

戴玉强：躬身入局 弯腰做事

“戴你唱歌”音乐教育基地落户青岛 做歌唱家还要做“音乐郎中”

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



■中国顶级男高音歌唱家戴玉强将在青岛开启新的音乐旅程。

艺术IP落地青岛

近年来，戴玉强“戴你唱歌”已经成为音乐教育、音乐普及领域的一大品牌，他也在全国多个城市举行音乐推广活动，“在苏州做了‘中国苏州殷秀梅·戴玉强歌剧演修班’，在成都做了‘戴玉强声乐艺术中心’，在昆明担任了聂耳音乐学院院长，不断在全国发掘艺术人才，推广音乐艺术。”此次青岛之行，戴玉强将他的个人音乐教育和合唱团项目带到了青岛，他强调，青岛这次落地的项目更加完整，策划周详，“我在其他城市往往做一个项目，或者针对当地剧院做一些音乐节、音乐周、培训班等等。这次在青岛我们是从一个城市整体出发，做音乐艺术领域的全方位打造，从这个概念来说，这还是第一次。”

在音乐艺术领域，男高音站在“塔尖”，顶级男高音往往与世界级歌剧演出联动，类似“世界三大男高音紫禁城音乐会”等演出成为艺术界标志性事件。而音乐艺术的另一极“合唱艺术”则有着深厚的群众基础，大型城市往往有着数以千计的合唱团。

从阳春白雪的男高音到喜闻乐见的合唱，戴玉强打通了艺术“两极”，在苏州、成都、海口等城市推出各种音乐推广项目。他既是塔尖上的北京大学歌剧研究院副院长，也是一位执着于音乐教育的“郎中”，“通过‘戴你唱歌’网络平台，我是第一个在网上教乐迷唱歌的男高音，对乐迷我得一个个去把脉，找到他的症结，然后辩证施治，还真得有一针下去就立竿见影的效果。我觉得音乐教育者跟中医郎中差不多。”

■戴玉强与金钟奖金奖获得者、旅意女中音歌唱家李思琦合作演出。

一比四十的传授

一个千万级的都市，合唱人口大约多少？初步统计，青岛有一千多支合唱团，而北京更是达到了上万支。

近年来以上海彩虹合唱团为代表的合唱团体爆红，成为剧院演出的爆款，也让合唱团从民间走上了更加广阔的舞台。“合唱是入门级的，谁都可以参与，我们在推广合唱方面的手段多样，除了音乐会，还有合唱指挥的研修班、大师班。一个合唱指挥的研修班，招40个人，这40个人既是合唱指挥同时又是歌者，39个人在台上合唱，一个人在底下指挥，每天车轮战，每个人都有机会，你在指导别人的时候也要自己唱一下，各路专家在旁边随时进行指导。”戴玉强认为：“做合唱，首先得培养指挥，每一期培养40个指挥，每人再培养40个人，就是一个量级的变化。在这个过程中发现一些真正有一定水准、有基础、有天赋的人才，我们就可以进行一对一的教学了。从我开始，还有我的徒弟和我的艺术家朋友参与进来，这就得踏踏实实干去。”

戴玉强对青岛的音乐资源非常熟悉，尤其对年轻一代的音乐成长非常关注，“孩子们学习数学语文历史地理相对比学习音乐更容易。老师不用一对一，也不用牵扯那么多乐器、设施、设备。七个音符有不同的组合和不同的旋律，要花费很多时间去练习。我们的音乐理念不是把每个孩子培养成音乐家，而是要让每个孩子像认识123一样认识哆来咪，让七个音符从小在孩子心中扎根。”戴玉强表示，青岛具备一切成为音乐之岛的先决条件，也培养了吕思清等一大批音乐家，“有这样的历史传承和艺术基因，我们要付出努力推广音乐，躬身入局，弯下腰做事情。”

2014年起，戴玉强策划主持的“戴你唱歌”大型网络声乐慕课首次开讲，“到现在将近十年了，我是第一个吃螃蟹的人，通过‘戴你唱歌’网络平台，我成为在网上教唱歌的第一个男高音，现在大家都在做，短视频平台也在做。我也录了很多小视频，风格搞笑逗乐，但讲解的都是最基本的声乐常识，传播的也很广泛。”戴玉强的歌迷遍布大江南北，他希望通过网络授课与线下音乐基地的结合，传授音乐知识和经验，“要是让我去面对每一个爱好者，几乎不可能。怎么办？只有通过网络。线上可以完成一些观念性理论性的东西，但是真正上手实践还得线下，还得面对面，艺术本身就是这样。我教了那么多徒弟，他们有的拿国际大奖，全国金钟奖也拿了好几个，那都是手把手、口传心授堆出来的成果。”

