

市南区：让活力绽放在山海湾城间



■充满欧陆风情的青岛湾。 马健 摄

“海湾像一把镰刀，收割着蓝色的清凉。”十多年前，在第三海水浴场，一家帆板俱乐部的这句充满诗意的话，让青年作家崔楚平在汇泉湾畔的湛山安了家。出于对这片“世界最美海湾”的热爱，近期，他将自己与人合伙开的西餐厅搬到了湛山街道的一个社区里，太平山下，湛山寺旁，“主打一个心灵净地。”海湾还是那片海湾，但三浴已经不是当年的三浴了，如今这里是新晋网红打卡地，被网友誉为“青岛夜景天花板”，旺盛的人气让人感受到活力无限。

这般“变化”的场景，在市南区随处可见：“刀片楼”等停滞多年的“老大难”问题，有了突破性进展；中山路上，越来越多的新消费场景搭建起来……市南正变得越来越好，生活在这里的人奋发向上干劲饱满，正如这万物繁盛的季节，山海湾城处处绽放活力。

招引项目更多，历史城区更“火”

市南区重点推进高质量招商引资工作，促进产业提质升级，夯实存量，做大增量，优化营商环境，释放政策红利，实现招商引资新突破。大力推进重点项目招引，把项目落地作为主攻方向，明确69个部门、单位目标任务，构建起全员抓招商工作格局。截至目前，共有重点招商引资项目154个，比去年底增加43个，增长38.7%；招引落地项目69个，到账外资26333万美元，同比增长4.48%，完成全年目标任务的58.5%，居全市前列。

发力西部历史城区招商，持续推进业态焕新。重点加快餐饮美食、文化艺术、文创文娱等项目招引，提速中山路主街返租载体和大鲍岛修缮载体招商落位，新招引落户68个时尚文旅项目，其中新开业45家，三江里、太兴里实现整体开街。接洽储备头部网红餐饮品牌、大师级艺术体验项目56个。培育品牌产品，全面整合上街里“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”等特质资源，推出八大品牌消费产品，打造一批特色网红流量商铺，构建门类齐全、特色显著、产品丰富的上街里品牌产品体系。上街里文旅发布会上，推出八大文旅体验品类，既有“最美”+“醉野”为代表的美食产品，又有以“城之南·海之角”为代表的住宿产品；既有“海誓山盟”婚恋全业态产品，又有汇聚诸多品类的“爱尔兰市集”；既有别具一格的上街里IP文创产品，又有以文博场馆为依托的研学产品；既有18条文旅特色线路，又有四大主题节庆品牌。

城市面貌更“靓”，楼宇经济“焕新”

老旧小区改造关乎城市形象，是群众所盼、民心所向。加装电梯让越来越多的老人

不再“悬空”，尽享美好“升”活；老旧居民楼“花格窗”改造既满足了建筑防火规范要求，又提高了居民出行安全系数；“微笑公园”更让万紫千红环绕小区，居民漫步其中，感受惬意生活。

近日，市南区2023年第一批老旧小区改造项目三明路片区焕然一新，64栋楼共2551户居民生活因“改”而“变”。“经过改造，小区不仅外表好看，‘里子’也光鲜了。”家住金门路街道三明路社区的居民管培花看到小区新貌高兴地说。2023年市南区第二批老旧小区改造项目已于4月底陆续进场开工，涉及4个街道办事处404栋居民楼，受益居民1万余户。

凭栏观海、湿塘花谷、凤尾花溪……清晨时分的浮山森林公园里，或登山慢跑，或休憩观景的市民，已在感受身边的“诗和远方”。“有了这个公园，无论是强健体魄，还是欣赏景色，都是对繁忙生活的最好调剂。”青岛资深“跑友”罗加亮表示，绿道贯通后，他和他的跑团来浮山“刷”了一遍山，尽兴“森”呼吸。

市南区以“公园+”“绿道+”为统领，优化提升沿海一线滨海绿道及其沿线的公共绿地空间。提前完成滨海步行道（海博段）贯通，串联七大景观区和八大景观节点，形成“百步一景”沿海景观带和完整景观序列。打造航海文化、党建红色、青文驿等不同主题的8处旅游服务驿站，为居民游客提供可消费、可阅读、可休闲的公共空间。对栈桥第六海水浴场及栈桥钟表楼整体提升，探索对六浴现有的商业设施、更衣室等开展升级改造和功能拓展，优化浴场亲海近海空间。

