

赏光影秀、老城区剧游、逛夜市品美食，“网红”项目不断上新，夜游“好戏”连台——

以一种新方式打开“青岛夜游”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 实习生 薛小琳

科技+文化，越“夜”越精彩

一场科技加持的文旅盛宴，能够为夏夜带来什么样的奇妙体验？

北京游客杨女士说，在青岛红树林度假世界沉浸式光影游园，“裸眼3D全息投影看得很过瘾，犹如置身星河灿烂的光影画卷。”

去年8月，红树林度假世界入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。今夏，伴随着青岛红树林度假世界第五届海洋光影狂欢节的升级启幕，整个度假区变成了“光影小镇”。步入度假区，宛若置身绚丽的银河梦境，五彩烟火、缤纷泡泡球、梦幻海洋、森林萤火虫……近20个打卡灯组共同营造出绚丽的光影世界。每晚演出的无人机天幕秀，近千架无人机通过3D造型等方式变换数十种图案，更是将科技的浪漫直观呈现。

一场文化加持的文旅盛宴，能够为夏夜带来什么样的美好感受？

潍坊游客齐先生说，在即墨古城加入一场夏夜狂欢，“夜宿古城，这里的夜很美，古建筑在亮化设施的点缀下更显传统文化韵味。”

以文带旅、以旅兴商、以商促文，在首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区即墨古城，“悦即墨·夜古城——美好夜古城，一起向未来”夜经济主题活动启幕一个月时间以来，为游客市民带来了一场集吃、住、行、游、购、娱于一体的饕餮盛宴，同时也带来独具古城特色的感观体验。

时尚、浪漫、动感，这是青岛之夏，亦是青岛之夏澎湃的热情与活力。

“得益于丰富创业业态的拉动，我们酒店以度假客人为主，而不是依赖于团队接待。目前平均入住率能达到90%左右，周末经常满房。红树林的三个酒店，珊瑚酒店、椰林酒店和魔法酒店入住率都非常不错。”青岛红树林度假世界品牌总监王震介绍，今年打造的光影狂欢节，“海洋、浪漫、狂欢、未来”四大主题裸眼3D梦幻城堡光影奇境和无人机天幕秀轮番上演，配合打造川蜀巴适美食节、东南亚美食节、夏日烧烤美食节三大主题美食节，每日拉动客流一万多人次，预计光影节期间可吸引40万人次打卡夜游。

从老城到全域，好“戏”连连看

摩肩接踵的旅游景点、排队体验的文旅项目、不断刷新的消费体验……新场景、新业态的密集布局，为岛城夜经济带来新的增长点。

沉浸式主题演艺让历史城区的夜晚更加有“戏”。潍县路19号太兴里HiOne剧游研究所，在每周五、周六、周日18:00至23:00循环上演剧

在红树林度假世界欣赏一场沉浸式光影秀，在老城区加入一场沉浸式剧游，在不夜城观看一场美人鱼表演……暑期旅游旺季，供给的“新”催热消费的“旺”，人气旺盛的夜间文旅消费场景，不仅是青岛旅游业强势复苏的信号，更彰显出青岛消费市场的巨大潜力和度假城市的独特魅力。

寻访“人间烟火”，感受美好生活。日前，国家发改委发布恢复和扩大消费二十条措施，要求丰富文旅消费，推动夜间文旅消费规范创新发展。以国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区为引领，全市各文旅街区、景区持续丰富夜间供给，时尚、浪漫、动感的“青岛之夜”，正在以一种全新的方式打开。



■入夜的青岛红树林度假世界游人如织。

游，以中山路的历史变迁为背景，让游客以参与综艺节目般的闯关体验，感受真人NPC互动的沉浸式体验。入夏以来，沉浸式主题舞剧《黄岛路》、话剧《里院》、三江里舞蹈快闪等陆续上演，身临其境“触摸”艺术的夜游新体验，彰显出体验经济在文旅复苏重振中的澎湃动能。

