

青岛之夏

四序迁流，洞察时光 解读文化，品味墨香

青岛市文化和旅游局 协办

责编 马兵 李魏 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 林艳

除了书籍应有的开宗明义，书店正在成为文化风景、旅游地标和网红打卡地

为什么书店越来越不像书店

■青岛日报/观海新闻记者 崔燕

“没有谁是一座孤岛，每本书都是一个世界。”这本名为《岛上书店》的小说以书店为题材，征服了全世界的书店。正如有评论所指出的那样，“《岛上书店》提醒了我们，为什么阅读，为什么去爱。”也许正是发生在书店里的故事，让爱书、爱阅读的人们更容易对书店产生迷恋。

书店即风景，让市民更多书卷气，让城市更多温度和美好。近日，省委宣传部公布了2023年度山东省最美书店及提名奖名单，青岛市共有4家书店获奖。其中，青岛书城、良友书坊·塔楼1901荣获“2023年度山东省最美书店”称号，胶州书城、胶州市阅友书店荣获提名奖。

这些最美书店似乎与传统意义上的书店越来越远，除了书籍应有的开宗明义，书店正在成为文化风景、旅游地标和网红打卡地。越来越不像“书店”的青岛书店，提供了沉浸式的多维潮流生活方式，为场景式书店的未来走向创造了更多想象力和可能性。



■面朝大海的茑屋书店。王雷 摄

“书+X”的茑屋书店如何“更青岛”

茑屋青岛海天MALL店的休闲区充盈着“一窗阔境风华至”的美妙感，面朝大海、坐看云起，是真正看得见风景的书店，在“最美”茑屋书店体系中有着独特的美学氛围。实际上，开业十个月以来，青岛的海派文化和海洋元素对茑屋青岛海天MALL店的经营产生了非常大的影响。“这里所在地理位置靠近大海和滨海步行道，对面的第三海水浴场是新晋的网红打卡地。我们由此在儿童区打造了海洋主题的图书角。让孩子们通过有趣的图书，更加深入了解海洋文化。”青岛信慧商业管理有限公司茑屋事业部负责人孙德君介绍，发端于日本东京代官山的茑屋书店享誉全球，入选全球最美书店之列。以“书+X”的模式创造各具特色却又一脉相承的茑屋书店，每一家店的概念均有不同，针对特定的人群需求企划提案，充分结合在地文化，融入城市的生活脉络。

“青岛的年轻读者非常具有前瞻性与活力，我们在选书和活动上也针对年轻读者做了一些创新。除了日常的文学分享会，书店还举办了摄影、舞蹈艺术交流活动，邀请了一些对时尚文化有见地的年轻人来做了先锋文化交流会，为年轻人搭建互相交流分享的平台。”孙德君表示，青岛的文化非常开放和国际化，书店位于青岛的政治文化中心，客群也普遍拥有较高的教育文化水平。茑屋青岛海天MALL店的图书有

40%是从欧美、日本等地进口的原版书籍，尤其侧重文学、艺术类，能够拉近读者和国际前端文学艺术的融合。“我们也做了有异域文化的旅游商品，能用满足旅客的国际化购买需求，现在会员占比能够占到销售额50%以上。”

“作为山东首家茑屋书店，我们迎合旅游季做了一些活动，比如将咖啡与青岛啤酒融合，在全国茑屋书店中首先上市啤酒风味的咖啡。另外，我们也在寻找具有青岛特色、国际特色的旅游商品，让客人来到我们书店有更多的选择。对于一些喜欢书店的游客，我们设置了印章打卡区，让游客获得专属茑屋青岛海天MALL店的印记，在伴手礼、明信片上都印上该店的印章。”孙德君表示，成立于1983年的茑屋书店，在日本堪称神奇的存在。它几乎不做推广，但却有非常庞大的“自来水”群体，成为很多文艺青年的“朝圣之地”也成为日本旅游的打卡胜地。青岛进入旅游旺季，给茑屋青岛海天MALL店带来了大量的客群，销售额从6月份以来提升了40%。海天酒店、瑞吉酒店的一些客人具有很高的购买力，产生了很多大单的销售。书店也同步开展了青岛特色活动，比如做了旅游书籍推荐，青岛旅游地图，青岛风光明信片，希望旅客可以在书店买到非常有青岛特色的商品。

