

以高质量履职服务高质量发展

市人大常委会将主题教育与依法履职紧密结合,以主题教育新成效推动人大工作创新发展

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旎 通讯员 张修卿 赵勇群

市人大常委会坚决落实党中央部署和省委、市委要求,扎实有效开展主题教育,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持把开展主题教育与贯彻党的二十大精神相结合、与人大依法履职相结合,在理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制五项重点工作任务中找准人大工作的切入点发力点,推动主题教育走深走实、开花结果。

强化理论武装,提升人大工作质效

创新机制抓学习。市人大常委会紧扣理论学习这条主线,按照“一月一专题”和“每周一重点”的原则,细化制定年度、月、周理论学习内容安排,有序推进学习系统化、有力确保学习常态化,在深学精读、细照笃行中提高理论素养、坚定理想信念、增强能力本领。

自我加压提能力。除了中央和省委、市委明确的必读书目、必学材料外,市人大常委会还根据人大工作实际,增加了习近平法治思想、习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想、全过程人民民主的重要论述等重点内容,持续举办“每月一讲”和学习研讨

交流,着力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫、求实效。常委会党组成员坚持学在前、用在前,以身作则、以上率下,带头贯彻学习要求,落实学习内容,多次为分管部门、所在党支部和联系代表作专题辅导,带动大家互相学习、比学赶超、勇争一流,进一步提升人大履职能力水平。

大抓调查研究,助推高质量发展

围绕中心服务大局。市人大常委会深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述,将其作为人大工作的必修课和基本功,并更进一步把今年确定为“大抓调查研究年”。常委会聚焦市委重点工作,“六个城市”建设,履尽职责、担当作为,坚持带着问题清单开展调研,对民营和中小企业发展、加速场景建设壮大经济发展新引擎、海上游客客运行业管理、强化职业教育助力产业兴市等进行了专题调研,摸清实情、找准问题、提实对策,形成高质量的调研报告报送市委,助力市委部署落实见效。

为群众办实事解难题。常委会组成人员和

各级人大代表深入基层一线,到企业、进村庄、入社区,开展扎实深入的调查研究,用步伐丈量民意,用真心为民办事,用行动温暖民心,帮助群众解决实际问题。在“关于高品质保护提升太平山中央公园和浮山森林公园的议案”督办过程中,组成多个调研小组开展视察调研,实地察看项目现场和施工进度,先后调研督导20余次,现场开展建言献策座谈会、交流会、研讨会10余次,提出59条改进工作的意见建议,推动群众反映的“望山不能登山、进山不能游园、游园不能环山”的问题得到有力解决,“两山”面貌华丽蝶变,“还山于民、还绿于民”的重大举措赢得社会广泛赞誉。

检视整改建章立制,开创人大工作新局面

在依法履职中守正创新。市人大常委会坚持问题导向、结果导向,做到边学习、边对照、边检视、边整改,将“当下改”与“长久立”紧密结合起来,认真做好完善机制、建章立制的工作,以主题教育的新成效推动人大工作创新发展。为增

强监督实效,市人大常委会积极创新专题询问组织方式,完善专题询问机制,改进专题询问形式,和政府部门一起研究工作出思路、破解问题拿办法,同心同向推动工作落实。日前,为深入落实市委“深化作风能力优化营商环境”工作部署,市人大常委会聚焦我市民营和中小企业堵点难点问题开展了专题询问,大家直面问题,提出对策,推动政府部门拿出更多务实举措,促进我市民营经济做强做大。

在发展全过程人民民主中建章立制。针对人大代表参与人大监督工作不充分、不均衡的问题,出台《市人大代表参与2023年度市人大常委会各项监督工作的安排意见》,详细列出代表参与监督活动名单,确保每个代表年内至少参加1次监督事项,实现各项监督工作代表参与全覆盖。为完善人大的民意表达平台和载体,制定了《市人大常委会基层立法联系点标准化规范化建设提升工作方案》,对基层立法联系点的建设内容、建设标准、制度措施等方面作出明确规定,年内分批、分步完成全市35个联系点的规范提升,打造民意“直通车”、民主法治教育“大课堂”和全过程人民民主“实践场”。