以往，青岛的夏夜人山人海很平常，但如果这样热闹的场面放在青岛北部，很多人都会想一探究竟。今夏的青岛夜游，位于城阳区的青岛·明月山海间不夜城是一个特色地标。以“白天+夜晚”的运营思维，并结合青岛地域山、海、城的

城市风貌特征，通过街区游览、民俗体验、美食品鉴、情景互动四大卖点，这处集“食住行游购娱”闭合式消费产业链于一体的新一代夜经济文旅街区，成为青岛北部片区文旅发展的一颗新星，日均客流量达到3万人次。

“晚上6点20分之后，人就会慢慢多起来，一直到晚上7点30分，客流量都会比较大，一直营业到晚上11点。”青岛明月山海间不夜城品宣经理鹿琳介绍，相比于传统夜游，这里的演艺更加精致化，量身定制的表演，不仅演出动作精心设计，演员从服饰到妆容，同样充满巧思，在街区整

全新的西海岸女足积极备战冲击女甲联赛

17年等待，“青岛玫瑰”再绽放

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

在青岛中德生态园，一支全新的西海岸女足正潜心备战，迎接即将于8月中旬开始的冲甲关键战……

在经过17年的等待后，青岛这座全国闻名的足球城，又一次迎来了属于自己的女足队伍。今年5月刚刚成立的青岛西海岸女足，在本赛季中乙联赛小组赛中以四战全胜战绩顺利跻身全国12强。“1-2年冲甲，5年冲超”，青岛女足迈出了重返巅峰的最坚实一步。

青岛女足强势回归

5月18日，对于青岛足球来说，这是一个值得纪念的日子。在这一天，青岛西海岸女子足球俱乐部正式成立，出战2023年全国女足乙级联赛。

其实，青岛女足有着悠久的历史：1980年，博兴路小学最先开展女子足球运动；1982年，崂山四中成立第一支女子足球队；1993年12月，青岛市成立全国首家女子足球俱乐部——青岛崂山啤酒女子足球俱乐部；1994年，青岛女子足球队在山东省“希望杯”比赛上蝉联冠军，实现“三连冠”。

1997年1月成立的青岛澳柯玛女子足球俱乐部，是中国成立最早的半职业女子足球俱乐部。但随着女足步入职业联赛阶段，受到各种外部因素的影响，曾在职业联赛中有着不错表现的这家俱乐部最终在2006年宣布解散。西海岸女子足球俱乐部的成立，打破了青岛17年没有女足队伍的尴尬，唤醒了球迷对于青岛女足重塑辉煌的期待。

刘清，是青岛西海岸女足的主教练。出道于鲁能，先后效力于中能、陕西浐灞、贵州人和、青岛黄海等职业球队，刘清有着丰富的职业联赛经验。退役后，他曾担任过淄博博兴等职业球队主教练。“去年年底，青岛足协准备筹建青岛女足时找到我，希望我能够从男足转行到女足。当时自己心里确实有点打鼓，但在市足协、足管中心领导的鼓励下，我最终下定决心来试一试。”刘清这样说。

选拔球员、组建队伍，是刘清上任后的首要任务。“球队海选的消息发出后，收到了二百多份简历，经过材料初步筛选、试训，最终确定了24名队员。”据刘清介绍，目前，西海岸女足平均年龄不到22岁，部分队员拥有丰富的女超、女甲参赛经验，青岛籍球员占了一半以上。



■青岛西海岸女足整装待发。

按照2023赛季女乙联赛的赛制规定，报名参赛的29支队伍被分入5个小组，各小组前两名和成绩最好的两个小组第三晋级全国12强，继而通过排位赛争夺2个升甲席位。由于是首次参赛，西海岸女足被列为第三档球队。在不被看好的情况下，西海岸女足连克强敌，以四战全胜战绩获得小组第一，顺利晋级八月份的12强赛。“从今年报名各队情况看，很多都是各省备战全运会的队伍，所以整体实力不俗。虽然我们获得了小组第一，但硬仗还在后面。”刘清介绍说，“球队近期进行了几场热身赛，通过与高水平球队交手，发现问题并加以解决，提升球队的整体实力”。