仅1000 m²左右的茑屋青岛海天MALL店内，约有2.6万册中外图书，5.5万件文具杂货商品及近90个咖啡座席。客人可以面朝大海，一边看书，一边享受与书相得益彰的各式饮品。在这个依山傍海的BOOK & CAFE的空间里，

茑屋青岛海天MALL店为有着高求知欲与好奇心的客人们提案书籍和杂货等令人憧憬的生活方式。一位正在茑屋青岛海天MALL店筹备公司团建分享会的顾客告诉记者，这个书店很人性化地分布着供顾客小憩的座椅，店里的咖啡香气、恰到好处的布局，明亮清新的空间，看似漫不经心实则处处用心。“这里是书店，也是一个很高级的文化社交共享空间。这种复合形态的生活方式空间，令人耳目一新又心生愉悦的灵感。”

作为公共文化空间的书香综合体

今年以来，从青岛书城到良友书坊，再到如是书店、邱华栋、王干、高建刚、杨志军、余耕、盛文强等作家来此做签售会，给书店带去了可观的流量和销量。有人说，在青岛书店邂逅作家的概率非常高，不仅仅是书店“作家特色”的浓厚文学氛围，而且各种线下的作家签售会、读书会、分享会以及在书店空间举办的画展，让书店似一张新生的文艺名片，更新着城市的文化属性，越来越多的读者重新回到书店。

像李国柱这样全国知名的人物画家，也被书店这个崭新的文艺空间吸引，选择在如是书店这样的网红文化公共场所举办画展，让审美与共的气氛产生新鲜的共鸣。越来越多的书店也正在与艺术家、作家、教育家等大量合作开展文化交流活动，搭建一个青岛文化从业者与读者交流的平台。对实体书店而言，推广阅读、创造交流空间是最本质的功能。在青岛大大小小的实体书店中，邂逅不同主题的艺术活动，未来或许会成为一种常态。

在百度上搜索“青岛书店”的词条，随手可得一串书店名单。比如青岛书城、茑屋书店、如是书店、良友书坊等等，这些集卖书、创意产品和咖啡为一体的书香综合体，已经成为一个个越来越具吸引力的公共文化空间。这里是书香与茶香、咖啡香的邂逅，背后是公共文化和社会资源的链接，在氤氲香气中，陶醉在宁静致远的书天堂。在这类闹中取静的处所，你可以找到纯粹看书的角落，也可以边呷咖啡边看书，甚至眼睛累了，也有一盆盆植物盆栽可供养眼。与门外喧嚣的车轮声音相比，这里就是世外桃源。

这里像美术馆、展览馆，充满着整体设计中的细节处理，却又不像美术馆、展览馆，你若不在意就很可能看不到经营者的用心。这些，他们不会刻意说，成为了一种无装饰的诚意。比如，并不强烈的室内光线，顶上的射灯恰到好处地维持了整体的光线和情调，恰恰凸显出气质：

低调而又特别的存在。读书、拍照、玩乐、购物、会友……，书店越来越多元化，去书店不再需要什么理由，而只是融入文化生活的一种方式，或者说为实体书店的生存提供了一种活着与翻红的可能路径。

很多本地读者经常去不是书店这样有情致、有趣味的独立书店。在这里可以看书、可以休闲、还可以参加观影、英语派对等主题活动。书店的经营者张兵林，是有些情怀的理想主义者，也是青岛独立书店的“原始股”。不是书店多以三联系、中华书局系等“高冷文艺范儿”为主，除了选书方面的苛刻，他们还推出了“不是”特色的咖啡和小面，在青岛的文艺青年中颇有人缘。

“信息八面来风，读书式微，实体书店存在的意义更趋于公益功能——看得多，买得少。我每次会买几本，这样的独立书店活下去，咱们才有机会再去看书。大家都是爱书人，彼此惺惺相惜，彼此相扶相持，方能彼此成全。”不是书店的会员李萱这样认为，凡爱书人都有着一个接近理想的书店梦，不大的小书屋里有精致的书，还有现场烘焙的深夜甜点。不是书店这样本土的有心意、有诚意和别致的书店，是美学的一部分，也是很多人情怀的一个寄托。

