



都市+

第一二三期

青岛主城
微信公众号

有温度 有态度 有高度

责编 王杰 刘宗伟 美编 郑燕 审读 穆胜保 排版 韩婷

都市观潮

约法三章

□王涛

“约法三章”最早出自于西汉·司马迁《史记·高祖本纪》：“与父老约，法三章耳；杀人者死，伤人及盗抵罪。余悉除去秦法。”原指约定三条法律，后泛指约好或订立简单的条款相互遵守。

汉高祖刘邦进入咸阳时与百姓“约法三章”，为的是取信于民，并最终受到百姓欢迎。今年以来，李沧区兴华路街道把联系服务企业摆在全年工作的突出位置，创新提出服务企业“约法三章”。在兴华路街道看来，“约法三章”归纳起来就是既要通俗易懂，又要重信守诺。与企业“约法三章”，目的是取信于企，是优化营商环境的有效探索。

优化营商环境，关键在“服务”，最终的落脚点还是在“惠商”上。现实中，一些措施拘泥于条条框框，动辄几十页的文字，不仅繁杂，企业看得也是云里雾里；有的政策说得很好，但落实不到位。这是典型的形式主义。如何避免营商环境形式主义的出现？答案是用心用情服务好企业。

服务好企业，前提是问需于企。营商环境好不好，企业最有发言权。现实中，由于地区差异和自身情况不同，企业面临的困难和需求也不尽相同。在这个过程中，不妨主动“走出去”，多听听企业的声音。掌握了企业的真正诉求，才能找到工作方向，不仅事半功倍，而且还有利于提高企业满意度。

服务好企业，关键是说话算话。一分部署九分落实，再好的措施如果落实不到位，无异于“纸上谈兵”。面对企业，唯有“说到做到”，才能取信于企，才能为搭建政企沟通桥梁打下牢固基础。正如兴华路街道服务企业“约法三章”中提到的，“企业有诉求，街道必须一个工作日内办好或答复”，这是对企业的承诺，更是街道的自我加压。

服务好企业，核心是办实事。市场化、法治化、国际化的营商环境，落实到基层，就是要为企业办实事。要深入企业、深入基层，采取更多惠企、暖企举措，要抓住企业发展过程中的难点、痛点、堵点，做到切实为企业办实事、解难题。

措施不在多，管用就行；承诺不在多，关键要说到做到。营商环境没有最好，只有更好。制定有效措施并落实到实处，让企业真正得到实惠，才是持续优化营商环境的题中之义。

优化营商环境提升发展“软实力”，搭建项目招引平台激活发展新动能

兴华路街道：新起点 新作为

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 王丽君 文/图

税收指标完成年度目标的32.01%，位列全区前茅；社会消费品零售总额一季度贡献度38%，增速29.1%，超过全区引导预期；外贸固稳提质增幅100.93%；规上工业增加值及增速和GDP等指标也较上年有较大增长……

这是一份李沧区兴华路街道今年一季度的成绩单。今年以来，兴华路街道积极发挥党建引领作用，将经济发展列为各项工作之首，规划布局四大产业园区，加大项目招引力度，不断优化营商环境，促进项目提质增效，一季度各项经济指标取得新突破。



■中升汽车智慧产业园内汇聚众多汽车品牌4S店。

谋篇布局，搭建项目招引新平台

兴华路街道坐落于李沧西部老城区，依靠传统工业发展，上个世纪八九十年代曾有过辉煌。而现在，经济资源少特别是新企业少成为制约街道发展的最大瓶颈。今后要往哪个方向发展，靠什么吸引企业入驻？一直是兴华路街道的首要思考。

