

“建筑高度的背后，是一个城市的梦想”

青岛海天中心始终在迭代进化，创序未来。开业两周年庆璀璨亮相，主题活动高潮迭起，七大业态活力集结，于此磅礴起新一轮的城市生活想象

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



■青岛海天中心全景图。

向城市空间赋能，引领“垂直”发展

每一个崭新的时代启幕，总有一座代表未来已来的作品诞生。

1988年开业的青岛海天大酒店，作为山东省第一家涉外星级酒店，伴着改革开放的春风，架起连通青岛与世界的桥梁，也承载了一代青岛人共同的记忆。

2021年，青岛海天中心在海天大酒店原址垂直崛起，以369米的新高度直插云天、傲然挺立。在超高层建筑领域，青岛海天中心成为青岛的新代表作。

真正卓越的建筑，不只于高度创领，更懂得坚守初心，并不断超越、迭代和进化。

青岛海天中心地处青岛新老主城区交会处，在3.28万平方米地面上承载49万平方米“垂直城市”体量。这对于统筹规划、施工组织、建造技术、创新能力等各方面均是极大的挑战。青岛国信集团精心搭建团队，不畏险阻，迎难而上。青岛海天中心自建造以来，便收获了来自行业内外的持续认可，先后获得国内外多家专业学会、机构的褒奖。

6月20日下午，“赋能城市空间 聚势引领未来”卓越综合体高质量成果发布会在青岛海天中心82层钻石俱乐部云端钻石CLUB举行。来自世界高层建筑与都市人居学会、中国土木工程学会、BOMA(国际建筑业主与管理者协会)、中国物业协会等各领域专家学者齐聚一堂，共同见证、分享了青岛海天中心高质量发展的成果，探讨城市综合体发展建设的美好未来。

仅在过去一年的时间里，青岛海天中心就相继斩获多项国家级、世界级奖项、认证——

在土木工程建设领域，荣获“第二十届第一批中国土木工程詹天佑奖”，成为本届建筑工程类别山东省唯一获奖项目；在绿色建筑领域，获得“LEED铂金级认证”，将环保、低碳、智能等融入建筑建设和应用场景；在高层建筑建设领域，得到了世界高层建筑与都市人居学会授予的“2022年亚洲最佳高层建筑奖最高奖”等一系列奖项，印证了以青岛海天中心为代表的中国建筑和中国建造正在被越来越多的国际机构和专家所认可；在资产运营领域，获得了“BOMA中国商业建筑管理卓越认证”，标志着青岛海天中心不断地向更高国际运营管理标准冲刺，打造更值得期待的国际级城市形象地标。

荣誉的背后，是青岛海天中心对引领城市建设高标准的严苛追求。按照“国际标准、国内一流、沿海领先”的项目定位，突出“绿色、科技、人文、智能”的项目特色，青岛海天中心集中展现了匠造者的智慧和中国工程建设领域的最高水平，生动诠释了双碳目标背景下，城市空间扩容的高质量发展之路。

同济大学建筑与城市规划学院教授、世界高层建筑与都市人居学会(CTBUH)亚洲总部办公室副主任王桢栋认为，“青岛海天中心已经通过重塑高层建筑的城市性，积极回应‘人民城市’建设。其功能设计全面满足了青岛市民日常休闲、购物、生活的需求，形成了一座开放与功能多样的城市立体客厅。”

发布会上还宣布，由青岛国信集团联袂《时代建筑》杂志社编纂的“青岛国信·海天中心系列图书”将正式发布第三册——《海天智造》。从《海天纪事》《海天密码》到《海天智造》，纸张和铅字搭建起纸上的广厦，从不同维度讲述青岛海天中心的成长与蝶变，以书籍记录建筑、城市和历史。

回首来路，感慨万千；展望未来，豪情满怀。“将青岛的城市发展能级不断向上推升，是历史赋予青岛国信集团的光荣使命与责任；把千万岛城市民对老海天的记忆情结实现传承和升华，是全体国信人孜孜不倦的追求和担当。”

青岛国信集团党委书记、董事长王建辉说，“伴随着青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市的步伐，城市综合体必将迎来更大的发展机遇。青岛国信集团将继续发挥国企



■青岛海天中心超5A甲级写字楼是青岛“双招双引”的重要载体。



■青岛云上海天探索文旅消费新场景、新模式。



■青岛海天中心获BOMA中国商业建筑管理卓越认证，图为授牌现场。

担当，以饱满的精神和专注的态度，为进一步探索城市综合体高效运营、高质量发展而积极努力，更好地发挥青岛海天中心在“双招双引”、拉动内需、文化提升以及发展总部经济中的重要作用。也期待能与社会各界携手并肩，在加快城市经济发展方式转型、增强城市综合服务功能、提升城市品牌形象等方面蓄势赋能，为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市作出新的贡献。”

向城市美学进阶，成就文化梦想

超高层建筑往往也是城市的超级地标。随着人与城市的互动加深，人们对地标建筑的认识也在不断演化。大家逐渐发现，地标建筑要有与城市公共文化共鸣的空间，不仅要可触达，还要更开放、更贴近，更具内涵，要能够转化为城市独特的魅力值和被大众认可的生活方式。

