责编 马 兵 林 兢 美编 郑 燕 审读 王忠良 排版 林 艳

文旅时尚热点引流消费，城阳“文旅+”效应凸显

住满！城阳这样打开文旅流量密码

“这两年受到流亭机场转场等因素影响，酒店发展遇到了前所未有的困难。为了能突破发展瓶颈，区政府、区文旅局以及街道等相关单位出台了一系列稳企、惠企、暖企的举措与我们共克时艰，让我们非常暖心和感动……城阳区近期吸引进了一系列文旅项目，尤其是机场音乐节的成功举办，重新激发了这片区域的活力。”不久前，青岛流亭复盛大酒店发给城阳区政府的一份感谢信引起了广泛共鸣。

今年以来，全国文旅热点频频出圈，而在青岛这个夏天，城阳无疑先行打开了青岛文旅的流量密码。尤其随着机场音乐节以及青春足球场海牛中超主场等赛事的持续举办，城阳区抓住时机不断运用“文旅+音乐”“文旅+体育”“文旅+夜经济”“文旅+攻略”等一系列“文旅+”模式，将“客流量”转化为“客留量”，用“线上流量”带动“线下销量”，一套组合拳式地打造出了文旅消费新热点，日益升腾的人气，红红火火的消费，让本土的文旅企业精神振奋信心满满。

■艾可什机场音乐节现场。 王 雷 摄

“音乐与足球+文旅”周边酒店住满

5月27至28日，国内首个以退役民航机场为载体的国际音乐节火热开演，36组国内外音乐大咖，为城阳吸引了从各地奔赴而来的约6万名歌迷。而就在同时，几公里外紧紧相邻的青岛青春足球场内，人头攒动，呐喊声震，一场中超“齐鲁德比”之战，还有几万热血球迷的加油呐喊。

面对数以万计的客流涌入，城阳区文旅局先后发布了“看球赛·游城阳”六大主题线路攻略”“机场音乐节城阳逛吃全攻略”进行主动引流，不仅囊括了周边各种本土特色美食、热门打卡景点等，还梳理发布出了70多家住宿酒店、60多家特色餐饮店以及当季旅游资源，直接带动城阳区限上住宿企业基本住满，餐饮零售业营收较平时上涨约40%。

大酒店两天营收超百万

“近段时间，这里又恢复了往日的繁华景象，人海人潮、车水马龙盛况再次呈现。仅音乐节两天的时间我们复盛大酒店的营业额就超过100万元，其中特色猪蹄酱货产品的销售占比达到一半左右，比平常的营业额翻了一番，也创下了历史新高。”复盛大酒店董事长周君庆说。

今年以来，“文旅+赛事”“文旅+音乐节”的模式正被国内越来越多的城市所青睐，赛事和音乐节的文化IP不仅能显著提升城市的品牌影响力和文化吸引力，还对整合文旅资源、拉动旅游消费有着极强的促进作用，而此次音乐节的举办，无疑为拉动旅游消费注入了一针“强心剂”，激发了辖区文旅发展的活力。

“近期城阳一系列文旅活动的举行对文旅市场的提升特别大。此次我们有幸参与音乐节主要艺人的接待工作，无论对我们的餐饮还是客房都有非常大的促进。我们酒店还是青春足球场赛事的官方裁判员指定接待酒店，不仅为酒店带来了直接的经济效益，还促进了酒店赛事服务接待能力的提升。期待以后能多举办这样的活动，让旅游企业更具活力，更具生机。我们也会继续提升品质做好服务，力争为区文旅产业的发展贡献一分力量。”青岛鑫江温德姆酒店总经理张晓东表示。

“夜经济”上下功夫，满足年轻人需求

近年来，城阳区着力在年轻人喜欢的“夜经济”上下功夫，打造了集“食、游、购、娱、体、展、演”等多种业态相结合的四大夜商圈，城阳利群—吕家庄夜市—家佳源商圈、水悦城—鲁邦国际风情街—天一仁和财富中心商圈、蔚蓝创新天地—荟城路商圈和城中城商圈。其中，多次被央视报道的吕家庄夜市，成为了岛城夜经济的一张闪亮名片；水悦城、鲁邦风情街、天一财富中心聚集了年轻人喜爱的音乐餐吧、纯正地道的韩料餐饮以及各具特色的时尚餐厅，年轻人在这里感受到了夜晚所带来的激情、时尚与活力。

