

随着产业进阶、配套完善，青岛高新区消费业态发展逐步升级，建立起立体化、多元化商业格局—— 一批商业综合体正在这里组“圈”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

“一天下来脚不落地，走路步数换算成里程得有十几公里。”电影暑期档来了，青岛金茂览秀城星辉影城的店总李根有点忙。虽是店总，顾客多的时候，他得忙着维持秩序，帮着店员售卖爆米花、饮料，办理会员卡等，“忙起来并不感觉累，但一收工就想好好休息。第二天见到不断进来的顾客，感觉又充满了力量。”

位于青岛高新区东片区的青岛金茂览秀城于去年12月17日开业，那时星辉影城就入驻了，半年多运营下来，李根觉得：“商场整体还不错，影城运营也正处于逐步上升的阶段，顾客越来越多。”

作为中国北方首座览秀城，青岛金茂览秀城是金茂控股集团有限公司旗下的城市级商业购物中心，总建筑面积19万平方米，定位为集购物、影院、休闲、娱乐、居住为一体的国际化大型商业综合体。开业当天，实现招商率突破95%，开铺率92%，客流超8万人次，销售额达750万元。“2023年以来，日均接待客流3万余人次，总量达500余万人次。”青岛金茂览秀城有关负责人介绍。

“城”的勃兴与发展总是和商业的繁荣密不可分，优质的商业项目将高端品牌和生活方式带入商业市场，开辟“城”的商业新版图和消费者的新聚场，同时也更新了“城”的面貌。

以火炬路为轴，自东向西，除了览秀城，还有定位为集购物、餐饮、休闲、娱乐等多功能于一体的精致社区型商场——世茂52+购物中心，有满是“烟火气”的夜市，有居民的“菜篮子”——华贯路农贸市场，有以打造年轻、时尚、潮流为主题的一站式国际名品折扣店——青岛首创奥特莱斯……

商气透着人气，人气托着商气。近年来，伴随着产业的进阶，教育、道路、公园等配套的完善，青岛高新区人口增长迅速，连续四年增长30%以上，常住人口突破10万人。区内商业氛围愈发浓厚，“五一”和端午假期期间，各商业载体都斩获不俗业绩。

商圈“面容”愈发清晰

青岛高新区曾一度存在商业空白。经过不懈努力，根据调研，目前这座日益充满活力的“城”，消费需求保持活跃，并不断催生新的需求。

“至2022年，以览秀城为圆心、半径5公里范围内，建成住宅户数约11万户。常规的社区商业已无法满足区域人口的多元消费需求，大数据调研成果显示，在览秀城开业前，出现一定外溢消



■今年以来，青岛金茂览秀城接待客流总量已达500余万人次。

费。”青岛金茂览秀城有关负责人分析，“项目团队极其关注项目的客群来源与画像，根据调研数据，到访客群与周边常住人口匹配度极高，以25岁至44岁年轻人及家庭人群为主，拥有高知、中高收入、高拥车率的特征。”

在青岛高新区，商业格局从“单商圈”向“多商圈”转变。定位不同的各商业载体朝着“商、产、娱共融生命体”方向努力，以富有创意的吸引力，让更多人打开吃喝玩乐购的全新体验。

走进青岛金茂览秀城，星辉影城、丽达超市、超级飞侠、星巴克、金春禧、大渔铁板烧、肯德基、必胜客、鱼酷及集目书店等品牌颇具热度。目前商场内共有餐饮品牌123家、服装零售101家、文娱配套74个，出租率已达98%、开铺率达97%。

每到周末，这里的网红餐饮店常常一座难求，门口排起长队。沙胆彪炭炉牛杂煲便是其中一家。

“今年4月份开业，客流基本达到预期。端午假期比较忙，顾客得排队。平时我们的员工下午2点到4点半休息，到节假日就不休息了，要为晚餐备菜。忙的时候，员工连坐的时间都没有，我们也得顶上。”览秀城沙胆彪炭炉牛杂煲股东安凤龙说，“我看好青岛高新区的发展，周边小区入住率比较高，览秀城在青岛也是独一份，如

果有合适位置的铺面，我们还有其他项目可以入驻览秀城。”

