

“清廉建设”时评

五项“廉”动一体推进“三不腐”

李志红

金融是现代经济的核心,金融领域反腐是保障党中央金融方针政策落实的重要措施,必须以永远在路上的政治自觉,永远吹冲锋号的坚定执着,一体推进“三不腐”,在反腐败中防风险,在防风险中反腐败,助力金融企业健康发展。

政治强廉,夯实思想“压舱石”。始终把政治监督放在首位,建立政治监督活页,将清廉建设推进情况作为重点任务,立足工作实际推出五项“廉”动年度目标,逐项推动落地落实。督促深入开展理论学习中心组、“第一议题”学习,持续强化党的政治建设。

制度固廉,筑牢权力“防火墙”。发挥“派”的权威,针对金融企业特点,督促信管、人力等部门梳理廉洁风险点,明确责任清单、负面清单,推行廉洁办贷“十不准”,签订廉洁自律承诺书,规范权力配置和运行制约。针对在日常监督中发现的问题,督促各职能部门完善制度机制,堵塞跑冒漏洞,形成不能腐的刚性约束。

作风促廉,把准行为“指南针”。坚持以中央八项规定精神为行为准绳,把落实中央八项规定精神作为日常监督、巡察监督重点,对“四风”问题,发现一起查处一起。紧盯春节、中秋等重要时间节点组织专项察访,开展干部作风“自画像”活动,深入查改问题。督促开展“树四气、纠四风”特色实践活动,涵养新风正气。

监督护廉,织密廉洁“防控网”。充分发挥“驻”的优势,聚焦监督首责,做实做细日常监督。搭建大监督联动配合机制,加强与人力、计财、法规、审计、信管和运营等内控部门的沟通联动,增强监督效力。持续强化重点监督,组织开展任前廉政谈话,开展全面从严治党主体责任落实情况等专项督查,向重点职能部门发送监督建议书,督促加强节日期间公务用车管理等廉洁责任落实。

文化育廉,传递青银“正能量”。把加强新时代廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程,聚力打造“青银清风”廉洁文化品牌,搭建廉洁文化阵地。深化运用线上“青银清风”廉洁文化学习互动平台,发布《清风时评》《清廉动态》《周一一案》,组织中层以上干部参观市廉政教育馆。针对重点问题、重要事项、关键时期、关键节点,有针对性地印发《廉洁自律提示》,强化底线思维。组织各基层党组织创建廉洁文化子品牌,推动“青银清风”廉洁文化不断向基层扎根延伸,让全行干部员工在耳濡目染中沐浴清风正气。

(作者单位:青岛市纪委监委驻青岛银行纪检监察组)

加快推进胶州市县域社会治理现代化

余定鑫

党的二十大报告提出,“完善社会治理体系。健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。”在我们党的组织结构和国家政权结构中,县域处在承上启下的关键环节,是中央领导和基层治理的连接点,是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。山东高度重视社会治理问题,坚持共建共治共享,在全国率先启动县域社会治理现代化试点工作,推动社会治理重心向基层下移,提升社会治理效能。

近年来,胶州市县域社会治理一直走在全国前列,2022年位居全国社会治理百强县第37位。根据现实工作状况和百姓诉求,胶州市要坚持特色发展,放大自身优势,以群众满意为衡量工作的标准,进一步加快推进县域社会治理现代化。

党建引领,推动基层社会治理落实见效。充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,坚持把加强党建引领贯穿于基层社会治理全过程,更好发挥党组织在社会治理中的领导核心作用。统筹党委、政府、人大、政协、社会团体、社会组织等力量资源,构筑社会治理同心圆;发挥党的基层组织和村委会、民管委等群众自治组织的主阵地作用。优化党员“双报到”和进企业、进项目、进乡村、进社区“四进”工作机制,胶州全市党政机关和企事业单位8000名党员下沉社区企业,推动党建引领基层社会治理落实见效。

