

抓政策、优环境、促消费—— 青岛打造体育营商环境新高地

优化营商环境，升级发展硬实力，全力打造青岛体育营商环境新高地。5月30日上午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍我市围绕推动体育事业高质量发展推行的一系列有效举措。

今年以来，我市体育系统按照市委、市政府“深化作风能力优化营商环境”专项行动部署，创新打法、提升效能、改进作风，抓准体育消费产业链点多、线长、面广的特点，多部门联手、多措并举，增强体育消费能力、改善体育消费条件、创新体育消费场景、进一步释放大众体育消费潜力，为促消费、稳经济作出了积极贡献。

“抓政策、优环境、促消费。”市体育局党组书记蔡全记表示，要坚持把打造一流体育营商环境摆在突出位置来抓，坚持把服务体育企业发展作为第一要务，以“实”字当头，积极出台体育产业扶持政策，激发体育市场活力，提振发展信心，增强发展动能，助力青岛体育产业跑出加速度。



■在抖音上拥有百万粉丝的大V张京坤当选青岛市首届“健康青岛形象大使”。



■帆船是青岛最具特色的一张城市名片。

政策“护航” 平台“搭桥” 提升体育产业整体水平

为全面提升青岛体育产业整体发展水平，市体育局加强对体育产业的政策扶持，汇聚政策合力，搭建多重平台，积极出台体育产业扶持政策，狠抓政策兑现落地，充分释放政策效能，切实提高体育市场主体和办事群众享受政策的便利度和实效性。

加强政策引领，助力企业发展。近年来，我市先后印发《青岛市游泳场所服务规范》《青岛市海洋潜水项目管理与服务导则》《进一步加强水上运动项目安全管理的通知》等一系列文件，为规范体育经营活动、防范和遏制体育运动安全事故发生、促进行业高质量发展提供政策依据；出台《青岛市体育局促消费激活力稳增长若干措施》，锚定保主体、稳就业、扩需求、惠民生，推出政府购买服务、加强金融支持、减免房屋租金、鼓励品牌创建、改进服务监管等十项措施；修订出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《职业体育俱乐部扶持奖励办法》《省级精品体育赛事奖励实施细则》《青岛市体育赛事活动补助资金管理办法》等政策，并纳入“青岛政策通”申报办理。

加快平台建设，不断提升服务水平。与浦发银行、中国银行等金融机构合作，开通体育金融服务绿色通道，为体育企业提供高效灵活的金融服务，满足企业在信贷、结算等方面的服务需求；2020年成立的体育资源及IP交易平台至今已汇聚千余项体育资源，逐步形成了可复制、可推广的“青岛体育模式”，在全国引起较好反响；市体育产业联合会发挥行业组织作用，多角度、全方位为会员服务，有力推动我市体育产业发展；建立完善“三库一机制”。目前10个区市的体育产业名录库内7131家企业明细已全部梳理完毕；在重点企业库整理出规模以上企业133家、重点企业192家；建立政策服务库，已累计整理惠企政策101项，并在青岛市体育局官方网站“惠企政策”专栏公布；建立政企沟通联系机制，加强与体育企业的常态化联系，梳理出99家主要企业，市体育局领导按区域与其分别对接，及时倾听企业需求，提供点对点跟踪服务。

优化环境 创新场景 确保体育消费“安全”

为解决体育消费纠纷顽疾，市体育局积极探索多元化解机制，通过采取创办体育消费巡回法庭、筹建体育消费纠纷调解中心、成立体育产业诚信联盟、创建预付消费资金监管平台等多项举措，进一步规范体育市场秩序，维护体育消费者合法权益。

创新成立“体育消费纠纷巡回法庭”。面对体育消费纠纷逐渐增多趋势，市体育局联合市中级人民法院、李沧区人民法院成立国内首家体育消费纠纷巡回法庭，专项审理体育消费领域纠纷案件，为依法解决群众遇到的消费纠纷提供了有效途径。截至目前，法庭共审结体育消费案件72件，化解预付式体育消费纠纷1300余件，对5家健身机构采取惩戒措施，为青岛健身机构诚信经

营拉起了“警戒线”。

发挥体育产业诚信联盟“领头羊”作用，共创放心消费环境。截至目前，联盟会员达156家，一线门店二百多家。联盟高举诚信旗帜，积极引导行业自律、诚信经营，自觉接受社会监督，更好服务健身群众。联盟成立伊始，便对业内比较混乱的消费合同“开刀”，下发了规范统一的合同文本，为化解体育健身行业收退费纠纷，保护合同当事人的合法权益，维护公平公正的市场竞争秩序奠定了坚实基础。同时联盟对所有成员单位一律采取行业诚信经营社会化公示，要求所有商家均要在门店张贴诚信经营承诺书，并附上监督电话，消费者可以随时监督承诺落实情况。

筹建体育消费纠纷调解中心，完善诉前调解机制。为简化维权程序、降低维权成本，推进矛盾纠纷源头预防与化解，市体育局积极探索筹建体育消费纠纷调解中心。调解中心将遵循依法公正、调解自愿、高效便民的原则，聘请专业律师，抽调市场监管人员，重点调解处理体育领域消费投诉纠纷案件，为体育消费者提供便捷、高效、专业的调解渠道，满足体育消费纠纷多元化解需求，助推体育消费纠纷诉讼与调解的有效对接，不断提升消费者满意度、获得感和安全感。

