

媒立方

加强全媒体传播体系建设 塑造主流舆论新格局

2023年7月4日 星期二

责编 刘宗伟 美编 郑燕 审读 蔡胜保 排版 韩淑华

手造数字化平台入选全国创新案例

智慧同城：“新引擎”拓出新路径

6月15日,国家新闻出版署公布第三届中国报业深度融合创新发展案例。由山东省委宣传部、青岛市委宣传部分选送的青岛日报报业集团“手造产业数字化与融媒体传播服务平台”,入选“运营服务模式创新类”榜单。该平台是在青岛市委宣传部分指导下,青岛日报报业集团打造的手造产业创新平台,也是青岛日报报业集团智慧同城公司以大项目激发自身发展新动能的创新探索。媒体融合发展趋势下,为避免同质化竞争,智慧同城以大项目、大平台、大活动为新引擎,找到了一条适合自身发展的新路径。



■青岛市首届手造节活动现场。

主攻大项目 拓展生存发展空间

智慧同城深耕智慧城市领域多年,形成“智慧政务”“智慧工会”“智慧文旅”“智慧体育”“智慧房产”“智慧煤资库”“智慧人才”“志愿云平台”“E募捐”九大智慧化产品,构建丰富的自有智慧生态。在此基础上,放大“技术+运营+服务”综合优势,将承接大项目、大平台、大活动作为转型发展战略,夯实发展根基。

近年来,智慧同城承接了智慧工会、智慧体育、“山东手造·青岛有礼”等大型项目,不断探索新的传播模式、服务模式 and 经营模式。开发方面,发挥技术优势,打造大数据平台和用户服务平台。产品方面,紧密结合大项目特点和行业发展趋势,生产智慧化、创新性产品,打造亮点与模式。服务方面,提供定制化、针对性服务

方案和优质服务体验。宣传方面,充分发挥媒体影响力优势和资源优势,策划线上线下活动,开展矩阵式传播,放大社会效果。以“智慧工会”项目为例。智慧同城为青州市总工会智慧工会平台“齐鲁工惠·青岛行”提供功能定制开发、活动策划执行、宣传报道等全方位运营服务,全年开展近百次线上线下活动,单个活动最高浏览量超120万人次,其中“线上送清凉”“健步行”等创新活动受到全国总工会、省市领导充分肯定,平台运营取得全省第一、全国第四的好成绩。

打造大平台 切入转型发展新赛道

智慧同城以新技术切入“智慧体育”“智慧工会”等新领域,通过“内容+技术+运营”融合发力,实现弯道超车。

以“智慧体育”平台为例。该平台是青岛首个全景智慧体育平台,包括智慧体育平台、体育场馆感知体系、全民健身一码通城三大应用场景,涵盖体育活动管理、体育组织管理、体育场馆感知等近200项功能模块,可实现全市体育数据

汇集、体育业务“一网通办”。通过承接该平台,一则汇集了体育大数据资源和体育产业资源,二则为激活更多体育产业领域合作奠定了强有力基础,三则构建涵盖体育用品、体育旅游、体育会展、体育广告、体育传媒服务等业态的“大体育生态圈”,为后续智慧城市服务赋能增效。

举办大活动 打出品牌影响力

大活动构建强品牌,强品牌促进新发展。智慧同城围绕行业新变化、受众新需求,增强自身服务性、功能性、创新性,让大活动成为转型发展新动力。

以“青岛市首届手造节”为例。2022年6月,智慧同城承办了省内首个高规格手造节,省市领导参与开幕式并予以高度评价。青岛手造创新设计大赛参与单位100余个,手造匠人700余名,作品1300余件,大赛评审专家一致认为,“此次比赛是历届以来规模最大、参赛作品数量最多、水平最高的”。上线山东首个手造生态平台“青岛手造街”,入驻商家100家,上线手造产品1000余件;开展20余项主题活动,“青岛手造”全网相关新闻宣传报道达124万余(次),《守艺人》纪录片及《大咖说》《作品说》《产业引领》等原创专栏持续首发,掀起手造社会化传播热潮。

智慧同城以主攻大平台、大项目、大活动为发展战略,实现跨越式转型发展;以大平台、大项目和大活动驱动优势资源整合,构建多维运营结构,为未来发展拓展了道路;以“研发+运营+服务”模式为突破点,实现了差异化竞争,赢得更广阔的发展空间。

赵振宇

“上天入地”让短视频更耐看

青岛晚报两个维度发力推出系列短视频作品



■短视频《老城区变新记》。

青岛晚报在推动转型发展过程中,将短视频作为重点发力领域,注重把传统媒体人在题目策划和文字撰写方面的优势与视频拍摄技术相结合,从“上天”和“入地”两个维度发力,推出系列作品,探寻一条值得为之持续努力的道路。

