责编 李彦宏 刘宗伟 美编 郑 燕 审读 王忠良 排版 吕 雪

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 国企党建与企业文化建设融合发展

李桂丽

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是推动经济社会发展的重要依靠力量。我国国有企业在坚持党的领导、加强党的建设方面有着自身鲜明的政治特点和传统优势，坚持党的领导是国有企业的“根”，加强党的建设是国有企业的“魂”。党建工作是国有企业培根铸魂的大工程，推动党建工作与企业文化建设融合发展，是深化国有企业改革的必然要求。

## 国企党建工作和企业文化建设的关系

第一，以国有企业党的建设引领企业文化发展方向。企业文化是企业在长期发展中逐渐形成的关于党的性质和宗旨、企业发展经营理念、员工精神风貌等方面的文化成果。坚持党的领导是企业高质量发展的保障，是更好地维护人民群众根本利益的客观要求。首先，把党的理论创新成果与企业文化相结合，有利于推动党员干部将自身觉悟的提升与企业发展的要求结合起来，运用新思想新判断指导企业的文化建设实践；其次，加强党的建设有利于培养企业积极向上的良好风气，形成想学、乐学、爱学的文化氛围，并内化为干部职工精神文化生活的重要组成部分；再次，通过党建引领企业文化发展，将党的方针政策与企业经营发展结合起来，为企业发展扫清文化意识上的障碍，推动企业更好更快更健康发展。

第二，良好的企业文化有助于将党的建设推向深入。一是企业文化理念深入人心，可以推动干部职工自觉形成正确的价值观、人生观，增强主人翁责任感，激发员工积极性、创造性；二是党员干部要为企业发展作出表率，发挥党员干部带头践行企业文化，积极履行工作职责的引领作用；三是将国有企业文化建设与党的优良作风结合起来，加强党员干部与企业职工的密切联系、不断检视自身存在的问题，切实解决事关企业员工的切身利益问题，想员工所想、急员工所急，助力党员干部筑牢自身政治底线、文化防线、服务标线。

第三，国企党建工作和企业文化建设相互融合。从国有企业自身属性、发展理念、目标宗旨等方面来看，党建工作和文化建设是一种你中有我、我中有你，共生共荣的关系。企业的良好发展离不开企业文化的滋养，也离不开党建的浸润。党的建设是企业文化发展的基调，也是企业自身健康发展的基础。企业可以借助民主生活会、专题生活会等形式，开展廉洁教育、政治教育等，既传播了党的建设理论又弘扬了企业文化。国有企业长期发展中形成的优秀企业文化，可以作为党建理论的重要内容，以企业业务促进党建，探索适合自己企业发展的新路子。

## 国企党建工作与企业文化建设融合发展的前景

第一，加强国有企业党建工作与企业文化建设融合发展，可以有效弥补认识不到位、融合意识不强的问题。一些企业对于党建与企业文化融合发展的重要性仍然认识不足，存在着重业务、轻党建，重经济、轻文化现象，党建工作虚化、弱化、淡化、边缘化的现象依然存在，企业文化建设力度不大、配套不足等问题依然存在。与以往不同，当前深化国有企业改革的目的，不再是为了解决企业困难，而是要在国有资产保值增值、提高竞争力和放大资本功能等方面下功夫。加强国有企业党建工作和企业文化的融合发展，对于提升思想认识、定位企业文化发展方向以及充分发挥国有企业物质基础和政治基础的作用方面，具有积极推动作用。

第二，加强国有企业党建工作与企业文化建设融合发展，可以丰富党建工作和企业文化内容。2020年，中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《国企改革三年行动方案(2020-2022年)》明确提出，鼓励基层创新、激发企业活力、加强党的领导党的建设等，为企业党建工作与文化建设融合指明了方向。党建工作具有很强的政治性、理论性、严肃性，以学习、宣传、教育、引导为主，在“三会一课”之外，党建工作与企业文化相联系，可以采取多样化宣传形式和教育方法，将解决企业员工的急难愁盼问题与企业党建工作、文化建设结合起来，增加员工的归属感、幸福感、荣誉感的同时，提升自身的责任感、奉献感。

