

长途汽车站“路”向何方

面对传统客运市场收缩，青岛客运行业加快转型，不断拓展提升定制服务、商贸、物流、旅游等业务板块，更好匹配市场需求

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋 文/图

随着高铁、民航、私家车的快速发展，旅客运输市场版图不断重塑。曾几何时，汽车站人头攒动的场景就是人们归家的记忆，“四方长途站”“城阳汽车站”“馆陶路汽车站”“沧口汽车站”等更是老青岛人挥之不去的城市印记。但近年来，中长途道路客运市场份额被高铁与民航逐步占领，短途道路客运受到私家车发展的冲击，传统道路客运市场空间受到挤压。

早在2021年，山东省交通运输厅就印发《山东省道路客运转型发展三年行动方案（2021—2023年）》，从创新经营模式、完善基础设施建设、提高道路客运资源利用效率、促进产业融合发展、提升智能化水平、提升农村客运服务均等化水平、改革客运管理机制等7个方面，制定了16项具体任务措施。提出到2023年，通过努力打造道路客运升级版，全省基本建成安全绿色、便捷高效、一体融合、发展持续的道路客运服务体系，道路客运服务质量显著提升，城乡客运一体化水平持续提高，人民群众道路出行更安全、更便捷、更经济、更舒适，创建道路客运转型发展山东模式。

面对新形势，青岛长途客运站现状如何？其“下一站”又在何方？记者近日进行了调查。



■逢节假日、暑运等节点，客运站客流较平时明显增长。



■汽车总站携手学校、企事业单位等开展定制包车服务。



■由馆陶路汽车站变身而来的青岛道路交通博物馆。



■汽车总站物流业务不断拓展，丰富班线寄递业务联程联运网络。

“联程联运”网络逐步建立

“你好，请帮我买一张去潍坊的车票。”“好的，这班车马上就要发车了，我尽快为您购票，要是下次时间紧张，您也可以通过线上提前预订车票。”日前，正值暑运期间，记者在青岛长途汽车站看到，客流较前期有明显增长。“以青岛长途汽车站为例，平时时周一到周四日均客流量在六七百人，周五到周日有一千一二百人，但现下正是学生流、探亲流、旅游客流叠加的时候，周一到周四日均客流量能达到一千四五百人，周五到周日有一千六七百人，工作日的客流量基本翻了一番。”青岛长途汽车站站长孙晓菁介绍。

据了解，青岛汽车总站辖有青岛长途汽车站、青岛汽车北站、青岛汽车东站3个一级站、青岛沧口汽车站一个二级站以及若干停靠点。目前，进站营运车辆400余辆，经营线路160余条，日均发送旅客5000余人次，通达全国16多个省、自治区和直辖市。

有员工坦言，虽然经营线路依旧众多，但与鼎盛时期相比，发车班次及日均发送旅客人次明显减少。为此，总站围绕出行服务场景细化市场，建立“线上线下一体化”融合出行服务平台，促进多元业务相互融合，求变求新应对挑战。

随着互联网技术在车站的全面应用推广，如今，掌上车站的网络搭建已颠覆传统客运站到站咨询、现场抢票的固有模式，旅客通过微信购票小程序、手机App在线购票，或在站内自动售票机购买电子客票，购票成功后系统会生成电子客票，旅客可通过人脸识别进站乘车，整个流程更加便捷高效。同时，青岛汽车总站与86条线路班车、十余个代售点签订“一站多点”合作协议，方便市民就近购票，包含在高铁站周围增设招呼站，承接到站旅客同站换乘大巴。

去年7月至今，青岛汽车总站开通联程联运线路49条，站点150个。“以往，在汽车总站传统客运服务中，提供班线转乘服务是工作人员的必备技能，特别是在直达班线全部发走后，如果当日再有着急乘车的旅客，工作人员就会推荐转乘乘车方式。这种通过车站间转乘的方式就是我们所说的‘联程联运’。”孙晓菁介绍，如今，我们将这种方式系统地应用起来，开通联程联运客运线路，这在一定程度上弥补了部分班线由于客流量下滑导致停运所带来的不便，比如宁波、舟山、吴江、昆山、泰州、济宁等新增的中转售票站点，旅客出行频次较高，市场反映和乘车需求旺盛。

推而广之，这种联程联运模式也在其物流业务板块不断延展。今年7月，青岛市区至北京赵公口长途汽车站多式联运业务正式开通，总站物流业务延伸至北京。“如当日16时发车，次日凌晨可抵达北京赵公口汽车站，主要是为有寄递海鲜、水果、啤酒等对运输时效有要求或重型货物需求的客户提供了更为稳定的运输途径。该线路沿途可到达潍坊、济南、天津等



■青岛道路交通博物馆以其丰富的场景和藏品吸引众多研学小游客。

地，至北京赵公口汽车站后可以提供呼和浩特、太原等城市的速递班线联程联运服务。同时，我们还积极对接北京市区内门到门配送，为客户提供一站式服务。”工作人员介绍，车站速递业务的优势是，中途一般不需要多次换装，通过减少装卸次数从而减少货损，且基本实现县际班线半日达、市际班线当日达、省际班线次日达的时效性。

