



“五秀”同台，光影交叠点亮“品牌之夜”

致敬青岛品牌·大型展演秀举行，点亮秀、无人机秀、网红秀、颁奖秀、市集秀联袂上演

当“青岛品牌日”五个大字和LOGO在夜空闪现，浮山湾畔的市民和游客发出阵阵惊呼。7月17日晚，2023年青岛品牌日“品牌之夜”——致敬青岛品牌·大型展演秀在青岛国际会议中心门前广场举行，点亮秀、无人机秀、网红秀、颁奖秀、市集秀“五秀”联袂上演，给市民和游客带来一场视听盛宴。青岛品牌魔方点亮仪式，30个少年儿童唱响“智慧生活”和“青岛之歌”，以及卡萨帝品牌之夜、500架无人机上演的青岛品牌夜空秀，均成为亮点。

当晚的浮山湾畔，游人如织。晚上8点，致敬青岛品牌·大型展演秀正式开启。在启动环节，随着主持人“3、2、1”倒数计时，现场嘉宾按下启动按钮，6条灯带齐齐延展，品牌魔方与品牌霓虹灯墙被瞬间点亮。在众多市民和游客的见证下，“青岛品牌好故事”依次呈现。一组组承载着青岛人美好记忆的品牌迭代升级故事，传递出青岛品牌的独特魅力。随后，30名少年登台，演唱《三翼鸟之歌》《少年》《青岛》等歌曲，现场观众纷纷举起手机拍照留念。

紧接着，500架无人机腾空而起，开启了“致敬青岛品牌”主题无人机秀，将整个展演秀带入高潮。无人机编队首先组成“2023青岛品牌日”字样，点亮夜空。海尔（卡萨帝、三翼鸟、卡奥斯）、海信、澳柯玛、双星、青岛国信、赛轮、明月海藻、海丽雅、有屋、海克斯康、五菱、长生、岚图汽车等13家企业品牌LOGO依次在夜空出现。以夜空为画布、以灯光为画笔，一幅幅由无人机组成的图案完美展现科技与艺术的融合，诠释着城市与品牌共成长的动人内涵。

青岛品牌日，企业是不折不扣的主角。当晚，青岛品牌日迎来首场“品牌之夜”活动——“精智生活 为爱不凡 卡萨帝品牌之夜”。国际高端家电品牌卡萨帝献上了一场集产品推介、精彩演绎、沉浸体验、现场交互为一体的品牌盛宴，带给观众多重惊喜，尽显青岛品牌的创新活力和生态张力。

展演秀给网红达人留下了深刻印象。抖音大V、民俗民艺专家鲁汉连续两年打卡“品牌之夜”。“太有冲击力了，今晚的展演秀感官体验十足。”鲁汉说，希望通过自己的网络“代言”，让越来越多的网友支持青岛品牌、传播青岛品牌。

今夜的浮山湾光影交叠，让全城共睹青岛品牌发展的荣光；今夜的浮山湾，以品牌之名点燃城市夏夜激情，炫酷的科技、新潮的创意带动市民游客一起加入到盛大的品牌节日狂欢。星光与品牌辉映，描绘出青岛品牌拔节生长的崭新画卷。

□青报全媒体记者 陈海芹



■品牌霓虹灯墙点亮，成为青岛品牌日的网红打卡地标。樊蓉 摄



■市民在青啤展区品尝啤酒佳酿。



■青岛农品兴农市集吸引市民游客选购特色产品。樊蓉 摄



■青岛品牌建设历程展吸引与会嘉宾参观拍照。



■市民参与互动活动，现场集齐青岛品牌日纪念封印章。



■市民在五菱展区试驾新款车型。樊蓉 摄



■“五朵金花”企业联手“新金花”企业展出新技术、新产品。

双展联动，「青岛金花」集群绽放

青岛品牌建设历程展与青岛品牌创新展同步亮相，六十家企业

一边是青岛品牌成长历程的多媒体呈现，“品牌之都”的成就令人赞叹；一边是青岛品牌亮出最新产品，让人目不暇接。

7月17日，2023年青岛品牌日系列活动在青岛国际会议中心正式启动，青岛品牌建设历程展和青岛品牌创新展同步亮相。“双展”联动，过往与当下交相辉映，青岛品牌的实力与魅力再次展现无遗。

