

观海新闻融媒平台提升重大主题传播量级，努力实现流量与口碑双丰收

“观海”：内容优势向传播势能转化

□青岛日报/观海新闻记者 刘丽娜

作为党媒舆论引导主力军、主阵地、主渠道，观海新闻融媒平台坚持守正创新，强化传播优势，今年以来持续提升重大主题传播量级，全程参与多项省市重点报道，发挥了融媒平台智库策划与全媒体传播推广优势。并联动头部媒介平台机构和自媒大V，全面提升精品爆款产品策划生产水平，加大重大主题宣推力度，推动正能量澎湃大流量。在构建舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播格局上发挥标杆作用，努力实现流量与口碑双丰收。

聚集城市更新和城市建设，将内容优势转化成传播势能

观海新闻融媒平台通过报网融合、与纸媒差异化选题，强化《青岛日报》品牌能见度，扩大集团报道的传播力、影响力。观海新闻融媒平台制作的《浮山，与青岛相拥》宣传片全网阅读量超320万；在抖音、微博开设#五月嗨玩青岛、#在青岛爬山游园两个话题，分别揽获1484万、252万阅读量。

今年是青岛推进城市更新和城市建设三年攻坚行动承上启下的关键一年。围绕全市五项重点工作和十大攻坚领域主要任务，观海新闻融媒平台着力宣推历史城区保护更新、重点低效片区（园区）开发建设、市政设施建设、交通基础设施建设、公园城市建设等民生工程、民心工程，聚焦城市发展动力活力、新变化、新面貌，展现城市功能完善、发展空间拓展、产业转型升级、生活品质提升一体推进，市容市貌繁荣的新气象。

观海新闻融媒平台在短视频赛道将机构媒体内容优势转化成传播势能，发力短视频平台大流量产品创作，推出了《青歌绘》《唱游青岛》《在青岛爬山游园》《更新青岛》等系列专栏视频，且在抖音、微博等开设大流量话题，将正能量传播至全国。

深化与其他平台、自媒大V协同发展策



■观海新闻融媒平台制作的《青岛：强龙头，开新局！裸眼3D大片来了》视频截图。

略。除深度图文报道外，观海新闻融媒平台在客户端、抖音、微博等平台开设专栏、合集，集中展示城市更新成果。协同青岛市自媒体协会，加大对青岛公园城市建设联动推广力度，提升青岛宜居宜业宜游高品质湾区城市的影响力。

截至5月中旬，观海新闻融媒平台推出浮山及太平山绿道等公园城市建设、张村河两岸等城市低效片区改造、盐滩剩余片城中村改造、重大交通项目建设等城市更新重点项目进展报道，持续推出《更新青岛》《花开青岛》《观海奋斗兔看青岛》《唱游青岛》《青歌绘》《观海探深》等原创专栏视频产品，以主播出境、动画等形式，推介青岛城市更新最新成果和城市更新实干热潮。

聚焦青岛特色高质量发展路子，矩阵化优势打造核心报道平台

观海新闻融媒平台打造核心报道平台，集中精干力量、整合最优资源，以内容创新为根本，宣介青岛锚定“走在前、开新局”，坚定信心、保持定力，切实把推动高质量发展的要求贯彻到经济社会发展全过程各领域的生动实践。创新推出的《青岛：强龙头，开新局！裸眼3D大片来了》创意视频，宣传青岛“强龙头”城市形象，累计阅读量超100万，成为原创传播精品；《漫说青岛制造》系列手绘原创作品7



《浮山，与青岛相拥》视频截图。

件，累计阅读量超130万；《民营企业点赞山东：配套很齐全，发展有支持！》等《我是民营企业》专栏产品，累计阅读量277万。

梯次传播声势的背后，是观海新闻融媒平台矩阵化宣推的优势。观海新闻融媒平台聚焦青岛特色的高质量发展路子，在统一思想、凝聚力量中弘扬奋进主旋律，观海客户端开设专题、专栏，策划了一批立意新、接地气、受欢迎的多样化融合报道产品，开设了《强信心 稳经济 促发展》《实体经济和招商引资》《优化营商环境青岛在行动》《我是民营经济企业家》等专栏，多维度推出视频、图文报道。与此同时，

推出包括观海述评、图解、动漫、专访等融合优质创意与先进技术的新媒体产品。此外，还在第三方矩阵发力，实现全端传播。新媒体重点栏目和产品项目形成的传播效应，凝聚了全市上下干事创业的强大合力，为青岛建设社会主义现代化国际大都市营造了强有力的舆论支撑。

下一步，观海新闻融媒平台将动态更新相关专题，力争制作推出更多澎湃正能量的大流量产品，打造现象级融媒体产品，扩大新闻信息产品覆盖面、影响力，努力构建全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵。