在世茂52+购物中心，总建筑面积6.5万平方米的商场内，经营范围囊括美妆潮品、精品鞋包、特色餐饮等，致力于为周边社区居民提供温馨便利的购物环境。“主要服务周边3公里范围内的十多个小区、3万多名居民，以生活服务类居多，包括绘画、跆拳道等儿童教培及游乐园等。”青岛世茂52+推广专员张坤介绍。

“场内200多家知名品牌1折起，有十余家青岛首店品牌，包括HR女装、上格女装、华萨尼女装、茜可可、安德玛儿童、依维尼、奇乐城堡和跳跳猫烤鱼等。”青岛首创奥特莱斯营销策划负责人纪路璐说，商场建筑面积约10万平方米，以国际名品领衔，轻奢和潮牌为特色，“五一”假期期间业绩突破2200万元，客流达12万人次。

有专家分析，越来越多的商业综合体之所以能成为年轻人趋之若鹜的打卡地，重要原因是其满足了年轻人的新消费需求。与互联网一同长大的年轻一代，他们更看重消费体验和场景营造，“够潮、够有趣、够好看”才能吸引到他们，从而为商品买单。

青岛高新区的各商业载体也敏锐地注意到了这一点，更加注重与顾客体验互动。以端午假

期为例，世茂52+购物中心携手青岛领养日公益机构，推出动物领养和飞盘DIY活动；金茂览秀城推出交个“膨友”——神奇动物在览秀、萌宠杂技表演、安康五彩绳免费送、击鼓传花福香囊、公子佳人竞投壶等活动；首创奥特莱斯推出团券大放送、满额抽好礼及首届国风运动亲子挑战赛等一系列趣味活动。

品质生活揭开新篇章

夜市烟火，氤氲醉人，有最浓烈的生活气息。在现代商业版图中，“夜经济”已成为衡量城市活力的重要指标之一。

随着夏日的到来，青岛高新区的夜市也热闹起来。浓浓的“烟火气”伴随着市民对美食的热情升腾而上。

清凉的晚风吹过，“星光”摇曳，弹唱俱佳的歌手在众人瞩目下唱起悠扬的歌……当夜幕降临，忙碌的白领们有了属于自我的时间。览秀城旁的览秀星街开始热闹起来，88个摊位、120多种小吃让人忍不住大快朵颐。烟火升腾，阵阵香味从各个摊位上飘来，作为青岛高新区首个露营地集市，星星点点的街灯如满天星光，颇具浪漫气息，晚风吹来，市民们穿梭其中，享受着烟火气中的休闲时光。据统计，这里日均客流达3000人次。

在世茂52+购物中心旁的茂街上，新升级的夜市华丽归来，40辆网红造型餐车将街景和美食有机融合，时尚饮品、凉皮、炸串、麻辣小海鲜……各色小吃让食客们挑花了眼，不少年轻人到这里享受美食，拍照打卡。

家住青岛中欧国际城的市民任女士对青岛高新区的商业及夜经济的快速发展深有感触：“就在这几年，周边的商业综合体越来越多，周末我们常常带着老人孩子去览秀城吃饭，带孩子去世茂52+上培训班，买衣服鞋子去奥莱也很方便。晚上下班了，还可以和朋友们到夜市逛一逛。”

在任女士看来，正是这些商业元素的带动，青岛高新区“城”的形象越来越立体。

人气聚起来、商气汇起来，烟火气旺起来。从社区商场到国际化大型商业综合体、一站式国际名品折扣店，青岛高新区以大型商业综合体为引领，以餐饮店铺、便利商超、夜市为补充，建立起立体化、多元化商业格局，商圈发展逐步完善，商业魅力和品质生活已然揭开新篇章，生产、生活、生态“三生融合”的图景正徐徐铺开。

国家税务总局青岛市税务局副局长沈宏做客民生在线，回应网友关心的热点问题

青岛加速推进
发票电子化改革试点

我爱青岛 我有建议 我要说话

民生在线

主办：青岛市政府办公厅、青岛日报社 承办：观海新闻、青岛新闻网

媒体联动：青岛日报 青岛晚报 青岛电视台 C 直播 中国蓝青岛 青岛新闻 青岛发布

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报7月4日讯 4日下午，国家税务总局青岛市税务局党委委员、副局长沈宏做客民生在线，围绕“办好惠民事，服务现代化”主题与网友在线交流。