第三，加强国有企业党建工作与企业文化建设，有利于创新党建与企业文化融合发展的平台。大部分国有企业都有自己所属的科技平台、研发平台、营销平台、管理平台等，党建与文化的融合同样需要一定平台载体作为媒介或基础。有条件的国有企业可以设立自己的商学院、业余党校、党员干部培训基地等，可以输送企业员工赴外学习培训，可以与高校、科研院所、智库机构等建立联建共建基地，借力借智，利用平台的优势，推动企业党建与文化共同发展。这是推动国有企业做强做优做大，提高自身综合能力的重要手段，也是中国特色现代企业制度的重要内容。

第四，加强国有企业党建工作与企业文化建设的融合发展，有利于壮大企业人才队伍，完善党建和业务融合的体制机制。2019年中共中央印发的《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》明确指出，国有企业要将党建工作写入公司章程，在组织方面要求规范企业党组织的设置，在基础保障方面要求成立党务工作部门，并配齐党务工作人员，做到企业中有部门、有人员、有经费，能够管事、干事、办事。条例的出台，可以避免一些企业的党建文化工作由办公室或综合部统筹负责，面面俱到又面面不到的情况，有效扭转管理层重视不够、党建部门约束机制不到位、员工参与积极性不高的局面。

## 国企党建工作与企业文化建设融合发展的路径

第一，加强政治理论宣传教育，提升思想认识水平。思想是行动的先导。要及时、准确传达中央和地方重大决策，提升管理层、领导层对党建文化融合发展的关注；鼓励全体职工积极参与到党建与企业文化融合的生产实践、教育实践、生活实践中去。要在资金、硬件、技术等方面为党建与企业文化的融合发展提供必要条件，创设专兼职人员工作的良好环境，提升他们积极参与党建文化工作的热情；要借助多媒体平台优势，发布更新信息，加大党建与文化融合的宣传力度等。

第二，发挥企业各级党组织的堡垒作用。按照各企业实际情况和上级要求设立各级各类党组织，明确各级党组织的议事日程、讨论程序、职责范围等，包括董事会、经理层、基层职工等各层级，快速发现党建与文化建设中存在的问题，并及时解决。从上到下，鼓励企业员工参与到党建与文化融合发展的实践中去，发挥基层党组织的最大功能。

第三，完善企业党建与文化建设的融合机制。以建立中国特色现代企业制度为目标，将党的建设、公司治理、企业文化统一起来。坚持党管干部、党管人才，强化党的政治引领，注重党员干部的选拔任用。将企业职工的政治立场、组织纪律与日常工作、学习、作风等统一起来，进行党性分析和民主评议，将党建文化方面的软约束上升为体制机制上的硬标准。要实事求是调查研究，发现企业生产经营管理中存在的问题，确定党建和文化融合的目标、内容、方法，形成相应地体制机制。

第四，培养企业党建和文化建设的专业队伍。企业党建与业务“两张皮”问题是许多企业面临的共同问题，培养企业党建和文化建设的专业队伍，是有效解决这一问题的重要手段，也是确保党建与文化更好融合，提升党建工作及企业文化建设质量的主体性因素。主要措施包括：设立专门机构、配齐人员并纳入企业章程；将党建考核纳入个人绩效和提拔任用；加强党建文化队伍培育、培训和提升；及时更新党建文化建设标准；锚定企业发展难题，强化战略思维等。

(作者单位：青岛理工大学；2021年度青岛社科规划研究项目(QD-SKL2101195)研究成果)

# 加强国企党建工作的着力点

钟京凤

国有企业作为我国国民经济的中流砥柱，在不同的历史发展时期对我国经济发展和全面深化改革均作出了巨大贡献。进入新时代，党中央对国有企业做强做优做大提出了新的更高要求，对国企高质量发展引领中国经济高质量发展寄予厚望，这就要求不断加强和改进国有企业党的建设工作。面对新时代党的建设新要求，要找准制约党建引领作用发挥的问题，破除阻碍党建融入生产经营的障碍，使企业党组织在决策、执行和监督各环节切实发挥作用，成为公司治理的有机组成部分。