聚焦经济发展，首先要确定产业方向。立足辖区实际和产业发展趋势，今年，兴华路街道规划布局了“1+3”四大产业园区，搭建起企业招引新平台。

位于重庆中路788号的中升汽车智慧产业园，这里拥有奔驰、宝马、沃尔沃、丰田、捷豹、路虎、福特、别克等众多汽车品牌4S店，其中规模以上企业7家，已成为汽车销售产业集聚地。2022年，7家汽车品牌4S店销售额达22亿元；今年一季度，7家汽车品牌4S店实现销售额5.8亿元，同比增长26.5%。今后，街道将聚焦汽车产业，发挥资源集聚优势，进一步将园区做大做强。

才招商、以商招商、以情招商；“N”是街道社区全体人员、驻街单位、行业部门、企业商协会、党代表、人大代表和政协委员等全域招商。突出发挥商会党支部和“红色联盟”作用，以“政策+服务”为重点，以新旧动能转换为突破，聚焦“四新”经济，细化招商引资服务理念，搭建企业和招商平台的精准桥梁。

“三条措施”，让企业引得来留得下

“企业有诉求，街道必须一个工作日内办好或答复；企业到业务部门办事，街道安排专人代办或者陪同办理；每月组织一次‘走进兴华’活动，邀请业务部门面对面为企业排忧解难。”

这是兴华路街道优化营商环境“三条措施”的内容，被称为服务企业的“约法三章”。再通俗一点讲，这“三条措施”可归纳为“企业有求、我必有应”“企业办理业务，我既能陪你走出去，也能帮你请进来”。

“在征求意见时，很多企业反映，不少出台的制度动辄几张纸甚至几十张纸，有的让

街道的诚意换来企业的‘回报’。青岛易联兴华产业园运营管理有限公司是一家专注于新型经济建设运营的专业公司，负责园区运营的总经理牛居明说，2022年9月，企业一期落地兴华路街道后，街道工作人员陪同他们到税务、行政审批、市场监督等部门，对接园区税收政策、行政审批、监管、场地核查等具体事宜，让他们觉得既感动又踏实。“我们决定把二期项目也放在这里，期间街道工作人员陪我们一家家考察办公场所，一个星期就考察了5家，新的办公场地位足有5200平方米。”

“服务好企业，让企业有宾至如归的感觉，才能引得来、留得下。”兴华路街道办事处副主任颜少君表示，今年以来，街道将优化营商环境作为招商引资的突破点，号召街道工作人员多跑腿，让企业少跑腿，甚至不用企业跑腿，街道工作人员替企业跑腿。不只是经济工作，街道的其他工作也是这样。

聚力攻坚，推动重点项目“加速度”

优化营商环境还体现在服务重点项目上。

5月24日，兴华路街道办事处联合兴华路社区、同盛苑社区卫生服务站医护人员，为重庆路快速路（兴华段）项目施工单位128名一线职工免费体检，体检内容包括心电图检测、血压测量、健康咨询等。期间，医护人员还为体检的职工普及了健康知识，对潜在症状给予就医指导。

此次活动是为响应街道服务企业“约法三章”政策，立足于辖区内企业发展需要，为企业提供“店小二”式贴心服务。

重庆路快速路项目是青岛市重点项目，今年以来，兴华路街道把征迁工作作为一项政治任务，成立征迁工作专班，顶格研究推进，党员干部亮身份、冲在前，多次召开重点工作会议研究部署，谋划制定了“按清单作战、与时间赛跑”的征迁战略。同时，街道抽调精干力量学透政策，摸清底数，逐户上门，仔细评估测量，磨砺攻坚，化解难题，抢抓落实前期准备工作，为征迁工作顺利开展做足充分准备。

4月底，中铁三局项目负责人邓伟明找到街道，由于前期调研不充分，当初选定的钢筋加工车间不符合要求，现在急需找一处合适的场地。街道迅速做出反应，召集相关科室和社区人员召开临时调度会，逐条梳理企业诉求和选址要求，将辖区资源整合后提出适配方案。在陪同企业现场调研、测量的基础上，当天晚上，钢筋加工车间在辖区坊子街社区落地。“新地方不仅符合钢筋加工车间要求，而且离重庆路快速路项目更近，周围生活气更足。”邓伟明说。