青岛日报社智慧同城公司以智慧化生态串联千万级用户

数字化平台：释放媒体融合新动能

发挥技术优势建设数字化城市底层平台，积累不同行业领域千万级用户，释放多行业用户资源能量，开展跨平台整合活动，融入数字化城市的激活发展……青岛日报社智慧同城公司借助报业集团强大传播品牌，通过“技术+运营+服务”模式，成为媒体转型及智慧化城市建设的先锋队。



开发数字化城市平台“跨界”串联千万级用户

青岛日报社智慧同城公司不断推进自身发展与城市治理体系、城市品牌建设相融合，通过产品模块化、集成化、市场化建设，打造了“智慧政务”“智慧工会”“智慧文旅”“智慧体育”“智慧社区”“智慧房产”“智慧媒资库”“智慧人才”“志愿云平台”九大智慧化产品，构建了丰富的自有智慧生态，积累了千万级用户资源。

以“智慧工会”为例，智慧同城公司为青岛市总工会运营“齐鲁工惠·青岛行”智慧工会平台，提供功能定制开发、活动策划执行、宣传报道等全方位服务。平台认证工会会员157万，全年开展近百次线上线下活动，单个活动最高浏览量超120万人次，“线上送清凉”“健步行”等创新活动受到全国总工会、省委市委领导充分肯定，而智慧工会平台的多维数据指标，连续四年蝉联全省第一。

志愿云服务平台，是智慧同城在青岛市文明办指导下开发的青岛市志愿者服务平台，具备注册、发起活动、打卡、记录时长、队员管理、数据导出、信息显示等功能，该平台注册志愿者176万、志愿组织1.5万。



■青岛日报社智慧同城公司九大智慧化产品之一——智慧社区平台。

青岛日报社智慧同城联合青岛市体育局打造的智慧体育平台，是青岛首个全场景智慧体育平台，可实现青岛全市体育数据汇集、体育业务“一网通办”，平台汇聚了体育俱乐部、体育场馆、体育健身人群、体育产业等体育全产业链资源和庞大的体育用户群体。

智慧社区平台，以街道社区办事功能为核心，为居民提供智能、简化、高效的业务办理指南，将收材料和报送等环节搬到“云”上，提供业务预审、在线办理、线上助老食堂等多种个性功能，是24小时不打烊的云资讯、云服务大厅。平台覆盖全市144个街道、500余个社区官方微信公众号，实现信息一次发布、全平台同步，在街道社区和居民之间搭建起便捷沟通的桥梁，积累大量刚需用户。

“共梦筹”，是智慧同城联合市残联打造的爱心筹款互助平台，被评为青岛市2020—2021年度优秀大数据应用案例。平台服务青岛市42万残疾人群体，集筹款、捐款、资讯发布等功能为一体，为社会爱心人士和残疾人搭起无障碍沟通的桥梁。

释放行业用户资源能量 开展跨平台整合活动

通过打造数字化、智慧化城市级平台，青岛

日报社智慧同城公司实现了媒体资源、政务资源、行业资源、社会资源的深度融合，多年来积累千万级用户资源，为开展跨平台整合活动打下强力基础——

百万工会会员化身志愿者提供志愿服务，为创建文明典范城市贡献工会力量；庞大体育平台用户化身爱心大使，通过健身公益跑等活动为残疾人群体募捐；百万注册志愿者提供文化类志愿服务，为手造品牌宣传提供强力支持。

深度融合发展政策，给媒体带来了新的发展机遇和传播、服务等模式。智慧同城公司多年来积极探索媒体转型之路，勇于打破媒体发展惯性，先后在智慧城市、智慧政务、智慧社区、智慧工会、智慧文旅、智慧体育等领域大胆寻找融合发展结合点，并以大平台、大项目、大活动为载体，驱动优势资源整合，构建多维运营结构，推进自身与城市治理体系和城市品牌建设相融合，探索出了新的传播模式、服务模式 and 经营模式，实现了差异化竞争。

未来，智慧同城公司将继续发挥媒体、技术和资源优势，大胆在更多领域探索发展路径。

（张 倩）

微信粉丝抖音粉丝 双双“过百万”

青岛日报新媒体发展成果丰硕

见证城市日新月异的更新变化，传递青岛感人的暖心瞬间，记录时光流转下的海滨之美……2023年，青岛日报微信公众号注册运营十周年，赢得百余万忠实读者支持；青岛日报官方抖音账号实现半年内吸粉超100万。