是书店也是风景

书店的美妙在于将喧嚣隔绝在门外，在这一方天地获得心灵的静好。据介绍，目前青岛已获山东省最美书店系列称号的实体书店累计已达27家次，另有如是书店入选全国最美书店。这些获奖书店除主营业务外，也积极推动“书店+”探索，在文创开发、阅读活动推广等方面特色鲜明，产生了良好的示范效应和带动作用。在打造综合型阅读场所、提供基本阅读服务以及打造城市文化地标方面具有一定的示范效应，并持续向“互联网+”迭代升级。

这些获奖书店在立足图书专业的同时，着力引导更多受众走进书店，沉浸阅读打造与美好生活为一体的一站式文化综合服务中心，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。良友书坊等更是成为青岛文旅业态有名的“网红”文化打卡地，很多游客到青岛老城区，会把来这里打卡作为青岛之行的重要日程。

位于青岛最美银杏小路上的良友书坊坐落在怀旧的老建筑中，本身是历史更是风景。它置身始建于1901年的胶澳邮局旧址内，已历经百年风雨，因为文学、艺术与生活的入驻而重新显现生机与活力，亦可谓城市更新中老建筑活化利用的典范。上楼梯，左转入东塔，可见书架

鼎立，数千册图书的精心选品呈现专业态度，也显现对书业的持守与热爱。还有良友书坊的自有文创，与诸多独立设计师品牌，一同呈现“美美与共”的艺文生活；也有咖啡与简餐，让时光在香气中松弛下来。右转，入西塔，迎面书架上是青岛本土人文书架，古典文学、历史传记、中国文化，凡此类图书又近万册。特设的四米阅读长台，其上台灯常亮，爱好阅读的人可聚约共读。从一楼拾阶而上至位于四层的塔楼，会遇见被时间包浆过的粗朴橡木、镶嵌于高处的窗牖、磨损多痕的老地板，吱呀斑驳的旋梯，也接收一份专属于青岛老城的元气与雅致，文艺与闲适。书店常年举办的青岛文献展，给书店增添了浓厚的学术氛围，在青岛以及全国的文化学者中都有特别的地位。

这种厚重的书店风景，已不仅仅是一个书店的差异化存在，更是一种向文化、向阅读、向理想致敬的顶流情怀所在。良友书坊的标杆意义，或许已大于这里获得“最美书店”本身的意义，更多指向阅读的经典之意：要么读书，要么旅行，身体和灵魂总有一个在路上。

诚如毛姆的名言所说，“阅读是一座随身携带的避难所”。人们依然渴望阅读，尤其渴望在线下空间中的相聚与交流，而书店正是承载这种令心灵飞翔的空间之一。每年夏天，很多读者会频繁去青岛书城，多半是冲着特价书市去的。青岛之夏特价书市已举办30多届了，这样一个有生命力的书香会，不需要大张旗鼓，但已经在老百姓心中落地生根。早年的书虫已是中老年人，特价书场中，常听到有上了年纪的人喊着：“同志，这本书还有新的吗。”这一声招呼，一下让人穿越回了“80年代”的阳光灿烂。特价书市的好处就是，许多书都是库存下来的，本身定价就低，加之打折的力度够狠，买下来还是很划算的。所以，一般会买一些历久弥新的经典名著，每每倒也斩获颇丰。

什么样的书店可称为“最美书店”？当书店的平均“颜值”普遍提高以后，“最美书店”的氛围和主旨是美丽的核心元素。新华书店肩负城市文化服务功能，正在积极地融入城市公共文化语境，青岛书城正由图书销售商转型为文化服务商，提炼出“城市书房”和“城市课堂”两大功能，全方位服务市民精神文化生活。走进书城，位于三楼的小蓝鲸阅读馆是一个集图书借阅、分级阅读、父母课堂等内容为一体的阅读空间。在这里，孩子和家长同时参加绘本分享、手工制作、名家见面会、特色课程等精彩活动。小蓝鲸阅读馆采取会员制形式，相比于其他绘本馆，这里不仅书多，更有国际大奖获奖作品和丰富的阅读、研学活动，让书更好地与小读者相遇。

■开进百年邮局旧址的良友书坊。王雷 摄

