



客户端·青岛观 客户端·观海新闻

# 青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 王岩 排版 王慧芬

## 跨境电商“全国考” 青岛蝉联“第一档”

从105个综试区中脱颖而出获评“成效明显”，成为北方唯一入选城市

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 王勇 赵华

### 北方唯一入选城市

目前，全国跨境电商综试区共计165个，此次获准参评的前五批跨境电商综试区共105个，获评第一档的仅有10个城市。在连续两年评估为“第一档”的城市中，青岛是唯一北方城市，坐稳跨境电商“北方第一城”。



### 从8.8亿元到627亿元

2022年青岛跨境电商进出口规模扩大至627亿元，较2016年刚获批时的8.8亿元，年复合增长率达到103.6%。今年前四个月，青岛跨境电商进出口超200亿元，同比增长近1.7倍，占全市外贸进出口比重达7.5%。



### “牵手”193个国家(地区)

青岛跨境电商已累计实现与193个国家(地区)的跨境电商贸易往来。从出口额上看，韩国、马来西亚、美国是主要出口市场，占出口总额的67%；从出口企业数量上看，韩国、美国、日本市场占据前三。从进口来看，进口国家(地区)有51个，韩国、日本、澳大利亚居进口额前三，占进口总额的92%；从进口企业数量上看，中国香港和美国、法国、日本市场占据前四。



### 稳外贸的“轻骑兵”

新业态跨境电商，说“新”也不新了。

我国自2015年设立首批跨境电商综试区以来，截至2022年底，国务院已先后分7批设立165个综试区，覆盖31个省区市。

线上交易、非接触式交货、交易链条短，能够低成本、高效率匹配供需……凭借灵活快捷的交易优势，跨境电商一跃成为稳外贸的“轻骑兵”。

数据显示，我国跨境电商主体已超10万家，建设独立站超20万个，综试区内跨境电商产业园约690个，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。目前，我国跨境电商贸易伙伴遍布全球，目前已与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。跨境电商在国内发展速度快、市场潜力大、带动作用强，为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。

这几天，位于青岛跨境电商综试区的跨境电商产业园仓库内已是不分昼夜地忙碌。货架上，保健品、葡萄酒、化妆品等堆得满满当当；理货区，工作人员扫码、过机、打包，忙得没时间抬头。据了解，今年“618”大促，从5月31日开始，一直持续到6月19日凌晨，青岛跨境电商企业摩拳擦掌，踊跃参与这场线上消费的“期中大考”。

2016年初，青岛获批成为第二批国家跨境电子商务综合试验区。近年来，青岛跨境电商综试区充分利用上合示范区建设契机、毗邻日韩的地缘优势以及青岛RCEP试验基地先发优势，持续拓展跨境电商国际合作空间，为青岛外贸稳规模优结构全力“加码”。

2022年青岛跨境电商进出口突破620亿元，相较于2016年的8.8亿元复合增长率达到103.6%。今年前四个月，青岛跨境电商进出口超200亿元，同比增长近1.7倍，占全市外贸进出口比重达7.5%，较2022年提高0.6个百分点。

从特点来看，贸易国别分布广泛。青岛跨境电商已累计实现与193个国家(地区)的跨境电商贸易往来。从出口额上看，韩国、马来西亚、美国是主要出口市场，占出口总额的67%；从出口企业数量上看，韩国、美国、日本市场占据前三。从进口来看，进口国家(地区)有51个，韩国、日本、澳大利亚居进口额前三，占进口总额的92%；从进口企业数量上看，中国香港和美国、法国、日本市场占据前四。

上合国家跨境电商异军突起。上合示范区丰富与中国与上合组织国家的贸易模式，建设跨境电商交易和服务平台，积极打造专业园区、建设监管作业场所，搭建进出口国际物流通道，建设公共海外仓，跨境电商生态体系日趋完善。自2021年起，上合示范区跨境电商业务通达俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、印度、柬埔寨、巴基斯坦、土耳其等国家，2022年对上合组织国家跨境电商贸易额超过15亿元。

RCEP试验基地拥有先发优势。位于RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地的RCEP山东企业服务中心，是全国首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台，通过创新体制机制，靶向对接跨境电商企业服务需求，深入研究跨境电商退(免)税政策，积极引导跨境电商企业合理合规申报出口退税，为企业提供传统贸易、跨境电商全流程一站式服务。

国际合作特色平台效果凸显。2021年，国内首家线上“上合特色商品馆”在京东平台开馆，俄罗斯、印度等国的伏特加、巧克力、香薰等11大类100余款商品开展线上销售。同时，开设天猫上合专营店、抖音上合特色商品馆等线上商品馆，借助直播电商、社交电商等新媒体方式，推动更多上合国家优质商品进入中国市场，提高上合品牌知名度。2020年，山东省首家以“跨境电商+新零售”为特色的中日韩消费专区电商体验中心落户西海岸新区，在高端品牌分销孵化、小众品牌市场推



