



客户端·青岛观 客户端·观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 姜金

## 青岛九大海水浴场“扩容提质”：更舒适更安全更浪漫

浴场软硬件设施全面“更新升级”，与周边书店、咖啡厅、休闲吧、演艺等多业态相融相加，打造出一批滨海网红打卡地

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

### 浴场设施全面“焕新”迎客

6月1日，作为全市首个开放的海水浴场，第一海水浴场经过整治提升后向市民游客“揭开面纱”，其靓丽的外观、丰富的业态赢得了市民游客的喜爱。

“全新的感觉、全新的体验！无论是浴场还是周边环境都比前几年有了很大提升。”来自四川成都的游客侯军在“打卡”第一海水浴场后，发出这样的感慨。

5年前，侯军曾经带着家人来过第一海水浴场，除了洗海澡外，可以供老人、孩子娱乐的设施很少。而今年，他带着孩子体验了水上自行车，妻子和父母则在沙滩的咖啡吧喝着咖啡听乐队演奏，每个人都各得其乐。

第一海水浴场变了，外观变得更靓丽了。据第一海水浴场负责人李岳介绍，今年第一海水浴场自西向东改造3000平方米建筑体铝板铺设及3处张拉膜玻璃幕墙装配，规划布设1500米景观灯带，文体长廊增设200米照明设施，让浴场整体形象焕然一新，处处体现着活力与时尚。

除了外观，市民游客的另一个直观感受就是设施更好了。“今年我们将商务更衣室面积扩增至800平方米，浴场淋浴设备增设至669个，更衣柜数量增加至2500个，可同时接待5000名市民游客入浴。此外，增设4处地下通道指引标识以及3处零售亭，切实让市民游客感受到便捷与高效。”李岳说。

发生改变的不仅仅是第一海水浴场。青岛其他8个海水浴场也都在7月1日开门“迎客”前实施着最后的提升，期待给市民游客带来全新体验。

八大关，因为在近现代史上的特殊价值和以建筑艺术为代表的丰富文化遗存，成为最能体现青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”特点的风景区。

第二海水浴场紧邻八大关景区，具有深厚的历史文化底蕴。因此，在改造过程中，第二海水浴场主打历史人文牌，按照简约、修旧如旧的风格粉刷了浴场内的墙体，并根据八大关里的著名建筑花石楼建设命名了花石听海休闲吧，公主楼、将军楼、蝴蝶楼也都以墙体绘画的形式出现在了浴场内。“我们正在联合有关部门，依托八大关景区的厚重人文历史建设青岛历史人文墙，让游客通过一张张老照片认识青岛、了解青岛、爱上青岛。”第二海水浴场管理办公室负责人刘翔东说。

为了让第二海水浴场的夜晚“靓”起来，浴场将所有建筑以及绿化带都设置上了灯带，每当夜幕来临时，浴场内阑珊的灯火与静谧的海湾互相辉映，吸引了不少市民游客前来。

为了让提供更好的服务，第二海水浴场也提升了基础设施，柜子、门锁以及淋浴喷头全部更换，并新增了自动冲脚设备以及智能储物柜。

在已经变身网红打卡地的第三海水浴场，建起了400多平方米的依澜观海海景吧，既与周边景色融为一体，又可以面朝大海将海湾景致一览无余。“这里成了市民游客观赏日出、日落以及浮山湾灯光秀的最佳观景点，每天前来打卡的人络绎不绝。”第三海水浴场相关负责人告诉记者，除此之外，这里也成了附近写字楼白领们吃简餐以及洽谈的理想场所，虽然还没有到传统意义上的旅游旺季，但是每天5000多人次的客流量已经十分可观。

### 高科技为浴场增加安全保障

随着旅游旺季的到来，越来越多的市民游客会“涌人”海水浴场休闲、避暑，如何保证市民游客的人身安全成为首要问题。

今年，青岛的海水浴场增加了救生设施、人员的配置，不少高科技手段也应用在浴场安全保障中。

据李岳介绍，为提升海水浴场运行安全能级，今年第一海水浴场将西侧划分为3个游泳区域，共招募了26名持有救生员及红十字会救生证的救生队员，配备了3座救生瞭望塔，在往年基础上防鲨网增设至1100米，全面保障市民游客的人身安全。

第二海水浴场则采取了“空中+地面+岸上”的全方位安全保障措施。“通过无人机在空中巡飞、搜救艇在海上巡查、瞭望塔在岸边瞭望、每50米配备一名专业救生员的措施，让市民游客玩得放心。”刘翔东说，除此之外，浴场采购了U型智能遥控救生圈，以便在恶劣天气下开展搜救工作。

位于崂山城市客厅的石老人海水浴场，配备了音

乐喷泉、多功能球场、儿童游乐区以及书店咖啡厅等业态后，已经成为网红打卡地。据不完全统计，石老人海水浴场高峰期每天的客流量在6万余人次。

“在此如此大客流的情况下，如何保证市民游客的安全，是我们首要考虑的事情。”石老人海水浴场负责人郝飞说，AI人脸识别统计系统给浴场工作人员和游客“吃了定心丸”。在人流密集时，老人孩子尤其容易和家人走失，并且不易找寻。而AI人脸识别统计系统中的“以图搜图”功能，则可以通过亲属手机中的照片与摄像头即时拍摄的照片对比，及时搜索到走失人员。除此之外，系统还可以通过可视化平台对进出浴场的游客开展实时人数统计，人流一旦超限还会发出预警。