“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台上线四周年活动举行

“遇见学习达人”抖音号正式上线,持续助推全民学习热潮

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报6月15日讯 14日,青岛市“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台上线四周年活动在即墨古城“学习强国”线下互动空间举办。会议总结四年来自青岛市“学习强国”学习平台推广工作情况,交流经验,安排部署下一阶段工作。

自“学习强国”学习平台上线以来,青岛市认真贯彻落实中央部署和省委、市委要求,把“学习强国”学习平台推广使用工作作为一项重要政治任务抓紧抓好,在全市形成了上下联动、齐抓共管、全面铺开、广泛参与的良好局面。

会议通报了2022年度全市“学习强国”学习平台推广使用工作突出贡献单位、先进集体、优秀个人和优秀原创稿件。

会议指出,要对标学习先进,加强内容策划、坚持守正创新,建好用好“学习强国”学习平台,充分发挥学习平台作用。要深入基层、深入群众、深入生活,多层次、多方位、多渠道地了解学员学习需求,不断丰富学习内容和活动形式,真正做到“讲好青岛故事,传播时代声音”。

会议强调,要坚持问题导向、结果导向,以实事求是的工作作风和事争一流的精气神,锤炼过硬本领、狠抓执行落实、提升工作质效,推动全市“学习强国”学习平台推广使用工作持续高质量发展。

来自即墨区委宣传部、城阳区宣传部、中国海洋大学、青岛求实职业技术学院的代表分别作了经验交流发言。

在青岛学习平台上线四周年之际,“遇见学习达人”抖音号正式上线。“遇见学习达人”街头互动答题活动是青岛学习平台将线上推广与线下交流相结合、将城市宣传与全民学习相结合的创新举措。

前5个月青岛新办涉税经营主体同比增长8.1%

其中住宿和餐饮业同比增长超四成

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报6月15日讯 来自国家税务总局青岛市税务局的最新数据显示,今年前5个月,青岛累计新办涉税经营主体7.76万户,同比增长8.1%;截至5月底,青岛涉税经营主体共有114.10万户,比去年同期增长7.83%。

分类型看,前5个月,企业、个体工商户分别新办3.78万户和3.96万户,其中个体工商户同比增长18.21%;分产业看,第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为0.06万户、1.10万户和6.60万户,同比分别增长9.17%、4.59%和8.70%;分行业看,20个行业门类中,11个行业新办涉税经营主体数量同比增长,其中,电力、热力、燃气及水生产和供应业,住宿和餐饮业,公共管理、社会保障和社会组织业增长较快,同比分别增长73.13%、42.28%和28.57%。

青岛税务部门相关负责人表示,税务部门将继续不折不扣落实好延续和优化实施的各项税费优惠政策,抓深抓实“便民办税春风行动”四批99条服务措施的落地,持续优化税收营商环境,激发各类经营主体活力,推动经济社会高质量发展。

新办涉税经营主体是指税务部门新办理的税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体。

青岛日报报业集团“手造平台”入选中国报业深度融合发展创新案例

□青岛日报/观海新闻记者

本报6月15日讯 15日,国家新闻出版署公布第三届中国报业深度融合发展创新案例,全国共60个创新案例获奖,山东省3个创新案例入选。其中,由山东省委宣传部、青岛市委宣传部选送的青岛日报报业集团“手造产业数字化与融媒体体传服务平台”入选“运营服务模式创新类”榜单。

“手造产业数字化与融媒体传播服务平台”是在市委宣传部指导下,由青岛日报报业集团加快打造的手造产业创新平台,是青岛日报报业集团加快推进媒体深度融合、深入贯彻文化“两创”方针的创新探索。该平台主要包括青岛手造产业融合平台、青岛手造融媒体传播平台和青岛手造产业资源库,三个平台紧密关联、相互赋能,形成产业链综合服务提供、传播扩大声量、数据资源积累的生态闭环,实现资源聚合、媒体影响力扩大、手造产业链构建等综合效果。