2000年，戴玉强在青岛日报阳光大厅举行了个人首场独唱演唱会，“当时一位记者给演唱会写了篇报道《有一个声音，让我们泪流满面》。在青岛我获得了信心：我有能力开个人演唱会，而且底下有那么多歌迷如痴如醉，有那么多歌迷排队去买我的唱片。”在戴玉强看来，青岛是一个与众不同的地方，“它的城市风貌不一样，它的建筑和地理环境非常有特色，对于音乐家来说，这个城市跟艺术贴切，不违和。”按照计划，戴玉强与青岛的合作不只是落地音乐活动、做音乐艺术节，而是从长远着手，从孩子着手，“青岛市民大多热爱音乐，对音乐有着发自内心的认同，我的生活不能不喝点啤酒，吃点蛤蜊，缺少音乐就像是缺少啤酒蛤蜊，感觉生活必需

品少了一块儿”。让每一个孩子都从小能够接受音乐，体验音乐，在这过程中发现人才，培养出更多的吕思清、戴玉强，这事就成了。”

耳熟能详，经典长存

一方面注重合唱艺术教育，提升合唱团队水准，另一方面也要坚持高端歌剧艺术的传播，打造高水平的歌剧。当下各个城市都配备了高水平的音乐厅、大剧院，然而演什么，需要观众和艺术家双向奔赴，“第一，从业者要提高音乐产品的艺术含量；其次，要好好引导观众，感受真正的经典。国际上那么多久负盛名的歌剧院，几百年来积累了那么多交响乐经典，莫扎特、贝多芬等大师作品数不胜数，歌剧大师从罗西尼、贝里尼、唐尼采蒂、普契尼到威尔第，然而一家歌剧院每年能带给观众的大概就是五六部，每年全世界巡演的歌剧也就十余部，所以说，还得打造经典。”

青岛近年来走出了一批歌唱家，上海歌剧院首席女高音徐晓英、CCTV中国“新十大男高音歌唱家”苑璐，著名男中音歌唱家安科等成为音乐界中坚力量。戴玉强认为，需要加强原创作品的打造，让歌唱家凭借代表作与观众建立链接，“音乐有这么一个特性：耳熟能详。对照视觉艺术，一部电影、电视剧很好看，观众看两遍，看三遍，很少有人看第四遍。然而一段经典音乐，这辈子你可能要听1000遍还乐此不疲，你还是要听，一听到它你就被触动了，每次听都有新的感受，这就是听觉艺术和别的艺术的区别。我们要从根本上挖掘听觉艺术的特性。”

既是歌唱家也是音乐教育家，戴玉强坦言，一股使命感驱动自己不断前行，“歌唱家和教育家下的功夫着重点是不同的，作为歌唱家我就得每天练声、背谱、背音乐，这就是常态。台上三分

钟台下十年功，更多的功夫是在台下。但是作为

教育家，你下的功夫更多的是调用以前的艺术积

累，用自己的经验和经历面对面地传授给别人，这就需要花很多的时间。音乐教育者跟传统中医里的郎中性质差不多。人家有需求找到你指

点，凭借你的艺术高度给我看看。我确实得一个

一个去‘把脉’，找到他的症结，辩证施治，还得是

真正的高手，一针下去或者一服药下去就立竿见

影。真正成为一个教育者，首先要有情怀，舍得付

出。其次要意识到，这种传授从本质上是很有

意义的。人类之所以发展到今天，是因为我们传

承有序。历代教育者一直在积累和传承，才有今

天这么辉煌的艺术。”

业内访谈

戴玉强带来高雅音乐“年轻态”

在近日举行的“音乐筑梦·唱响未来”戴玉强与爱乐男声合唱团专场音乐会上，青岛歌迷再次听到了戴玉强那首经典的《我的太阳》。青岛市音乐家协会副主席孙道东在现场聆听了这场演出，对这位顶级男高音的唱功由衷敬佩，“他的演绎特别有激情，符合中国观众的审美。在他的音乐艺术中既有民歌的感觉，又糅合了世界美声唱法的特点，加上出色的舞台风格，持续数十年让歌迷沉醉。”

孙道东本身既是男高音也是音乐教育工作者。在他看来，戴玉强“戴你唱歌”音乐教育基地、爱乐合唱团青岛培训基地两个项目对岛城

音乐事业有多方面的促进意义。在歌剧领域，青岛相较于国际化大都市缺乏歌剧团队和歌剧演出，而岛城众多歌唱家大多活跃在一线城市院团和高校，戴玉强和他的艺术团队入驻，引入的大师班资源和高端歌剧演出能增强青岛与歌剧的黏合，让歌剧深入岛城观众的生活。在合唱领域，青岛近年来受到全省合唱大赛的推动，涌现了以XUAN为代表的多个合唱团体，然而青年合唱团体较少，儿童合唱团发展水平不均。“学习音乐要从头学起，美声还是基础。戴玉强团队的入驻，一方面利用名人效应引发社会关注，提升年轻人对高雅音乐的关

