

预计中高考结束后,夏日旅游将迎来第一波高峰

暑假来看海,青岛游预订增长明显

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

在令人艳羡的“20度”徐徐凉风中,青岛夏日旅游旺季渐启。业内人士预测,随着中高考的结束,6月中旬左右,毕业生家庭出游将带来暑期旅游第一波高峰,出青和入青旅游都将起势。目前,各旅行社咨询量和景区预订量稳定增长。在各类旅游产品中,研学旅游、家庭亲子出游是今年暑期出游的重点关注。

作为疫情后首个夏日旅游旺季,今年暑期旅游市场表现备受期待。“去哪儿”平台数据显示,截至6月4日,青岛、威海、厦门等沿海城市搜索量和提前预订量增长明显。此外,本月即将迎来的“端午”小长假,对暑期旅游市场的激活也将产生重要催化作用。

■青岛的特色老街是外地学生喜欢的打卡地之一。
王雷 摄



研学游、家庭游是暑期热点

临近毕业季,在紧张忙碌的备考应考之余,不少毕业生的家长都会有带孩子出游放松的打算。此市场需求下,每年的中高考结束后,都会迎来一波出游高峰。青岛凤凰岛国际旅行社有限公司总经理王晓光介绍,每年青岛的旅游旺季可以大致从时间上进行划分,6月中下旬、7月10日之前各是一个报价,7月10日至8月20日左右是市场最热的时段,酒店和接待报价以10天为一个阶段测算,建议市民游客尽量在7月10日前或是8月20日之后错峰出游。

“考试就在这几天,毕业生家庭的亲子出游还需要再等待一段时间,目前有咨询量但是不大。学生出游中,更多是家委会咨询的研学旅游,这部分非毕业年段的咨询会早一些,我们现在研学产品基本覆盖了全国。”王晓光介绍,西安、北京、井冈山等研学基础比较好的城市,咨询量会更大一些。此外,云南的西双版纳等今年咨询量也不错。

从目的地来看,研学旅游的主题选择上,红色主题、历史主题、自然探索等主题比较受欢迎。这些研学旅行团以班级为单位,每团在40人左右。区别于传统的景点游览和讲解,这类产品以课程为主线,在当地配备有研学指导老师带团。为了更好地满足市场需求,各旅行社都加大了对研学产品的开发。

相比于研学旅游学生独自出游,暑期的家庭亲子出游将随着考试周期的结束迎来显著增长。从咨询和预订来看,度假式出游受到这类群体的青睐,尤其是自然观光类产品,如西北方向的青海湖、内蒙古方向的草原游、东北方向的长白山等。

“说走就走”的出游虽然吸引力十足,但在旅游旺季,出游前务必要做好预订和各项准备工作,尤其是提前进行交通和酒店的安排,才能享受到更高的出游性价比和出游体验。王晓光建议,最好提前10天以上,做好出游的预订。

端午出游更经济、舒适

对于年轻人而言,假期值得珍惜,相比于暑期出游,即将到来的端午出游更能吸引他们的注意力。如果“史上最火五一”没能出游,那么比五一机票酒店价格更低的端午节,将是不错的旅游时机。由于今年端午假期仅有三天,周边出游仍将是这个小长假的主力出游圈。不过,在高铁的“助攻”下,2到3小时的出游圈,是出游行程安排的重点参考。

“去哪儿”发布《2023年端午假期旅游预测报告》显示,截至6月5日,从搜索量和提前预订量来看,端午仍将延续“五一”势头,或将成为近几年“最火”端午。在搜索和预订人群中,18至35岁的游客占比更高;高铁时间在2小时内的目的地更受欢迎;在大城市和旅游城市之外,游客正在努力寻找花销少、美食多的“逛吃”城市。

从交通来看,相较“五一”,端午机票平均支付价格降低近二成,从提前预订来看,旅客量不会达到“五一”量级。端午首日的火车票6月8日开售,根据经验,机票也将随之起量。另外,6月5日后燃油附加费下调,出游成本因此降低,旅客出游更经济、舒适。