青岛手造产业融合平台“青岛手造街”链接青岛手造相关企业、组织和个人,已入驻商家100家,上线手造产品1000余件。首批入驻商家、青岛编织手艺人王晴通过平台销售团队设计的各类编织品,成功对接到本土企业设计需求和全国近千名“织女”群体,年度订单金额超100万元,增幅达130%。

青岛手造融媒体传播平台聚合“手造大咖说”“手造产业说”等专访报道,《手艺人·守艺人》纪录片、手造长图、短视频等融媒体宣传形式,全省率先举办首个高规格手造节会——青岛市首届手造节;举办青岛手造创新设计大赛、青岛市少年手造设计大赛等20余项赛事活动。

青岛手造产业资源库收录青岛10个区市、150家手造企业信息和非遗传承人资料,聚合手造产业资讯和手造视频,涵盖传统手工艺、非遗饮食、现代文创等手造产业分类,实现手造产业智能化一站式搜索。资源库对手造产业信息资源进行深度开发和利用,方便手造产业从业者和大众查找资料,全面、精准展示青岛手造产业资源和动态,赋能手造产业发展。

优化营商环境 青岛在行动

以更短时间更低成本兑现当事人合法权益

青岛全市法院开展“护航、能动、智慧、善意、督促”五大执行攻坚行动,今年已为各类市场主体执行到位212.5亿元

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦

本报6月15日讯 15日上午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍市中级人民法院开展“蓝色风暴”执行攻坚,助力优化法治营商环境工作有关情况。今年以来,全市法院深入落实“深化作风能力优化营商环境”专项行动要求,以打造“蓝色风暴”执行品牌为主线,开展“护航、能动、智慧、善意、督促”五大执行攻坚行动,解决市场主体的“急难愁盼”问题,及时兑现胜诉当事人合法权益,以更短的时间、更低的成本,把“纸面判决”兑现为“真金白银”,不断提升市场主体的司法满意度和获得感。

聚焦中心工作,开展“蓝色风暴”护航执行。今年以来,全市法院充分发挥执行在盘活司法查封闲置不动产资源方面的优势,围绕城市更新建设要求,持续开展“春雷行动”,盘活闲置土地445万平方米,涉及的55亿元债权全部实现,保障一批重点项目顺利推进。同时,加大

知识产权保护力度,1—5月,全市法院执结知识产权案件238件,执行到位2680余万元。全市法院加大执行力度,及时兑现胜诉权益,今年以来开展专项执行行动264次,出动干警3000余人次,执结案件2.4万件,为各类市场主体执行到位212.5亿元,占全省法院执行到位金额26.2%,位居全省第一。

聚焦综合治理,开展“蓝色风暴”能动执行。全市法院深化府院联动,市中院与市税务局、市财政局联合制定《关于建立拍卖、变卖财产执行联动协作机制的意见》,与市市场监管局、市行政审批局制定《关于建立信息共享机制推进网络查控协作便利化的意见》,进一步深化在财产查控处置方面的合作。全市法院运用“互联网+司辅”模式,提高评估拍卖效率,引入“法拍贷”“继续执行责任险”等金融服务工具,提高拍卖成交率和溢价率。1—5月,全市法院上拍标的2680余件,成交额15.1亿元,成交率51.1%,溢价率18.3%,为当事人节省佣金4800余万元。

聚焦数字赋能,开展“蓝色风暴”智慧执行。在全省率先实现全市不动产查询、查控、过户等事项全流程网上办理,首次运用区块链技术,同区域股权交易市场、股权登记机关协作,实现股权查控“云执行”,实现部门间办理系统互联互通,切实让数据“多跑路”,让群众“少跑腿”。为解决司法拍卖中财产评估周期长、评估费用高、异议程序阻滞多等问题,青岛中院与市税务局建立存量房线上定向询价和协税系统,用房产的计税基准价取代传统评估价,评估周期缩短25天以上,询价全程“零费用”,为当事人大幅节省时间成本和费用成本,提高了财产处置效率。

