



客户端·青岛观 客户端·观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 金琳 审读 王岩 排版 威晓明

## 欢动全城 青岛开启“啤酒节时间”

第33届青岛国际啤酒节开幕，2000余款品牌啤酒喜迎宾朋，300余场活动精彩不断

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

酒香溢散，泡沫升腾——青岛迎来一年一度的盛大节日。

7月14日晚8点，随着歌舞《干杯吧朋友》旋律响起，第33届青岛国际啤酒节开幕式在金沙滩啤酒城举行，青岛正式进入“啤酒节时间”。

### 第一桶酒空降舞台 精彩演出让人沉醉

开幕式上，风格多样的音乐和舞蹈让人沉醉其中。本届啤酒节开幕式首次使用了交响乐团、电音乐团及铜管乐团的混编乐队，国际范儿十足。

音乐组曲《风情西海岸》、舞蹈《狂欢啤酒节》点燃全场，在“哈舅”“哈舅妈”的带领下，现场观众一起进入狂欢时刻，感受西海岸新区蓬勃向上的发展面貌和奋斗姿态；歌唱家王丽达、跨界音乐人吴彤带来了歌曲《共圆中国梦》《花开中国》和《将进酒》，优美动听的歌声令人陶醉；乌兹别克斯坦艺术家们演唱的歌曲《节日》，俄罗斯舞团表演的《康康舞曲》，热烈欢快且异域风情十足。本届啤酒节恰逢青岛啤酒120周年华诞，活动特邀演员于毅演唱原创主题歌曲《共创美好未来》，展现了青岛独特的城市魅力风采。

第一桶啤酒的呈现，历来是啤酒节开幕式最大的看点。青岛国际啤酒节公益形象大使黄晓明现身舞台，揭开本届啤酒节第一桶啤酒的面纱。随着大屏幕上的年份数字增加，往届啤酒节第一桶啤酒的开启盛况画面闪回，一个巨大的啤酒桶从观众席后方上空出现。啤酒桶的外层为屏幕，不断变换着颜色和图案，缓缓飞向舞台中央。

优秀企业家代表、劳模代表和城市社区榜样代表等开酒嘉宾共同开启第一桶啤酒，向四海宾朋发出诚挚邀请——“青岛与世界干杯”。其中，慕尼黑市副市长、慕尼黑十月啤酒节总负责人科莱门斯·鲍姆盖特纳也作为开酒嘉宾登台，他将出席国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会，与啤酒节同行分享交流。

### 节日气氛浓郁热烈 啤酒城内人气爆棚

7月14日上午10点，金沙滩啤酒城正式开城，开启为期24天的“欢动”模式。在欣赏过激情四射的桑巴舞和巴西鼓表演后，市民游客伴随着少女仪仗队铿锵的鼓点涌入啤酒城，享受这场盛大的狂欢。

开幕式当天，金沙滩啤酒城实行预约入园。记者从第33届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城现场指挥部获悉，截至7月14日中午12点，当日预约入园的人数已超15万。晚上9点左右，由于游客预约数量达到上限，为保障游客安全，青岛金沙滩啤酒城官方账号发布《停止预约公告》。

星光大道上，焕然一新的灯塔矩阵、超大型主题彩灯组，无不彰显着浓郁节日气息。据悉，本届啤酒节西海岸新区会场于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举行，以“开放”为主题，优化打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、啤酒博览区、中庭舞台区七大功能分区，策划实施啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等七大活动板块，市民游客可以尽情释放情绪，感受快乐。

作为众多啤酒爱好者的向往胜地，本届啤酒节引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创历史新高，口味也愈加丰富。9个啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯、啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤



■青岛啤酒大篷内游客云集。

酒、葡萄牙超级波克啤酒5个国外知名品牌，以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿，让游客“一次参赛畅饮全球”。本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，游客可集中在此体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

### 四大板块十项赛事 时尚体育夏日来袭

畅饮美酒之外，本届啤酒节还将组织举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演、酒王争霸赛、CBC中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀等300余场活动，并将推出全国首个啤酒主题秀——“酒秀”，更有全新升级的灯光秀、焰火秀等，活动不断、精彩不断。

7月14日下午，第四届青岛时尚体育节开幕。本届时尚体育节以“不只体育，不止体育”为主题，分为全民健身、街头潮玩、民族传统和亲子娱乐四大板块，引入亲民度高、观赏性强的十项赛事。活动将囊括体育、文化、旅游多方面内容，创新打造“体育+节庆”的“夜体育”旅游场景，推动体育旅游消费目的地建设。

据悉，今年的时尚体育节活动在赛事规格上更高、影响力更大，更加注重年轻化、多元化，更加注重参与性、互动性，将持续至8月6日。其中，首次引入的国际级赛事——国际台克球巡回赛，由国际台克球联合会主办，预计吸引来自10多个国家和地区的80余名运动员报名参赛，赛事规格、参赛范围创历届之最。啦啦操、斗腕、跑酷、街舞等4项国家级赛事，搏击、搏克等两项省级赛事，也将吸引全国各地参赛选手6000余人。

本届时尚体育节将邀请散打王柳海龙、科比门徒李观洋、法国Hip hop战神布布等多位体育大咖到现场与市民游客互动。同时，在赛事引入上充分聚焦年轻人潮流需求，引入搏击、啦啦操、跑酷、街舞、篮球、KPOP随机舞蹈等人气项目，让更多年轻人参与其中。

### 挑战赛好戏连台 2827款啤酒同场PK

同样在7月14日下午，2023CBC中国国际啤酒挑战赛颁奖典礼在金沙滩啤酒城举办。颁奖典礼上，表彰了本次大赛的获奖产品、企业以及个人，并颁发2023年度“天禄奖”。

本届挑战赛赛事规模与裁判队伍人数为历届之最，共有66名(22组)裁判参与评审工作，分别来自国家级评酒委员序列、BJCP品酒师以及往届中国国际啤酒挑战赛裁判队伍。赛事共收到2827款有效参赛作品，作品数量再创新高。

CBC中国国际啤酒挑战赛旨在加强国内外啤酒行业交流，引导我国啤酒产品多元发展，全面提升我国啤酒产业的创新意识与水平，同时为消费者提供优质的啤酒消费指南。据介绍，CBC中国国际啤酒挑战赛已经成功连续举办6年，大赛无论在产品申报、裁判选拔还是评审规则等方面都在不断创新、不断成熟，目前已成为亚洲第一、全球领先的专业啤酒赛事。

由中国酒业协会与黄发集团联合举办的CBC中国国际啤酒挑战赛，实现了“青岛国际啤酒节”和“CBC中国国际啤酒挑战赛”两大IP的绑定传播，进一步丰富了青岛作为“中国啤酒之都”的品牌和文化内涵，提升了青岛国际啤酒节全球影响力。青岛国际啤酒节将以举办CBC中国国际啤酒挑战赛为契机，搭建更广阔的啤酒品类展示、传播平台，进一步推动啤酒行业健康融合发展。

一场啤酒狂欢之旅已经正式开启。

- ①游客在“超级PENG”啤酒墙前品尝不同风格的啤酒。
- ②④第33届青岛国际啤酒节开幕式演出精彩纷呈。
- ③入夜后的金沙滩啤酒城华灯璀璨。

本版摄影 邢志峰

第33届青岛国际啤酒节  
THE 33RD QINGDAO INTERNATIONAL BEER FESTIVAL

第33届青岛国际啤酒节  
The 33rd Qingdao International Beer Festival

④

②

③