法治保障,疏通社会治理“毛细血管”。不断整合基层力量,推进县(区)、乡镇(街道)、村(社区)三级公共法律服务体系建设,充分发挥乡贤、法官、检察官、律师、基层法律服务工作者作用,定期开展法律宣传服务活动。将村民(居民)公约作为法治观念渗入基层社会的有效途径,强化居民群众规则意识、培育契约精神。胶州市实施的深化社区警务“1+2+N”“一村一警务助理”“一村一法律顾问”网格化工作模式,大大提高了社区治安管控、纠纷化解、管理服务能力。

德治教化,培育文明新风和淳朴民风。用德治浸润心灵,大力弘扬社会主义核心价值观,充分挖掘优秀传统文化,全面建设社会、学校、家庭三位一体德治教化网络。发挥主流媒体特别是新媒体主阵地作用,牢牢掌握社会治理宣传舆论工作主动权,主导权。加强社会动员和舆论引导,发挥党员、各级道德模范、乡贤能人等先进分子的模范带头作用,开展“道德模范”“最美居民”“文明家庭”等评选活动,弘扬新时代风尚,推进社会治理德法同行、互融共进。

自治强基,激发社会治理新活力。搭建群众参与平台,激发基层自治活力,实现政府治理、社会调节、居民自治的良性互动。组建居民议事会、班子议事会,自治理事会等居民议事体特别是新媒体主阵地作用,牢牢掌握社会治理宣传舆论工作主动权,主导权。加强社会动员和舆论引导,发挥党员、各级道德模范、乡贤能人等先进分子的模范带头作用,开展“道德模范”“最美居民”“文明家庭”等评选活动,弘扬新时代风尚,推进社会治理德法同行、互融共进。

科技支撑,提升社会治理智能化水平。充分发挥大数据、人工智能在社会治理中作用,形成上下贯通的网格化智能工作平台。在汇聚网格员工作数据、各部门响应数据、网格居民活跃数据的基础上,科学运用大数据、云计算等智能手段,推动实现社会治理与公共服务信息多元汇集、互通共享。建立网上便民服务平台,让人民群众真正体验到便利性和有效性。整合综治、公安、城管、卫生、环境等12个部门公共安全监控资源,胶州市开发建设“视频云平台”,为城市发展提供智能分析与数据服务。在镇级层面建设社会治理智慧平台,与网格员智慧App联通,随时掌握治安保卫、社区三防、群众诉求等数据信息,实现精确管理。

(作者单位:胶州市委党校)

“第二个结合”的理论逻辑

“第二个结合”既是我们党的创新理论成果,也是马克思主义和中华文化发展的必然要求。马克思主义和中华优秀传统文化存在高度的契合性,这种契合性构成了两者“结合”的基本前提,使二者能够在“结合”中相互激发、相互成就。

第一,马克思主义的共产主义理想蓝图与中华优秀传统文化的“大同社会”追求高度契合。马克思主义追求人的解放,构想在未来建设一个没有压迫和剥削,每个人自由全面发展的共产主义社会的理想蓝图,为人类社会进步指明了前进方向。中华优秀传统文化强调天下为公、天下一家,主张民胞物与、协和万邦、天下大同,这种“大同社会”的追求与共产主义理想蓝图高度契合。

第二,马克思主义的群众史观与中华优秀传统文化的民本思想高度契合。马克思主义认为,历史活动是群众的活动,人民群众是历史的创造者,是社会变革的决定性力量,主张尊重人民主体地位、维护人民根本利益、发挥人民主动精神,紧紧依靠人民创造历史伟业。中华优秀传统文化强调民为邦本、民贵君轻、君舟民水、为政以德、政在养民,这些民本思想与马克思主义的群众史观高度契合。

第三,马克思主义的唯物论与中华优秀传统文化的朴素唯物主义思想高度契合。唯物论是马克思主义的世界观基础。马克思主义认为,世界是物质的,物质决定意识,生产力是社会发展的最终决定力量。中华优秀传统文化也认为,自然界的运行不以人的意志为转移,“天行有常,不为尧存,不为桀亡”,且物质生产水平决定社会的道德礼制,“仓廪实则知礼节,衣食足则知荣辱”,这些丰富的朴素唯物思想与马克思主义的唯物论具有高度契合性。