“上天”,主要是指航拍类视频产品。近期策划推出的“老城区‘瞰’变化,新城区‘瞰’腾飞”专栏,围绕城市更新建设这一主题,先后聚焦交通基础设施建设、历史城区保护更新、旧城旧村改造、公园城市建设等板块组建报道小组,视频记者进行航拍,通过宏观镜头直接呈现城市变化。文字记者选取有代表性的人物进行采访,通过微观感受讲述城市更新建设给市民带来的便利和幸福。累计制作发布相关融媒体报道100余期,全网累计播放量超过50万,受到广泛好评。

“入地”,主要是指人物类的视频产品。结合生活类媒体定位,组建视频工作室,深入生产生活一线,将镜头对准普通人,质朴的镜头语言搭配有深度有温度的文字语言,讲述人物故事,展现社会温情。比如,春节、劳动节、青年节、端午节等节点对准值守岗位的普通工作者,推出“节日故事”系列短视频;聚焦医务工作者,由医生护士个体讲述自己的工作感受、介绍医学知识、推广健康生活方式的“医者故事”系列短视频;围绕劳动模范、青岛好人等正能量人物制作的“青岛加油”系列短视频等,均取得良好传播效果,助推正能量澎湃大流量。

大伟

文字、照片、视频等齐上阵记录城市更新建设

观海新闻：深情诠释“城市幸福感”

近期,备受关注的辽阳路快速路工程,跨海大桥高架路二期工程陆续取得重大进展,给市民的通勤出行带来了极大便利。通过文字、照片、视频,观海新闻持续聚焦市民身边发生的美丽变化,记录青岛加速迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”的历程。

太平山中央公园、浮山森林公园作为青岛主城区的“城市绿肺”,是青岛公园城市建设中的标志性工程。4月27日,这两座公园正式对外开放,绿道满目葱郁,游乐设施便民利民,吸引了越来越多的市民游客前来打卡休闲。观海新闻紧跟太平山中央公园、浮山森林公园的建设进度,持续制作了《第一视角超酷炫!穿越机带你“打卡”浮山、太平山公园》《更新青岛!浮山生态公园“上新”长啥样?记者送你一份视频版“攀登攻略”》《颜值超高!太平山中央公园7.9公里生态绿道贯通》《太平山公园掠影:环山绿道、林中“彩虹”、天然氧吧……》《浮山森林公园正式开放!快来打卡这些“宝藏”游览功能区》《咱的“城市绿肺”更新啦!浮山森林公园,逛起来》《登山、望海、瞰城,浮山森林公园户外游“套餐”全包》《满满“绿色获得感”!观海主播浮山森林公园打卡》《浮山森林公园航



■观海主播浮山森林公园打卡。

拍视频:绿道大变样,处处皆风景》等一系列丰富多彩的视频,所推出的产品无论在数量还是质量方面均走在同城媒体前列,产生了良好的宣传效果和社会效应。城市的宜居宜业宜游,离不开市政道路建设的不断完善。跟随青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动的推进脚步,观海新闻实地探访,独家发掘,推出《辽阳路快速路(福州路-海尔路段)主线桥通车了!》《“T”字路变“十”字路!株洲路与跨海大桥“无缝衔接”啦》《串联4条快速路和17条主干路!重庆路快速路跨三区

施工现场画面来了》《重庆路快速路项目最新航拍视频来了》《东岸城区主通道!重庆路快速路建设最新航拍来了》《加快“牵手”青银高速!跨海大桥高架路二期工程最新航拍》《绘制道路标线、安装声屏障……跨海大桥高架路二期最新画面》《跨海大桥高架路二期工程通车最新画面!市民点赞:道路又宽又通畅》等有声有色的视频原创作品,通过手机屏幕告诉市民,一座宜居宜业宜游的高品质湾区城市正日新月异。

单蓓蓓

青岛之夏,流量遇上流量

夏日、阳光、海风、海浪、金沙灘……6月22日至23日,所有的美好都汇聚于2023青岛凤凰音乐节。超实力与金曲现场王者张杰、口碑与作品双高华语天后孙燕姿、搞笑界最会唱歌的人间精品大张伟、极具感染力的清冽男声周深、国内老牌摇滚乐队痛仰、先锋独立音乐人窦靖童等重量级音乐人组成超强豪华阵容,共30余组歌手在青岛登台倾情献唱,为乐迷们带来一场充满氛围感、清新活力的夏日音乐盛宴。

观海新闻视频团队360度无死角描绘着这场以音乐为名的夏日狂欢节,50余部原创视频作品在观海新闻客户端、观海新闻视频号、青岛日报抖音号上播放,将“海滨文旅+音乐演出”凝聚成充满青岛海夏日特色的完美图景呈现,为观众们带来长久难忘的愉悦。全部视频作品总点击量超过1400万次,转发量超过20万次。

接下来,青岛音乐节的档期很满,麦浪音乐节、唤醒星河音乐节、山海星潮音乐节、海帆音乐节、新青年音乐节等将继续开唱,爵士乐、嘻哈蓝调、说唱朋克、流行音乐,总有一款适合广大音乐爱好者。观海新闻将一如既往地关注这些音乐盛宴,以“流量媒体+流量音乐节”的模式,助力青岛打造城市文旅新名片。

单蓓蓓

开展宣传推广活动50余项

“学习强国”青岛学习平台上线四周年活动“接地气”

