

# 青岛日报

2023年6月26日 星期一

农历癸卯年五月初九



国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第 26725 号

客户端:观海新闻 客户端:青岛观

青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

四版

今日十二版

## 造就万千美丽乡村 造福万千农民群众

### ——“千万工程”二十年启示录

- 造福工程催生崭新风貌:从美丽乡村到美好生活,开启一条全面推进乡村振兴、建设美丽中国的发展之路
- 壮阔实践带来深刻启示:坚守为民情怀,坚持变革理念,做好系统谋划
- 全新起点谱写壮美篇章:在绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”的新画卷中加速奔跑

## 新时代新征程新伟业 | 坚定不移推动高质量发展 |

# 一个“传统”企业的“高端化”之路

即发集团的创新能力、全球资源配置能力和柔性生产能力,成为提升企业核心竞争力的新三要素

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



即发集团一名纺纱工人在生产线上巡检。 梁孝鹏 摄

刚刚过去的两个月,即发集团有限公司党委书记、董事长杨为东两赴日本,逐一拜访了三年未见面的老客户,了解市场的新动向。与此同时,来自欧洲、日本的大客户也密集来访青岛,走进即发的样品室,寻找下一步的合作机遇。

于企业而言,所有的商业活动都围绕着一个核心展开:创造价值。而商业价值的唯一评判者是市场。如何去创造价值,通俗地说就是,企业要紧紧围绕着市场转。

作为一家外向型纺织服装企业,过去三年,即发与国外客户的交流只能“云上见”,对于市场的嗅觉更多要凭感觉、靠经验。千封邮件不抵一次见面,若要工厂与市场同步对接,还需“面对面”。

“与客户促膝长谈收获很大。眼下,外部环境、市场需求都处于快速转变中。过去,即发做外贸的核心竞争力靠质量、成本和价格三要素,今天需要被重新定义。创新能力、全球资源配置能力和柔性生产能力,正在成为新三要素。”在杨为东看来,67年的即发发展史,正是企业在创造价值征途上不断磨砺、蜕变的进化史。

当前,全球化走到了新的十字路口,规则在

颠覆中重塑,混沌状态为发展带来诸多不确定性。

但是正如塔勒布在《反脆弱》中所说:“当你寻求秩序,你得到的不过是表面的秩序;而当你拥抱随机性,你却能把握秩序,掌控局面。”此时的即发,正坦然拥抱时代之变,以不断提升创造价值的核心能力,从容不迫地穿越市场波澜。

### 全方位创新

改革开放后有相当长一段时间,中国纺织服装业处于“微笑曲线”的底端,“出口8亿件衬衫,才能换1架波音飞机”的说法广为流传。

但对于当时的中国,那就是融入全球化价值链的难得机遇,中国纺织服装企业得到了参与国际分工的宝贵机会,“融入”的入场券是国内完整的纺织产业链基础、劳动力成本优势以及中国人吃苦勤劳肯干的拼劲儿。那时候,“客户需要什么,工厂就生产什么”,代工无需考虑市场终端的偏好。

如今,世界之变、时代之变的特征更为明显,

(下转第四版)

## 乘势而上推进城市更新建设



# “今天上班,有了新的‘路线图’”

跨海大桥高架路二期全线通车,在打通市民出行“堵点”的同时,也让城市快速路网体系加速生成

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁 周建亮



6月25日,跨海大桥高架路二期工程实现全线通车。 刘栋 摄

感、安全感。

### 缩短了“通勤距离”

“相当丝滑!”今早,家住市北区金沙路社区,前往崂山区株洲路附近上班的市民沈先生一路体验下来,兴奋不已:“我从胜利桥上高架,从科苑经三路附近下桥。开通前一般工作日单程通勤用时40—50分钟,今天上班有了新的‘路线图’,只用了19分钟,全程没有红绿灯,一路畅行。”

交通是城市发展的重要标志之一。去年,随着城市更新和城市建设三年攻坚行动的开展,沈先生单位所处的株洲路和张村河片区发生着日新月异的变化,尤其是交通路网方面,近两年通勤线路不断更新,“先是株洲路打通工程于去年底通车,如今大桥二期工程的投用,更方便了我们的上下班之路,真是惊喜连连。”沈先生说。

25日一早,得知跨海大桥高架路二期工程建成通车的消息后,家住李沧区青山路附近的市民陈嘉浩就迫不及待地驾车“先睹为快”,“路面宽敞,视野开阔,新路跑起来就是舒服!”

