

# “派驻式”一线体悟掌握实情解决难题

市市场监管局以工作落实的成果促进主题教育深入开展

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

**本报6月21日讯** 主题教育开展以来，市市场监管局锚定发展主题，立足市场监管工作职责，聚焦市民之盼、企业之难、城市之需，突出务实效、察实情、重实绩、办实事、出实招五个“实”，坚持学做结合、查改贯通，展现“监管卫士 服务标兵”风采，以工作落实的成果促进主题教育深入开展，推动主题教育往深里走、往实里走。

理论学习“务实效”。印发理论学习清单，坚持线上学习与线下学习相结合，在工作内网开设主题教育专栏，制作主题教育宣传板。坚持“请进来”与“走出去”相结合，邀请专家学者围绕优化营商环境，以党的自我革命推进全面从严治党等专题授课。开展“强党性 落本色 靓党徽 建新功”主题党日活动，坚持正面引导与警示教育相结合，打造以“市监清风”为品牌的市场监管廉政教育中心。

调查研究“察实情”。制定《关于大兴调查研究的实施意见》，围绕精准调研主题、严格调研步骤、务实调研方式、问效调研成果等方面，提出具体举措，结合工作实际确定调研课题47个。拓宽调研渠道，在全市设立100个市场监管领域“深化作风能力优化营商环境”联络站，聘请民营类市场主体、个体工商户作为观察员，发挥基层“监控探头”和“桥梁纽带”作用，及时搜集反馈企业、群众反映强烈和普遍关注的问题。创新调研形式，开展“一线调研、一线历练、一线成长”活动，通过“派驻式”一线体悟，进一步掌握基层实情，了解市场主体和基层所思所想所盼，解决基层存在的困难问题，提高基层市场监管效能。

推动发展“重实绩”。创新市场监管服务型执法模式，实施事前“问诊式”指导、事中“手术刀式”执法、事后“康复式”回访，让服务跑在监管前面，监管跑在风险前面。创新实施“青岛优品”工程，聚焦重点产业群，打造高

品质、高竞争力、高认可度公共品牌，以“高质量、好品牌、新优势”推动高质量发展。持续优化营商环境，深化市场监管轻微违法免罚清单3.0版，免罚事项扩容到108项，涉及15个市场监管执法领域，累计免罚9424万元。精准服务企业发展，升级服务通、法规通数字平台，服务企业30万户。聚焦食品药品、生物医药等重点产业链，成立6支质量惠企服务工作队，发挥质量管理、质量技术和质量监督职能优势，推动产业链供应链质量联动提升，增强企业、产业质量竞争力。

检视整改“办实事”。聚焦群众“急难愁盼”，查摆食品安全领域在网络餐饮、小摊贩监管、校园周边食品安全等方面存在的问题，制定专项整治方案，全力守护市民“舌尖上的安全”。聚焦提升农贸市场软硬件建设水平，成立全市农贸市场协会，加快农贸市场升级改造和规范化创建，推动市区农贸市场规范化达标率100%，着力让百姓买得放心、吃得

安心、用得舒心。聚焦提升企业持久发展力和核心竞争力，开展产品质量技术帮扶“提质强企”行动，实施“一企一策”“一业一策”帮扶，提升企业产品质量水平，夯实高质量发展的微观基础。

建章立制“出实招”。将检视问题、整改整治、建章立制有机融合，建立创新举措清单，从制度层面完善措施，着力破解制约高质量服务、高质量监管、高质量发展的瓶颈问题。为切实帮助全市近130万个工商户纾困解难，从降低个体工商户经营成本、加大金融支持、提升市场竞争力、优化营商环境、强化保障措施等方面，出台全市支持个体工商户发展26条措施，助力个体工商户行稳致远。围绕支持创新主体和重点企业高质量发展，出台提升知识产权工作效能18条措施，提高知识产权创造运用质量、完善知识产权保护措施、创优知识产权服务水平，不断优化全市创新环境。

# 打造“三场景”，用心用情用力服务好妇女群众

市妇联坚持在主题教育中谋在“新”处、抓在“要”处、落在“实”处、干在“快”处

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

**本报6月21日讯** 主题教育开展以来，市妇联坚持谋在“新”处、抓在“要”处、落在“实”处、干在“快”处，立足引领联系服务职能，打造学习、调研和争先创优“三场景”，将党员干部激发出来的学习和工作热情转化为推动妇联工作高质量发展的实际成效。