加强体育类预付消费资金监管，指导开发预付费资金监管平台。国内首个“运动官数字体育SAAS服务系统”于2022年10月上线运行，该系统不仅降低了体育服务企业的推广成本，而且通过“三方共管”模式，在加强体育类预付消费资金监管方面大胆创新，有效解决退费难题，让消费者买得安心，用得放心。今年3月，国内首个用于体育消费领域的数字人民币资金监管服务平台——“智金卫士”上线，并首选青岛“伍佰优品健身”品牌合作试运行。消费者通过“智金卫士”小程序购买的预付费健身产品，未使用部分可随时发起退款申请，资金实时到账。

创新工作机制，打好优化营商环境“监测点+体验官”组合拳。为助力体育市场主体稳定发展，全力打通困扰企业发展的“中梗阻”，市体育局计划在全市10个区（市）中，设立30个优化营商环境监测点，每个监测点设立1名责任人、1名联络员，青岛市体育局领导将与各监测点建立定期联络沟通机制，认真听取监测点意见建议，通过监测点组织群众面对面等活动，听取群众呼声和需求，破解发展难题，提高工作效率；对监测点反映的困难和问题，积极协调相关职能部门，满足企业的合理诉求。

同时，市体育局还将组建“优化营商环境体验官”队伍。首批“体验官”拟从人大代表、政协委员、民主党派人士、高层次人才、体育领域企业家代表、个体工商户等群体中选聘，总人数30人、聘期2年。“体验官”不对外公开身份，主要承担建言献策、监督评价、宣传推广等职能，常态化体验观察政府、体育企业、协会、俱乐部等开展的各项赛事、会议、会展活动，收集并反馈社会各界对体育营商环境建设的意见建议及破坏营商环境的问题线索；了解反映企业群众在办事过程中遇到的堵点、痛点，并提出合理化意见和建议；积极宣传市体育领域优化营商环境的有关政策及措施，进一步优化营商环境。

促进消费 引领时尚 为体育消费注入新动能

为提振体育消费信心，增强青岛体育消费活力，提升广大群众的获得感、幸福感，市体育局推出2023青岛时尚体育消费季活动，持续激发体育消费潜能，争创国家体育消费示范城市。

7大板块汇聚体育消费新平台，强势拉动体育消费亿元级增长。2023青岛时尚体育消费季着力打造、创新体育消费场景，促进体育消费升级和潜力释放。同时增加优质体育产品、体育赛事活动与服务供给，持续增强体育消费对经济增长的带动作用。2023青岛时尚体育消费季以“时尚体育购·精彩”为主题，历时7个月，期间将举办时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会等7大板块、上百项赛事活动，旨在打造集体育旅游、展示交易、健身消费、交流合作、双招双引、学习创新、示范带动于一体的大平台。目前开幕式、时尚体育产业嘉年华、“发现·青岛”城市定向赛已成功举办，其余赛事正在陆续推出。在2023青岛时尚体育消费季中，不论是低门槛、高趣味性，全民皆可参与的城市定向赛，还是受年轻、时尚群体喜爱的棒垒球、飞盘、腰旗橄榄球等时尚体育运动，以及数字体育运动会、体育产业博览会等活动板块，受到各年龄段各行业的体育爱好者的关注和参与，以体育消费新场景打开体育消费新空间，将强势拉动体育消费亿元级增长，助力青岛争创国家体育消费示范城市。

体育惠民消费券同步发放，真金白银助力消费市场提质增效。在时尚体育消费季期间，市体育局联合区体育部门投入财政资金近300万元，募集社会投资300余万元，通过线上、线下等多种形式发放体育惠民消费券三万余张。为了让市民以最优惠的价格更便捷地领取本次消费券，青岛市体育局将体育消费券的发放分为两个板块，一是体育用品消费券，市体育局联合市区迪卡侬、胜道等5大商场发放体育消费券数字人民币红包，打造数字人民币支付新场景，消费者可通过扫描二维码领取抵扣一定金额的财政消费券和数字人民币红包，直接用于在商场购买体育用品。二是各种体育服务类消费券，包括健身培训、赛事报名、场地预定等，消费者可通过微信小程序“中银运动+”领取消费券，同时配比平台优惠券，加上商户让利，三重优惠为市民送上消费大餐，加快消费市场回暖。

聚力时尚体育IP打造，加快“体育+”模式形成。今年，市体育局将着力打造一批特色明显、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事。通过丰富、新颖的时尚体育活动吸引市民及外地游客，引领体育消费，加快形成“体育+旅游、体育+文化、体育+互联网”等“体育+”的新业态、新模式。

营商环境，“优”无止境。市体育局将持续深入贯彻执行“深化作风能力优化营商环境”专项行动，深入企业调研，和企业做朋友，听企业说心里话，进一步提高服务意识、增强服务本领，提升服务质量，讲好体育营商环境“青岛故事”，让青岛体育产业跑出加速度。

张羽 冯国山 吴萌



■飞盘作为时尚体育的“龙头”项目在年轻人中具有广泛的号召力。



■北京冬奥会掀起的热度让冰雪运动进入青岛寻常百姓家。

本版摄影 王雷