第一，必须始终坚持党对国有企业的领导，发挥企业党组织的领导作用。我国社会主义建设的实践证明，在社会主义初级阶段，只有坚持公有制的主体地位，才能确保我国的社会主义性质。在建立和完善社会主义市场经济体制的改革中，在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。进入新时代，坚持公有制主体地位、发挥国有经济主导作用，对于坚持和完善社会主义基本经济制度、推进中国式现代化具有深远意义。自2016年全国国有企业党的建设工作会议召开以来，我国始终坚持两个“一以贯之”重大原则，不断深化党对国有企业的全面领导，把党的领导融入企业治理的各个环节，体现了中国特色现代企业制度的本质特征。

要始终坚持把党的全面领导贯穿改革发展全过程，将加强国企党建作为重大政治任务与责任来抓，创新国企党建工作方式。通过深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，压实各级党组织的党建责任，紧紧扭住企业党建这根生命线，注重系统性、耦合性、联动性，形成党委领导主导、工作部门具体执行、基层党组织服务参与、广大党员发挥作用的全效工作机制，使国有企业全力服务国家发展战略。

第二，必须始终坚持党建引领，把党建与业务的深度融合作为党建工作的中心来抓。国有企业要坚持把党组织的领导优势转化为竞争优势，把党的建设工作的出发点和落脚点，同企业生产经营任务结合起来，用企业改革发展的成效检验党组织的工作和战斗力。积极探索党建业务融合路径，把党的建设与干部队伍建设、人才队伍建设、生产经营管理、科研攻关等深度融合，坚持体制对接、机制对接、制度对接、工作对接。探索“党建+管理”“党建+班组建设”“党建+创新”“党建+培训”“党建+安全”“党建+绩效”等模式，将“党建+”融入生产经营管理全过程、一体化改革发展全过程，激发基层党组织和广大党员干事创业的激情与活力。国有企业只有不断把党的建设融入企业生产经营中，实现互融互进、同频共振，才能提升企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，从而不断提高企业效益和国有资产保值增值能力。

第三，必须始终坚持党管干部的原则，选拔、培养高素质干部队伍。国有企业在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展过程中，努力打造一支忠诚干净担当的高素质干部队伍，是决定企业事业取得成功的关键。因此，国有企业必须深化改革，坚持党管干部的原则，优化选贤任能机制，及时选拔、调整干部，保证党对干部人事工作的领导权。对照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求，打造堪当重任的干部队伍。注重选拔在工作一线摸爬滚打、锻炼成长起来的优秀人才，及时把良将贤才选拔到企业重要岗位上来。特别是要评选任用一批政治可靠、对党忠诚、能打胜仗、敢抓敢管、敢于碰硬、直来直去、个性鲜明的“李云龙式”干部，以及一心为民、服务群众的“孺子牛型”干部，形成崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的良好工作氛围，激励广大干部在新时代担当新使命、展现新作为。通过健全干部管理体制、明确选人用人导向、提升干部素质和能力、优化干部考核评价等机制，加强国企干部队伍建设，增强凝聚力，进一步促进企业健康发展。

第四，必须始终坚持加强企业基层党组织建设，筑牢一体化改革的坚强堡垒。在人民军队的建设史上，“支部建在连上”是基本原则和制度，其目的是把党组织下沉到战斗的一线单位，保证党通过支部领导，教育每一名党员，使党的路线、方针、政策通过党组织系统，畅通无阻地落实到基层，使基层支部真正成为领导党员的核心、联系群众的纽带、攻坚克难的堡垒。因此，通过加强基层党组织制度建设、加强党员队伍建设、创新基层党组织活动载体，量化支部考核标准等方式建强国有企业基层党组织，坚持党组织建设不放松，使其与企业文化、生产经营相融合，有利于增强国企党组织的凝聚力和战斗力。

不断加强基层党组织建设、夯实基层基础的同时，深入开展“过硬党支部”创建活动，全面打造政治强、队伍强、作风强、业绩强的基层队伍。通过创建“党建品牌”，充分激发基层党组织活力，引领全体党员、各级党组织把工作岗位当成创业绩、显身手、作贡献的阵地，把党组织的政治优势转化为发展优势。加强基层队伍建设，探索实施“双向培养”措施，把懂经营、会管理、技术技能型的党员培养成党支部书记，把优秀党支部书记培养成企业领导人，形成能上能下的基层干部流动机制。以基层党建工作为重要抓手，实现国企党建工作全覆盖。

