



青岛日报

2023年7月24日 星期一

农历癸卯年六月初七

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第 26753 号



客户端:观海新闻 客户端:青岛观

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日八版

强信心 稳经济 促发展 来自青岛制造业一线的报道

百廿青啤的“速度与激情”

不断开辟新的成长曲线,用持续创业重新定义着企业发展

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



青岛啤酒厂。

企业其实是一种平均寿命很短的组织。国内中小企业平均生命周期仅3年,真正活过10年的企业占比还不到5%。英国学者杰弗里·韦斯特在《规模》一书中指出,一家公司活100年的概率是0.00045%,也就是说百年老店的出现概率为百万分之四点五。

在商业长河中,许多曾经显赫一时的企业早已销声匿迹,只有极少数企业成功地持续进化,不断开辟新的成长曲线。青岛啤酒正是后者。120年前的1903年,青岛啤酒诞生于文明碰撞与融通的年代,穿越若干次行业周期,见证了中国近代工业的艰难起步与跨越式发展。120年后的今天,青岛啤酒勇立潮头、基业长青,用屡创新高的经营业绩、守正出新的发展战略、耳目一新的企业形象,书写了高质量发展的崭新篇章。

百廿仍是少年,这样的风华正茂,恰恰是建立在持续创业的基础上。

作为一个独特且内涵丰富的样本,青岛啤酒重新定义了人们对企业成长的认知——它是长跑型企业,不追求极速成长,而是追求稳步增长;它坚守匠心,聚焦主业,以创造美好生活为目标;它链接国内国际两个市场、两种资源,在一次次出海弄潮中成长;它引领技术创新、管理创新、品牌创新,成就自身和行业的发展;它保持焕新的生命力,跳出初创、成长、成熟和衰退的企业生命周期,在百年的维度生生不息;它牢牢地扎根在城市母体,树立产业与城市完美融合的典范。

“我们不能做安营者,也不能做扎寨者,我们要做攀登者,攀上一个高峰,再向另一个高峰挺进,永不停歇。”青岛啤酒集团党委书记、董事

位数以上的高速增长,如果一个企业的营收年增长率为5%,就会觉得这个企业基本面很一般,但其实不然。维持这样的增长率,它10年后的营收是现在的1.62倍,20年后则是2.65倍。

实际上,即便是5%的稳定增长,绝大多数企业也很难做到持续保持。2012年,《哈佛商业评论》发表了哥伦比亚大学商学院教授塔·甘瑟·麦克格莱斯的研究成果,他在全球两千多家市值10亿美元以上的公司中,仅找到了十家公

司在10年中保持5%的增长,青岛啤酒是其中之

一,也是唯一上榜的中国企业。

当今天人们对非线性、爆发式成长的独角兽企业津津乐道时,也许会忘了高速增长只是企业发展的一个阶段。百年企业拼的是长跑能力,需要优秀的耐力、定力及爆发力。

2001年,青岛啤酒战略从“做大做强”变为“做强做大”,通过优化产能配置、聚焦主品牌、改革公司组织架构等一系列管理和市场变革的举措,引领行业由“扩张”转向“整合”。也正是这段时期的调整,

(下转第四版)

全球首场“海上RAR幻影秀”、全球首例海上游船MR元宇宙沉浸式导览项目、全国首个历史街区“元宇宙”……“首创性”沉浸式文旅项目在青岛不断涌现——

青岛文旅超级场景令人“沉浸”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

科技感。

从点到面“上云、用数、赋智”

加快培育智慧旅游,推动旅游“上云、用数、赋智”,加强旅游智慧管理、智慧服务,丰富智慧应用场景,是推动文旅融合高质量发展的重要方向。去年以来,青岛智慧旅游从旅游景区进入更为广阔的城市文旅大场景,为更多游客打造出沉浸式旅游新体验。

7月12日晚,西海岸新区“海元宇宙”在唐岛湾滨海公园运河广场震撼首秀。该项目由同济大学吴志强院士团队策划设计和开发建设,主创设计师梁靖介绍,该项目实现了三个全球首创:首个海上RAR幻影秀、首个用户共创数字城市地标和首个元宇宙超大宣传媒介。“海元宇宙”的重要特点,是其极强的互动性。(下转第四版)

行走在旅游旺季的青岛,除了领略山海相依的蔚蓝、红瓦绿树的旖旎之外,还有很多游客,正在通过文旅元宇宙、MR/AR/VR等全新视野沉浸式体验和探索这座城市。

全球首场“海上RAR幻影秀”、全球首例海上游船MR元宇宙沉浸式导览项目、全国首个历史街区“元宇宙”……近年来,“首创性”沉浸式文旅项目在青岛不断涌现,以科技赋能为特色的沉浸式文旅产业,随之迎来快速发展期。结合沉浸式文旅体验新需求,一次次文旅创新实践的应用,触发着文旅产业的深刻变革,不仅带来了“新玩法”,更激活了“新经济”。

