

学思想 强党性 重实践 建新功

提升“产改”质效 解决职工“愁盼”

市总工会运用“4+”模式扎实推进主题教育

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍 通讯员 张鲁宁

本报6月18日讯 主题教育开展以来,市总工会牢牢把握总要求、根本任务和具体目标,统筹推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制,做到“规定动作”严格执行不走样,“自选动作”聚焦主题有特色,推动主题教育取得实实在在的效果。

“压实责任+统筹推进”,把握主题教育总要求。市总工会压实各部门、各事业单位基层党组织责任,将主题教育开展情况作为年度考核和“双述双评”的重要内容。同时,根据市委重点任务清单,结合实际,梳理了63项重点任务,明确牵头部门、责任部门、完成时限,实行销号管理,目前已经完成重点任务14项。立足工会主责主业,围绕产业工人队伍建设改革、智慧工会建设、职工生活品质提升、深度融入法治建设社会实践等方面,对标上海、无锡、成都等先进城市,走出去深学细悟、碰撞交流,提出了13条对标措施,推动全市工会工作高质量发展。

“全面系统+创新特色”,加强理论学习提素质。市总工会细化了主题教育8种学习资料篇目,将“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容作为“置顶篇目”,将习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述作为“重点篇目”,明确了17个周的学习时间进度表。同时,结合工会实际设计专题讨论,开展“弘扬劳模精神 深化主题教育 强化工会担当”研讨交流会;组织青年干部开展“我为发展献良策”活动;积极开展学习竞赛。

“深入基层+结果转化”,抓实调查研究寻对策。市总工会建立机关干部基层联系点制度,每名班子成员、副局级领导干部、机关部门和直属事业单位负责人,每人分别联系1家国有企业工会、非公企业工会、工友创业园,1名劳模工匠、新业态形态劳动者、一线职工,做到应访尽访。建立与包括新领域、新业态在内的广大企业之间的联系,通过现场调研、网上问卷等形式,广泛倾听企业和职工诉求,已收集308条意见建议。目前调研工作已全面展开,下一步将对职工群众反映的问题,研究提出符合实际、措施具体的解决方案,确保调研工作成效最大化。

“清单管理+制度保障”,聚焦急难愁盼办实事。市总工会结合调查研究、巡察反馈问题,对照理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律6个方面,围绕维护职工权益、救助困难职工、推动产业工人队伍建设改革、职工思想引领等方面建立问题清单,制定25项具体整改措施。对列入清单的问题进一步明确整改措施、整改目标、整改时限、责任人,市总工会主题教育领导小组办公室每周调度检视整改推进情况,对调研中发现的新问题及时纳入问题清单。调研中发现,我市劳动争议案件主要集中发生在中小企业,市总工会就把化解劳动用工领域突出问题作为服务企业的重要抓手,组建专门法律团队,探索为企业提供免费“劳动用工法治体检”,与市民营经济局合作,今年计划为不少于800家企业提供免费法治体检服务,帮助企业积极构建和谐劳动关系,助力企业健康发展。与此同时,市总工会还强化建章立制,制定《关于充分发挥全市国有企业在推进产业工人队伍建设改革中带动作用的意见》,通过加强思想建设、组织建设、技术人才队伍建设、激发创新活力、开展技能提升活动等具体举措,高标准推动国有企业产业工人队伍建设改革向纵深发展。制定《工会信访工作管理办法》,建立工会信访领导接待制度、领导包案制度、信访汇报制度等,进一步规范和优化了信访事项处理程序,强化了各级工会干部信访工作责任。建立基层蹲点调研制度,选派政治强、业务精、纪律严、作风正的机关干部赴基层蹲点调研,帮助基层解决实际问题,驻平度市蓼兰镇蹲点组发现当地干部职工缺乏学习、教育阵地的问题,经反复调研论证,提出并建成平度市蓼兰镇“工会职工大讲堂”。

团市委以“三带三持续”推动主题教育见行见效

党建带团建,引导广大青年建功青岛

□青岛日报/观海新闻记者 简君妍

本报6月18日讯 主题教育开展以来,青岛团市委始终坚持党建带团建,将开展主题教育同深化共青团改革、推动高质量发展紧密结合,以“三带三持续”不断巩固和扩大党执政的青年群众基础,高标准高质量推动主题教育走深走实、见行见效。

坚持以党建带基层组织建设,搭建党联系青年群众的桥梁纽带,持续推动基层组织模式创新。团市委积极参与“局长与大V”茶座活动,持续深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”工作机制,建立专项工作调研制度,持续拓宽调查研究渠道。聚焦“两新”组织重点攻坚突破,发挥金融、律师、汽车、民宿等行业团工委带动作用,推广产业