活化载体，打造多维学习场景。市妇联弹好“前奏曲”，把握“主旋律”，唱响“协奏曲”，坚决完成规定动作，主动创新自选动作，在确保主题教育高质量开局起步的基础上，将主题教育与妇联组织的桥梁纽带作用、工作定位和“巾帼魂、巾帼富、巾帼美、巾帼爱、

巾帼强”五大行动相结合，确保将主题教育谋划好、组织好、落实好。创新理论学习形式，引导系统党员干部感悟思想伟力、凝聚奋进力量，明确时间表、任务书、路线图，有计划有节奏地组织党员、干部开展“理论+实践”“集中+自学”“交流+研讨”“线上+线下”等多个维度学习，打造主题教育“全景课堂”和“行走的大课堂”，教育引导党员加强党性修养，锤炼政治品格。

创新思路，打造多元调研场景。市妇联坚持一体化推进主题教育各项重点措施，把“实”字贯穿主题教育全过程，扎实开展“走基层、访妇情、解难题、谋创新”大调研，

领导班子成员立足自身职责和分管领域，精准确定5个调研课题，分别带队开展新经济组织新领域妇女工作、“美丽庭院·幸福家”建设、“老字号”新型农业经营主体高质量发展等多项调研，聚力解决亟需解决的重点难点问题。坚持亮绩赛绩，通过同“广播”同测评检视问题、树牢导向、传递压力，进一步形成加压奋进、比学赶超、真抓实干、争先进的浓厚氛围。坚持目标导向和问题导向相统一，健全“查找问题—限时核办—督查整改—一对账销号”动态管理工作机制，做到即知即改、立改立行。强化担当，打造争先创优场景。市妇联

坚持推动各项工作快落地、快推进、快见效。其中，清廉建设、家庭家教家风建设普结硕果，儿童友好城市建设全面起势。3处基地入选省家庭家教家风建设教育基地；6户家庭入选省最美家庭，3户入选全国最美家庭，入选总数位列全省第一。与市发展改革委共同选出青岛市首批22个儿童友好创新案例和48个儿童友好项目，全面开展儿童友好城市建设，青岛被确定为第二批建设国家儿童友好城市。组织两支队伍10名选手参加第五届山东省家庭服务业职业技能竞赛，两支队伍获得团体奖项，7名选手获得个人奖项，获奖总数居全省前列。

# 2023日韩(青岛)进口商品博览会开幕

约600家企业参展，其中日韩展商近500家

□青岛日报/观海新闻记者 周伟  
通讯员 徐婷

**本报6月21日讯** 21日，2023日韩(青岛)进口商品博览会在红岛国际会议展览中心开幕。本届博览会由青岛市政府主办，城阳区人民政府、青岛市贸促会、青岛市商务局承办。博览会为期三天，将持续至6月23日。大会以“产融创新·链接未来”为主题，紧扣“科技+产业+会展”模式，围绕促进经贸合作、科技创新与产业融合发展精准定位，力争打造共享共赢的中日韩地方经贸合作平台，推动中日韩更高层次经贸合作的“双向奔赴”。

日韩(青岛)进口商品博览会始于2018年，已成功举办四届。本届博览会设日韩主题馆、产业发展与跨境电商馆两大展馆，设定日韩主题展区、产业发展展区、跨境电商展区三个展区，总面积26000平方米，约600家企业参展，其中日韩展商近500家，汇聚智慧生活、康养医美、文创动漫和跨境电商等多个领域的5000余种优质商品。

“味道很棒，这日料特别正宗。”红岛国际会展中心A3馆内，预制食品试吃吸引了众多市民驻足体验。作为博览会重要的产业专题



■在2023日韩(青岛)进口商品博览会上，展商向顾客介绍产品。周伟 摄

青岛汉河集团股份有限公司董事长张大伟：

## 从“国内领先”迈向国际一流品牌

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

历了多个岗位的历练之后，张大伟从父亲手中接任董事长一职，成为汉河集团的掌舵人。如何让汉河从“国内领先”成长为能够被国际市场广泛认可的一流品牌，成为张大伟思考的课题。

“像大多数行业一样，我国电缆行业也是从过去的跟跑逐步成长为与国际先进水平并跑，部分产品甚至已经实现了‘人无我有’。但从国际市场的认可度和市场影响力来看，与国际一流企业仍有差距。”张大伟表示。在他看来，汉河有能力成为中国电缆企业在全球市场更进一步的引领者。