第四,马克思主义的辩证法与中华优秀传统文化的辩证思维高度契合。唯物辩证法是马克思主义的科学方法,主张用联系、发展、全面的观点看问题,强调一切从实际出发,按客观规律办事。中华优秀传统文化中蕴含着朴素的辩证法思想,如《周易》中的“变通”思想、《论语》中讲到的“过犹不及”、《道德经》中的“祸福论”等,都体现了中国先哲的辩证思维,与马克思主义辩证法高度契合。

后疫情时代青岛旅游业韧性建设和转型升级策略

姜文琼

旅游活动是现代人们非常喜爱的一种享受型消费行为,被誉为21世纪的朝阳产业。但旅游业在发展中有很强的脆弱性,很容易受到突发安全(卫生)事件、政治环境、自然灾害等的干扰而产生波动。从国内看,我国旅游业发展面临一系列新特征新要求,必须准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局。特别是后疫情时代,青岛需要进一步加强旅游行业韧性建设,继续深化供给侧结构性改革,通过转型升级提高抗风险能力,从而带动青岛旅游业等第三产业可持续发展。

旅游企业深挖文旅融合发展新通道

在后疫情时代,青岛旅游企业应从经营思路、产品、管理与服务、营销模式等方面转型升级,增强业态的韧性。除此之外,旅游企业还应加强创新型人才队伍建设、深挖文旅融合后的发展新通道,形成新的业态,实现快速发展。

第一,创新经营思路,加快转型发展。经营理念创新。青岛旅游企业不仅要关注消费者的专业化需求及企业自身发展变化,更要关注整个旅游业发展,实现行业内外联动、跨行业联合,通过旅游跨界营销促进旅游经济复苏,带动整个青岛经济发展。

并购融资,把握资本机遇。青岛本土旅游企业大部分是中小型企业,一直以来习惯于单打独斗。在新冠肺炎疫情影响下,旅游企业要存活就必须借助资本的力量,比如并购与融资。因此,要加快与资本对接,通过上市融资,助推青岛旅游企业发展壮大。

第二,产品转型升级。关注疫情后消费者对旅游产品需求的变化。青岛旅游业要快速发展起来,首先要把握消费者心理需求,提供能打动他们的优质特色产品,注重旅游产品创新转型。旅游产品创新转型的基础,是深入分析疫情后消费者对旅游产品消费心理的变化。比如在旅游目的地的选

择上,旅游者会倾向亲近自然;在旅行距离上,更倾向于周边游、本地游、露营旅行等短途旅游。因此,青岛旅行社应充分利用好周边旅游资源,开发近郊游、一日游等短途旅游项目,重点设计青岛周边自然景区与农业、文化等相结合的旅游项目,同时加强与地理位置相近城市的旅游合作,如潍坊、烟台、日照等,稳步推进相邻县区、市、省市的旅游市场。青岛的住宿、餐饮类企业也应围绕顾客新需求,及时更新产品,如提供智能化的设施设备,减少人员接触,使入住和就餐更安全、更私密、更便捷。

推出文化类旅游产品实现游客分流,减少旅游季节性影响。单纯的滨海旅游具有明显的季节性,文化旅游却不同。作为历史文化名城,青岛沉淀了很多的文化旅游资源。因此,政府或旅游主管部门应支持旅游企业开发升级文化类旅游产品,从深度挖掘青岛的历史入手,为景区注入更多文化元素。将文物、遗址遗迹、建筑、艺术、博物馆、民俗风情等纳入文化旅游产品体系,提升旅游产品本身的核心竞争力,缓解季节性影响。

第三,管理与服务的转型升级。管理的转型。随着旅游信息化发展,旅游销售人员独立服务客户的能力增强,旅游企业要鼓励员工参与企业管理,全员营销和创新,人人都是管理者,人人又都是服务者,以促进产品转型升级,促使旅游企业整体品牌化。服务的创新。首先,旅游企业要为顾客提供持续优质的服务。提炼出企业产品与服务卖点,加大宣传、维稳及扩大客户群;企业可开展市场需求调研,可利用微信、官网等线上网络平台建立与消费者有效沟通,及时对他们的意见与建议给予反馈。其次,未来旅游消费者的需求越来越个性化与专业化,旅游企业需要为顾客量体裁衣,提供定制化的服务与产品。