前几个月,特种兵式旅游是大学生出游最热门的话题,不过现在来看,这种出游方式正在被“逛吃逛吃”的出游方式代替。对于大学生来说,价格仍是出游决定因素之一,这并不妨碍其追求更好的旅游体验。找一个花销少、美食多的小城“逛吃”,是年轻人端午新玩法。

“距离近、花销少、不拥挤、涨价少、住得好、美食多”成为年轻人做端午旅游策划的重要衡量标准,但在这些硬指标外,当地市场公平透明、城市文明好客、市民热情友善等等与“人”有关的指标,同样影响旅客决策。从大数据来看,端午依然有足够的客源,预订潮尚未开始,每一座城市都有“破圈”潜力。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说。

全力突破迎接旅游旺季

随着2023山东省旅游发展大会在青岛成功举办,青岛文旅一次次站在聚光灯下,今年“五一”假期,市场表现抢眼。旅游旺季将启,青岛正加紧开拓国内国际市场,全力推动旅游市场复苏和行业重振,以文旅产业发展为城市发展添彩助力。

近期,青岛市在日本、韩国举行文化旅游推介招商。每到一处,推介团组织积极开展文化旅游资源宣传推介及招商引资活动,就加强文化交流及旅游合作、增强青岛旅游在当地的影响力和吸引力,吸引日韩企业来青投资等方面进行沟通交流,得到了当地文化旅游行业的热烈响应。

好的产品是获客关键,优质服务是留客的根本。为了迎接暑期旅游旺季,各景区、酒店等积极探索搭建新场景,推出新产品。青岛啤酒博物馆打造的青岛首个多维沉浸式夜游《金色奇妙夜》,融合夜间经济、沉浸式体验等消费新模式,拓展工业旅游产品的新边界;青岛极地海洋公园建成青岛首个360度球幕影院,在景区内,游客不仅能看到白鲸、海豚、企鹅等海洋动物,还能在球幕影院体验到数字海洋所带来的另一种奇观,为传统旅游景区带来科技亮色;青岛方特推出面向毕业生的专属优惠,2023届高中生、大学毕业生,凭准考证、毕业证、学生证入园,可享受门票立减优惠。

大力发展旅游业,对于提振发展信心、激活消费市场、促进经济发展具有重要意义。今年是全市旅游品质提升三年攻坚行动的重要一年,更是旅游促消费、扩内需、聚力转型、提质增效的关键发力期。加快打造国际滨海旅游目的地,青岛将不断增加国际化旅游吸引物,促进文旅深度融合,加快文旅消费全面升级,构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系,形成高质量发展的新优势。

浮山森林音乐会 歌舞快闪伴美景

本报讯 近日,由市北区文化和旅游局主办,市北区文化馆、市北浮山生态保护中心协办的“2023音你而行·市北浮山森林音乐会”在浮山生态园启幕,千余市民沿着市北浮山绿道登山锻炼,欣赏美景和快闪演艺。

活动以一段青春洋溢的爵士舞开场,工作人员向市民介绍了活动路线、发放了手绘地图,便于市民寻找沿途打卡点及参与快闪音乐表演。生动活泼的儿童情景剧演出、婉转悠扬的流水亭少儿古筝演奏、唯美典雅的湖心台古典舞表演吸引了众多市民游客驻足欣赏。家长陪着小朋友一起动手绘制“百米画卷”,描绘属于小朋友成长的独家记忆。三个景观打卡点上,众多市民游客争相与“花”“气球”“风车”等装置合影留念,留下与家人朋友在浮山的美好回忆。

活动的压轴项目是线路终点的“草坪交响音乐会”。青岛市歌舞剧院交响乐团40余位高水平演奏家为现场的市民游客倾情演绎了《波罗乃兹舞曲》《茉莉花》《春之声圆舞曲》等经典曲目。观众沐浴着初夏的阳光席地而坐,静静聆听天籁之音。