随着重庆路快速路项目施工的推进，街道提前研判，指导施工单位提前科学规划车辆运输路线，采取施工降噪措施，同时加强夜间巡逻，随时处置突发情况，最大程度降低施工对周边居民的影响。此外，为守护好辖区空气质量，街道会同施工单位城发集团按照建设、施工、属地三方责任，制定施工扬尘治理方案，细化具体要求，建立工作台账，形成闭环管理。

截至目前，在市区部门大力协助下，重庆路快速路工程涉及兴华路街道辖区总面积36000平方米的国有土地和集体土地全部拆除完毕。下一步，兴华路街道将持续保障项目建设流程更顺、效率更高、服务更优，全力打通企业办事“最后一公里”，助力跑出重大项目建设“加速度”。



■易联兴华产业园规划图。

青岛市将生物医药及医疗器械产业作为重点布局发展的24条产业链之一，在兴华路街道，医疗器械产业已蓄势待发。走进易联兴华新型经济产业园，这里设有共享会议室、洽谈室、办公区、项目孵化区、招商运营大厅，可容纳万余家企业办公运营，重点招引医疗器械、数字经济以及总部经济项目，现已入驻企业231家，其中医疗器械企业18家。园区采取“产业园+专业公司”的招商模式，助力企业数字化转型升级，构建企业提质增效全面医疗器械和总部经济生态圈。

近年来，随着互联网技术发展，直播电商迎来了前所未有的发展机遇。2019年6月，深广互动旗下柒号直播基地在兴华路15号国源通创意产业园内运营，持续为海尔、海信、方太、创维等企业进行直播销售，目前PGC+UGC直播万余场。这个占地5000平方米的产业园区，将成为兴华路街道重点打造的下一个经济增长点。

兴华路3号的前身是丰衣纺织，目前企业已搬走，腾出大片土地如何“涅槃重生”？成为街道今年重点探索的话题。街道将这里打造成兴聚源产业园区，通过招商引资盘活闲置厂房，实现“腾笼换鸟”。目前，园区注册企业140家，其中贸易类企业65家，包括汽车零配件批发、农副产品批发、新能源汽车零售、石油制品批发、建材批发、设备及计算机软件批发等。

“下一步，街道将把招商引资作为推动经济发展的第一抓手，实施‘1+5+N’全域招商。”兴华路街道经发中心主任李福成说，“1”是“一对一点对点”招商；“5”是专业招商、产业招商、人

即墨区环秀街道： 依托“学习强国” 开启阅读新模式

本报讯 近期，省委宣传部在全省征集农家书屋创新示范工作优秀案例，共选出“农家书屋与新时代文明实践站（所）紧密融合及志愿服务”等7大类25个优秀案例。其中，即墨区环秀街道王家庄村农家书屋《依托“学习强国”开启阅读新模式》入选“农家书屋阅读示范活动”。

2020年6月以来，青岛市首个“学习强国”线下互动空间在环秀街道王家庄村农家书屋启用。这里创新设立“知识普及区”“活动区”“交流分享区”等板块，与“学习强国”线下互动空间的“学习加油站”“读书角”“挑战答题厅”等交相辉映，居民可以学习知识、自由阅读，也可以挑战答题，获得积分奖励。

王家庄村农家书屋鼓励村民充分利用“学习强国”App和村庄阅读微信群等，每月开展一次集中学习交流。村民只要参与“强国答题”和各类阅读活动，用积分就能获得相应奖品。积分可用于兑换图书券、免费订阅报刊刊等，受益群众达2000余人，进一步激发了村民的阅读兴趣。

(王涛 王璐)