第五，必须始终坚持全心全意依靠工人阶级的方针，以党建工作推动企业完善民主管理制度，保障职工的利益。国有企业从本质上讲是人民的企业，人民性是国企的根本属性。人是企业最核心最活跃的因素，落实到国企治理中，就是要全心全意依靠工人阶级。缔造国有企业百年基业的是广大工人阶级，决定国企未来发展走向的也是工人阶级。在未来的新征程中，国有企业发展仍然要全心全意依靠工人阶级。因此，要不断健全职工参与民主管理的领导体制，支持和保证职工通过职代会依法行使职权，通过网上网下相结合的方式，推进厂务公开、业务公开，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。国有企业要通过民主管理的方式，重点在政治保证、制度落实、权益维护三个方面，贯彻落实党的全心全意依靠工人阶级的方针。不断创新职工参与民主管理的途径与方式，提升职工获得感和幸福感，进而激发全员活力。此外，要依靠党建工作多为职工谋福利，把与职工切身利益相关的一切大事、小事、杂事，都当作“天大的事”去办，这是中国共产党治国理政的根本要求，也是新时代推动国有企业高质量发展的有效保障。

国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量，既要讲经济，更要讲政治。国有企业的建设、发展和壮大离不开党的领导。新时代新征程，国有企业要坚决贯彻、落实党和国家的重大战略部署，坚定政治信仰，强化理论武装，提高政治能力，转方式、注动能、增活力，切实将党中央的决策部署落实在具体的生产经营中。把党建工作做好，进一步提升国有企业的核心竞争力，为建设世界一流企业和提高国家竞争力作出更多更大的贡献。

(作者单位：青岛理工大学 本文系青岛市哲学社会科学规划项目“新时代国企党建的‘青岛港’模式研究”(项目编号：QD-SKL2101173)成果)

# 新时代国企基层党务工作者队伍建设的思考

安晓辉

党的二十大报告提出，“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”。

党建工作是国有企业的独特政治优势，是国有企业的核心竞争力。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。国企党建工作有效开展，既是落实“坚持党对一切工作的领导”的要求，也是促进国企健康发展的客观需要。国有企业党务工作者作为党建工作的规划者、组织者、实践者和推动者，是新时期推进国企党的建设伟大工程的中坚力量，加强党务工作人员队伍建设是做好国企党建工作的基础。为此，必须锻造出一支思想、作风、能力都过硬的高素质基层党务工作者队伍。

## 加强国企党务工作者队伍建设是新形势下的要求

国有企业党务工作者队伍建设，是新形势下实现思想政治工作经常化、科学化的客观要求。只有加强国企内部党务工作者队伍高水平建设，才能更好地落实全面从严治党的客观要求，更好地贯彻落实党的方针政策，弘扬党的优良传统，国有企业的生产经营才能取得更好的经济效益和社会效益。加强国有企业基层党务工作是落实全面从严治党、加强国企党的建设的关键一步，建设高水平的国有企业基层党务工作者队伍，既是提高国有企业基层党务工作水平的现实需要，也是保证党的决策部署落实到国企的根本。国企党务工作者作为企业党务党建具体业务的执行者，肩负着党的方针政策宣传贯彻执行的重任，只有建设一支高水平强有力的国企党务工作者队伍，才能推动国有企业稳步健康快速的发展，进而做强做优做大国有企业。

## 国企党务工作者要旗帜鲜明讲政治

推动国有企业高质量发展，必须牢固树立党的领导地位，加强组织建设，锻造出一支政治判断力强、政治执行水平高的党务工作者队伍，旗帜鲜明地讲政治、理直气壮地抓党建。强化党的领导核心地位，抓好党建引领作用，以党建促发展，使国企改革和发展更加有保障，使国企在经济、社会、政治生活中坚决贯彻执行党中央决策部署，起到定盘星、压舱石的作用，成为党和国家最可信赖的依靠力量。

要始终坚持“国企姓党”这一根本，增强政治性。切实把党的政治建设摆在最重要的位置。只有坚持“国企姓党”，才能实现“国企强国”，才能践行“国企为民”。认真学习贯彻党的二十大精神，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，把加强党的政治建设植根于思想深处、落实到日常工作的实处，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要始终坚持对党忠诚、个人干净、敢于担当这三个标准，建设一支讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为的高素质干部队伍，为党的事业发展奠定坚实的人才基础。