为旅游景点注入科技美感

7月9日发船航次单日破百,接待游客数量单日破万后,截至目前,海上旅游市场最高单日发船107航次,接待游客13000余人。

游船上,单看风景是不是还不够瘾?记者注意到,很多游客是带着MR眼镜来完成这场海上之旅的。登船之后,只需戴上MR眼镜,通往游船元宇宙的入口便会“打开”。通过智能感知游客眼前的实景环境,MR眼镜会将整个游船变为虚实融合的“上海底世界”,跨越次元壁。在青岛旅游集团首位数字人员工——奥帆帆的带领下,游客既能看到真实感知的现代城市风光,同时也能体验到置身上海海底世界的感觉:鲸鱼不经意间从头顶游过,海龟悠闲散步,热带鱼在身边穿梭。经过“五月的风”雕塑,MR眼镜还能将虚拟元素与实景叠加,让游客眼前的美景更富科技感。

这是由青岛旅游集团推出的全球首例海上游船MR元宇宙沉浸式导览项目打造出的虚拟和现实混合交织的奇妙世界。工作人员介绍,自今年5月1日作为增值服务项目推出以来,这个“新鲜景”激起了各个年龄段游客的兴趣,尤其是小游客们的好奇心被充分唤醒。每天,工作人员会根据派船情况分配体验设备。

游船元宇宙是以AI+MR技术赋能文旅产业链数字化转型的一次全新尝试。这个旅游旺季,技术赋能下的文旅场景,俨然成为传统景区业态创新和智慧升级的重要渠道,“圈粉”自有全套。

5月底,赶在旅游旺季到来之前,青岛极地海洋公园打造的青岛首个360度球幕影院落成开放。借助裸眼3D、球形投射和虚拟现实技术,球幕影院100%还原海洋真实音效,让海洋、星空、宇宙等都近在咫尺;青岛啤酒博物馆推出青岛首个多维沉浸式演绎夜游《金色奇妙夜》,利用声光电、墙体投影、虚拟现实技术等艺术科技手段,尤其是3D Mapping技术,让沉浸式体验更具

推动主题教育走深走实见行见效

本报评论员

紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施落实,推动主题教育取得实实在在的成效。

当前,第一批主题教育进入纵深推进的关键阶段,我们要始终坚持高标准、严要求,不折不扣落实“规定动作”,因地制宜开展“自选动作”,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,推动主题教育走深走实、见行见效,切实把主题教育成果转化成为造福人民的政绩观、干事创业的精神气神、狠抓落实的好局面。

理论学习要再提升。理不学则不知,学不深则不通。推动主题教育走深走实、见行见效,必须把理论学习贯彻始终,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要坚持学思用贯通、知信行统一,始终保持与时俱进

、温故知新的学习状态,不断深化对党的理论创新的规律性认识,持续做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

调查研究要再加力。调查研究是谋事之基、成事之道。推动主题教育走深走实、见行见效,必须练好调查研究基本功,把情况摸清、把问题找准,把对策提实。主题教育开展以来,市委常委会和各级领导同志带头领题调研,广大党员干部扎实开展调查研究,形成了一批高质量的调研成果。下一步,关键要在深化运用、改进工作、成果转化上下功夫,牢固树立“研以致用”理念,切实做好调查研究“后半篇”文章,推动调研成果转化高质量发展实效。

推动发展要再强化。“为学之实,固在践履。”推动主题教育走深走实、见行见效,必须把主题教育与中心工作紧密结合起来,切实做到两手抓、两促进。要聚焦高质量发展这个首要任务,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,扎实做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定等各项工作,着力推动发展提质增效,用心用情为民服务,切实以推动高质量发展、提高人民生活品质的新成效检验主题教育成果。

检视整改要再深入。问题是时代的声音。作为主题教育的重要抓手和检视整改环节的重中之重,市委部署开展了主题教育专项整治,聚焦制约青岛发展、群众关心关注的难点堵点问题,确定了11项整改任务。工作推进中,我们要坚持目标导向和问题导向相统一,制定完善问题清单、责任清单。(下转第四版)

国家医保局有关负责人表示,通过完善续约规则,稳定企业预期,进一步调动企业申请药品进入目录、为目录内品种追加适应症的积极性,患者的用药保障水平将得以维持和提升。同时,按照新的规则,谈判成功的品种单纯因医保基金支出超预算而被剔出目录的风险降低,更多性价比高的谈判药品得以继续保留在目录内,有利于降低医保基金支出风险和患者个人负担。

新华社北京7月23日电(记者彭韵佳、沐铁城)国家医保局日前对《谈判药品续约规则》进行调整完善并发布,明确建立基本覆盖药品全生命周期的支付标准调整规则,对谈判药纳入常规目录管理;对未达8年的谈判药,连续协议期达到或超过4年的品种以简易方式续约或新增适应症触发降价的,降幅减半。本次调整也进一步体现对创新的支持,增加了对于按照现行注册管理办法批准的1类化药、1类治疗用生物制剂、1类和3类中成药,在续约触发降价机制时,可以申请以重新谈判的方式续约,国家医保局将组织专家按程序进行测算,谈判续约的降幅可不必高于简易续约规定的降幅。