链建团、园区建团等模式,累计建立“两新”团组织4000余家,有效提升“两新”领域团的组织和工作双覆盖。以创建青年发展友好型城市为牵引,推出青年优居“家”计划,实现全市镇街“青年之家”全覆盖,深化校地共建,鼓励引导青年学生在融入基层、服务社区的过程中爱上青岛、留在青岛,优化基层治理“青春矩阵”。

坚持以党建带基层队伍建设,强化为党育人的责任担当,持续赋能青少年成长成才。青年是国家和社会发展的生力军。青岛团市委坚持把党、团、队育人链条贯通起来推进,为青少年成长固本培元,指导基层团组织择优推荐团员加入党组织,为党提供源源不断的新鲜血液。坚持党管干部原则,建强团干部队伍,区(市)团委机关及事业单位(平台)各类工作力量平均由9.3人增至33人,有力充实了基层工作力量。深入实施“青马工程”,引导各级团干部自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。用活榜样力量,通过全市选树“两红两优”等先进集体(个人)、举办全国青年演说大赛活动等形式,营造良好氛围激发广大团员青年与党同心、跟党奋斗的坚定意志。

坚持以党建带示范作用发挥,持续动员团员青年建功立业。“城市的活力在青年,城市的未来看青年。”新时代的团员青年,要在围绕中心、服务大局中实现自身

价值,在助力青岛高质量发展的广阔天地中担当作为。青岛团市委从“聚焦市委中心工作,服务青年现实需求,共青团能为可为”三个维度中找准共青团工作的发力点,积极引导团员青年在本职工作中建功立业。持续实施“乡村振兴 青春建功”行动,打好“五大青春战役”,不断提升共青团服务乡村振兴、加快推进农业农村现代化的大局贡献度。重点围绕文明创建、社区服务、海洋文化、绿色低碳、乡村振兴、青少年教育和实践、应急救援、医药健康等八个领域常态化开展青年志愿服务,完成2023山东省旅游发展大会、青岛马拉松、上合组织“三会一展”等多项重大活动志愿服务,展现了青岛青年的风采和担当。

第九届中国兽药大会在青举办

发布100余项科研信息,签约金额6000万元

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报6月18日讯 18日,由中国兽药协会主办的第九届中国兽药大会在青岛国际会展中心开幕。

大会以“转型升级,创新发展”为主题,聚焦“十四五”全国畜牧兽医发展规划,开展了行业展览展示、主题报告会、专题论坛、学术论坛、养殖论坛、兽药科研成果信息发布会、成果转化签约仪式等系列活动,来自全国19个省市的500余家兽药及相关企业参展,展位面积4万平方米、展位数1500余个。大会展览面积、参展单位数量、参会代表人数、大会活动数量和质量均创新高。

在“兽药科研成果信息发布”和“科技成果签约仪式”上,中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、兰州兽医研究所等13家科研机构及行业企业发布100余项科研信息。现场签约项目21项,签约金额6000万元。

中国兽药大会是展示兽药行业发展、科技进步,实现优势互补、合作共赢的全国综合型行业盛会。大会在青岛举办,对我市兽药企业对接国内国际兽药行业前沿科技和信息,展示青岛兽药行业发展成果、提升行业整体管理水平,密切与上级主管部门联系,促进本土企业高质量发展具有积极意义。

青岛-台北航线正式复航

每周青岛直飞台北4个航班

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报6月18日讯 青岛-台北航线日前正式复航。据了解,航线每周由青岛直飞台北4个航班,往返8个班次,由山东航空和东方航空分别执飞。

青岛是大陆第7个恢复与台湾直航的城市,是山东与台湾的唯一空中通道,青台空中之路重新开通,将进一步便利青岛与台湾间的经贸往来和人文交流。青岛市台港澳办负责人表示,青岛市将以此次复航为契机,以更大力度促进青台经贸交流合作、擦亮“情系台商 筑梦青岛”服务品牌,以更大力度促进青台两地融合发展,为两地民众走近提供便利,积极推动台湾青参访交流、创业、工作、学习和生活。

青岛-台北航线每周由青岛直飞台北4个航班,往返8个班次,由山东航空和东方航空分别执飞。航时分别为山东航空每周二、周五、周日执飞,去程航班下午2点5分从青岛起飞,下午4点30分抵达台北桃园机场;回程航班下午5点30分从桃园机场起飞,下午7点55分返回青岛。东方航空每周五执飞,去程航班上午9点10分从青岛起飞,上午11点35分抵达台北桃园机场;回程航班下午1点从台北桃园机场起飞,下午3点35分返回青岛。

