



科技特派员扎根田间地头“手把手”教农民种地，“科普大篷车”开进乡村学校“沉浸式”为孩子科普——

## “科技人才+科普资源”赋能乡村振兴

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

“芒种夏至麦类黄，快打快收快入仓”，山东麦产区进入紧张的收获季节。每年这个时节，青岛农业大学副院长刘义国都奔波在麦田中，指导农民科学、高效地完成麦收。

刘义国是山东省科技特派员创新创业共同体青岛小麦产业服务团的团长。在他看来，产业服务团是科技下乡的“快速路”，能“点对点”、精准地把科技服务送到农民身边、送到田间地头，成为农民和乡村企业发展的“智囊团”。

科技下乡正成为促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的重要抓手。在青岛，无论是以刘义国为代表的科技特派员，还是以“科普大篷车”为代表的科普资源库，都在通过推动科技资源“下沉”，为乡村振兴注入科创动能。

**科技人才下沉，增产增收有了帮手**

用科技手段“更新”传统种植方法，科技

特派员们让种了一辈子地的“老农民”都与时俱进。不久前，在莱西市沽河街道办事处的耿家营村1号，山东省花生研究所所长、山东省科技特派员创新创业共同体青岛花生产业服务团的团长张建成毫无保留地教当地农民种植花生：“今年可以改变传统‘双粒穴播’模式，换成‘单粒穴播’模式的同时缩短种植间距。这样的播种模式可以在保证亩产量不变的情况下，节省约三分之一的种子。”

吴作河年逾古稀，已经种了一辈子花生，但还是虚心地听取了张建成提出的建议。“张团长每年都带着团员来‘手把手’教我们怎么又快又好地种花生，在服务团的帮助下，每亩地的花生产量提高了300斤左右。”吴作河表示。

党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”，其中提到要“强化农业科技和装备支撑”“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。科技兴农，科技特派员们就是要将先进的技术和管理理念带给农户，使他们少走弯

路，为乡村振兴注入科技能量。

近年来，市科技局通过科技助力春耕、秋收、种业创新等方式，充分引导科技特派员发挥在提升农业科技创新水平和加强基层科技服务中的作用。目前，12个山东省科技特派员创新创业共同体产业服务团走进田间地头，实现了“人才下沉、科技下乡”。

### 科普资源下乡，提高全民科学素质

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。人是科技创新最大的动能，提高全民科学素质，就是在间接提升科技创新水平，就是为乡村振兴储备人才。

在青岛海洋科技馆，有一辆神奇的大篷车，上面载有上百件大中型海洋生物标本，数十件科普互动仪器，还有精心制作的海洋科普知识展牌。这辆别具风采的科普大篷车，经常开进平度市、莱西市等地的乡村小学，让

当地的孩子们近距离了解海洋生物。

除了科普大篷车，青岛还定期举办“乡村少年科普行”活动。不久前，第四期“乡村少年科普行”活动成功举行，为平度市“希望小屋”困境儿童等群体提供了科普研学一日游体验。此外，青岛还启动了“百场科普讲座进校园”活动。据悉，青岛今年将开展青少年科普活动100场次以上，打造“青岛科普大讲堂”“乡村少年科普行”“科技节进校园”“海洋科普大篷车三进”等十余项特色青少年科普活动，为包括乡村青少年在内的孩子们提供全面发展的坚实助力。

青岛还在平度市开展“农民科普行动”试点工作，推动科普内容、活动、产品和服务向乡村振兴主战场聚集发力。用好社区科普馆、科普教育基地、新时代文明实践中心、社区党群服务中心等公共场所，青岛计划年内策划组织线上线下涉农公益科普活动不少于100场次，以强有力的科普供给助力乡村全面振兴。

## 新增“亿元楼”可获50万元奖励

市南区加码扶持楼宇经济发展，老旧楼宇改造可享政府补贴

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报6月15日讯 集聚百余座商务楼宇的市南区，再度优化调整楼宇经济奖励扶持政策。近日，《市南区促进楼宇经济发展奖励扶持政策实施细则》正式印发，根据该政策，市南区鼓励商务楼宇通过更新改造提升产业效益，对改造后年度区域综合贡献增量1000万元以上的，最高奖励100万元。为支持商务楼宇在改造升级过程中拓宽融资渠道，市南区将按照同期贷款市场报价利率(LPR)给予最多2年贷款贴息补贴，每年最高500万元。

根据该政策，市南区以经济贡献为导向，鼓励商务楼宇通过更新改造盘活楼宇资源、导入市南区主导产业、吸引龙头企业入驻，对改造后年度区域综合贡献增量1000万元以上的，按照年度区域主要经济贡献增量的2%给予一次性奖励，最高不超过100万元。

鼓励“亿元楼”做大做强。新增年度区域综合贡献1亿元(含)以上的商务楼宇，给予投资者或运营商50万元一次性奖励；年度区域综合贡献首次超过10亿元、30亿元、50亿元楼宇，分别给予300万元、500万元、1000万元一次性突出贡献奖励。