“2023音你而行·市北浮山森林音乐会”旨在丰富辖区居民精神文化生活,倡导参加体育锻炼健身活动。活动将艺术表演与健身登山、打卡赏景相结合,满足了不同年龄、不同喜好的市民文体生活需求。

(马晓婷)

线上线下都可品味 敦煌石窟艺术特展

本报讯 赓续千年文脉,激活传统文化。“只此敦煌——敦煌石窟艺术特展”在城阳区博物馆开展以来,受到市民的热切关注和高度参与。为进一步保证观众的参观体验和观展效果,城阳区博物馆增加周末免费讲解场次至每天3场。

敦煌有着千年的底蕴,它是丝绸之路的一颗璀璨明珠,是中国古代文明的艺术宝库,也是古代中西方文明交流互鉴的主要通道。“只此敦煌——敦煌石窟艺术特展”由城阳区文化和旅游局与敦煌研究院共同主办,展览共分7个单元,主要进行了洞窟的复原呈现及敦煌石窟壁画、文献、花砖等文物的展示。

城阳区博物馆馆长王瑶介绍,本次展览将敦煌莫高窟的3号和45号洞窟进行了1:1的复原展示,其中3号洞窟的壁画利用先进的数字技术进行转化和输出制作而成,45号洞窟的壁画则为纯手工的临摹作品。一进入展馆,仿佛穿越古今,敦煌风情扑面而来。

线下展览将持续至8月18日。周二至周五,每天10:00-14:30,周六至周日,每天10:00-14:00、15:00提供人工讲解。此外,展览已经开通线上VR云展厅,突破时空限制,展期无限、永不落幕,为市民带来沉浸式、互动式的观展体验,随时随地云游敦煌。

(马晓婷)

天热去游泳,入海下池成健身首选

与夏天来一场游泳的约会

青岛第一海水浴场已率先开放 室内场馆也可放心选择

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 张羽

全新“一浴”华丽蜕变

作为展示城市形象的重要窗口,岛城著名的网红打卡地,拥有百余年历史的第一海水浴场,在历经数次大规模改造后,今年完成了一次华丽蜕变。

“从近年情况看,来浴场游泳的人群还是以中老年人为主。随着旅游季节的到来,外地游客也有很多人会选择下海游泳。”作为第一海水浴场的管理方,青岛国信汇泉湾管理有限公司相关负责人介绍,“为确保市民游客玩得安全、游得舒心,今年将浴场西侧划分为3个游泳区域,招募了26名持证救生员,配备了3座救生瞭望塔、6艘救生船等设备。在水上安全预防方面,今年浴场在往年布设700米防鲨网的基础上又增加了350米防鲨网和1500米警戒绳,全海域保障市民游客游泳安全。”

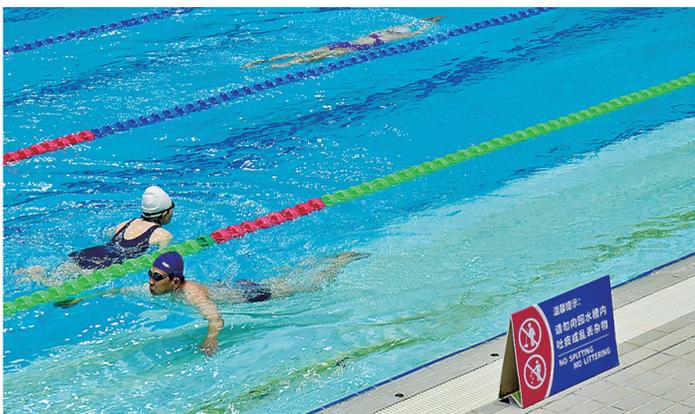
为了更好地服务市民游客,浴场方面也优化了更衣室的空间布局,商务更衣室面积增加至800平方米,浴场淋浴设备增至669个,更衣柜数量增加至2500个,可同时接待5000名市民游客入浴。