十年间，青岛日报从一张铅印报纸转型到“报网端微屏”全媒体传播生态，青岛日报微信公众号成为读者们阅读青岛的窗口。这十年，是不断自我革命、突破创新的十年。立足青岛，通过开设“我与青岛品牌的故事”交互话题等，青岛日报微信助推“青岛品牌日”成为一个城市节庆品牌，在山东、全国的声音迅速放大，形成强大品牌IP效应；不遗余力讲述青岛故事，通过策划、宣传“兴农记”“耕海记”“青岛手造”等栏目，宣传青岛农业、乡村振兴的城市形象；创立“头脑特攻队”栏目，用诙谐的文字、脑洞大开的画面、酷炫的新媒体动效打造本地受众最喜闻乐见的创意内容；畅通互动渠道，积极参与由青岛市政协委员联络活动工作室、青岛市12345政务服务便民热线、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台推广，广泛征集市民在城市建设发展、乡村振兴人才培养、提高社区养老服务水平、家庭教育等领域的意见建议，筑建畅通政民互动“连心桥”……

今年以来，观海融媒媒体平台聚合报社（集团）优势视频资源力量，着力打造“青岛日报”官方抖音。“青岛日报”官方抖音以传播青岛城市风光、城市正能量、城市生活记录、社会热点、网红推介等五大类优质原创、独家内容产品为定位，突出展示“吃喝玩乐游娱购”旅游城市特质，连续推出“青岛60秒 精彩看青岛”等大型原创城市话题、“山海岛城人相悦”等优质原创城市宣传短片，实现半年内吸粉超100万。其中，“青岛60秒 精彩看青岛”抖音短视频话题播放量超1.6亿次，“山海岛城人相悦”城市主题宣传短片实现平台播放量116.6万次。（单蓓蓓）

让正能量澎湃大流量

青岛新闻网视频号 跃居全国第二

紧追正能量事件，精创新媒体产品。近日，青岛新闻网在微信、抖音、视频号等新媒体平台火力全开，千万级传播的爆款内容频出，努力实现让正能量澎湃大流量。在新榜4月18日“时事政务”类排名中，青岛新闻网视频号跃居全国第二。

大流量数据的取得，首先依赖于对重大时政主题的全覆盖传播。4月上旬，青岛数字化应用发展大会召开，青岛新闻网借助官方微博平台153万粉丝的强大影响力，开设#青岛文化产业高质量发展#等20个话题，申请主持人6个，话题累计阅读次数7247万。

通过对正能量事件的紧跟跟进，对重大节点的爆点开掘，可以制造激奋人心的传播动能。近期，青岛新闻网对于“青岛帅爸戴志磊”“致敬筑梦劳动者”“挖呀挖呀挖 青岛出战”等，紧扣网络热点，以独特视角切入，视频化生动呈现，取得用户的共情、共鸣和共行。《青岛马拉松开跑！央视主持人现身》抖音浏览量573万，点赞3.2万。

制作新媒体爆款，精心策划、精彩原创、精美呈现、精准传播必不可少。5月19日，青岛市公安局2023年度铁骑比武竞赛精彩上演，青岛新闻网新媒体记者连发6条短视频，既有展现青岛交警威武演兵阵容全景、铁骑驰骋的航拍画面，也有警花出镜展示装备的趣味讲解，以及变装、碰拳等网络流行元素。话题冲进当日抖音同城榜第二名，浏览量400万+；《青岛交警铁骑展风采，这安全感拉满了！》浏览量超过219万，点赞量2.2万。

对于主流媒体而言，要实现新闻价值和宏大声量相得益彰，就要用好“新闻+”的传播公式。情感、态度、技术、艺术、趣味……都是给主流内容传播赋能的裂变加速器。（王东升）

以“奋发有为 强国有我”为主题

“学习强国”青岛学习平台活动精彩纷呈

青年兴则国家兴，青年强则国家强。为在广大高校师生中营造“比学赶超”的浓厚学习氛围，“学习强国”青岛学习平台面向驻青高校学生，策划开展了“奋发有为 强国有我”主题系列活动。

时下，由青岛市委宣传部、市委教育工委主办，“学习强国”青岛学习平台、观海新闻承办的“奋发有为 强国有我”大学生短视频大赛正在火热进行中。在图书馆奋笔疾书，在实验室废寝忘食，在操场上挥汗如雨，在讲台上挥斥方遒……这些“奋发有为”的瞬间构成充实的校园生活。本次大赛鼓励驻青高校学生用镜头记录美好生活，分享学习心得，展现当代青年的青春风采。

接下来，青岛学习平台将围绕“奋发有为 强国有我”主题，开展“@遇见学习达人”互动答题活动进高校，组建青岛市“学习强国”大学生合唱团，让“学习强国”学习平台走进高校，走向青年，成为莘莘学子成长成才、深度学习的“充电器”“掌中宝”和“加油站”。