加大老旧商务楼宇改造扶持力度。对投入使用10年以上的商务楼宇更新改造硬件设施、新建及扩建商务生活配套设施的，最高奖励1000万元。为支持商务楼宇拓宽融资渠道，市南区鼓励国有企业、社会资本通过资产证券化、以租代售、租税联动等多种模式，对投

企业自建自营，支持采取定向代建等方式，开发建设高品质楼宇；在出让土地时，对于商业地产中商务办公部分，原则上开发商自持比例不低于50%，并以整层或不低于1000平方米作为最小销售单元，新建楼宇原则上不得二次分割销售。

据悉，目前市南区5000平方米以上商务楼宇共计135座，总面积468万平方米；10年以上老旧楼宇达113座，占84%。部分商务楼宇存在设施陈旧、业权分散、运营服务效率不高突出问题，因此近年来市南区不断加大对老旧楼宇升级改造的扶持力度。

鼓励商务楼宇提高自持比例。鼓励开发

## 浮山生态美 引得游人来



■浮山森林公园盛装归来后，成为市民游客亲近自然的好去处。公园桃花坞节点沿湖建设了长廊、栈道、拱桥，白鹅、野鸭、黑天鹅等小动物为这里增添了灵气，一幅人与自然和谐相处的美丽画卷徐徐展开。

于清 摄影报道

## 孙家滩旧改，何以摘得“广厦奖”？

亿联集团以“好房子安民，好社区惠民，好产业富民”为理念，探索更可持续更有温度的城市更新

从低矮平房、环境杂乱到高堂广厦、和谐宜居，曾经的城中村如今旧貌换新颜，青岛市西海岸新区孙家滩社区的居民迎来了好日子。

6月15日，第十届“广厦奖”颁奖典礼在上海落幕，孙家滩村庄改造工程成为山东省首个荣获“广厦奖”的旧村改造项目，同时被授予“规划与建筑设计优秀奖”“公共配套与运营服务优秀奖”两个单项大奖，并在会上向全国房地产同行进行了经验分享。

一个旧村改造项目何以摘得中国房地产行业最高荣誉？不只是因为项目本身卓越的设计和品质，更在于项目建设中融入“好房子安民，好社区惠民，好产业富民”的服务运营管理理念。作为承建方，青岛亿联控股集团致力于树立旧村改造标杆，发挥带动示范效应，探索更可持续更有温度的城市更新。

### 安民，打造人文社区典范

从前的孙家滩，曾是西海岸新区西部新城区有名的城中村，数百栋老旧房屋，居住条件差，市政配套不完善，下大雨时水最深能淹到大腿根。

现在，它变了，在一场彻底的提升改造后，一步跨入园林社区、智慧社区，打破了对传统“回迁房”的认知。

自安置项目立项之初，亿联集团就以客户思维和服务理念主导前期工作，把安居、宜居放在首位，通过精细化园林景观设计和智慧化施工，打造具有标杆意义的人文社区典范。



■如今，古槐已成为孙家滩社区的文化符号景观。

旧改不是简单的硬件提升，更是不断满足居民多样化、多层次、多方面精神文化需求的过程。亿联集团在充分调研的基础上确定了改造方案，满足居民对美好生活的需求。其中，300余平方米的社区活动中心，里面有棋牌室、影音报刊室、书画活动室、健身区、服务驿站、村史展馆等，让居民在家门口就能享受到优质的生活服务。

占地面积6770平方米的九班制幼儿园，配备了科学探索馆、美术创意馆、生活体验馆等多功能室，户外还有滑梯、沙水区、大型积木等设施，为孩子们营造了温馨舒适的学习和生活空间。

### 惠民，服务到老百姓心里

旧改究竟改了什么，改到了老百姓心里？

孙家滩旧改项目涉及530余户居民，共2300多人，其中60岁以上居民占1/4。这个老年人口密集的社区充分体现了改造前“问需于民”、改造中“问计于民”、改造后“问效于民”。

据项目负责人张希堂介绍，在改造全过程中，亿联集团挨家挨户向居民征集意见，大到户型设计，小到飘窗开启扇优化，细到无障碍扶手加装、沟通方案、来回修改，让大家真正从“同意”变为“参与”。

63岁的葛宝瑞是一名独居残疾老人，由于双腿残疾无法站立，住房里的设施布局无法满足其需求。了解到这一情况后，亿联集团为葛宝瑞量身定做了“无障碍住房”，插座开关设施高度、阳台洗衣机水电配置、卫生间电路等都根据老人的需求重新调整。

为了帮助居民适应数字化社区的新生活方式，社区配置了物业辅导员和科技辅导员“双辅导员”，形成了老年友好型社区的工作模式，灯不亮、锁坏了、可视对讲机怎么用等琐碎小事，工作人员都会不厌其烦地上门讲解。考虑到老人容易忘记带门禁卡，社区还对门禁系统进行了全面升级，进门只需刷脸即可。