要成为国际一流的品牌，持续不断的产品创新和技术攻关是重要支撑。事实上，创新一直是汉河成长壮大的关键引擎。早在上世纪90年代末，汉河就从国外引进当时世界领先的220kV(千伏)超高压立式交联电缆生产线，着手研发和生产110kV、220kV高压超高压交联电缆及海底电缆，填补了国内空白。依托技术创新，汉河近年来持续在高压

超高压电缆、海缆等高端产品上取得新突破，其中110kV~500kV交联电缆、110kV~220kV电缆附件等产品在行业内有绝对的技术领先地位，这些为汉河赢得更多国际市场的认可打下了基础。

与此同时，汉河加快扩张产能，提升高端产品市场规模。在即墨女岛建设了青岛汉缆海洋工程产业链基地，占地约220亩，主要生产研发超高压海缆、陆缆等产品。目前，一期已建成5万平米平面车间及立塔车间，且已进入试生产阶段。二期进入设备调试阶段，目前已投产。项目全面投产后，将成为北方最大的海缆生产基地。此外，公司还于2020年收购了全球电缆行业排名前三的耐克森公司在河南的生产基地，高压超高压电缆领域行业地位将得到进一步巩固。

延展产业链，构筑更大竞争优势。近年来，汉河集团加快培育氢能产业新板块，立足氢能发电装备，重点瞄准核电市场，在技术研发和业务开拓上持续投入。汉河参与研发的

国内首套400kW(千瓦)氢能应急发电车，成功应用于北京冬奥会延庆滑雪场和奥体中心国家速滑馆，圆满完成保电应急任务。在即将到来的杭州亚运会上，搭载汉河70kW氢燃料电池模块的发电车将为场馆及通信提供供电服务。未来汉河将逐步向更大功率氢燃料电池堆及电源系统突破，开拓应用于船舶、楼宇等场景的应急电源市场。

相较国内市场，国际市场竞争更加考验企业综合实力。张大伟介绍，在国外市场，客户更倾向于购买集成服务，而不是单纯购买电缆产品。这对中国企业来说，是个新挑战。“近年来，汉河围绕电缆以及相关服务持续提升自身水平，是国内唯一提供500kV及以下电缆及附件、敷设安装、竣工试验成套服务全套解决方案和交钥匙工程的大型制造服务商，为未来更好开拓国际市场打下了良好基础。”张大伟表示，目前汉河已在新加坡、迪拜、美国设立子公司，近两年对外贸易额逐步扩大。

**我是民营企业家**

蓬勃发展的新能源行业给电缆行业带来了新的机遇，也给青年企业家、青岛汉河集团股份有限公司董事长张大伟创造了大展拳脚的好机会。“希望汉河能够成为中国电缆行业的‘灯塔’。”张大伟说。

汉河集团，名字来源于它的所在地——青岛市崂山区沙子口街道汉河社区，也就是曾经的汉河村。企业从上世纪80年代创立，从生产裸电线做起进入电缆行业。经过几十年发展，逐步成长为一家国内领先的电缆制造商，旗下孕育出上市公司汉缆股份。

从一家村办工厂到现代企业，张大伟的父辈带领汉河集团实现了第一次飞跃。而如今，接力棒交到了张大伟的手中。2017年，在经

## 青岛机场与新加坡机场签署枢纽共建合作协议

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

**本报6月21日讯** 20日，青岛机场与新加坡机场在青岛签署战略合作协议，标志着青岛机场“枢纽共建”合作迈向国内国际协同联动、高质量发展的新阶段。市委常委、副市长耿涛出席。

新加坡樟宜机场是亚太地区重要国际航空枢纽，累计12次荣获“全球最佳机场”桂冠。为全面对标世界一流领先航空枢纽，年初以来，青岛机场积极与新加坡樟宜机场洽谈战略合作，就航线航班加密、机场商业管理、航空货运开发等领域深度合作达成共识。同时，推动双方机场顶层战略规划的互动衔接，努力构建全天候友好合作生态。

今年以来，青岛至新加坡航班不断加密，平均客座率接近80%。签约之后，双方将共同推进“新加坡—青岛—中国北方城市”“青岛—新加坡—南亚(南非及澳洲)”中转通道建设、服务体系共建、物流发展协作、文旅资源融合、管理人员交流等合作项目，为增进《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、“一带一路”务实合作搭建高效畅通的空中桥梁。