此外,浴场方面按照兼具实用性与美观性的原则,自西向东改造3000平方米建筑体铝板铺设及3处张拉膜玻璃幕墙,规划布设1500米景观灯带,文体长廊增设200米照明设施,全面完善浴场立面夜景亮化,有效提升浴场“颜值”。

与以往相比,重新开放的一浴有了大变化。全新推出的水上休闲运动中心,将成为新亮点。“一浴海域辽阔、浪稳水清、沙细滩软,在开展水上运动方面拥有得天独厚的自然条件。在沿海40000平方米海域,培育具有海滨特色的观光体验、体育培训、赛事运营、娱乐餐饮等时尚业态。”浴场负责人介绍,“浴场将持续深耕水上体育活动拓展,开展帆船、桨板、冲浪、动力冲浪等时尚水上运动体验及培训服务。从市民游客的需求出发,不断丰富产业形态,完善配套功能,全面提升服务质量和水平,构建高品质的旅游便民服务体系,全力助推青岛市文旅产业高质量发展。”

据了解,除已开放的第一海水浴场外,我市的其他8家浴场也将于7月1日开门纳客,成为

伴随气温逐步升高,被称为“最适合夏天的运动项目”的游泳,成为大众健身首选。或在浴场海域劈波斩浪,享受日光浴,或在游泳馆戏水健身,喜爱游泳的青岛市民,有着更多的选择。对外观设计、功能配套、业态创新等方面进行了完善提升的第一海水浴场,已于6月1日率先开放运营。包括国信游泳跳水馆等室内游泳场馆也已经做好了准备,期待着能够与市民游客来一场夏天的约会。



■市民在国信游泳馆畅游。王雷 摄

市民游客与大海亲密接触的最佳选择。

国家队“福地”尽享畅游欢乐

“国信游泳馆,对于很多国家队选手来说,都是福地。”在刚刚结束的全国春季游泳锦标赛上,奥运冠军张雨霏如此说道。作为青岛市软硬件设施最为完备的国信游泳馆,同样也是喜爱游泳市民的最爱。

自2010年投入使用以来,整个外形像一颗贝壳的国信游泳跳水馆,被青岛市民亲切地称之为“贝壳馆”。自2014年以来,青岛先后5次承办全国最高水平的游泳冠军赛,见证了诸多世界纪录、亚洲纪录和全国纪录的诞生。目前,馆内设置比赛池、训练池、跳水池、培训池、儿童池共5

个泳池,平均每天接待会员2000余人次,全年接待约70万人次。

“游泳馆最大的优势就是不受天气情况影响,可以满足游泳爱好者一年四季锻炼的需求。”游泳跳水馆负责人王鹏介绍,每天从早晨6点开馆,一直到晚上10点闭馆,“贝壳馆”全年无休,不但要接待普通的游泳爱好者,还为青岛市游泳队、青岛市青训游泳队等多支专业游泳队提供每年365天的训练保障,青岛优秀运动员、全运会冠军张丰林,就是从这里走出去的。

采用世界领先的硅藻土过滤处理技术和臭氧消毒杀菌设备,使各个水池的水质达到国际一流标准,国信游泳跳水馆也是青岛市唯一一家使用硅藻土过滤处理技术和自动给药技术的游泳馆。“泳池水通过回水槽进入平衡水箱,首先

通过毛发处理器进行过滤,二次过滤进入硅藻土吸附罐,通过硅藻土后进行臭氧反应罐杀菌处理,三次进入石英砂缸进行过滤,四次进入活性炭缸过滤,通过板换加热将水再次送回泳池。”王鹏介绍说。泳池水循环处理系统,在营业周期内保持24小时开启。每周两次对训练池、比赛池进行反冲洗,每次反冲洗大约用水量120立方米,目的是为了给泳池注入新水,确保水质,同时对硅藻土过滤罐的吸附棒进行清洗,保障设施设备的正常运行。