此外，社区上线的“孙家滩e家”小程序平台，可以满足居民办事指南、便民需求、问题反馈等

功能，不断提升居住的科技体验。

“居民大事小事都愿意来找我们，就是因为尝到了专业服务的甜头。”张希堂说。

### 富民，产业升级促进就业

一般的旧村改造项目在规划建设中仅仅解决“住有所居”问题，较少涉及村集体经济和村民就业需求。而旧村改造要真正实现蝶变，必须引入具备“造血”能力的产业，让“村民”在安居乐业中变为“市民”。

事实上，这些问题在孙家滩社区改造设计之初就有所考虑。亿联集团在建好民生工程的基础上，帮助孙家滩社区盘活利用村集体土地资源和产业资源，协助隐珠街道和孙家滩社区引入西海岸新区供销社、汉庭酒店等专业运营公司，采用科学的商业管理模式，统一规划、统一推广、统一招商、统一服务、统一管理，实施“连片带富”，增加村集体经济收入。

“除了保留部分楼层用于社区办公外，剩余楼层根据商业定位，引入快捷酒店、瑜伽馆、牙科医院、培训学校、儿童托管所等业态，助力产业发展用房和商业网点良性运营。”张希堂介绍说。

近日，孙家滩社区农贸市场正式营业，前来采购的市民络绎不绝。这个建筑面积近7000平方米的大型农贸市场，规划了海鲜区、蔬菜区、肉类区、熟食区、超市等，环境干净明亮，摊位整齐划一，可一次性解决500余个就业岗位。而在农贸市场外的沿街商业网点，莱恩口腔、泽云瑜伽、东方欲晓培训学校等业态也相继入驻。

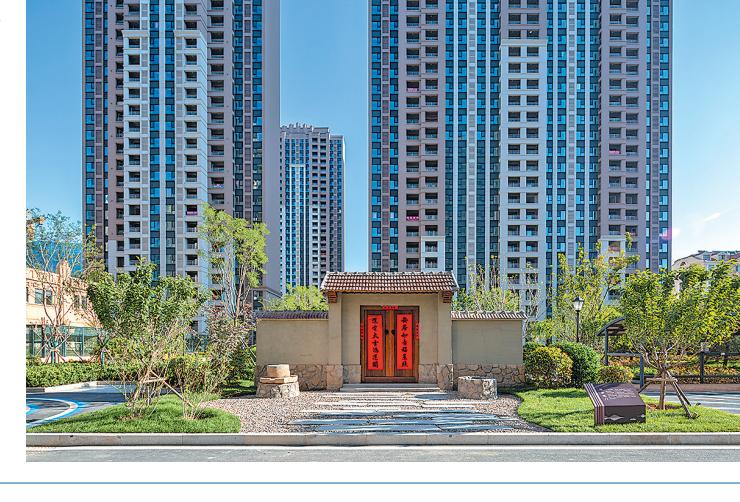
据了解，村集体每年经营性收入由改造前的180万元提升至改造后的680万元，产业结构由原来的农业、渔业调整为现代商贸服务业，“造血”不断增强，为改善集体福利提供了财力保障。同时，在融入城市的过程中，不少村民在农贸市场和酒店工作，实现了在家门口就业。

旧村改造是推动城市更新的一项重要内容，也是持续为居民幸福生活加码的重要一环。从这个百年村落蝶变重生的故事中，可以了解城市的过去，预见城市的未来。

(张孝鹏)



▲孙家滩社区居民开启美好生活。



►孙家滩社区原宅院复原了老一辈人归家场景。



青岛各区市深化美德信用建设，弘扬重信守诺文明新风

### “道德积分”兑出新时代美德信用新生活

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报6月15日讯 美德信用建设既是社会发展的必然和必需，也与市民日常生活的方方面面密不可分。青岛各区市深化美德信用建设，通过为个人、家庭、商户等赋予美德信用积分的方式，引导全社会形成崇德向善、重信守诺的浓厚氛围。

走进市南区江苏路街道新时代文明实践所、站，“积分超市”便映入眼帘。每个月，居民可凭借参与文明实践活动“赚取”的积分来“积分超市”兑换礼品，从而在物质上得到激励，在精神上得到提升。“以劳积分，以分换物”的形式，激发起群众重视诚信、参与社区治理的热情，用积分兑出新时代美德信用新生活，引领文明实践新风尚。

“德育银行”是西海岸新区探索乡村文明建设、大力开展美德和信用建设的重要举措，已在各镇街村居广泛推进实施。西海岸新区将村民和商户等日常表现出的美德和信用行为量化成积分形式，并成立“德育银行”，将“积分”存进去，累积到一定程度，便可以凭德育积分兑换相应物质奖励，激励了村民积极参与乡村文明创建、弘扬文明新风、促进邻里和谐的劲头。

莱西市以道德积分制管理为抓手，在道德积分兑换“变现”的同时，使基层社会治理由无形变成有形，用“小积分”撬动“大变化”。群众为提高道德积分，自觉做好事、行善德，“小积分”攻克了很多原先难以解决的“大问题”。信用凭证“变现”，增强了企业和群众的诚信意识，进一步优化了营商环境，诚信守法经营成为普遍共识。