在文旅营商环境优化促消费过程中，城阳区文旅局也更精准地抓牢青年消费群体作为破题关键。如何将这些青春力量转变为文旅消费的主力，城阳区文旅局颇动了一番脑筋。为增强对青年群体的引流效果，城阳区文旅局在面向游客积极推介四大夜商圈的同时，还有针对性地对综合攻略进行拆解，采取分篇的模式推出升级版攻略，将青年消费群体感兴趣的“料理”“酒吧”“烧烤”等消费吸睛点进行细化放大，提供“一站式”打卡便利，充分调动起年轻消费群体畅享夜城阳、潮生活的消费注意力和消费需求，全方位带动文旅综合消费。

“区文旅局的一系列推广活动，对园区的客流引入非常明显，酒吧、烧烤店每晚都爆满，翻台率也很高。近期园区还新开了淄博烧烤、啤酒花园，影院也重新开业，让大家有更好的体验，我们也会用最真挚的服务，欢迎大家来消费打卡。”城阳水悦城项目负责人孙正珺说道。

作为天一仁和集团开发总监兼酒店业主方代表的陈震也对商圈近期旺盛的人气感到开心：“天一仁和财富中心的精品咖啡、精酿啤酒、日韩料理等业态非常符合年轻群体时尚消费的喜好，如今城阳的旅游文化节会活动与日俱增，天一仁和智选假日酒店的年轻游客和商务散客入住率持续攀高，不仅延长了游客在商圈的停留时间，也显著增加了餐饮住宿收益。”

迎合时尚潮流发展，丰富文旅产品供给

湾区都市，活力城阳。在树立起新的文旅IP之际，城阳文旅已然焕发出新的生机与活力，借势重量级音乐节IP，乘势全国最大滨海旅游亲子主题公园落户，文旅体娱的盛宴与夜经济的异军突起，一系列举措的落地不仅将文旅营商环境优化具体实现，也正引领这座青岛最年轻的主城区融入新场景、新消费的流量洪流之中……开心麻花入驻掀起文化消费活力；短视频平台推出专属赏花话题引发百万级流量；整合推出“美得城阳”十大主题旅游线路延伸消费链条；联合敦煌开展特色展陈引发全网打卡关注；结合中超联赛与音乐节为网友量身打造的专属旅游攻略……城阳正以“品质、创新、惠民”全新的姿态整合文旅资源，精心谋划高品质文旅项目，营造更富吸引力的文旅消费氛围，以实现持久的热度。

“文旅是一个大生态，需要政府、市场主体和市民游客的充分互动和共同发力，我们为了游客的心之所向，为了文旅企业的心之所需，也必定尽力之所能，全心全意满足市场需求，尽心尽力保障经济发展。期待未来会有越来越多的人来到城阳，既能沉醉于城阳诗与远方的漫天繁星，也能流连于霓虹都市的人间烟火。”城阳区文旅局相关负责人表示。

用创新创意赋能文旅产业发展，依托新项目、新场景、新消费、新体验，打造全域文旅时尚潮流的新热点、新高地、新名片。城阳，这座青春文旅城，正焕发着新的生机和活力，让人充满无限期待。 （贤 峰）

山海共赴半岛之约，“引客入青”再拓客源

青岛—吉隆坡双向旅游包机8月启航

本报讯 6月12日，“鲁往马来、半岛之约”千人游新闻发布会在青岛举行。本次活动由中国—东盟商务协会、市南区政府主办，市南区文化和旅游局、山东万达嘉合文旅集团、好客山东马来西亚文旅商会、马来西亚协合国际旅游有限公司承办。活动的举办，正式启动了山东省与马来西亚的千人客源互送，首架旅游包机计划于今年8月中旬执行首航计划，这将是疫情后青岛市首次境外客运包机。

据了解，双向包机计划预计于8月中旬启动，由青岛航空执飞，使用的机型为空客A321，每个航班座位202客人，每周三、周五由青岛直飞吉隆坡，当日由吉隆坡返回青岛，包机计划飞行一年。据青岛市文化和旅游局副巡视员许红炜介绍，千人游活动是疫情后青岛市和境外的第一次客运包机，对于提升文旅消费，拉动经济增长意义非凡。

活动现场举行了签约仪式。山东万达嘉合文旅集团与马来西亚协合国际旅游有限公司签约；市南区政府与中国东盟商务协会总会签约。合作协议签署后，山东万达嘉合文旅集团与马来西亚协和国际旅行社，将在出入境团队旅游、海洋旅游、文旅综合体、特色街区建设、影视旅游、婚恋产业、非物质文化遗产等方面开展深度交流合作。以包机活动为契机，持续推动双向客源互送，力争将活动办成常态化、年度举办的双向游活动。