此外,游泳馆内每天每隔2小时都要进行水质、水温检测,每月邀请第三方机构进行水质、水温检测并出具专业报告。馆内声、光、电、气、暖等品质均实现了现代场馆的顶级配置,科技节能专业突出,能够满足举办国际级跳水、游泳比赛及各类水上文艺演出活动等的要求。

随着暑期即将到来,国信游泳跳水馆也推出了多种形式的培训班,为青少年学习游泳提供帮助。由20多名专业教练、10余名救生员组成的团队,将为游泳爱好者提供最为贴心的服务。

价格亲民门槛低

相对海水浴场来说,室内泳池的优势在于晒不着,全天候,更安全。据了解,青岛的游泳场馆大致分为两类,一类是大型体育中心或健身场馆内建设的专门游泳馆,另一类则是星级酒店或娱乐场内配建的小型游泳池。对于普通市民来说,前者在日常健身生活中接触更多。

“市内四区在民政登记的游泳俱乐部有20多家。”市体育局的吴志成告诉记者,这些登记在册的游泳俱乐部,每年都会定期接受安全和卫生检查,可以为市民提供优质放心服务。

作为一项喜闻乐见的大众运动,游泳因其健身效果好、不易受伤的特性深受市民欢迎,特别是对长期坚持锻炼的人而言,花销也较为低廉。以周口路的市全民健身中心游泳馆为例,“最划算”的三年卡售价为6688元,平均下来一天只有6元多一点,而性价比最差的单次卡也不过68元而已。一位工作人员说:“这两个价格都是‘极值’。我们一般都以年卡3688元来测算,一周来三次的话,平均每次也就20多元。”

(许诺)

绝境之中求“反弹” 海牛主场誓“摘花”

本报讯 一波三连败,让今年刚刚重返中超的青岛海牛队终于感受到了保级的压力。本周四晚,他们将回到主场青春足球场,迎来传统强队上海申花。在间歇期即将到来之际,止住连败、尽快逃离保级区,是海牛队上下达成的共识。

时隔10年重返中超,专业足球场正式投入使用,大手笔内外援引进……本赛季海牛队重新燃起了青岛球迷的激情。在平稳开局后,海牛队在近期受到主力伤病困扰情况下,接连负于长春亚泰、山东泰山和南通支云,目前以2胜2平7负的成绩跌落到联赛积分榜第15名的位置,仅比最后一名的大连人多了2个积分。特别是4日客场补时阶段被南通支云绝杀,让球队上下士气受到了一定影响。“其实我们队员每场比赛都会全力以赴,过程虽然是令人满意的,但结果的确让人感到遗憾。”主教练安东尼奥在主场比赛后,都曾表达过这样的观点。的确,在主力中锋福布斯11轮比赛仅出战120分钟,康瓜、宋文杰、龙威等主力队员先后出现伤病的情况下,海牛队板凳厚度不足这一短板被放大。虽然上场的每一名队员都能够做到拼尽全力,但整体实力上的差距以及经验上的不足,还是让球队不得不面对保级的现实。好在今年联赛仅进行了三分之一,排名第15的海牛队距离第10名的河南队也仅有3分差距,他们完全有机会在后面的比赛中及时调整,完成保级任务。

按照赛程,本周四晚,海牛队将回到主场迎战传统强队上海申花队。作为中国职业联赛的创始俱乐部,海牛与申花可谓老朋友。如今这支申花队,在主教练吴金贵的带领下,以6胜4平1负的成绩居联赛第三。对于海牛队颇为不利的是,上场比赛吃到红牌的主力中后卫刘军帅缺席本场比赛。安东尼奥如何对后卫线进行调整,也将对比赛胜负产生不小影响。虽然整体实力与对手有差距,但已被逼到绝境中的海牛队,仍有希望借助主场之利拿到积分,结束此前连败。而在本轮比赛结束后,中超联赛将进入20天休赛期,这也将给饱受伤病困扰的海牛队提供一个宝贵的调整时间。

(许诺)