聚焦文明司法,开展“蓝色风暴”善意执行。全市法院坚决杜绝超范围、超标的查封、扣押、冻结财产,依法平等保护各方利益,优先适

用对民营企业生产经营影响较小的执行措施,为企业预留必要的流动资产和往来账户,对能采取“活封”“活扣”的,不采取“死封”“死扣”。同时,通过“请进来”和“走出去”开展执行开放日、执行企业行等活动,深入解读政策规定,助推企业合规建设,从源头防范法律风险。市中院组织全市法院开展助力企业信用修复专项行动,截至目前已屏蔽失信企业信息6491条,帮助3448家企业修复信用,修复率达73.1%。全市法院还坚持“帮执并举”理念,对有挽救价值的企业,充分发挥执行能动性,通过引入战略投资等方式,助力企业“涅槃重生”。

聚焦作风提升,开展“蓝色风暴”督促执行。全市法院深入贯彻“小案不小办”理念,切实回应市场主体关切,向全社会公布执行法官联系方式,便于市场主体及时将诉求反馈给执行法官,认真把当事人的诉求办好、把回复办实,切实打通市场主体的诉求解决渠道。

2023日韩(青岛)进口商品博览会6月21日启幕

将有约600家企业展出5000余种商品

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报6月15日讯 记者从市政府新闻办15日上午召开的新闻发布会上获悉,2023日韩(青岛)进口商品博览会将于6月21日至23日在红岛国际会议展览中心举办。

2023日韩(青岛)进口商品博览会由市政府主办,城阳区人民政府、市贸促会、市商务局承办。本届博览会以“产融创新·链接未来”为主题,创新“科技+产业+会展”新模式,突出青岛对日韩经

贸合作和产业合作优势,力争打造共享共赢的中日韩地方经贸合作平台。

本届博览会设日韩主题馆、产业发展与跨境

电商馆两大展馆,设定日韩主题展区、产业发展展区、跨境电商展区三个展区,总面积26000平方米,约600家企业参展。其中,日韩展商近500家,吸引了日本欧力士、理光、韩国KL等跨国企业,以及沃隆食品、利和味道等一批本土知名企业参展,汇聚智慧生活、康养医美、文创动漫、跨境电商等多个领域的5000余种优质商品。日本著名动漫《海贼王》系列产品将首次亮相博览会,给青岛市民带来全新体验。

城阳区借助对日韩交流的先发优势,于2018年承办首届日韩(青岛)进口商品博览会,主要展出丰富多样的进口商品。“经过四届的探索与积

累,本届博览会更加注重搭建有利于中日韩企业经贸接洽、产业对接的平台。”城阳区副区长宋甜表示,专门设置的产业发展展区汇聚了数字智能、智慧生活、集成电路等中日韩优质产业资源,还将特别设置城阳区产业链展台,突出“城阳范”,集中展示城阳区轨道交通装备、高分子材料、生物医药、医疗器械、精密仪器仪表、集成电路、氢能储能等六大产业链现状及未来发展方

向。博览会期间,一系列内容丰富的活动将同期举办。其中包括举办中日(青岛)科技创新交流会、中日食品企业(青岛)合作对接会等在内的多

场产业专题交流会,推动产业会展与产业资源精准对接,积极促成重点产业领域项目落地;举办日韩城市交流展,专门设置日韩城市客厅,集中展示日韩城市风貌和经贸合作;举办日韩(青岛)动漫游戏嘉年华,集结COSPLAY、电竞游戏、文创等动漫产学研领域企业、专家和业界精英,打造有影响力、有吸引力、有流量的创意集市。

此外,博览会期间还将举办3场日韩商品专场采购活动,着力搭建高规格的经贸洽谈平台,邀请了淘宝、京东、家乐福、大润发、利群集团、万达集团、七鲜超市等超过200家专业采购商参与,推动区域和国际贸易的合作发展。