值得一提的是，在刚刚结束的2023年世界中学生足球锦标赛中，济南历城二中女足勇夺冠军，这其中就有两名主力来自于西海岸女足。按照计划，她们两人将于近日返回青岛，继续跟队备战。

玫瑰为梦想而战

在去年的U17女足世界杯上，来自青岛的小球员刘晨引起了各方关注。国际足联以《像冰一样冷静的刘晨，屹立在中国队的球门前》为

题，介绍了这名16岁的中国女足新一代门将。今年4月，刘晨也如愿获得2022年度中国U17金童奖。

凭借深厚的足球底蕴和良好的青少年培训体系，青岛涌现出不少像刘晨这样的好苗子，如今西海岸女足的成立，也给青岛的女足姑娘们提供了一个展示自己风采的平台。

24岁的王娇是西海岸女足的主力中后卫。“我10岁才开始接触足球，在‘市长杯’的比赛中表现不错，被赵小燕教练选入了市队。”经过四年的磨练，王娇跟随青岛队在2014年省运会上取得亚军后，顺利进入山东省青年队，随后参加了天津全运会。“2017年，因为伤病的原因，我不得不选择离开球队，进入大学学习。”回忆起自己的退役，王娇的口气中还是流露出一丝不甘。大学毕业后，王娇回到青岛就职于一所小学，担任体育老师。“去年底，当得知西海岸女足开始海选球员的信息后，我第一时间完成报名。虽然朋友们都劝我安心工作，但我还是觉得能在足球场上找到最好的自己。”

重回赛场的王娇，也格外珍惜这次机会，“我们队里很多队员都像我一样，已经是退役状态。但在家乡队的召唤下，大家重新凑在一起，就是

体氛围的烘托下，为游客带来沉浸式的夜游新体验。目前，景区内共有麒麟祥瑞、章鱼精灵、青山流水、明月沧海、青岛佳酿等17个行为演绎装置，美人鱼等表演区前，更是人头攒动。不少游客都是远道而来，外地游客超过三成。

青岛旅游的热度，随着夏夜的热情海浪，不断向全域拓展出新气象。

供与需适配，“点亮”夜经济

促进文化和旅游供与需的适配，是推动旅游业复苏重振，助力经济持续回升向好的关键赛道。旅游氛围浓厚，发展环境优质，旅游产品丰富，才能让市民游客的旅游需求充分释放，激发夜经济的潜力与活力。

中国旅游研究院近日发布的调查报告显示，对全国超2200个典型休闲街区（含商圈）进行客流监测发现，休闲街区夜间游客数量反映了夜间经济活动的繁荣程度，典型休闲街区夜间客流集中时间为18:00—22:00。其中，客流的高峰期集中在19:00—20:00，次高峰时段为20:00—21:00，第三高峰时段为18:00—19:00。做好关键时段的文章，对于提高夜间消费的活跃度尤为关键。

青岛世博园的变化让市民看在眼里。今年夏天，以“啤酒狂欢嘉年华”为主题，青岛世博园呈现出国潮与时尚碰撞的盛会。其中，赏灯会上的国潮元素尤为浓郁。长达50米的迎宾廊道挂满灯笼，十二生肖花灯俏皮灵动，百余句经典诗词点亮道旁树木，百家姓灯笼组成成长龙，中华优秀传统文化韵味十足。汉服巡游、古典舞蹈、诗歌吟唱、传统曲艺等古风演艺在各个展园间流动演出，让文化魅力尽情流淌。依托世博园优良生态基底，结合内容丰富的多种活动，成为夜色青岛的特色新地标。

台东“恣儿街”成为全国首条安装室外空调的小吃街，吕家庄夜市进行整体视觉规划设计打造彰显“艺术范儿”，西海岸新区首条潮汐式步行街“濠洼夜市”创新夜生活场景体验……在青岛，沉入“烟火气”的品质提升，细节中流露着对夜间文旅打造用心。