数字化电子发票开票用票流程更为简化，也可解决发票重复入账报销的问题。现场有网友询问“数字化电子发票的落地情况”。沈宏介绍，青岛在全国率先推进发票电子化改革试点，已于2023年1月正式在全市范围内推行数字化电子发票，实现全流程、全环节的无纸化、要素化和数字化，利用1个月时间完成65万户纳税人数字化电子发票平台推广任务。

沈宏表示，在服务广大纳税人方面，国家税务总局青岛市税务局持续开展“便民办税春风行动”，推出系列举措，其中包括服务的数字化和智能化升级，如推进办税服务厅智能化改造，引导“非接触式”办税，全市网上申报率达99.8%，“非接触式”申领发票比例达96.2%，同时保留特殊人群办税缴费“绿色通道”，满足人民群众办税缴费需要。

税收是国家参与国民收入分配最主要、最规范的形式，是财政收入的主要来源，在促进实现经济行稳致远、社会安定和谐中发挥着重要作用。在抓好组织收入工作的同时，严格落实税费优惠政策，2022年全年青岛累计办理新增减税降费及退税缓税缓费611.57亿元，今年一季度新增减税降费及退税缓税缓费68.37亿元。“今年前5个月，青岛新办涉税经营主体7.76万户，同比增长8.10%。可以看出，市场主体信心增强，减税降费成效初步显现。”沈宏介绍。

“民生在线”下期预告

网谈时间：7月5日（周三）下午2:30—4:00

网谈单位：中国银行青岛市分行

刘天意同志逝世

原青岛市房产管理局副局长、离休干部刘天意同志因病医治无效，于2023年7月3日19时17分在青岛逝世，享年95岁。

刘天意同志的遗体定于2023年7月5日7时在青岛市殡仪馆火化。

育为所需 育有所需 育向紧需

青岛电影学院：探索新时代影视人才培养新路径

产教一体 打造影视人才输出新高地

自2011年北京电影学院现代创意媒体学院成立，到2021年青岛电影学院正式揭牌，从北京电影学院的唯一独立学院，到青岛第一个以城市命名的电影学院，12年发展，12年跨越，青岛电影学院在传承北电雄厚师资力量量的同时，又链接起东方影都广袤的产教融合资源，在“建设国内一流的产教一体影视人才教育与输出高地”的奋斗目标中路径愈加清晰，步子愈加铿锵有力。

2022年，青岛电影学院获批“山东省应用型高校建设点”，这既是对该校育人成果的肯定，又是对其育人路径的鼓励。

“育非所需”是当前高等教育之于“就业”的一道坎。由于对新形势、新业态、新需求对接不准确、跟进不及时，调整不灵活，导致一些高校部分专业培养4年出炉的学子与社会所缺、稀缺、紧缺岗位对不上茬，形成教学层面的批量溢出、就业层面的产能过剩。

青岛电影学院将“应用型”作为自身教学输出的主动脉，结合自身实际，着力解决传统校企对接“一头热”的痛点，达到“两头甜”的效果，围绕“高质量输出”开展了大量实践，探索出“毕业联合作业”“大师授课双师带动”“匹配城市产业发展融入东方影都”“内生驱动”等有效方式，最终在同类院校中形成“育为所需”的独特优势。最新发布的高校专业2023中国民办大学排名显示，青岛电影学院位列中国影视表演类民办大学排名榜首，在教学质量、科研基地、科研成果、社会声誉等12个指标层面彰显出产教一体、产教互促、产教共荣的优质育人生态。

毕业联合作业 夯实产教融合根基

产教融合，出发点是“教”。只有打牢“教”的根基，教而高质、教为所需、学用结合，才能真正实现产教真融合的应有之意。

青岛电影学院蹚出了一条“教+项目”的创新路径，且已连续实施9届，那就是毕业联合作业，简称“毕联”。

2015年起，青岛电影学院创新实施“毕联”。简言之，毕业联合作业就是由学校8个系的不同专业(方向)的师生合作完成一部影视作品。区别于常规实习见习，同学们通过自由组合的方式，校内+校外，理论+实践，以作品的形式从不同维度表达自己对社会、人生和生活的感受，其涵盖了大部分学科的终极成果，统筹创意、筹划、制作、展映等全过程。以表演系为例，同学们自大二下学期便要独自带戏创作，大三需要制作毕业大戏，大四则要拍摄短片，在参与“毕联”的实践中练就了未出