青春逢盛世,歌声向未来

2023“青春之岛”青年音乐节落幕

□青报全媒体记者 黄晓滕 娄 松 刘伊婧

本报6月18日讯 2023“青春之岛”青年音乐节总决赛暨首届青岛高校虚拟现实演唱会于近日精彩落幕。“青春之岛”青年音乐节已连续举办三届,为驻青高校热爱音乐的学子搭建一个展现自我、放飞梦想的舞台,助力青岛艺术城市建设。活动中,来自青岛大学的陈力萌成为本届音乐节冠军得主,中国海洋大学宋俊彤获得亚军,山东科技大学崔振宇获得季军。三甲选手被分别授予青春城市代言人、活力城市代言人、美丽城市代言人称号,并获得主办方提供的奖金支持和赢风音乐提供的逾万元校园原创音乐扶持大礼包。

本次活动由市委宣传部、青岛报业传媒集团主办,市南区委宣传部、青岛报业传媒集团读报参考融媒体、青岛文史创意传播平台、青岛数智李生科技有限公司承办,青岛市新媒体协会、青岛市音乐家协会、青岛赢风音乐文化传播有限公司、青岛中科麦塔科技有限公司协办。

中国海洋大学、山东科技大学、青岛大学、青岛理工大学、青岛职业技术学院、青岛滨海学院、青岛航空科技职业学院7所院校获得本届音乐节优秀组织奖。此外,进入总决赛前十名的选手,同时获得大型直播竞演秀《云上歌王》第三季海选资格。

青岛市市管领导干部任前公示

(2023年第2号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定,现将拟任职干部情况予以公示。

邢昌友,男,汉族,1968年8月生,大学,高级管理人员工商管理硕士,中共党员。现任青岛城运控股集团有限公司党委副书记、总经理、董事,拟进一步使用。

张兴起,男,汉族,1971年1月生,大学,高级管理人员工商管理硕士,中共党员。现任青岛澳柯玛控股集团有限公司党委副书记、总经理、董事,拟进一步使用。

王崇江,男,汉族,1971年11月生,研究生,理学硕士,中共党员。现任青岛市科学技术协会党组成员、副主席,拟任正局级领导职务。

鞠朝友,男,汉族,1975年11月生,大学,工程硕士,中共党员。现任青岛市即墨区二级巡视员,青岛援派甘肃定西第一批挂职干部领队,拟任正局级领导职务。

刘文光,男,汉族,1970年1月生,在职大学,管理学博士,中共党员。现任青岛市财政局党组成员、副局长,拟任市直企业领导班子正职。

张斌,男,汉族,1971年1月生,大学,中共党员。现任青岛澳柯玛控股集团有限公司党委委员、副总经理、董事,拟任市直企业领导班子正职。

姜鲁青,男,汉族,1972年11月生,在职研究生,工学博士,中共党员。现任青岛市政府副秘书长,青岛市政府办公厅党组成员,拟任市直企业领导班子正职。

徐冰,男,汉族,1968年2月生,省委党校研究生,中共党员。现任青岛市人民政府国有资产监督管理委员会党委委员、副主任,拟任市直企业领导班子正职。

对上述人选如有影响任职的情况或问题,可在公示期内向青岛市委组织部反映(信函以当地邮戳时间为准)。反映问题要实事求是,电话和信函应告知真实姓名。对线索不清的匿名电话和匿名信函,公示期间不予受理。公示期限至2023年6月26日。

受理单位:青岛市委组织部举报和信访工作办公室  
受理时间:上午9:00—12:00,下午1:30—5:00  
举报电话:0532—12380  
通讯地址:青岛市香港中路11号  
邮政编码:266071

中共青岛市委组织部  
2023年6月18日

人民选我当代表 我当代表为人民

人大代表在身边

市人大代表、西海岸新区海青镇董家洼股份经济合作社农艺师刘洪美:

田间地头深耕技术,以茶兴业带富乡邻



■刘洪美在茶园查看茶叶生长情况。

眼下,正是茶园忙碌的时节。市人大代表、西海岸新区海青镇董家洼股份经济合作社农艺师刘洪美不顾炎热的天气,每天穿梭在茶园和制茶车间,查看茶叶生长和采摘情况,把控茶叶炒制品质。

在乡亲们眼中,刘洪美是肯吃苦、有技术、头脑活的乡村能人。从事制茶行业二十多年来,刘洪美精研茶叶炒制技术,不仅通过引入茶树新品种改良当地茶叶品质,还自掏腰包办起了农民田间学校,推广生态种植技术。从最初租赁的三间小厂房,到如今的百亩茶园和自动化生产线,刘洪美创建的海青镇龙泰茗家庭农场已经成为有着相当规模的茶叶加工基地。

海青镇是远近闻名的茶乡,创业之初,刘洪美和丈夫租下一间小厂房,每天泡在作坊里苦练炒茶技艺,到处请专家、拜教授,不断学习钻研茶叶种植技术和炒制工艺。尽管学校之路充满艰辛,但刘洪美劲

