



客户端:青岛观



客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 金琳 审读 王岩 排版 戚晓明

欢动全城 青岛开启“啤酒节时间”

第33届青岛国际啤酒节开幕,2000余款品牌啤酒喜迎宾朋,300余场活动精彩不断

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

酒香溢散,泡沫升腾——青岛迎来一年一度的盛大节日。

7月14日晚8点,随着歌舞《干杯吧朋友》旋律响起,第33届青岛国际啤酒节开幕式在金沙滩啤酒城举行,青岛正式进入“啤酒节时间”。

第一桶酒空降舞台 精彩演出让人沉醉

开幕式上,风格多样的音乐和舞蹈让人沉醉其中。本届啤酒节开幕式首次使用了交响乐团、电乐团及铜管乐团的混编乐队,国际范儿十足。

音乐组曲《风情西海岸》、舞蹈《狂欢啤酒节》点燃全场,在“哈舅”“哈舅妈”的带领下,现场观众一起进入狂欢时刻,感受西海岸新区蓬勃向上的发展面貌和奋斗姿态;歌唱家王丽达、跨界音乐人吴彤带来了歌曲《共圆中国梦》《花开中国》和《将进酒》,优美动听的歌声令人陶醉;乌兹别克斯坦艺术家们演唱的歌曲《节日》,俄罗斯舞团表演的《康康舞曲》,热烈欢快且异域风情十足。本届啤酒节恰逢青岛啤酒120周年华诞,活动特邀演员于毅演唱原创主题歌曲《共创美好未来》,展现了青岛独特的城市魅力风采。

第一桶啤酒的呈现,历来是啤酒节开幕式最大的看点。青岛国际啤酒节公益形象大使黄晓明现身舞台,揭开本届啤酒节第一桶啤酒的面纱。随着大屏幕上的年份数字增加,往届啤酒节第一桶啤酒的开启盛况画面闪回,一个巨大的啤酒桶从观众席后方上空出现。啤酒桶的外层为屏幕,不断变换着颜色和图案,缓缓飞向舞台中央。

优秀企业家代表、劳模代表和城市社区榜样代表等开酒嘉宾共同开启第一桶啤酒,向四海宾朋发出诚挚邀请——“青岛与世界干杯”。其中,慕尼黑市副市长、慕尼黑十月啤酒节总负责人科莱门斯·鲍姆盖特纳也作为开酒嘉宾登台,他将出席国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会,与啤酒节同行分享交流。

节日气息浓郁热烈 啤酒城内人气爆棚

7月14日上午10点,金沙滩啤酒城正式开城,开启为期24天的“欢动”模式。在欣赏过激情四射的桑巴舞和巴西鼓表演后,市民游客伴随着少女仪仗队铿锵的鼓点涌入啤酒城,享受这场盛大的狂欢。

开幕式当天,金沙滩啤酒城实行预约入园。记者从第33届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城现场指挥部获悉,截至7月14日中午12点,当日预约入园的人数已超15万。晚上9点左右,由于游客预约数量达到上限,为保障游客安全,青岛金沙滩啤酒城官方账号发布《停止预约公告》。

星光大道上,焕然一新的灯塔矩阵、超大型主题彩灯灯组,无不彰显着浓郁节日气息。据悉,本届啤酒节西海岸新区会场于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举行,以“开放”为主题,优化打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、啤文博览区、中心舞台区七大功能分区,策划实施啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等七大活动板块,市民游客可以尽情释放情绪,感受快乐。

作为众多啤酒爱好者的向往胜地,本届啤酒节引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒,数量再创历史新高,口味也愈加丰富。9个啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤



■青岛啤酒大篷内游客云集。

酒、葡萄牙超级波克啤酒5个国外知名品牌,以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿,让游客“一次参节畅饮全球”。本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态,设置300个酒头,游客可集中在此体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

四大板块十项赛事 时尚体育夏日来袭

畅饮美酒之外,本届啤酒节还将组织举办音乐演出、艺术巡游、体育竞赛、酒王争霸赛、CBC中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀等300余场活动,并将推出全国首个啤酒主题秀——“酒秀”,更有全新升级的灯光秀、焰火秀等,活动不断、精彩不断。

7月14日下午,第四届青岛时尚体育节开幕。本届时尚体育节以“不只体育,不止体育”为主题,分为全民健身、街头潮玩、民族传统和亲子娱乐四大板块,引入亲民度高、观赏性强的十项赛事。活动将囊括体育、文化、旅游多方面内容,创新打造“体育+节庆”的“夜体育”旅游场景,推动体育旅游消费目的地建设。

据悉,今年的时尚体育节活动在赛事规格上更高、影响力更大,更加注重年轻化、多元化,更加注重参与性、互动性,将持续至8月6日。其中,首次引入的国际级赛事——国际台克球巡回赛,由国际台克球联合会主办,预计吸引来自10多个国家和地区的80余名运动员报名参赛,赛事规格、参赛范围创历届之最。啦啦操、斗腕、跑酷、街舞等4项国家级赛事,搏击、搏克等两项省级赛事,也将吸引全国各地参赛选手6000余人。

本届时尚体育节将邀请散打王柳海龙、科比门徒李观洋、法国Hiphop战神布布等多位体育大咖到现场与市民游客互动。同时,在赛事引入上充分聚焦年轻人潮流需求,引入搏击、啦啦操、跑酷、街舞、篮球、KPOP随机舞蹈等人气项目,让更多年轻人参与其中。

挑战赛好戏连台 2827款啤酒同场PK

同样在7月14日下午,2023CBC中国国际啤酒挑战赛颁奖典礼在金沙滩啤酒城举办。颁奖典礼上,表彰了本次大赛的获奖产品、企业以及个人,并颁发2023年度“天禄奖”。

本届挑战赛事规模与裁判队伍人数为历届之最,共有66名(22组)裁判参与评审工作,分别来自国家级评酒委员序列、BJCP品酒师以及往届中国国际啤酒挑战赛裁判队伍。赛事共收到2827款有效参赛作品,作品数量再创新高。

CBC中国国际啤酒挑战赛旨在加强国内外啤酒行业交流,引导我国啤酒产品多元发展,全面提升我国啤酒产业的创新意识与水平,同时为消费者提供优质的啤酒消费指南。据介绍,CBC中国国际啤酒挑战赛已经成功连续举办6年,大赛无论在产品申报、裁判选拔还是评审规则等方面都在不断创新、不断成熟,目前已成为亚洲第一、全球领先的专业啤酒赛事。

由中国酒业协会与黄发集团联合举办的CBC中国国际啤酒挑战赛,实现了“青岛国际啤酒节”和“CBC中国国际啤酒挑战赛”两大IP的绑定传播,进一步丰富了青岛作为“中国啤酒之都”的品牌和文化内涵,提升了青岛国际啤酒节全球影响力。青岛国际啤酒节将以举办CBC中国国际啤酒挑战赛为契机,搭建更广阔的啤酒品类展示、传播平台,进一步推动啤酒行业健康融合发展。

一场啤酒狂欢之旅已经正式开启。

- ①游客在“超级PENG”啤酒墙前品尝不同风格的啤酒。
- ②④第33届青岛国际啤酒节开幕式演出精彩纷呈。
- ③入夜后的金沙滩啤酒城华灯璀璨。

本版摄影 邢志峰

