

主编 赵波 美编 李飞 审读 张鑫 排版 戚晓明

2023年8月7日 星期一

第33届青岛国际啤酒节西海岸新区会场闭幕，本届啤酒节以啤酒为纽带，不断拓展文旅新业态，创新消费新模式，呈现出“一节带万店，一城带万户”火热景象

“啤酒+”绽放夏日激情，构建全域休闲新场景

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

灯火璀璨，笑容灿烂。8月6日晚，第33届青岛国际啤酒节西海岸新区会场在金沙滩啤酒城闭幕。

24天时间里，啤酒节西海岸新区会场传承精彩，提升品质，举办了一届充满国际元素、体现中国风采、展现城市特色、坚持市场导向的啤酒节，其国际化程度、社会影响力、经济拉动力、游客满意度再创新高。

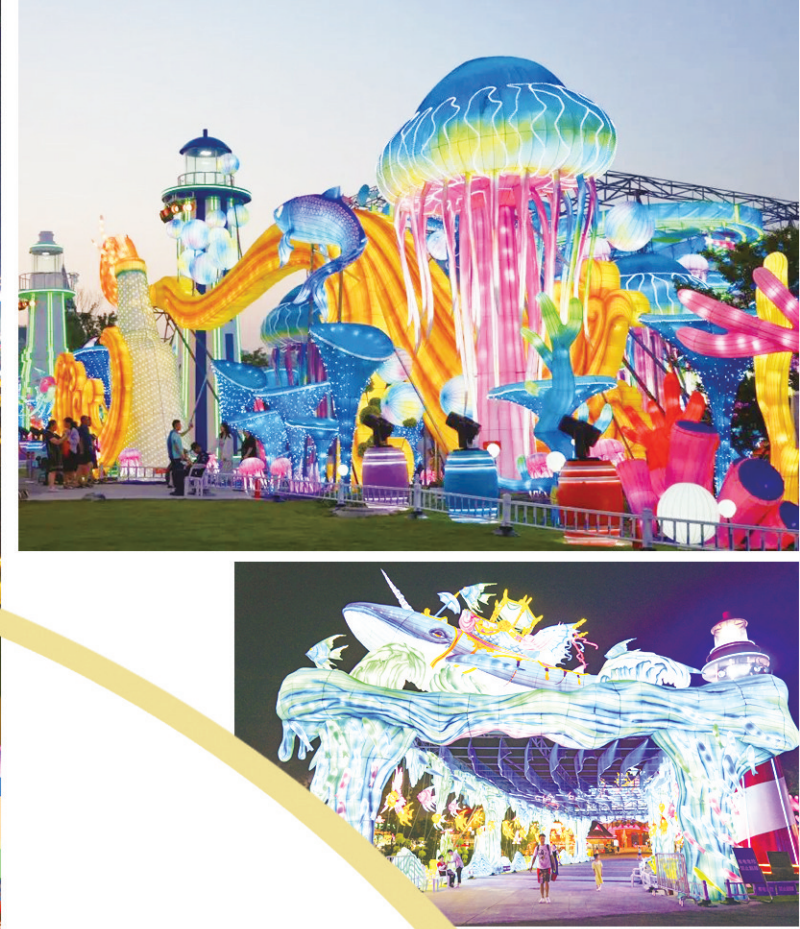
24天时间里，啤酒节西海岸新区会场以啤酒为媒，与世界干杯，城市知名度、美誉度和影响力进一步提升，青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的独特风采更加迷人，西海岸新区“啤酒之城”的城市名片更加靓丽。

本届啤酒节节庆氛围更浓厚，美轮美奂的大型灯光焰火秀、裸眼3D、主题彩灯让夜晚的金沙滩啤酒城变成了一座梦幻不夜城。文化活动更多元，全国首部啤酒主题演艺秀“酒秀”、艺术巡游、音乐演出等1000多场活动好戏连台，精彩不断。

本届啤酒节，金沙滩啤酒城汇聚五湖四海游客617万人次，消费啤酒2700吨，全网曝光量28亿次。西海岸新区全域联动，全城欢动，呈现出“一节带万店，一城带万户”火热景象。经济回暖步伐加快、文旅复苏势头强劲的当下，本届啤酒节有效提振了消费信心，激发了经济活力。

▲金沙滩啤酒城焰火秀。

■8月6日，闭幕式演出现场。



■金沙滩啤酒城主题彩灯打造炫酷灯光秀。

更加多元，上演多个“首次”

第33届青岛国际啤酒节西海岸新区会场的闭幕式，与往年不同。6日晚上，在一个多小时的闭幕式后，舞台并没有停歇。短暂换场后，来自多个国家的80多位艺术家继续带来全国首部啤酒主题演艺秀“酒秀”，中国内地流行演唱组合阿吉太组合、HAYA乐团带来精彩表演。