业务半径不断扩大

近年来，“按需定制”可谓服务业发展的重要方向之一，道路客运行业也不例外。7月中旬，汽车总站又顺利承接下天泰山乐爱温泉艺术酒店包车业务。不久前，青岛第六十八中学学生的暑期集体出行也是选择了其定制直通车的方式。据悉，汽车总站定制直通车业务携手岛城多家高中学校和企事业单位等，服务开学季、返乡潮、打通通勤“最后一公里”。

同时，汽车总站依托场站、客源、运力优势将运输、旅游融合，旅游业务也成为车站转型升级的重要抓手之一。汽车总站在所属各汽车站打造旅游集散中心，构建了“温馨之旅”线上平台和线下旅游超市，形成了组团出游、旅游定制、特色线路、地接服务、研学职业体验于一体的有汽车站特色的运游融合发展模式，着力构建便捷高效、服务优质、安全有序的旅游客运服务体系。

作为转型升级多元化发展的主要力量，总站还通过搭建的“交运易购”网络销售平台，推出群众喜闻乐

见的时令产品，持续推进以青岛特色产品为主的“随行购”业务。并依托上级集团网格化区域布局，实现省、市、县三级商贸产品融通网络。

百年汽车站焕新机

“一座老车站，半部中国道路交通史。”位于市北区的馆陶路汽车站作为我国最早的汽车站，见证了道路客运行业的兴替。2015年，根据企业战略调整，馆陶路汽车站变身为中国道路客运行业第一个博物馆——青岛道路交通博物馆，并开馆运营。8年来，共计接待中外游客120万人次。

青岛道路交通博物馆占地面积1.8万平方米，建筑面积4100平方米，展厅面积3200平方米，展品687件。以道路交通发展为主线，通过实景还原、趣味体验、藏品、图片等展陈方式和内容，让游客了解我国道路交通运输的发展历程，展示了青岛作为近代中国道路运输发祥地之一的独特亮点。博物馆也因此被列为青少年爱国主义教育基地、青岛市未成年人社会课堂、青岛市国防教育基地。

今年4月，红石文化馆、交通安全主题馆在青岛道路交通博物馆开馆，形成了三馆一体、各具特色、共同联动的新局面。“红石文化展区特别收藏展出人民英雄纪念碑核心石料石、人民大会堂建造原石、雪松运输的图文资料和生产生活物件等，并通过电子讲解、微缩景观、实景还原、巨幅环幕影像等多种形式，展现青岛老一辈交通运输人在条件艰苦、设备简陋的

年代用肩膀扛起的‘红石’担当，激励当代人为加快建设交通强国奉献自己的力量。”青岛道路交通博物馆馆长刘增平介绍，今年，该博物馆还获得了“全国交通运输十佳文博馆”称号。

目前正值旅游旺季，青岛道路交通博物馆开启“夜场”模式，开放时间延长至20:00，方便游客错峰时游玩。同时，为打造吃住游购学“一站式”游玩打卡地，博物馆还推出红石文化餐，满足了广大游客的美食文化需求；联合北京市天安门旅游服务集团有限公司销售多款文创产品，积极开展青少年研学课堂，提供丰富的实践教育课程。值得一提的是，青岛道路交通博物馆塔楼之上的“1910文化客栈”也于近日焕新亮相，多间不同主题房型满足更多游客的多元化入住需求。此外，为丰富馆陶路街区及周边市民文化生活，道路交通博物馆还推出纳凉晚会，为百年老街注入新活力，为岛城旅游旺季再添一把火。

“下一站”亟待破局者

在出行选择日益多元化的今天，如何加快推进汽车客运站综合开发利用、促进汽车客运站可持续发展，是目前汽车客运行业面临的共性问题。

杭州长运联合周边县市客运公司共同推出的“医疗专线”，“门口到门口”的服务价格与城际间大巴一样，这种“定制大巴”带来的“一站式幸福”圈粉了一众就医刚需族；西安城南客运站集公路客运、旅游班线、地铁、城市公交、出租车、社会车辆等多种交通方式为一体，是陕西省综合枢纽示范工程；美国灰狗长途巴士定位便捷、价廉，客车遍及美国城乡各地、班次很多，采用接力形式把旅客运往远方，售票时只问最终目的地以及在出发地点的上车日期和班次，沿途任由乘客下车观光，只要自己计算好时间，搭乘任意班次的灰狗巴士在半个月内到达终点站就行，十分适合旅游人士……

据了解，青岛汽车客运行业还在着力推动网络布局科学化。全面做好道路客运站站点规划布局引导，在大型社区、学校、医院、景区、超市等主要客流集散点，科学设置和规范管理道路客运停靠站点，大力推进一站多点的运营方式。积极推动停靠站点与城市公交、城乡公交中途站首末站以及景区停车场等场站的共建共享。充分发挥道路客运机动性强、便捷度高的比较优势，加快形成航空、高铁、地铁、道路客运相互协作、顺畅衔接的城际旅客运输网络。积极推动机场经营主体与道路客运企业共享机场运输服务设施，开放道路接续运输服务市场。同时，计划以汽车客运站商业化转型发展模式为导向，整合各场站资源开发优势，做强做实物流仓储、商贸等综合服务产业联盟体系，变车站为旅游集散中心、物流仓储中心、名优特产产品批发商贸中心等，守正创新，优化资源，更好匹配市场需求。