新形式，展品牌蝶变之路

在17日举行的2023年青岛品牌日启动仪式暨品牌卓著发展论坛上，青岛品牌建设历程展亮相主会场。展览以多媒体、展板等形式，回顾“青岛金花”30多年来的成长脉络，讲述青岛品牌经典故事，致敬青岛对品牌的追求。

在青岛品牌建设历程展上，30多年来青岛自主品牌演进升级之路由此铺展开来。1989年至1994年，“青岛金花”破茧而出；1994年至1999年，“青岛名牌”走向世界；2000年至2009年，“品牌经济”引领潮流；2010年至2018年，“城市品牌”成群聚势；如今，新一代“金花”集群绽放……通过展览，青岛重视品牌、培育品牌、发展品牌、创新品牌的蝶变历程清晰显现，呈现了青岛深耕品牌建设的城市路径与品牌创新发展的丰硕成果。

在品牌建设历程展上，此前刚刚评选出的“青岛品牌好故事”也一同亮相，以企业、市民、城市三个维度全景式呈现青岛品牌故事。从品牌创新到品牌文化，承载一代代青岛人美好记忆的品牌迭代升级，展示青岛品牌魅力价值，共同见证青岛品牌的崛起与发展。

新消费，“召唤”新产品

17日上午，青岛品牌创新展在青岛国际会议中心门前广场“精装”亮相。60余家企业组团上新，通过各类创新产品，向市民游客展示“青岛制造”“青岛农品”等城市品牌魅力。今年青岛品牌日系列活动

将以本次品牌创新展为依托，打造集新品展示、品牌市集、直播促销、网红打卡等多元场景功能于一体的综合展览，全方位焕活青岛品牌营销能级，增强消费体验。

青岛品牌创新展展区面积约3000平方米，海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等“五朵金花”联袂赛轮、海湾化学、海丽雅、明月海藻、饮料集团、青食、沃隆坚果等新一代“青岛金花”培育企业和新锐品牌，以及国信、五菱汽车等知名企业，集群展示最新

产品。

在海尔·卡萨帝展区，近20款智能产品亮相，以厨房场景、客厅场景体验为主打，向市民游客展示智能、简约、优雅的高端产品；澳柯玛除了展示全新的“玲珑”家电套系外，还在展区推广即将上市的“四季储鲜”冰箱产品；双星携“全防爆”安全轮胎参展，可适用于全部乘用车的防爆胎带给车主全新选择；赛轮“液体黄金”高端彩胎轮胎产品亮相展区，主打高性能、高颜值、更节能、更耐磨，还能满足新消费群体

个性化定制需求；五菱宏光MINIEV和宏光MINIEV敞篷两款汽车，吸引了不少年轻人体验试驾。参展企业纷纷拿出自己的“看家”产品，主打新技术，让市民游客一睹青岛品牌企业焕新升级的风采。

此外，首场“金花绽放 亿惠青岛”品牌体验市集、青岛农品兴农市集在青岛品牌创新展上同步开市，智慧家居、新能源汽车等新消费领域创新产品，沃隆坚果、明月海藻面膜等网红爆款产品，即墨老酒、钙奶饼干、长生花生油、恒尼内衣等经典产品，上百种时令果蔬、土特产等绿色有机农副产品吸引众多市民游客围观。

新体验，趣玩互动“嗨”不停

本次青岛品牌创新展还创新设置多种趣玩互动活动，可看、可玩、可逛、可参与。

“青岛农品”首次以创意市集形式搭建青岛农业企业对接交流平台，设置农品好滋味、集印章换礼物、扫码抽福袋、拍照赢大奖、品牌日特调、网红大互动六大活动，线上线下活动共同发力，助推农副产品的消费升级。

市民游客扫描展位上二维码，即可参与抽奖，青啤产品、利和味道预制菜、恒尼内衣、百果园椰青等大奖惊喜不断。现场还可领取青岛品牌日纪念封，在各个展位上搜集品牌日印章，短短一小时，就有50余位市民游客集齐印章领走心仪的礼品。

展览上，品牌魔方和品牌霓虹墙相当抢眼。尤其夜幕来临，炫彩的霓虹效果展出众多青岛品牌和网红地标，引来市民游客打卡拍照。此外，在抖音、小红书等平台上热度高涨的“打卡”也亮相青岛品牌创新展现场，伴随着动感的音乐，年轻人站在闪动的格子平台上，根据规则不断跳跃躲避、逐级闯关，现场欢声笑语不断。

本次品牌创新展将持续至7月19日，欢迎市民游客到现场打卡体验。

□青报全媒体记者 陈海芹