青岛国际啤酒节，是一个不断传承、不断创新又不断超越的节会。这种如同生物一般的进化历程，让啤酒节一直常办常新。本届啤酒节，金沙滩啤酒城各项活动更加多元，以多个首次带给市民游客更多娱乐新体验。

闭幕式后演出的全国首部啤酒主题演艺秀“酒秀”，也是啤酒节文化活动中的一次创新。作为一种新的演出形态，它与传统文化演出最大的不同在于，演出过程中会让观众与演员互动，让观众也成为演出的一部分，带给观众沉浸式的观赏体验。互动环节中，小丑的滑稽表演和互动最能激起现场的情绪，让很多观众开怀大笑，成为夏夜里的的美好回忆。

这场专为啤酒节量身打造的演艺活动，从表演嘉宾的咖位、节目单的编排，到舞蹈编排、服装设计都精益求精，力求完美。俄罗斯踢踏舞冠军、世界踢踏舞亚军SILAEV DMITRII，拉脱维亚里加国际马戏节金奖得主SHAMSHADINOV RUSLAN，曾任俄罗斯最大游乐园“索契公园”首席艺术家的KOCHETOV MAKSIM……“酒秀”汇集来自多个国家的近百名艺术家，运用声光电、焰火和光影等手段，融合音乐、舞蹈、特技等演出形式，让人耳目一新。

本届啤酒节以开放为主题，国际元素处处闪耀，引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量创历史新高。在搭建9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华大篷之外，金沙滩啤酒城今年新增的“超级PENG”酒墙更让众多啤酒爱好者大呼过瘾。

“超级PENG”酒墙由中国酒业协会与黄发集团联手打造，是国内体量最大、酒头数量最多的户外啤酒墙。这片啤酒墙总体呈“X”造型，分成四个区域。南北两侧为饮酒区，每侧各设有150个酒头，共计300个，每款酒头对应一款精酿啤酒，与后面冷库

内的酒桶相连。市民游客可集中体验超300款精酿啤酒及CBC获奖啤酒，包括1664、白熊、蛇毒等知名品牌。市民游客可通过微信搜索“超级PENG酒墙”小程序下单购买，现场验码后即可当天无限畅饮所有酒品。

“超级PENG”酒墙北侧，则是“炫彩啤酒城”大型梦幻建筑实体光影秀。光影秀以青西金啤精酿体验馆外墙为幕布，正面主投影的投影面积达到500平方米，楼体四周设有激光投影，总投影面积接近2000平方米，以超越8K分辨率的超宽幅投影技术展现丰富多彩的细节。光影秀以3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用，为观众带来一场色彩艳丽的感官享受。

啤酒为媒，发挥更大平台效应

青岛国际啤酒节不仅是一个繁荣消费的舞台，更是一个讲好城市故事的文化窗口。

经过30多年发展，青岛国际啤酒节不断进阶，平台更大，流量更多，可以链接各种各样的需求和资源。啤酒节期间，西海岸新区以啤酒为媒介，在金沙滩啤酒城举办各类主题活动，搭建起涵盖产业、人才、营商环境、乡村振兴等全方位、多层次的窗口平台。当下，青岛国际啤酒节正在发挥更大的平台效应和品牌效能。

啤酒节期间，新区重点产业推介暨人才供需对接主题之夜活动借助啤酒节影响力，突出“人才+住房+驿站+啤酒”四大元素，助力高校毕业生、适龄就业创业青年人才等群体在新区实现高质量充分就业；“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题推介嘉年华活动中，众多优质农产品企业携带特色产品亮相啤酒节，成为新区农产品公用品牌的一次集中展示；“灵琅八鲜 海洋之夜”上，来自新区的5位“海参产业大王”，向全国消费者派发了100份共计10万元的海参大礼包；“贵景黔味”贵州名特优产品旗舰店落地啤酒城，来自贵州的有机农产品、鲜果制品、酱香白酒等多种名特优产品琳琅满目，吸引了无数市民游客前去打卡“进货”……

此外，城市更新之夜、民营企业之夜、青大之夜专场活动、营商环境专题推介、秋晚春晚直通车优秀剧目展演等多项活动亮相金沙滩啤酒城。在推介青岛、推介西海岸新区的过程中，啤酒节成为西海岸新区连接世界的文化桥梁、讲好“新区故事”和“中国故事”的城市会客厅。

2019年7月，第29届青岛国际啤酒节举办期间，中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大多

伦多全球四大啤酒节代表发起建立国际啤酒节联盟合作机制，致力于啤酒节交流沟通、文化互鉴、产业合作。7月15日，国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会在金沙滩啤酒城举行，专家学者和各啤酒节代表围绕“啤酒节庆与城市开放”主题，就啤酒节庆发展展开交流。