以此次活动为契机，市南区与中国东盟商务协会总会签订战略合作协议，围绕设立联络机构、文旅项目合作、设立产业引导平台三个方面，在商业贸易和文旅康养、非物质文化遗产保护发展等方面，发挥各自优势，实现合作共赢。根据协议，中国—东盟商务协会总会将在市南区设立中国东盟商务协会总会青岛联络处，整合市南区行业龙头企业，打造融商贸、物流、金融服务等为一体的政府供应链平台经济。在设立产业引导平台方面，双方依托市南区资源禀赋和产业发展基础，发挥中国东盟商务协会总会在金融服务、产业投资及资源等方面的优势，联合东盟企业共同发起设立产业引导平台，以市南区为投资重点区域，重点投向新一代信息技术、智能制造、新能源、新材料、生物医药等相关领域产业链上成长型的未上市企业，共同推动文化、旅游、经济等多领域的合作和民间往来。

随着合作的签署，今后，各方将加强在旅游产品开发、旅游线路设计、旅游人才交流等方面的合作，以促进两国之间的旅游业共同发展。 （马晓婷）

“毕业季”出游开启 青岛上榜热门出游目的地

本报讯 随着2023年全国高考正式落下帷幕，许多考生选择用一场毕业旅行纪念高中生涯。去哪儿大数据显示，6月9日至6月12日，去哪儿平台上17岁至19岁人群机票预订量显著增长，机票预订量环比上一周增长3倍，青岛上榜热门出游目的地。

在去哪儿平台上，6月10日18时开始，关于“毕业旅行”“毕业跟团游”的搜索量骤然上升。从目的地来看，海边是毕业旅行的不二之选，厦门、青岛、海口、三亚、威海、大连、福州、秦皇岛等海边城市受到欢迎；也有一些毕业生选择集体出游，到城市周边露营，架起烧烤、支起火锅，享受校园生活外的聚会。

“最火”五一刚过不久，“最火”端午就要来了。6月8日开售的端午火车票，青岛旅游也展现出强劲吸引力。青岛—南京、青岛—苏州等多趟班次火车票销售火爆，作为端午热门目的地，青岛客源地前五位为北京、上海、天津、南京、苏州。 （马晓婷）

市体育局建立完善“三库一机制” 营商环境优化赋能产业发展

小小蹦床如何“蹦”到世界第一

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

早上起床去公园晨跑，下班后在健身房撸铁，睡觉前还不忘登录KEEP打个卡……随着近年来健身热的兴起，人们的日常生活方式正在不知不觉间发生改变，诸多踩上“风口”的体育企业也迎来一波爆发。

“蹦床王”蹦上深交所主板

资料显示，有17家体育企业在过去两年完成上市，占到体育上市公司总量的三分之一，青岛三柏硕健康科技有限公司（简称三柏硕）就是其中之一。2022年10月，这位“蹦床王”奋力一跃“蹦”上深交所主板，成为青岛第62家上市企业。

不久前在厦门结束的中国国际体育用品博览会上，三柏硕带去的年度创新产品赚足了眼球。更适合家庭场景的蹦床、主打“安全+人性+专业”的家用训练架等新品甫一亮相，就引来了参会友商和客户围观，得到了展会“创新推优奖”的官方认可。“青岛着力营造时尚体育城市氛围，在政策和推广给了企业很多帮扶，坚定了我们扎根青岛，继续拓展时尚体育市场的决心。”三柏硕副总裁郑国良说道。

2004年始建于青岛的三柏硕，在健身器材行业内知名度极高，尤其是深耕多年的蹦床细分领域，已经做到了全球行业内的“单项冠军”。据统计，国内每卖出三张蹦床，就有一张是三柏硕旗下产品。而在其主攻的国际市场，三柏硕已经连续多年蝉联销售冠军，知名调研机构QYResearch报告显示，2020年三柏硕自有品牌SKYWALKER占全球蹦床市场销售额的比例为12.15%。

“三柏硕是典型的’墙内开花墙外香’，国外的知名度很高，但受到产品形态和运动习惯的影响，我们在国内普通消费者眼中缺乏存在感。”郑国良说，疫情期间居家健身需求井喷，三柏硕看到了大力开拓国内市场的良机，恰在此时，市体育局向他们伸出了热情的援手。“通过与体育局联办的体教融合公益课堂，三柏硕蹦床进入了100多家幼儿园、小学，成为孩子们日常健身活动的’玩伴’，这为我们用进校园、进社区等方式拓展新的消费市场，打通了关键的’最后一公里’。去年，我们的国内销售收入在主营业务中的占比大幅增加，同比翻了一番还多。”