夜游的繁荣，对于市民游客来说，是另一种方式“打开青岛”；对于城市发展而言，更是城市内涵的丰富和综合竞争力的提升。以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机，青岛市正大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态，力争创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

越“夜”越美好的斑斓画卷，正在夜幕中徐徐展开。

想为青岛而战，为我们的梦想而战。”作为一名女足队员，王娇对于中国女足的发展也有着自己的看法，“女孩子对于足球的热爱，并不比男孩子差。青岛女足的青训，在国内也是处于一流水平。如果能够得到社会各界更多的关注和支持，我们有理由，也有信心重回巅峰。”

青岛女足迎来“第二春”

“青岛女足有着悠久的历史，也曾取得过骄人的战绩，培养出了一大批国字号的球员。如今，西海岸女足的成立代表着青岛女足在新征程上迈出了重要的一步。我们也希望以此为契机，推动女足在青岛的进一步发展。”市足球运动管理中心主任、市足协协会常务副主席兼秘书长田卫国这样表示。

去年底，国家体育总局正式发布《中国女子足球改革发展方案（2022—2035年）》，《方案》由国家体育总局、教育部、财政部、中国足协联合印发，提出中国女足运动至2025年、2030年、2035年三阶段发展目标。事实上和“名次指标”相比，改善女足发展环境和氛围、形成体教融合的女足青训体系、提升女足联赛组织和竞赛水平、让足球成为女性普遍参与的体育运动等“软性指标”，更是中国女足运动对标国际发展潮流的根本要素。

在田卫国看来，探索政府、企业、高校等按规定共建女足俱乐部的合作模式，完善政府支持与社会力量参与的女足股份制发展机制；研究推动女足俱乐部股权多元化，实行政府、企业、个人等多元投资，鼓励国有、民营等资本投资女足等方面的课题，是摆在青岛女足发展面前的一道难题。“我们正在与驻青的高校接洽，打通女足运动员的上升通道，解决她们的后顾之忧。同时也在积极与热心企业合作，利用社会力量为女足俱乐部发展打好基础。”田卫国说。

对于女足，田卫国还是有感情的。当年，正是他带领着澳柯玛女足征战全国联赛。多年来，重建女足也是他心中的一个目标。“这次西海岸女足俱乐部的成立，得到了西海岸新区的大力支持。在训练场地、住宿等方面给球队提供全方位保障的同时，西海岸新区后续还将从场地建设、人才引进、梯队建设、资金扶持等方面加大对女足的支持力度。”田卫国说，“在社会各界的支持下，西海岸俱乐部也制定了1-2年冲甲，5年冲超的目标。相信青岛女足重回顶级职业联赛的日子不会太远。”

湖光夜色入画来 大沽河度假区 打造环湖景观灯光带

本报讯 光风霁月、美轮美奂。近期，大沽河度假区启动环湖景观灯光带打造：用“声、光、电”技术打造三维立体式观景空间，用光的语言讲述少海光辉岁月，一幅滨河光影长卷即将绽放。

近年来，大沽河度假区坚持打造现代化滨水景区，持续提升滨河岸线生活功能和滨水地区的空间品质，展现水绿交融的地区景观特色。以“胶美古埠，佛光琉璃”为灯光亮化主题，不断巩固提升南湖景区的亮化景观效果，大沽河度假区实施了南湖景观亮化提升工程。该工程沿少海南湖环湖实施景观亮化，包括沿水面照明、园路照明和人口广场、孔子文化广场、儿童乐园、日晷广场、万佛塔（慈云寺）、观鸟塔、南湖东岸、孔子周游列国广场、六艺园桥及建筑、万豪酒店等节点亮化，环湖沿线总长8.7千米。通过提升整体灯光的智能控制，结合不同场景变化出不同的夜间效果。同时，在公共空间基础照明的前提下，重点打造多个夜景节点，并利用全新的技术手段，创造性打造夜游观景体验点，提升市民的归属感、幸福感。