与会各方达成《国际啤酒节联盟合作机制2023青岛共识》，进一步夯实交流合作的路径。根据共识，联盟成员将加强办节信息和资料共享，增进相互了解和经验借鉴；以青岛国际啤酒节品牌价值评估368亿元为成功案例，积极探索联盟成员如何借助各自节日品牌效应，激励和拉动城市文旅经济的提速发展；适当扩容联盟成员队伍，壮大联盟的区域覆盖性和国际影响力；加强办节城市开放交流，在带动文化旅游繁荣发展等方面发挥更大作用。

“两年前，在第31届青岛国际啤酒节开幕式上，中国会展经济研究会宣布青岛国际啤酒节品牌价值368亿元，这意味着在大型节庆活动中，青岛国际啤酒节率先以品牌评估来衡量和体现自身价值。这足以证明其在国内节庆行业中的领先领跑地位。”中国会展经济研究会副会长李鸿雁表示，青岛国际啤酒节更值得关注的是其隐性价值，它提升了青岛的知名度和美誉度，代言了青岛的人文之美和好客之情，也增添了民众集体认同度和自豪感。

全域联动，持续丰富节会体验

啤酒节期间，西海岸新区全域联动，全民参与，新区同步推出了多个独具特色的主题活动。以啤酒为纽带，不断拓展文旅新业态，创新文旅消费新模式，西海岸新区构建起一个包含文化、艺术、旅游等要素在内的全域文旅休闲新场景。

中德生态园德国啤酒节着力打造集娱乐、休闲、美食、购物于一体的综合性夜间消费场景；青岛红树林度假世界第五届“光影狂欢节”，让游客沉浸式感受“一处一浪漫，一步一换景”光影游园体验；第五届“琅琊嗨海季”将历史与时尚相融合，打造新区经略海洋、发展海洋经济的文旅新地标……“积米崖”“渔人码头海鲜节”“泊里镇首届啤酒美食嘉年华”“海青镇”“海小青音乐啤酒季”等众多活动在新区遍地开花，让广大市民游客感受“醉美西海岸”的同时，深入体会到新区的本土风情。

啤酒节的溢出效应也在不断增强，拉动商超、

文旅、住宿、餐饮等一系列消费。节会期间，西海岸新区线下同步举办“购物啤酒节”“西有好物 万市大集”等系列主题活动，全城联动共促消费，实现了“一节带万店，一城带万户”。与此同时，西海岸新区还推出“啤酒之城畅游”“清凉之夏度假游”等5条夏季特色主题旅游线路，以金沙滩啤酒城、青岛东方影都及沿海一线等为重点，整合串联沿海沙滩、生态景区、特色博物馆和美术馆等特色优质资源，为游客带来缤纷多彩的夏季旅游新玩法。

“一节带万店，一城带万户”。最近的海滨新区，随处可见市民游客相聚市井长巷、畅玩特色市集的场景，热闹与繁华的氛围洋溢在西海岸新区的各个角落。在金沙滩啤酒城的带动下，西海岸新区各项节庆活动与夜市商街“串珠成链”“聚链成群”，啤酒节的溢出效应、节庆效应不断发酵。

第33届青岛国际啤酒节闭幕后，金沙滩啤酒城将转入常态化运营。在这里，市民游客可以继续品尝啤酒美食，体验运动健身、休闲游乐、购物消费等时尚业态，还将推出多场精彩活动，尽情享受“啤酒+”的各种乐趣。

“凤凰里”休闲美食街区、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆等众多品质餐饮业态，将继续为市民游客提供高品质啤酒与美食，精酿啤酒嘉年华大篷、派对兽大篷、哈舅音乐餐吧继续开门纳客。哈舅美食广场常态化运营后，8月底转场至“超级PENG”啤酒畅饮酒墙，实现啤酒与美食“合体运营”。

作为深受市民游客喜爱的城市公共空间，金沙滩啤酒城常态化运营后，将提供多样的运动和游乐场地设施。海边篮球场周边将打造一所体育主题休闲驿站，涵盖电竞、篮球、足球等体育运动，篮球主题公园、篮球大篷、网球大篷、羽毛球大篷等也将同步常态化开放。常态化运营期间，金沙滩啤酒城内的主题彩灯、灯塔灯光秀、“青岛礼物”裸眼3D、大型梦幻建筑实体光影秀等艺术装置将持续表演，市民游客可以来此感受光与影的梦幻体验。

常态化运营期间，时尚演出、体育赛事、经贸交流等活动也将持续不断。9月，金沙滩啤酒城将举办2023青岛盖亚音乐节，呈现一场电音爱好者的视听盛宴。2023黄河流域跨境电商博览会上，市民游客可观现场体验展览、论坛、专题活动等丰富多彩的内容。

以“一座城”激活一座城。西海岸新区正以金沙滩啤酒城为纽带，辐射带动其他节庆、夜市、商街、景区“串珠成链”“聚链成群”，踔出一条以“啤酒+”多元链接的城市发展之路。

■金沙滩啤酒城航拍。