为了保证夜晚和恶劣天气下的搜救工作，石老人海水浴场还设置了5处高点红外线热感高清监控，可以借助科技手段精准定位在海上的人员，及时实施救援。

“为了保证市民游客的安全，我们除了常规的救援措施外，对安全措施实施了再升级，建立了沙滩救生驿站，开展了全年365天、全天24小时不间断的救援应急保障。旺季开放期间将增设10处便民服务点，第一时间处理游客诉求并向游客免费提供应急药品。”仰口海水浴场负责人姜振超说。

### 提升“海滩游”的附加值

一片海滩的附加值有多大？

马尔代夫、澳大利亚黄金海岸、夏威夷海滩、里约热内卢海滩、墨西哥坎昆恩海滩、牙买加的尼格瑞尔海滩等在全世界享有美誉的海滩，带动了当地经济的发展和就业。

在北美洲，海滩是重要的旅游资源和主要的旅游目的地，夏季有75%的旅游者选择海滩作为旅游的目的地。以北美东部的迈阿密海滩为例，平均每年接待的旅游者高达2100万人，是黄石公园、科罗拉多大峡谷和约塞米蒂国家公园三个国家公园接待人数总和的两倍。其中加利福尼亚海滩旅游历史峰值人数高达5.67亿人次。可以说，海滩对北美国家和地方经济的贡献非常巨大。

而从具体的产业带动效应上看，海滩经济可以拉动周边酒店、餐饮、体育、文化等相关产业的发展，其“掘金效应”十分显著。

在青岛，海滩经济的带动效应正在逐步显现。从已经开放的第一海水浴场来看，除了浴场外观、设施有了很大改善以外，市民游客能够体验的附加业态也更加丰富，进一步拓展了浴场的内涵和外延。今年，第一海水浴场深耕水上体育活动拓展，大力推进全民健身，创新开展帆船、桨板、冲浪、动力冲浪等时尚水上运动体验及培训服务。同时，配套休闲水吧，面向市民游客提供健康简餐、网红咖啡、演艺活动等特色服务，高质量助推城市品质再提升。

作为较早尝试多业态融合的石老人海水浴场，已经打造出了自己的品牌。如是书店、花神书咖等海滩新业态和浴场相互引流、互为成就。浴场从早到晚川流不息的人群，以及书店、咖啡厅内满满的上座率，就已经能够说明一切。目前，石老人海水浴场还在尝试开展沙滩音乐节、沙滩排球赛、沙滩趣味运动会等，让这一片海滩吸引更多的市民游客。

背靠崂山风景区的仰口海水浴场，也在丰富业态上下足了功夫。“我们致力于市民游客的深度体验，实现上山下海皆有乐趣的目标。”据姜振超介绍，除了打造星空帐篷、房车露营地以及近年来十分流行的太空舱民宿外，目前婚庆演艺舞台、网红打卡地等区域已经在有序推进建设。

与世界上多数海滩周边都配套有豪华酒店一样，青岛每个海水浴场周边也都有高品质的星级酒店。作为区域旅游业的重要组成部分，海水浴场在提升自身品质的同时，能否充分发挥以点带面的旅游引领作用，进一步带动周边酒店及相关旅游产业发展，是一个大命题。

目前，几个海水浴场通过引入物业的方式，与青岛旅游集团等文旅企业合作，将更多的旅游业态、旅游产品融入到浴场的经营管理中来。第三海水浴场人头攒动的依澜观海海景吧、第二海水浴场的花石听海休闲吧以及仰口海水浴场的业态打造等，都是合作的典范。

而围绕海天大酒店、瑞吉酒店、黄海饭店等星级酒店提出的沙滩定制服务，相关浴场也已经与酒店对接，探讨沙滩婚礼、日落晚餐、海上音乐节等服务，通过多角度、多层次、多方位挖掘海水浴场与周边酒店等产业的资源共享、协同融合潜力，打造出更多更符合游客需求的消费体验新场景，推动海水浴场与周边产业主体合作共赢，让游客来有所乐、来有所获、来有所值，从而带动周边旅游经济的良性循环和高质量发展。

■在金沙滩海水浴场，各种颜色的帐篷让沙滩变得五彩斑斓。 梁超 摄



■紧邻崂山风景区的仰口海水浴场打造了沙滩露营地，让游客可以尽享“上山下海”的乐趣。



■第二海水浴场紧邻八大关，花石听海休闲吧成为市民游客游览途中的新去处。贾臻 摄



■位于第三海水浴场的海景吧已经成为网红打卡地。贾臻 摄

■如是书店已经成为石老人海水浴场业态融合的典范，也成为浴场的“流量担当”。