青岛海天中心，正是青岛的超级地标。自启幕运营以来，与青岛这座散发着开放、包容气质

的城市持续发生“自然对话”——

目前，在青岛海天中心稳定运营的七大业态中，超5A甲级写字楼，营造一流营商环境，提供高能级开放平台，成为青岛“双招双引”的重要载体，助推总部经济高质量发展；青岛云上海天、海天大酒店、青岛瑞吉酒店、云端钻石俱乐部CLUB，显著提升城市旅游服务品质，为城市商旅提供有力支撑，助推青岛打造国际滨海旅游目的地和宜居宜业宜游高品质湾区城市；海天MALL，引入包括茑屋书店在内的10余家品牌首进山东，集聚了全国乃至全球的优质消费资源，成为激活城市消费的新动能；海天公馆，秉承着全球顶级生活方式引领者的初衷，链接全球顶级资源，以优雅的生活理念，持续丰盈城市人居住内涵。

今天的青岛海天中心，融合了企业办公、国际酒店、城市观光、艺术欣赏、商业购物、高端商务、高端人居等七大业态。而集七大业态于一体丰富业态布局，在国内乃至世界都是罕有的。

不只于经济活力的引领，青岛海天中心更致力于对城市文化和时尚潮流的聚合，期冀海天与城市之美浑然天成。

6月20日，“光影·海天”青岛海天中心主题影像作品征集大赛宣布启动。以光影为媒，以青岛海天中心为创作灵感，通过摄影艺术的方式捕捉城市的美丽瞬间，展现摄影者对于青岛海天中心的独特视角和创作才华。

当下，青岛海天中心，早已不满足于单纯的视觉表达，它期待能成为这座城市的名字与灵魂，成为这座城市生活与文化的一种诠释。这座地标建筑正在向城市美学不断进阶。

向创新驱动跃升，更新城市活力“封面”

纵观来自世界各地的新一代超高层建筑，无不站在极高的视野，从高密度、多样性、生态性和集体性入手，为唤醒城市生命力提供智慧与范本。它们不仅是当代都市生活的思考和记录，更是立足当下、启发未来，引领城市发展空间拓展，赋能城市高能级产业，承载的是“要素驱动、投资驱动向创新驱动跃升”的城市之变。

青岛国信集团成立30多年来，始终坚守“成就城市梦想”的初心，主动融入城市经济社会发展大局，以“提高城市运营效率、提升城市运营品质、降低城市运营成本”为使命，以“市场化产融结合型城市专业投资运营商”为发展定位，以平台化思维，优化产业布局，转换发展动能，创新打造开放共享、协同共促的现代都市服务产业生态圈，实现了企业与城市相依相伴、同频共振、融合发展。

青岛海天中心是青岛国信集团饱含情怀、倾力打造的又一扛鼎之作，以复合多元、互动融合的功能业态，持续链接优质产业资源，搭建产业生态圈，形成了以总部经济为核心、七大业态彼此赋能、协同共生的高端楼宇综合体。

在青岛海天中心开业两周年庆之际，七大业态活力集结，经典IP、潮流艺术、环球美食齐聚一堂，一场精彩纷呈的狂欢盛典，即将在海天之间欢乐上演。

在青岛云上海天80层的艺术中心，一场来自纽约著名街头绘画艺术家Keith Haring(凯斯·哈林)的“Hi 凯斯·哈林—后波普时代潮流艺术展”，定制了一片潮酷的艺术现场，带来沉浸式的涂鸦艺术创作体验。

在青岛云上海天81层的城市观光厅，当红IP同道大叔携十二星座萌宠登临，在“同你看星辰大海”主题活动中，和火象星座开启沉浸式云端冲浪，解锁钻石角梦幻又刺激的“心动挑战”，在色彩斑斓的星座密语中写下心愿。

在海天公馆35层和60层，潮美艺术季中将举办罗奇堡艺术生活美学展、凯斯·哈林经典涂鸦展、丹尼尔·阿尔轩“逐迹未来”潮流收藏展等三大美学展。向青岛同步国际前沿的艺术生活日常，为岛城人居划定了一席崭新开端。

海天MALL推出茑屋书店周年庆限定福利、滑板艺术展潮趣展出、海天MALL GREEN食集绽放、初夏松驰市集&萌宠嘉年华等多重精彩礼遇，打开缤纷夏日体验。

“海天嗨购节联动国信通618”的线上平台电商优惠活动启动，“环球美食之旅”在海天大酒店和青岛瑞吉酒店同步上线。海天大酒店将惊喜推出环球美食周，“海天大黄鱼宴”周、“海洋牧场”周、“荷主题日料”周、海天壹号“夏一绽”鸡尾酒周等，于味蕾中探索世界魅力。青岛瑞吉酒店推出专属臻享礼遇，秀自助餐厅、闲逸廊、宴庭中餐厅、瑞吉扒房、瑞吉酒吧等奢飨空间，将为舌尖带来不一样的夏日美馔。

青岛海天中心超5A甲级写字楼于6月21日举办海天生日会感恩两周年庆活动，邀各大入驻企业与海天共同生；BOMA开放日邀请入驻企业代表及海天合作挚友，见证青岛海天中心进阶BOMA国际标准楼宇管理新姿态。

青岛海天中心，正闪耀于一年一度的高光时刻，热闹非凡。承载万众目光，站上新的起点。未来，青岛海天中心将继续立足青岛，放眼世界，以全业态生活圈赋能城市发展，更新城市活力“封面”，凝聚更多热爱，关于未来生活的多元活力想象值得期待。