第四,营销理念与模式创新。建立以用户、个人为中心的营销理念。旅游营销应从重视渠道与品牌转向重视产品与用户,强调适应于个体的定制化营销。以景区为例,大数据与云计算技术逐渐发展,使得广告的精准投放成

可能,景区应在保持自身产品性质的基础上,针对不同的用户群体采取不同的宣传策略与宣传手段,打造最适合用户的个性化产品。数字化营销成为疫情后旅游企业主要的营销模式。后疫情时代,旅游企业应借助互联网技术和数字交互式媒体,大力发展数字化营销,了解并根据目标市场需求做好产品和服务的提升,推动线上数字化运营。旅游企业应充分利用OTA平台、微博、微信、抖音等网络平台进行宣传促销,增加企业曝光率,提高产品关注率。青岛各旅游景区应逐渐加码线上主题策划、宣传普及等内容,开展云观展、云旅游、云直播等,积极打造智慧景区,宣传青岛旅游形象。

政府及行业组织与企业联动加大政策支持力度

政府或行业组织应加强本地游市场规范化,促进行业内创新协作,支持并参与数字文旅、智慧旅游发展,促进校企联动,深化旅游业供给侧结构性改革,助力后疫情时代青岛旅游业实现高质量发展。

第一,加大实施旅游业货币开放政策。旅游业改革和发达给青岛经济注入活力,旅游行业收入是构成青岛GDP的关键指标之一,因此,政府有责任引导各方力量积极发展疫情后旅游市场,尽快恢复产业活力。同时加大对旅游基础设施投入,加强旅游环境美化,提升旅游产品供给的质量,推动青岛旅游业可持续发展。

第二,建立重大疫情危机旅游应急机制。政府部门须建立对重大疫情危机的干预机制和应急机制,加强危机管理,做好旅游安全工作,加强人才队伍、应急体系、保险保障和安全教育宣传等基础性建设,提升危机防御能力,稳定本地旅游制度建设,用科学的态度应对突发危机事件。

第三,加强本地游市场的规范化。政府有义务通过一系列措施加强本地游市场的规范化,如规范旅游从业人员行为、规范旅游消费

文化自信自强、推进中国式现代化、创造人类文明新形态的必要遵循和理论指导。

第一,“第二个结合”有利于推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。中华优秀传统文化塑造了中华民族最基本的价值理念、思维方式、心理结构,以自身独一无二的理念、智慧、气度、神韵,增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪,构成了文化得以自信自强的历史逻辑本原。在新时代新征程推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,必须以马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子,并赋予其新的时代内涵,以中华优秀传统文化丰富马克思主义并推动其中国化时代化进程,从而把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,造就一个有机统一的新的文化生命体,形成具有进步性、体现民族性、彰显包容性的当代中国文化形态。

第二,“第二个结合”有利于推进中国式现代化。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,其在马克思主义的指导下形成,从广大大地生长而来,具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。“第二个结合”夯实了中国式现代化的社会主义属性和历史传统根基,使中国式现代化拥有了更加深远的历史纵深、更加鲜明的民族特质、更加丰厚的传统智慧、更加开阔的发展空间,体现了我们在新时代新征程更好推进中国式现代化的必然要求。

第三,“第二个结合”有利于创造人类文明新形态。人类文明新形态汇聚着中华民族历史文明的精华,孕育于中华民族走向复兴的历史过程,是中华民族对世界的伟大贡献。“第二个结合”体现了我们党对中华文明发展规律的深刻把握,表明我们党在传承中华优秀传统文化中,推进文化创新的自觉性和自信心达到了新高度,既保持和发扬了中华民族的民族性和优秀内容,又在理论与文化创新中,巩固和彰显了中华文化的主体性,还通过全面协调建设物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明,彰显了社会主义文明的优势与成就,从而为人类文明新形态的进一步发展确立了基本遵循,奠定了坚实基础,对于在中国式现代化进程中创造人类文明新形态具有重要意义。

(作者单位:中共中央党校(国家行政学院)马克思主义学院教授;北京航空航天大学博士后、首都高校党建研究基地研究员)