此外,对纳入国家《新型冠状病毒感染诊疗方案》的药品,如医保基金实际支出超出预算,在2023年和2024年续约时可不予降价。

青岛建立涉企行政执法监督“四项制度”,护航民营经济高质量发展
对涉民企行政执法举报投诉实施“四优先”

□青岛日报/观海新闻记者 戴 谦
通讯员 李昊

本报7月23日讯 近日,市司法局联合市工商联、市民营经济局印发通知,在全省率先建立涉企行政执法监督“四项制度”,进一步加大涉企行政执法监督力度,推动严格规范公正文明执法,助力全市民营经济高质量发展,维护民营企业家合法权益,促进“两个健康”。

建立线索移送“绿色通道”制度。市司法局将拓宽行政执法问题线索征集方式,畅通问题线索征集渠道,为商会、民营企业投诉、举报行政执法问题提供便利。市工商联、市民营经济局将加强与商会、民营企业沟通,及时收集侵害民营企业合法权益的行政执法问题,对有关投诉、举报、协调帮助事项以及对行政执法监督工作意见建议,直接向市司法局移送反馈。对移送的问题线索,市司法局将优先受理、优先排查、优先办理、优先反馈,确保“件件有着落、事事有回音”。

建立行政执法监测制度。市司法局在全市范围内确定一定数量的商会、民营企业作为行政执法监测点。被确认的行政执法监测点可直接向市司法局提供涉及本企业及所在地区其他企业行政执法情况,并就加强和改进行政执法工作、优化营商环境提出意见建议。对问题反映集中的区市(部门),市司法局将开展靶向监督,通过案卷评查、专项检查、暗访回访等形式对行政执法情况进行“全面体检”,督促相关区市(部门)迅速整改到位。

建立联席会议制度。市司法局与市工商联、市民营经济局每年举行一次由商会会长、民营企业家、行政执法监测点及特邀行政执法监督员代表参加的座谈会,收集意见建议,研究加强和改进涉企行政执法监督、维护民营企业合法权益的有效措施。

建立联合调研制度。市司法局、市工商联和市民营经济局可围绕维护民营企业合法权益,促进“两个健康”确定调研主题,开展联合调研,也可在行政执法机关及行政执法人员侵害民营企业合法权益等内容的日常调研活动中,互相邀请参加,共享调研成果,提高涉企行政执法监督的针对性和实效性。

以高质量调研成果推动高质量发展

市人大常委会党组召开主题教育调研成果交流暨典型案例剖析会

王鲁明主持并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报7月23日讯 根据主题教育工作安排,21日下午,市人大常委会党组召开主题教育调研成果交流暨典型案例剖析会,贯彻落实习近平总书记关于调查研究的重要论述,交流研讨调研成果,围绕正反典型案例开展剖析研讨,推动主题教育走深走实。市人大常委会党组书记、主任王鲁明主持会议并讲话。

主题教育开展以来,市人大常委会党组同志认真贯彻党中央和省委、市委关于大兴调查研究的部署要求,深入基层一线,认真开展调查研究,形成了一批调研成果。会上,党组同志分别围绕“历史城区保护更新”“大力发展战略性新兴产业”等调研题目,逐一交流发言。大家还围绕“深化‘太平山浮山保护提升议案’督办”“推动代表联络‘家站点’和基层立法联系点深度融合”“代表联络站点发展”等典型案例,进行了深入剖析研讨。

王鲁明指出,调查研究是人大开展工作的基本功,只有大抓调查研究,工作才能谋得深、抓得准、干得实,解决问题,推动工作。

王鲁明强调,要深化对党的创新理论的理解,全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,不断提高做好工作的能力水平。要围绕中心、服务大局,找准角色定位,发挥人大职能作用,深入开展“小切口、大视野、高质量”调查研究,提出精准务实的对策建议,为市委当好参谋,助力政府工作。要把调查研究贯穿于人大立法、监督等工作各方面全过程,推动高质量发展和做好民生工作。要做好调查研究“后半篇文章”,在法规实施、审议意见落实、议案建议办理等方面,持续监督,一督到底,督出成效。领导干部要以身作则、率先垂范,带头深入基层搞好调查研究,亲自带领大家研究讨论问题,亲自动笔,亲力亲为,苦干实干,务实亲民,一级给一级做出榜样。

李红兵、韩守信、张建刚、陈金国、华玉松出席会议。省委主题教育第一巡回指导组、市委主题教育领导小组成员及办公室有关负责同志到会指导。

每周一评



协办

青岛市文化和旅游局

青岛市商务局

青岛市贸促会

青岛市文广旅局

青岛市市场监管局

青岛市大数据局

青岛市行政审批服务局

青岛市文化和旅游局

青岛市商务局

青岛市贸促会