按照西提东优、分类推进原则，市南区大力推进载体更新拓展产业空间，推进以产业升级为引领的楼宇改造升级，通过政策激励驱动、产业招引带动、多方利益联

动，推进楼宇经济全面提效。实现老楼焕新率先“筑巢”，推进老旧楼宇基础设施升级及外立面改造等更新改造工作，促进中山路百盛大厦、涉外法务中心、绿城深蓝中心、百丽广场、春峰里数智产业园等载体提质升级。

文旅融合更深，提振消费更有力

近日，市南区以“游世界最美海湾 悅享25℃文旅季”活动拉开了夏日旅游帷幕，其中以音乐“快闪”为主要呈现形式的“艺术岸线”系列活动，让高雅艺术走近寻常百姓，展现市南的浪漫风情与活力风采。

今年以来，市南区先后推出新春逛街节、逛春天旅游艺术季等爆款文旅活动，文旅资源与节庆活动叠加，与消费升级同频共振。同时，市南区依托海天中心、万象城、海信广场、麦凯乐、永旺等12座大型商业载体，大力发展“首店经济”，以国际一线品牌消费、特色文化旅游消费、专业服务型消费和国际时尚娱乐消费等为方向，全球精品百货店、国际品牌体验店、旗舰店、主题商场、连锁品牌专卖店、星级酒店、体育器材店和美食品牌体验等高端业态在市南区集聚，不断释放市场消费潜力。

此外，市南区还加大对“特色店”招引力。在以上街里为代表的西部历史城区，入驻店铺以丰富的业态搭配独特的里院场景，形成新的消费载体，成为很多游客心中的“不可替代”。从银鱼巷到三江里再到太兴里，一条条老街一个个里院，这些新空间新场景，如拼图般衔接串联，吸引市民游客驻足。

同时，市南区融合吃、住、行、游、购、多元化消费形态，打造“沉浸式、互动式、体验式”消费新场景，组织开展“打卡世界最美海湾推荐旅游目的地”活动，并通过市集、城市音乐角、夜游浮山湾、景区夜场等，让市民游

客近距离了解青岛本土文化，感受邻里生活。

锤炼作风能力，提升发展动力

“政府的专业度和创新意识，是我们投资最看重的因素之一。”清晨资本董事长孙玉亮说，市南区积极为招引企业提供供需对接、信贷支持、融资服务、推广宣传、项目申报辅导等服务，全方位支持企业成长，这是吸引企业落地的重要原因。

好作风引领大发展。自去年以来，市南区聚焦全市重点发展的24条产业链，创新实施“投创投、招创投、创投招、创投投”精准招商；在历史城区保护更新工作中，探索了“划区域、定功能、选平台、定项目”的新思路，不断增强历史城区招商吸引力；在城市更新和城市攻坚行动中，向辖区存续多年的历史遗留难题出击，优化市民生活环境的同时，导入引领强的新业态、新产业，创新确立“更新拓新地、拿地即开工、开工即签约、开园即满园”的思路，在有限的土地上画出无限的可能性……每一项任务攻坚的背后，是市南区党员干部作风能力不断锤炼和提升的结果。

为市南注入活力的，更有无数生活、工作在这个区域的普通人，人与城的“双向奔赴”也书写了一段又一段动人故事。在市南海滨风景区工作的“中国好人”付守库，曾在海边救起过30余人，也数次与死神擦肩而过，还因此落下残疾。如今，他仍坚持每天骑着自行车，带着救生圈、救生衣、救生绳及多种应急物品，在海边义务巡逻，全年无休；“巧克力大爷”张彤常年在三浴游泳锻炼，他曾写信给政府邮箱，为一位兢兢业业的环卫工人点赞，表达一位普通市民由衷的敬意，并希望这样的正能量得到弘扬……

无数个体力量汇聚成河，形成一个个正能量场域，为市南区高质量发展提供源源不断的前进动力。

（王 玮）



■市南商业地标发力“首店经济”。



■浮山森林公园。 王云晓 摄



■市南深受欢迎的“大排档”。 梁喻 摄



■市南区广泛招引创投风投机构落地。