6月14日,“学习强国”青岛学习平台迎来上线四周年,各区市、各部门、各单位开展“学习强国”宣传推广活动50余项,推动“学习强国”学习平台进一步深入人心、融入日常。

“学习强国”有力量,知识丰富大海洋,使用方便易操作,随时随地用得上一……在即墨古城戏台,一曲以“学习强国”为主题的柳腔剧目唱腔婉转,吸引了不少游客驻足倾听。在青岛学习平台上线四周年活动期间,即墨古城设置了非遗技艺展示互动区域,游客既可观摩面塑、烙画、榫子等民间手工艺品,也可亲身体验柳腔、剪纸、泥塑等非遗项目,领略中华优秀传统文化的魅力。

近期成立的青岛艾山天文台流星博物馆“学习强国”线下互动空间,是为心怀太空梦的青少年提供学习服务的研学打卡地。在青岛学习平台上线四周年之际,通过开展趣味闯关、打卡集章等活动,将天文知识从“云端”送到了青少年“身边”。

值得一提的是,在青岛学习平台上线四周年之际,“@遇见学习达人”短视频账号正式开通运营,在抖音APP和微信视频号发布“遇见学习达人”街头互动答题活动视频。“遇见学习达人”街头互动答题活动,通过群众喜闻乐见的街访形式,为广大党员干部群众带来了全新的学习体验。

青岛学习平台设有“学习强国·青岛学习平台上线四周年”专题,有“学习动态”“学习达人”“书香青岛”“奋发有为 强国有我”“美美与共”5个栏目,共收录稿件200余篇,浏览量达260万。

刘方璇

爆了!千万级全球传播展现青岛魅力

“走读中国”中外网媒交流活动首站在青火爆启动

有朋自远方来,不亦说乎!5月21日至23日,来自哈萨克斯坦、印度尼西亚、泰国、马来西亚等18个国家的30余位媒体记者走进青岛,开启了由环球网与中国公共外交协会联合主办的“走读中国”中外网媒媒体交流活动首站行程。活动启动仪式由青岛新闻网承办。

探秘青岛影视基地,品尝百年青啤,在中车四方体验中国速度,在上合示范区感受对外开放的澎湃动能……一次次身临其境、一个个现实场景,让媒体记者品读到齐鲁文化的浓厚、青岛的城市魅力和现代科技的未来图景。“我们有幸探索中国迷人的青岛市”“每个人都应该来一次中国”成为外媒记者的共同心声。活动期间,人民日报、环球时报、新华网等央媒予以大篇幅密集报道,大象新闻、巴蜀论坛、极目新闻等国内百家媒体全程关注及报道。

活动期间,青岛日报报业集团全媒体平台共发布相关内容132篇,总阅读量超1160万,传播量875万,互动量452万。其中,青岛新闻网利用平台优势,在青岛新闻客户端、微信公众号、视频号、抖音号进行全网传播,共发布图文视频稿件25篇,点赞5万+,评论



■“混血宝宝教说青岛话”在短视频平台热传。

8500余条;“青岛宣传”公众号稿件《“洋网红”这样“读”中国》收获10万+阅读量,并得到海报新闻、澎湃新闻等媒体的关注及转发。

作为青岛市权威的对外传播平台,青岛新闻网iQingDao国际传播矩阵利用中、英、俄等多种语言,对活动进行海外全媒体宣传推广,共制作8部视频短片,现场拍摄24条采访视频,受到海内外网友的广泛关注和好评。

中国外交部新闻司参赞刘禹同推特发布“‘走读中国’青岛行”推文26条,并转发@iQingDao账号推文,形成了良好互动。中国驻印尼大使陆慷在推特账号上转发“走访青岛四方”帖文,并评论道:“‘中国标准’高铁从青岛‘出海’,为青岛制造和中国标准点赞。”

以正能量引导大流量,让大流量澎湃正能量。本次“走读中国”青岛站活动虽然只有三天时间,但充分展现了新时代青岛在开放发展、人文交流等领域的新面貌,让历史与现代、质量与速度、青春与梦想交织的青岛城市优势蜚声中外,让全球受众体味到青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市的澎湃动能。

王东升

“发现青岛”融媒体文史栏目正式上线

近日,由青岛报业传媒集团读报参考融媒体联合青岛市档案馆推出的“发现青岛”大型融媒体文史栏目正式上线。这是我市首个聚焦文史文化板块的融媒体垂直专栏,通过《读报参考》杂志和青报青云展微信公众号、读报参考头条号、官方微博账号联动,与广大受众见面。

自上线以来,该栏目陆续邀请张树枫、柳宾、刘增平等部分青岛文史自媒体联盟的专家和社会学者做客直播间,通过还原历史真相,揭示档案背后的秘密,讲述青岛文史故事。“发现青岛”融媒体栏目将广泛收集整理文史资料,以文史研究成果促进完善文化遗产保护,持续探究本土历史与文脉,推动地方文献研究和开发利用,让地方文史“活起来”。

张大伟 门亮