注度，同时也让中小学生深入接触音乐、接触合唱，促进高雅音乐受众年轻化。”

今年五月，当下市场热度最高的年轻一代男高音石倚洁在青岛凤凰之声大剧院举行《爱的倾诉——意大利民谣音乐会》，他并未按照传统美声唱法演绎作品，而是用意大利民谣唱法，因此音色更加适合年轻人的口味，现场爆满。之前著名男高音歌唱家廖昌永也大胆尝试，与音乐综艺合作，让歌剧靠近年轻乐迷，把通俗融入到美声。戴玉强团队的入驻，让美声与歌迷重新贴近，感受声乐艺术的亲和力和阐释能力，在青岛恢复高雅音乐的“年轻态”。

“海洋”奇幻，尽显青岛风情

青岛出品《海洋传奇》暑期档上映
全部在青岛取景拍摄

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

海洋传奇
LEGEND OF THE OCEAN

7月1日 全国公映



■青岛籍演员朱媛媛(右一)特别出演的儿童电影《海洋传奇》海报。

由青岛快乐影业、青岛黄海影视等联合出品的奇幻合家欢电影《海洋传奇》定档7月1日全国上映。该片日前在青岛艾尚乐汀影城举行看片会，正式与观众见面。作为华表奖电影《海洋朋友》的姊妹篇，《海洋传奇》讲述了一个12岁少年与海狮互换灵魂的奇妙故事，去年该片荣获了北京国际儿童电影展片单元“金花奖”，也让影迷对这部青岛出品、青岛取景拍摄、青岛影星主演的大制作儿童片充满期待。

《海洋传奇》是青岛本土影视企业近年来投资最大、演员阵容最强的儿童电影，由话题演员克拉拉、流量明星汪卓成领衔主演，著名演员朱媛媛、黄志忠、谭凯、王骏迪特别出演，青岛籍演员贺淑婧、汪煜轩、林子钧、孟芷旭以及小戏骨万子晴、姚迪、花朵等联合主演。中央戏剧学院表演系教授刘红梅担任总导演、海归新锐导演孙一曦执导。出品人贺志宝表示，这是一部筹备了十几年的作品，“2006年《海洋朋友》上映后获得了较大成功，荣获了华表奖等众多荣誉，参加了26个国家的影展。《海洋朋友》讲述了六个小朋友和海豚的故事，当时我们就想拍一部续集，就是这个海狮与小男孩互换灵魂的故事。极地海洋世界的专家表示，海狮攻击性特别强，不如海豚听话。后来我们在极地海洋世界反复采访，用了一个多月观察海狮，探讨拍什么戏不会受到攻击，了解海狮的习性。”最终出炉的成片里，凶猛的海狮在镜头里显得活泼又睿智，与小演员的互动非常娴熟。该片导演孙一曦在欧洲就从事动物主题拍摄，她的经验也让她片中的动物角色鲜活又充满魅力。

青岛首映现场，岛城影迷感受到了《海洋传奇》深刻的青岛烙印，青岛籍演员谭凯、朱媛媛饰演一对忙于工作的夫妻，儿子痴迷于海洋馆的动物，学习成绩不如意，种种矛盾下儿子与海狮互换灵魂，一家人面临学业和亲情多重考验。

与海狮互换灵魂的小演员汪煜轩在镜头里出彩，他的情绪到位、表演自然，获得了专业人士的一致认可，“这个孩子的表演特别到位，特别能吃苦，他长着一双聚光的小眼睛，是我们这部电影的亮光。总导演刘红梅都称赞：这个孩子很有表演天赋。假以时日，他就是我们青岛第二个黄渤或者黄晓明。”人气当红演员克拉拉、汪卓成也贡献了银幕首次合作。

对于青岛观众来说，《海洋传奇》不仅有奇幻的故事，还有大量青岛标志性景观。贺志宝表示：“这部电影全部青岛取景拍摄，70%的戏份在极地海洋世界，汪煜轩所在的麦岛小学是第二拍摄地，青岛多处建筑和风景名胜都纳入到电影里。我们不仅要把电影拍好，还要把青岛风景拍好。”从2021年开拍到2023年暑期上映，《海洋传奇》也体现了青岛影视公司克服行业低谷、着力打造精品的态度。贺志宝坦言，这是一部高成本的电影，也得到了青岛演员的鼎力支持，“当年我用了青岛45个演员拍摄了电影《寻找微尘》，咱们青岛最大的特点是演员多，演员资源是我们的优势，而且青岛籍演员特别支持青岛本地影视公司拍摄的电影。”儿童片一向是暑期档的热卖品类，片方对《海洋传奇》暑期票房充满信心，“后续我们还想拍小朋友和大白鲸的故事。”