西海岸新区： 城区用水月抄月结

本报讯 近日，青岛西海岸新区公用事业集团水务公司对供水抄表模式做出优化调整，抄表到户统一由原来的双月抄表改为单月抄表，全面实行月抄月结。

据悉，抄表周期缩短后，能够更早地了解用户阶段性用水情况，掌握用水异常和用户诉求，便于尽早沟通，更好服务用户。特别是对用水量较大的用户，此举可以做到及早提醒，减少用户因阶梯用水价格不同带来的损失。这是水务公司转变服务理念、深化服务措施、持续做好营商环境的重要举措，西海岸新区公用集团水务公司由此成为青岛市率先全面实行城区用水月抄月结的供水企业。

据介绍，为减少抄表周期缩短带来的成本增加，近年来水务公司不断加强智慧水务建设，大力推进远传水表，减少人工抄录费用。目前，该公司服务区域内居民用户远传水表使用率已接近50%，到2025年底将实现远传水表使用全覆盖。

(王凯 侯成斋)

王哥庄街道： 送政策上门助企纾困

本报讯 “这张明白纸来得太及时了，尤其是农民创业担保贷款，帮助太大了。”近日，崂山区王哥庄街道公益性岗位志愿服务联盟志愿者来到姜家村马头涧茶叶有限公司，为企业发放助企纾困政策明白纸，帮助解决更换老旧设备资金问题。

王哥庄街道共有1000余家小微和个体工商户，为让他们尝到政府助企纾困政策“甜头”，街道公益性岗位志愿服务联盟充分发挥乡村公益性岗位服务群众、服务社会、上下联通的“活地图”优势，开展惠企政策送上门活动，帮助企业用足、用好、用全政策，将政策的“白纸黑字”变成企业的“真金白银”。该联盟还依托街道便民服务中心，安排公益性岗位志愿者上门走访企业，倾听企业诉求，根据企业实际情况逐项匹配政策，真正变“人找政策”为“政策找人”。(衣涛 招婷婷)

西海岸新区生态环境分局： 打造一流生态环保铁军

本报讯 在青岛市生态环境局党组领导下，西海岸新区分局抢抓主题教育、优化营商环境活动契机，强党性、重考核、建新功，努力打造一流生态环保铁军，推动新区生态环境保护工作乘势而上、创新突破。

“1+1”强党性，以主题教育推动力作风能力提升。分局党组坚持作示范、立标杆、带好头，召开党组会、专题会、读书班、理论学习中心组集体学习研讨，组织领导干部登台讲、座谈讲、比拼讲，推动领导干部领任务、分批次、全下沉帮扶服务主体，开展清单化、蹲点式、体验式调研，形成调研课题16个。深入开展“深化作风能力建设优化营商环境”专项行动，截至目前，帮扶企业55家，发现并解决问题220余项，办理各类信访投诉2794件。

“2+2”砺铁军，以“双考核”激励干部担当作为。实行“考事”“考人”“双考核”，实行考核奖惩双向挂钩，设立全局各部重点工作、创新突破、巡察整改、推动黄河流域生态保护和高质量发展、全面从严治党等考核评价指标，实施挂图作战，量化工作成效、荣誉表彰、典型事迹和通报批评不作为、乱作为等现象，据实评价实行加减分。今年以来，分局获全省生态环境保护执法大练兵县区级表现突出集体、全省移动源污染防治工作表现突出集体等荣誉表彰16个。

“3+3”建新功，以“三个创新”擦亮“三个品牌”。创新要素管理，擦亮服务品牌。首创招商引资项目环境准入服务联动工作机制，建立“招商吹哨、审批报到”对接机制，建立招商引资项目环境准入联席会议制度，今年已审批环评108个，涉及总投资额700余亿元，均为全市第一，服务2023年省市重点项目210个。创新监管模式，擦亮智慧品牌。以“智慧”重塑“业务”，形成“数据收集—智能分析—精准溯源—问题推送—定点执法—整改闭环”的执法监管新模式。创新合作模式，擦亮开放品牌。3家银行在新区设立银行绿色金融专营事业部，山东省首单附带“绿色建筑性能责任保险”的绿色贷款落地新区。

(丁相贵 李志远)