■蹦床运动作为一种新兴的体育项目，正受到越来越多市民的喜爱。王 雷 摄

营商环境助力企业奔跑

“不仅是三柏硕，市体育局还在协调相关企业与在建体育项目对接，使期产品在体育健身、体育公园建设等诸多方面发挥特长、贡献力量。”市体育局产业处负责人冯国山表示，2015年到2022年之间，青岛共有英派斯、国恩体育、三柏硕和雷神科技四家本地体育企业上市，占据了山东省体育上市企业的半壁江山。这一方面得益于青岛雄厚的制造业基础，另一方面也与青岛加快建设体育强市、不断优化体育领域营商环境的系列举措密切相关。

老牌健身器材生产企业英派斯，曾经是室外健身路径采购的独家供应商。进入新发展时期，英派斯锚定了崭新的大健康赛道，打造基于数字数据的主动健康服务平台。今年三季度，总投资超10亿元、总建筑面积约17万平方米的英派斯体育产业园（一期）将投入使用。英派斯总裁文珂用“二次创业”来激励公司上下，给出了“五年利润达到三个亿，利润率超过15%，市值达到百亿”的发展目标。

国恩体育专注于体育草坪及塑胶跑道，近年来持续加大新技术研发力度，积极开拓国际市场，出口比重不断增加。目前，该公司产品远销澳大利亚、荷兰、英国、比利时、西班牙、智利等全球30多个国家和地区，产品铺设面积超过2亿平方米，全国出口量位居前五。

作为电竞装备“第一股”的雷神科技，也是青岛体育营商环境优化的受益者。2020年3月份，市体育局指导雷神科技在青岛蓝谷建设总投资2亿元的专业电竞馆，成为北方第一个专业电竞馆。现在各地相继计划开始建设专业电竞馆，而雷神科技已经在计划近期正式启用这座电竞馆，还准备将ACL全国高校电竞精英赛总决赛放到该电竞馆举办。

体育之城也是体育企业成长沃土

“让企业进得来、留得住、发展好，就要从根本上提高服务意识和水平，想企业之所想、急企业之所急。”冯国山表示，为更好服务体育企业，市体育局建立了完善的“三库一机制”，即体育产业名录库、重点企业库、政策服务库和政企沟通联系机制。体育产业名录库梳理了10个区市共7131家企业明细，整理出规上企业133家、重点企业192家。政策服务库累计整理惠企政策共101项，公布在市体育局官方网站的“惠企政策”专栏公。政企沟通联系机制则加强了与体育企业的常态化联系，由专人按区域与99家主要企业对接，及时倾听企业需求，实行点对点跟踪服务。

“实打实的行动，才能起到实打实的效果。”市体育局副局长谭鹏说，“青岛是座体育之城，浓厚的体育氛围不仅是体育人才的摇篮，也是体育企业成长的沃土。下一步，我们将继续深入企业调研，和企业做朋友，听企业说心里话，进一步提高服务意识、增强服务本领、提升服务质量，讲好体育营商环境‘青岛故事’，提高体育市场主体满意度，让青岛体育产业跑出加速度。”

外援+外教+国手重装出征

青岛国信雄鹰 全力“冲超”

本报讯 今天下午，结束短暂休整的青岛国信雄鹰男篮奔赴张家港，参加今年超三联赛卫星赛张家港站的比赛。国信雄鹰男篮已经把本赛季的目标锁定为冲击国内最高级别的超三联赛。

2022年3月，中国篮协正式推出三人篮球职业联赛，简称超三联赛。作为中国篮协主办的中国最高水平的三人篮球赛事，超三联赛也成为继CBA、WCBA、NBL后，第四个中国职业篮球赛事。经过评估，青岛国信雄鹰男篮顺利入围。由于是首次组队参赛，国信雄鹰队在2022赛季只能参加次级别联赛——超三联赛卫星赛。

在本赛季无锡站比赛中，国信雄鹰六场比赛取得了五场胜利，在积分榜上处于并列第一的位置。按照赛程，今年一共有8支球队参加卫星联赛，比赛从6月7日开打直到11月结束，共分9站，8支球队进行三个循环，每支球队要打63场常规赛。卫星联赛积分前五名的球队，将有机会与本赛季超三联赛的后三名一起参加附加赛，产生最终的附加赛冠军。从目前了解情况看，附加赛冠军直升超三，而其他队伍根据准入制评估，决定升超名额。 （许 诺）