## 全面提升个人能力，推动国企党建工作高质量发展

提高政治站位能力。注重加强党的领导，坚定正确的政治方向。把旗帜鲜明讲政治摆在第一条，始终将捍卫“两个确立”、做到“两个维护”作为根本前提，以坚持“两个一以贯之”为根本原则，以实现经济、党建“两个高质量”发展为根本要求，以巩固国企作为中国特色社会主义重要物质基础和政治基础的根本价值取向，确保党建创新和企业发展不偏航、不迷路、不脱轨。深入落实国企党组织管党、治党的政治责任，提升国企党组织的领导力，不断拓宽党建工作的深度和广度，推进党建工作纵深发展，加快促进党建和业务深度融合。勤于学习，善于思考，研判国企党建工作的规律性。以史为鉴、总结经验，在工作中善于研究和借鉴百年党史和国有企业发展史，汲取经验和精神养分。加强自主学习、持续学习的能力。通过自学、集体学习、专题辅导、研讨等形式，掌握党的基本理论，真正做到知党情、感党恩、跟党走；学习企业的生产经营管理知识，掌握现代化企业的管理技能。在全面、持续、长期的学习过程中，不断提高驾驭全局的能力。自觉运用科学的理论，研究工作中遇到的新情况、解决产生的新问题，激发昂扬的斗志和饱满的进取精神。推进国企党建工作立足于现实，厘清当前工作的形势和任务，使国企党建工作更加符合客观现实，创新工作方法和途径，推进国有企业高质量发展。

提高哲学思辨能力。结合国企党建的工作要点，坚持“两点论”和“重点论”的有机统一，运用辩证思维开展党建工作。面临全新的问题与挑战，在党建与业务、干部与群众、改革与发展等方面抓住工作的关键要点，不断提升党建工作水平的同时，实现工作的精准化和精细化。辩证地看待和解决问题，可以使国企党建工作的顶层设计更加合理、完善，从而克服极端化、片面化，解决好目前国企党建中存在的“党建、业务两张皮”“重业务、轻党建”等问题。从哲学的高度和视角，客观、全面和系统化地统筹国企党建工作，避免国企党建虚化、弱化、边缘化。立足新时代社会主义市场经济发展中出现的新特点，找准目标定位，以问题为靶向，从高位规划，探索国企党建可行的切入点和突破口，全面协调统筹，细化工作部署，完善考评奖励等体制机制，推动国企党建和业务在对立统一中携手共进、相互促进、完美结合。

提高依法治理能力。以相关法律法规为依据和准绳，严格国企党建的工作规范。依法治党、依法治企是新时代国企党建工作实施新举措、打开新局面的需要，也是规范国企党建工作的准绳。将《党章》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党廉洁自律准则》等党的法规条例及党的二十大报告、习近平总书记关于国企改革发展和党的建设系列讲话等精神贯彻落实到实际工作中，充分发挥制度效能，做到严明党的政治纪律、严格管理党员干部、严密国企党内生活、严肃执行党内监督，将责权利规范统一，构建国企科学化、高质量的党建管理体系，坚持国企党建的底线思维，为国企党建夯实基础筑牢根基。形成体制化、体系化、规范化，实现制度管人、按章办事。在法律的规范和前提下，锐意创新，勇于开拓，实现国企党建在新时期的新发展、新突破。

提高团结协作能力。党建工作从根本上说是做人的工作，国企党建工作人员肩负着团结带领广大党员群众，不断增强企业凝聚力与战斗力的重任。坚持党建工作的关键点在人，落脚点也在人，组织党员，动员群众，凝聚力量，发挥整合各方资源的优势，做在实处，让党组织的影响力和号召力越来越大，让党组织的“朋友圈”越来越广。做“人”的工作就要吸引人、抓住人、改造人，创新国企党建方式方法，在国企党建的广阔实践舞台上，实现为党育人、为国育才，从而为坚持党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义凝聚团结奋斗的智慧力量。

(作者单位：青岛理工大学，本文系青岛市社科项目“新时代国有企业党务工作队伍建设研究”(QDSKL2101194)成果)