据悉，该工程计划将于“十一”前竣工验收并亮灯。

（马晓婷）

千人炫彩跑收获欢乐 时尚赛事玩出新活力

本报讯 7月29日上午，“2023国信炫彩跑（青岛站）”在青岛国信体育中心辅助训练场欢乐开跑。近千名参赛者感受“地球上最欢乐的趣味跑运动”带来的欢乐，在活动中收获健康、快乐与友谊。

炫彩跑是一项集欢乐与运动于一体的新兴跑步运动，本次炫彩跑赛道全长约3.5公里，起点位于青岛国信体育中心辅助训练场，中间经过3个站点，最终回到辅助训练场冲刺，跑完全程的参赛者均可获得一枚完赛奖牌。

活动现场，近千名潮流青年、亲子家庭、音乐达人及跑步爱好者欢聚青岛国信体育中心。参赛者在体验跑步运动的同时，沿途互相撒粉，进行着水枪大战、水球大战，在充满互动性和趣味性的体育运动中释放激情与活力。在参赛者中，除了每一届炫彩跑都报名参加的“老粉丝”，还有许多“新面孔”。“我们最近在青岛旅游，恰好遇到这样有趣又好玩的活动，全家人就报名参加了。第一次玩感觉很新鲜，也很有意义。我们以后还要再来青岛看海，来青岛喝啤酒、吃海鲜，来青岛参加炫彩跑！”来自山西的张先生开心而又激动地说。

据主办方介绍，国信炫彩跑是青岛国信文化体育产业有限公司创新升级打造的时尚全民健身活动，2023国信炫彩跑在前三届成功举办的基础上，增加了疯狂涂鸦、水球大战等游戏环节，旨在传递国信炫彩跑的生机与活力，让参赛者释放日常生活中的压力，也希望通过活动的逐年举办，不断激发人们对体育运动和健康生活的向往与热情，焕发城市的激情与活力。

（许 诺）

中超夏季转会窗关闭 青岛海牛压哨换外援

本报讯 为期一个月的中超联赛夏季转会窗口，于8月1日零点正式关闭。在关窗的最后时刻，海牛队压哨签下新外援马尔科·萨里奇完成补强。在引进三名强援情况下，海牛队整体实力得到进一步提升，有望完成今年的保级目标。

按照中国足协规定，今年中超的夏季转会窗口从7月1日开启至31日结束。此前深陷保级区的海牛队，曾联系过包括宋龙、段刘愚、张修维等多名内援希望进行补强。经过努力，彭欣力和冯劲两名实力不俗的中场球员顺利加盟球队。但就在离转会窗口关闭前三天，国际足联下发了对于塔贝克暂停赛半年的处罚决定。据了解，塔贝克是因为与前经纪人之间发生的经济纠纷而受到处罚。在此情况下，海牛队果断启动更换外援计划。最终，塞尔维亚籍外援马尔科·萨里奇加盟球队。资料显示，24岁的萨里奇身高1.88米，司职中锋。上赛季在塞尔维亚联赛的克鲁舍瓦茨进步队效力，出场38次，打进6球。

值得一提的是，马尔科·萨里奇的父亲德扬·萨里奇，曾在2000赛季加盟青岛海牛队。那个赛季，德扬·萨里奇的表现并未达到预期，随后从海牛队转会至上海申花。但在申花队，德扬·萨里奇却迎来大爆发，在18场比赛打进10球，证明了自己的价值。

按照计划，马尔科·萨里奇已于8月1日抵达青岛，如不出意外，他将在4日海牛队迎战成都蓉城队的比赛中完成亮相。考虑到球队中的波黑外援埃尔维斯·萨里奇，已经被俱乐部在中国足协注册时将中文名确定为“萨里奇”，为了有所区别，新援马尔科·萨里奇将被俱乐部以“沙里奇”的中文名进行注册。

至此，海牛队今年夏季转会工作全部完成。在引进彭欣力、冯劲和沙里奇的同时，将孙锡鹏、孙旭和朱泉三名队员租借给同城兄弟青岛红狮队。接下来，全队将在主教练安东尼奥的带领下，在联赛和杯赛两条战线上全力出战。

（许 诺）