主要就是在山东地区。生活在青岛的东夷先民,用勤劳和勇气,依靠大海,与祖国各地的原始先民共同创造了华夏民族灿烂的史前文明,并将与海洋和谐共存的经验与智慧流传至今。如同吴京在《巨齿鲨2》片中饰演的角色‘张九溟’——‘上凌霄汉,下烛九溟’,表现的是中国人对海洋、

对未知的探索精神。”

怪兽电影,夏日首选

《巨齿鲨2》片长近两个小时,几乎全部是海洋镜头,而片尾的“快乐岛”更是充满着海岛度假的氛围,首批提前看片的青岛观众在海滩上看深海怪兽电影,就像置身于海洋之中。“《巨齿鲨2》是一部非常适合夏日消暑的电影,阳光、沙滩、大海、怪兽,应有尽有。所以,我们选择青岛这座最拥有暑期氛围感的城市,邀请影迷们坐在沙滩上,听着海浪、吹着海风、喝着啤酒、吃着蛤蜊——还可以品尝吴京老师亲手烧烤的章鱼,一起观看这部夏日首选大片。”应旭珺表示,“青岛非常适合亲子旅行,每个假期都有许多家长带着小朋友来到青岛,而我们的影片同样非常适合亲子家庭观看。在感受精彩刺激的同时,小朋友们可以学习海洋知识,从而激发他们探索海洋的好奇心、求知欲。”

正如应旭珺所言,《巨齿鲨2》的海滩首映现场吸引了许多小朋友,他们玩得特别开心——见到了吴京,吃到了吴京准备的鲨鱼特饮、烧烤茄子、烤鱼、碳烤大章鱼等,看到了一场精彩的电影,同时

也学到了丰富的海洋知识。她对“巨齿鲨”充满着期待。

如何引来下一只“巨齿鲨”?

近年来,华人影业与东方影都深入合作,已熟悉东方影都的国际化水准影棚、高水准水下摄影棚以及配套物理特效公司、DIT运作等等。对于青岛而言,如何吸引国际化电影项目落地?又如何推动自身优势与电影项目的需求相结合?《巨齿鲨2》都是理想的对照案例。

对此,应旭珺表示,《巨齿鲨》系列电影先后在欧洲、亚洲各国取景拍摄,主创团队更是以国际阵容为主,对国际电影产业环境有着具体且细微的了解。“国际化电影项目需要从整体制作角度考虑退税问题。比如说,《巨齿鲨》第一部在新西兰取景拍摄,第二部在英国、泰国拍摄,这些国家都有很好的退税政策,从剧组薪酬、当地工作人员费用、制作费用等都有相应的退税。国际制片人肯定要算这笔账,给投资人说明哪里最有优惠的退税条件。”应旭珺说,“扶持电影产业,需要高水准的硬件,需要政府的持续关注,也需要综合的城市吸引力。”

吴京解读“巨齿鲨”的幕后: 深海+巨兽,电影新愿景遇见中国式思考

7月31日晚,在青岛的海滩上,吴京赤脚登台,放松惬意。

《巨齿鲨2》公映前分别在北京、青岛相继释放了大量珍贵的细节:一方面,《巨齿鲨2》中的两位“硬汉主演”——吴京、杰森·斯坦森在影片中各有分工、各有侧重,既体现了深海探索的科学性,也让影迷感受到了动作片的爽感;另一方面,影片的深海特效、怪兽特效展现了强大的技术实力,同时将中国式“万物有灵”的思考融入其中,形成了人与鲨在对峙与交流的境界提升。

《巨齿鲨2》延续了第一部的情节线:女科学家张苏茵(李冰冰饰)逝世后,她的弟弟张九溟(吴京饰)与深海潜水专家乔纳斯·泰勒(杰森·斯坦森饰)双雄联手,带着张苏茵的遗孀梅英(蔡书雅饰)一起探索深海奥秘。在海底7000米的深渊执行探索任务时,他们意外撞破大反派掠夺资源的阴谋,遭遇了巨齿鲨群和反派势力的疯狂猎杀,陷入前所未有的危机中。

影片中的一些中国元素处处流露着中式浪漫。“片中,我侄女‘梅英’的造型参考了很多东方文化。”吴京透露,“影片中有一个‘四海游龙’的书法条幅,就是希望这个女孩像游龙一样成为自己想成为的那个人,而不是成为要被保护的弱者。”影片中的巨齿鲨海奇从小接受海洋科学家的训练,潜入深渊鲨群后,它成功受孕,为后续剧情开拓出了巨大的延展空间。在影片中,吴京与海奇上演了人类与巨齿鲨历史上的第一次亲密接触。“为了拍好这个镜头,我们和外方合作方有着不一样的意见。鲨鱼游动速度极快,是不会停止下来的,而我觉得这一刻应该是天地静止的画面——在深沉大海里只有张九溟和海奇,一人一鲨,他轻轻触摸巨齿鲨的鼻子,是一个瞬间静止的画面。中国人觉得万物有灵,我们和海洋生物可以和谐共处。”

特效技术,深海怪兽题材的制胜法宝。从经典的《大白鲨》到如今的《巨齿鲨2》,打造具有视觉冲击力和威慑力的深海怪兽,同时与人物角色

产生密切的关联,考验着特效团队的水平。

据吴京介绍,《巨齿鲨2》邀请彼得·贝布担任视觉总监,他曾凭借《盗梦空间》获得第83届奥斯卡最佳视觉效果奖。这次,彼得·贝布组建了一个特效班底,从全世界寻找特效团队。

众所周知,与水有关的特效极其难做。德国Scanline公司在《巨齿鲨1》中有过合作,而且,Scanline团队有专业的数字资产。在《巨齿鲨2》中,特效团队密切合作,在紧张的时间内完成了更多中国元素和后期制作,为影迷贡献了一部“深海奇观”。

影片中,水中植物的摇动、各种发光鱼类、水下颗粒、气泡、被科学家踢起的沙子等细节构建了完美的深渊世界,而吴京穿着“外骨骼潜水衣”酷似外太空机甲,透明头罩的凹凸细节十分精细。另一个特效重点当然是巨齿鲨,通过动画技术和生物特效,巨齿鲨的肌肉、眼神和皮肤变形栩栩如生,通过最新的技术与硬件,巨齿鲨的体积、力量直接传导到观众眼前,它的猎杀眼神更是咄咄逼人。

这次,吴京选择深海怪物这个题材,并不是因为他一时兴起想要拍一部关于深海怪物的电影,而是因为他想在国内罕见的类型片上有所突破。吴京透露,他和郭帆密切交流过中国电影工业化、中国怪兽电影等主题。目前,吴京等主创正在全力投入《巨齿鲨2》的宣传预热,他表示:“全方位的努力都是为了《巨齿鲨3》。当《巨齿鲨2》在全世界取得成功时,我们就能尽快把《巨齿鲨3》提上日程。”可以期待的是,《巨齿鲨3》将出现更多的中国电影人、中国电影特效技术。

在中国电影工业化的道路上,怪兽题材电影是下一个路标,也是青岛作为影视拍摄地的下一个目标。近年来,在东方影都拍摄的《封神》系列、《刺杀小说家》和《独行月球》等影片积累了大量的数字生物、数字角色制作经验。《巨齿鲨2》选在青岛的海边首映,更将电影新格局的愿景带到了青岛。