## 青岛自贸区举行“世界海员日”庆祝活动

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

**本报6月21日讯** 21日上午，青岛自贸片区举行2023年“世界海员日”庆祝活动。市人大常委会副主任、市总工会主席张建刚出席活动。

山东是海员大省，现有海员约20万人，占全国海员总量的22%，青岛市的海员外派机构数量在省内遥遥领先，为山东航运产业发展作出了突出贡献。此次活动在山东海事局、山东省海员工会、山东船员服务协会指导下举行。活动现场，71名海员获“山东省优秀船员”荣誉称号，山东省22家“海员之家”名单同步揭晓。青岛海事法院通报了近三年船员权益保护案件审判情况，并发布船员权益保护十大典型案例。

近年来，青岛自贸片区先后制定出台海员人才及海员产业专项扶持政策，建成“国际海员服务中心”，为海员提供优质发展环境，构建服务海员发展生态。下一步，青岛自贸片区将持续加强与海上劳动关系三方协调机制的联动合作，共同提升、共谋发展，打造高质量海员队伍，为航运产业发展提供专业化人才保障和合作交流平台。

## 全国桥牌大师赛在青开牌

各省市27支代表队近200名高水平桥牌选手参赛

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

**本报6月21日讯** 21日上午，为期五天的“赛轮杯”2023全国桥牌大师赛在青开幕。全国各省市27支代表队近200名高水平桥牌选手参赛。

该项赛事是由中国桥牌协会、青岛市政府共同主办的顶级专业赛事，赛制为公开团体赛，参赛运动员需参加过近3年内全国桥牌A类俱乐部联赛，获得全国公开赛及以上级别赛事冠军或具有中国桥牌终身大师及以上称号。

作为一项极富逻辑性和科学性的“智者运动”，桥牌运动近年来在青岛发展迅猛。据市桥牌协会会长李春山介绍，青岛已先后举办了全国智力运动会桥牌比赛、山东省第25届运动会桥牌比赛等一系列国家级、省级赛事，培养了一批高水平运动员。“我们计划从今年开始，把全国桥牌大师赛办成一年一度的传统赛事，助推青岛市桥牌运动项目竞技水平高质量发展，打造全国桥牌大师赛的品牌效应。”李春山说。

## “光影海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛启动

详情可见观海新闻客户端、青岛日报微信公众号

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

**本报6月21日讯** 20日，“光影海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛启动仪式在海天中心·云端钻石CLUB隆重举办。本次大赛由市委宣传部指导，青岛国信集团、青岛报业传媒集团、青岛市广播电视台、大众报业集团半岛传媒、青岛市摄影家协会共同主办。

本次大赛以海天中心为创作主题，邀请广大摄影爱好者通过镜头捕捉瞬间，展现他们对海天中心的独特视角和创作才华。大赛兼具公信力与影响力、持续性与话题性，旨在通过摄影艺术的方式展现青岛海天中心的独特魅力和活力，以光影为媒介，调动广大市民与摄影爱好者的创造力，记录下这座城市的美丽瞬间，通过优秀作品的收集为青岛的城市宣传再添助力。

据主办方介绍，本次大赛将涵盖“见证·海天崛起”“看见·海天四季”“视觉·海天建筑”“视野·海天远眺”“品味·海天故事”“定格·海天艺象”六个作品征集类别，参赛者可根据自己不同的摄影风格，选择合适的创作主题。

大赛采取公开征集作品的方式，展开为期一年的作品征集活动。每个季度都将举办摄影沙龙、作品初评等活动，优秀作品将定期在指定媒体与海天中心公众号等平台上展出。参赛作品将由专家评审委员打分评定，评选结果将综合考量摄影技术、构图美感、创意表达以及视觉效果等多个方面。届时，将依次评选出摄影作品专业奖、视频作品专业奖、城市话题奖三大奖项，同时还将在大众评选通道，让更多观众参与到评选过程中。此外，大赛还将于明年海天中心3周年庆当天举办最终的颁奖仪式与作品展览，为获奖选手颁发荣誉证书和奖金。

参赛作品的征集从即日起开始，截止日期为2024年5月中旬。所有摄影爱好者都可以通过大赛官方邮箱(guangyonghaitian@163.com)提交摄影/摄像作品。更多详细作品征集要求及赛事信息请见观海新闻客户端、青岛日报微信公众号的相关报道。