大学的“然后”就是就业。不论是专科学历，抑或考硕读博，最终都要落脚就业。能否有效衔高质量就业是衡量一所高校高质量发展的重要指标之一。

作为一所以“应用型本科高校”为定位的大学，青岛电影学院结合自身实际，发挥独特优势，坚持育为所需、育有所需、育向紧需，探索出一条新时代影视人才培养的新路径，通过做深做实做透“产教融合”大文章，为学子未来绘就实打实高质量就业新蓝图。

校门便能在影视领域相关岗位独自担纲的本领。

“一部完整的影片可由学校8个系合作完成，目前只有北京电影学院和青岛电影学院拥有这种完整的专业(系)架构。”青岛电影学院影视创作与制作中心主任陈亮说，“毕联”旨在培养具有创新精神 and 实践能力的应用型影视文化产业人才，至今已完拍摄作品300余部，涵盖盖剧情片、纪录片、动画片、新媒体作品、实验短片等。

自2014年设立“金象奖”以来，青岛电影学院学子们的“毕联”在国内外各大电影节上累计获奖百余项。其中，2019届毕业联合作业《河流的第三条岸》荣获首届印迹创新视频大赛三等奖；第九届澳门国际微电影节最佳导演、最佳影片提名；第三届中国—东盟大学生文化周大学生短片大赛最具传播力奖。2021届毕业联合作业《大红摩托》荣获法国第十三届戛纳艺术电影节最佳导演、最佳摄影奖；第十一届国际微电影艺术节(学生组)最佳摄影银奖；第七届中欧青少年电影节最佳摄影奖；第八届“金贝壳”未来影像季最佳短片奖。2022届毕业联合作业《一双跑鞋》荣获第十一届中国大学生电视节大学生原创作品最佳作品奖。

双师带动 保障产教融合成色等级

学术高度决定艺术高度，关乎产教融合的等级成色。

在应用型本科高校的奋进路上，青岛电影学院锚定“双师型”教师队伍定位，国内外一大批既能搞创作又能搞理论的顶端师资力量在此引聚、落地、生花。青岛电影学院各系系主任均由北京电影学院资深教授或中国影视界的业内专家担任，各学科带头人和教学队伍常年保持稳定，具有丰富的实践教学经验。

副校长卢斌斌教授主编的《电影蓝皮书：全球电影产业发展报告》纳入“十三五”国家重点图书出



■青岛电影学院。

版规划项目并在中国社科文献社连续出版4年，同时由英国劳特里奇出版社在伦敦、纽约两地向全球出版发行英文版《全球电影产业发展报告——全球化语境下的电影产业竞争与合作》，成为各国政府、业界、学界和公众了解全球电影产业发展态势的重要工具书。

作为师资队伍的中流砥柱，大师级顶端行业人才以不同的方式云集，在带动学科优质发展的同时，也为青岛电影学院产教融合提供了“火车头”“助推器”的引擎作用。青岛电影学院创新形式，邀请著名电影导演、北京电影学院教授、博士研究生导师谢飞，中国影协副主席、著名出品人、制片人、博纳董事局主席于冬，北京电影学院表演学院原副院长、著名影视话剧表演艺术家王劲松教授，著名导演吴兵、管虎、郭帆、丁晟等定期来校举办大师课，既开阔了同学们的视野，又丰富了课堂内容，拓展、接触到了行业发展的最前沿，为“产教融合”提供了最新指南和方向。

国企背书 产城融合加速崛起

在影视圈，近年来，青岛电影学院作为一股人才输出的新势力，正随着其成功转设而加速崛起。

2021年青岛电影学院成功转设，海发集团作为全资举办单位，为学校的高质量发展插上了腾飞的翅膀。在海发集团的支持下，短短两年，青岛电影学院便在众多层面发生了蝶变，不但新建了高标准宿舍、餐厅，重新美化改造了教学楼、园区、大门，更是利用自身拥有的东方影都、5G产业园、藏马山外景地等电影产业资产，为师生提供了实习实训基地、科研场景。

2021年5月，随着首批校企合作学生及产教融合企业入驻，总投资5亿余元、建筑面积近5万平方米、集产业与教育资源多功能于一体的海发集团影视产教融合基地投入使用。实训基地配建有多功能实训实验室、双创空间、学生公寓、影人公