陈嘉浩在城阳一家建筑企业上班,平时上下班一般都是在青银高速李村收费站进入青银高速。

(下转第五版)

# 夜经济,要“出圈”更要“破圈”

□本报评论员

在全省勇当龙头  
在全国争先进位  
在全球彰显特色

2023山东省  
旅游发展大会  
指定用水

每周一评

协办

年同期的4倍多,五天营业额突破1亿元;艾可什音乐会门票加上周边消费收入预计上亿元;明月山海间项目预计年客流量突破1000万人次,将直接带动周边住宿、餐饮、零售业发展。食、购、游、娱、宿等多业态复合、多场景覆盖,不断释放出新活力,丰盈着青岛夜经济的内涵。

夜经济,是一座城市经济开放度、便利度、活跃度的晴雨表。在《中国城市夜经济影响力报告(2021—2022)》中,青岛跻身头部城市行列,位列“2021年城市夜经济影响力排名”第三,居重庆、长沙之后;西海岸新区、城阳区上榜夜经济影响力20强区县,打破了外界对青岛“不够夜”的固有印象。随着全市城市更新和城市建设三年攻坚行动、旅游品质提升三年攻坚行动的开展,大鲍岛文化休闲街区、小麦岛、明月山海间等一批新地标凭实力“出圈”,又为青岛的夜色平添了几分魅力。

灯火一亮,黄金万两。夜经济是城市撬动消费、提振经济的“金钥匙”,疫情全面放开后,

越来越多的城市开始与夜经济“双向奔赴”,但也或多或少形成“千城一面”的城市表情。站在夜经济竞争的新起点,青岛夜经济要“出圈”,更要“破圈”,实现夜经济的优化升级。

由“出圈”到“破圈”,提质扩容是关键。夜经济是文旅板块的重要一环,全市旅游品质提升三年攻坚行动提出,要大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态,创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。青岛要紧抓这一机遇,整合夜游资源,完善夜游体系,多开发市民游客参与性高、体验性强的新“夜”态,多打造主题鲜明、特色突出的文旅融合新地标,不断满足消费者多元化、个性化的夜游需求。

由“出圈”到“破圈”,要在文化、科技、品牌的上做足文章。文化是城市夜经济持续发展的“永动力”,是其区别于其他城市的独特记号,要深挖本土文化资源,彰显“山、海、城、湾”的地域特色。山海文化、里院文化、啤酒文化、纺织文化等是青岛独特的“风景”,也是塑造夜经济“青

岛样板”的最佳元素。近期,火爆的新晋网红打卡地青岛明月山海间不夜城,就是项目方结合山海文化、啤酒名城、渔民俗、非遗、海上丝绸之路等青岛元素打造的,已成为青岛夜经济的IP之一。

要以科技赋能,打造“亮点”、形成“量点”。从五四广场、天主教堂的灯光秀到西海岸新区的无人机表演,从栈桥、小青岛、海上皇宫联袂演绎的激光秀到百盛、集装箱部落的3D裸眼大屏,这些精美绝伦的视觉盛宴,都是科技的“杰作”。要继续抓好用好科技这一手段,运用科技与声光电艺术,丰富夜间潮流购物,增强沉浸式、互动式新体验。要塑造文旅IP,打造新场景、引入新业态。“Z世代”年轻人是夜经济的主力军,要大力引进音乐节、动漫节等本身就自带“流量”的新业态,培育时尚潮流的夜经济集聚区和打卡点。今夏的艾可什音乐会、凤凰音乐节让我们看到了现象级IP的内驱力;青啤博物馆以青岛啤酒这一超级IP, (下转第四版)

学思想 强党性  
重实践 建新功

工作专班把专项整治作为开展主题教育的现实检验,广泛组织动员实现良好开局

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报6月25日讯 开展主题教育专项整治,是贯彻落实习近平总书记重要指示要求、推动主题教育走深走实的具体行动。全省、全市主题教育专项整治工作会议召开后,我市涉法涉诉信访问题专项整治工作专班、群众看病就医不够便利问题专项整治工作专班、残疾人事业高质量发展的有力举措。各级各相关部门要提高政治站位,强化使命担当,牢固树立“一盘棋”思想,压实责任、密切配合,全力推动各项筹建任务落地落实。要高质量完成校园基本建设,全方位完善办学条件,加快实现“去筹”招生的目标。要围绕落实立德树人根本任务,建设高水平专业教师队伍,培养高素质专业化康复人才,统筹好科研创新、人才培养、成果转化等各项工作。要高标准做好学校周边配套建设工作,提高环境品质,拓展产业发展空间,推动城市与高校双向赋能、融合发展。

**确保件件有着落事事有回音**

(下转第六版)