头不减。她先后考取高级茶艺师、机械制茶师等资格证书,今年还拿到了高级农艺师职称。她积极开展技术创新,研发的海青龙茗、海青泰茗、海青金龙茗等茶叶产品多次在区级、市级乃至国家级茶叶评比中获金奖、特等奖,扩大了海青茶的影响力和知名度。

“现在村里的年轻人都离开农村前往城市发展,导致许多农村土地闲置或者荒废。”刘洪美萌发了建设茶叶基地的想法。在海青镇党委政府的支持下,她建立了家庭农场,流转周边闲置土地,建成150多亩茶园基地,吸纳附近村民就业,解决了土地撂荒问题。随着家庭农场规模不断壮大,刘洪美积极拓宽销售渠道,线上线下相结合,通过淘宝、微信、抖音等平台,辐射带动周边2000多户茶农实现增收170多万元。

身为一名人大代表,刘洪美始终不忘社会责任,充分发挥自身技术优势,带动当

地茶产业发展。她创办了龙泰茗茶叶专业合作社农民田间学校,聘请专家为村民举办技术培训班,培训人员2000多名,把技术课堂直接搬到田间地头,有效破解了茶农技术不新、办法不多等难题,让茶农想法活起来、“钱袋子”鼓起来,真正实现了“一片叶子成就一个产业,富裕一方百姓”的美好愿景。

除了每天围着“茶叶”转,刘洪美还积极履职尽责,多次参加区人大、市人大组织的关于农村饮用水安全、农产品质量安全的调研视察活动,围绕发展茶产业、扶持乡村旅游提出了有针对性的意见建议。

“我就是个农民,干的也不是什么惊天动地的大事,就是一个脚印地把茶叶种好、炒好,把我学到的知识传授给乡亲们,让更多的茶农从中受益,也为乡村振兴贡献自己的一份力量。”刘洪美朴实的话语里透着对这份“平凡”事业的爱和坚守。

青岛品品好粮油集团公司总经理王超:

坚定振兴民族粮油品牌

我是民营企业家

从胶州市胶西镇的一个乡村小油坊,到如今年销售额达42亿元、产品远销海内外的“中国花生油加工10强”企业,青岛品品好粮油集团在民族粮油品牌的崛起之路上,坚定地走了30年。

是我们粮油行业义不容辞的责任。”王超表示。

背靠胶东的肥沃土地,品品好建立了面积达2万余亩的优质原料基地,与8万多家农户签订了油料及小麦的种植协议,协议种植面积20余万亩,协议金额近6亿元,已形成了种植、加工、销售的完整产业链,每年为广大农户直接增收6000余万元,解决了700余人的就业问题。在王超看来,只有建立自己的原料基地才能保证产品品质,同时也能够充分保证农户的收益,从而形成规模效应、良性循环,带动农村发展,实现农民增收,为推动乡村振兴助一臂力。

“从我的父辈1996年创立公司到现在,我们坚持在粮油行业不断地研发改良、精耕细作,只为能给消费者提供更加精致的产品,慢慢地取得了消费者的认可,这样才在市场

上有了一席之地。”也正是这份坚持,让王超在2014年留学归国之时,坚定地选择回到家乡,用数字化的智能制造和现代化的品牌建设把品品好进一步做大做强。

据王超介绍,自2019年以来,品品好先后投资3700余万元,改造现有生产线,同时新上自动码垛机、自动液压翻板卸粮机、自动包装设备等,大大提高了生产规模 and 产品质量;在数字化升级改造方面,先后投资1800多万元,新上了MES、ERP、CRM等信息化系统,加大了两化融合的力度,创建智慧工厂。

升级营销模式,让品品好粮油走进千家万户。品品好同步拓展线下商超和线上新零售渠道,成立了电商部门,加快品牌建设推广,大力开展品牌产品“全国行”“进名店”等活动,提高了品牌的知名度。

毗邻开放高地上合示范区,品品好还抢抓开放机遇,积极拓展俄罗斯、乌兹别克斯坦等上合组织国家市场,助力“一带一路”国际合作新平台建设。目前,品品好的产品远销日本、韩国等十几个国家和地区;2022年以来,欧洲、美洲、非洲等地区进口原料达5亿美元。

饮水思源,奉献社会。多年来,品品好集团积极承担社会责任,投身捐助助学、关爱孤残、扶贫赈灾等慈善公益事业,共捐款、捐物3000多万元。特别是每年的慈善助学活动,品品好已经坚持了9年,共捐款700余万元,资助学生1000多人次。

“我认为,体现在我们粮油行业的企业家精神,主要是责任、坚守和奉献。”王超说,“我们要切实践行‘让农业更高效、让食品更绿色、让生命更健康’的使命,有責任、有担当,为提高人民的幸福指数作出我们的贡献。”