寓以及配套的影视企业制作和生产基地，向学校开放数字影音中心、创客中心、动捕棚、风情街等场地的设备设施。此外，园区还协调园内配套企业，为师生提供实操机会。

在东方影都，青影学子有机会参与到剧组拍摄、影视制作环节中，比如《流浪地球2》《异人之下》的拍摄工作和优酷综艺《这就是灌篮》的制片，随着众多电影、剧集、综艺纷纷入驻园区拍摄，这样的实训机会越来越多。

与此同时，借助西海岸新区影视产业发展中心建立的一体式影视拍摄公共服务协调机制和服务网络平台，青影学子也有机会参与到园区以外项目的拍摄制作，拥有了更广阔的一线实战空间。

内生驱动 产教融合续航领跑态势

作为国内除北京电影学院之外唯一一所电影全学科本科院校，青岛电影学院既坐拥北京电影学院的雄厚师资力量，又拥有海发集团这一国资平台的强大支持，还有着东方影都这样的同属青岛国资平台的实训基地，同时置身于青岛这座“天然影棚”，单从这4个层面评析，可以说青岛电影学院在国内所有艺术类院校中有着最为得天独厚的优势。

作为新转设的高校，由于采用了“国有民办”这种介于纯公立和纯私立之间的办学思路，青岛电影学院自揭牌那天起，便透露着创新探索的气质，并用产教融合的行动在业内多个层面实现领跑态势。

立足行业需求，瞄准市场缺口。青岛电影学院以影视特色为核心，以培养优秀影视人才为目标，实施多学科、多专业师资协同合作教学模式，一大批市场紧缺的新兴学科、跨界专业(方向)在8个大系的根脉上破土而出。目前，青岛电影学院已形成了以影视艺术为主，涵盖艺术学、管理学、法学、文学4大学科门类，多学科多专业师资协同

交叉融合发展的局面，跻身全国民办大学前20强，成为名副其实的影视人才培养基地。

练好内功的同时修好外功。青岛电影学院加强与山东艺术学院、中国传媒大学、南京传媒学院、四川传媒学院、英国爱丁堡大学、马来西亚泰莱大学等国内外兄弟院校的交流与合作，进一步拓展加深学校朋友圈，不断为产教融合提升对标对表，探索新样板、新模式、新路径。

根据学校“十四五”规划，青岛电影学院将扩充建立5个本科新专业，并在做大做强本科教育基础上，扩充专科教育，新建12个专科专业和7个专升本专业，同时争取硕士学位授予点，增加研究生层次招生，努力在3到5年内，建成3—5个省级一流学科和一流专业。

从最初的“为考大学而来”到如今的“为电影梦想而来”，12年来，青岛电影学院的生源内生力在梦想领衔下悄悄发生着变化。近几年青岛电影学院招生成绩斐然。去年，青岛电影学院新生报到1283人，突破往年最高报到人数，创下历史新高。数据显示，新生们尤其关注学院优势学科，知识产权专业、网络与新媒体专业、漫画专业、动画专业、文物保护与修复专业、数字媒体艺术、戏剧影视美术设计等专业非常抢手。据教务处相关负责人介绍，受益于产教融合探索实践，这些优势专业紧贴影视产业需求实际，以知识产权专业为例，全国法律法规的人很多，但是影视版权领域的律师很少，对于一个影视项目来说，未来的盈利预期、利益如何划分、版权收益如何分配都是非常专业的问题，所以这个专业备受关注。

从梦想出发，奔着广阔的就业前景而来，奔着新兴行业需求而来，建校至今，青岛电影学院已培养9届毕业生，累计4000余名应用型人才，在国内艺术类院校中名列前茅，优质单位高质量就业去向落实率逐年提高。

“通过深度产教融合，青岛电影学院的学术力量、技术资源与产业提供的硬件设备、平台资源相结合，一方面对新技术进行有步骤、有参照的孵化速成，另一方面对影视技术中间力量、项目制作人进行早期培养，形成了人才、技术、影视基地硬件升级等多方面的有机循环。为实现山东省影视产业发展规划和青岛市‘世界电影之都’建设目标，青岛电影学院充分整合国内外影视文化资源各要素，依托海发集团强大国企背书，与行业头部企业携手推进产教融合和产学研一体化发展，合力推动建设国内一流的影视人才教育输出高地，在此过程中，学校的创新能力+产教融合+高质量就业组合越来越强劲，越来越具有独特优势。”青岛电影学院常务副校长苏文洁说。

(李爱国 杨海涛)