■位于青岛自贸片区的跨境电商产业园。

广、线上连同各大平台小程序、线下门店与仓储系统全线实现突破，4000平方米直播基地与保税仓联动，多维直播激发平台活力。

### 发展环境持续优化

新业态跨境电商，在青岛的“待遇”持续提升。

在青岛跨境电商综试区内，唯品会、天猫国际、淘宝分销、京东、菜鸟、抖音、快手、有赞、拼多多、小红书等一大批大型跨境电商平台相继入驻，护航“出海”企业千余家。针对跨境电商发展提供的物流设施建设、政策配套支持等营商环境不断优化，这背后也体现了青岛以数字化改革赋能、提高外贸发展能级的信心和决心。

部门联动推进国际合作便利化。市商务局联合青岛海关优化跨境电商零售进出口商品退货监管流程，落实RCEP缔约方进境商品6小时放行；联合青岛市税务局有效落实出口海外仓退(免)税政策，跨境电商零售出口货物试行“无票免税”和企业所得税核定征收政策等；联合外汇管理局落实《国家外汇管理局关于支持贸易新业态发展的通知》要求，简化跨境电商企业收结汇流程，推进跨境电商出口企业贷款轧差结算、个人外汇账户办理跨境电商外汇结算等便利化措施。

搭建上合国家跨境电商国际物流通道。启动运营上合示范区跨境电商监管中心(铁)、传化上合跨境电商监管中心(公)、机场快件监管中心(空)等3处跨境电商海关监管作业场所，监管面积达3.3万平方米，完成“铁、公、空”出口渠道布局。开行山东省首班跨境电商货物专列，全国首班冷鲜蔬菜专列、全省首班对外承包工程出口货物专列等。出口货物申报“9710”模式实现“家门口”便捷通关服务，中外运、山东陆桥等50多家物流企业，中商民生、新港洲等10余个大宗商品贸易平台集聚上合示范区。

因海而兴、开放立市，青岛发展跨境电商有天然的区位优势。高起点更需高定位，在全球大视野中寻找新机遇，塑造发展新优势。

拓航线，扩大国际合作新空间。2022年6月，青岛大港—日本大阪南港中日海上通道开通，作为我国北方与日本间首条快捷物流通道，航程仅36小时，货物以RCEP享惠的化妆品、电子产品、机电产品等高附加值商品为主。同时，启用RCEP青岛大港海关查验中心，整合海关、港口、船东三方信息，嵌入一体化作业流程，实现RCEP货物“一站式”集中查验、快速验放，保障企业通关预期和交货时效。

搭平台，分享国际合作新形势。青岛市联合中国

贸促会、中国国际商会连续举办两届RCEP经贸高层论坛，配套举办跨境电商展览展示，邀请制造商、贸易商、投资商通过平台和直播助力企业品牌出海，多元服务跨境电商企业。

结对子，共享国际合作优势资源。2022年6月，举办中英跨境电商海外展示交流会，英国Hyve集团、Tiktok公司、Ebury公司及英中跨境电商海外展示中心(英国新毕肯集团)等机构企业，推广英国市场及跨境电商合作方式。2023年3月，在韩国举办“青岛西海岸新区—韩国首尔经贸合作推介会”，整合韩国、日本海外仓资源，成立青岛西海岸新区全球海外仓资源共享联盟，助力跨境电商企业走出去“抢订单、拓市场”。

### 升级还需更多新打法

新业态跨境电商，要成为外贸“主力军”需要更多“新打法”。

此次全国跨境电商综试区现场会上，商务部要求各地要把握跨境电商发展机遇，扎实推进综试区建设，打造外贸创新发展高地。要推进贸易数字化应用，提升通关便利化水平；梳理成熟经验做法，举办专题培训；加快外贸新型基础设施建设，构建跨境物流网络；优化线上服务平台功能，探索金融服务新模式；积极开拓新兴市场，加强国际交流合作。

青岛立足自身发展，抢抓数字贸易发展新机遇，顺应企业品牌化升级和供应链协同趋势，正在谋划一套具有青岛特色的“组合拳”。

加快建设跨境综合物流体系。青岛毗邻日韩，港口优势显著，货运航班连通全球，逐步形成海、陆、空、铁、邮“五位一体”综合物流枢纽。利用海运快件监管中心，对日韩定期班轮“夕发朝至”，构建山东港口对接美国西海岸间高效快速的海上物流通道；加密空运国际货运航线，推进建设“航空物流超级货站”，持续有效提升空运物流地面转运时效，降低物流成本。

稳步推进公共海外仓布局。目前，青岛企业在境外建设超60个公共海外仓，仓储总面积超过33万平方米，分布在美国、日韩、东南亚及欧盟等近30个国家，带动超6000家外贸企业实现出海。下一步，要持续优化海外仓发展政策环境，积极完善海外仓业务模式，创新应用“前展后仓、展仓一体”模式，培育品牌商品展示中心。以我市优势产业带转型升级为契机，发展“产业带+海外仓”模式，实现产业集聚、数字化赋能、品牌出海。

新业态更要有持久的“保鲜秘籍”，这也是产业与城市共享共赢的发展愿景。



■青岛中日韩消费专区电商体验中心。