

丰富文旅供给让青岛成为亲子出游友好城市——

“全民遛娃”，亲子游你选择玩什么？

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

童年无法重来，童心可以常在，孩子般纯粹的快乐总是令人向往。“六一”儿童节前后，围绕孩子的吃住行游购娱都成为热门关注。亲子游虽以孩子为中心，但决策者却是成年人。如何让两代人甚至三代人都能在亲子游中获得真正的放松与休憩，实现起来并不容易。

“全民遛娃”时代，作为高频次出游的代表，亲子游客群同样是文旅消费的主力。抓住这一群体的消费需求，对于文旅市场复苏和提振将产生重要拉动。丰富的亲子游消费场景，一条完整的亲子游产业链，是一个综合性旅游目的地进阶的必选项。

公共供给更多元 让出游多一些理由

家中有娃，出游便是常态。市民陈女士是二胎妈妈，家中大宝7岁，小宝4岁，只要能腾出时间，陈女士家每个周末和节假日都会安排出游。上个周末，陈女士一家四口带孩子去剧场看了演出，再加上外出就餐的费用，在外半天就花费1000多元。提到最近的遛娃好去处，陈女士首先提到的就是山头公园。

“五一”前就听说山头公园建得很好，一直没顾上去。上周六我们从凤栖谷到浮山，儿童游乐区体验丰富，孩子们玩得尽兴。环卫工人还会分给我们垃圾袋，方便我们把垃圾整理干净，对于孩子来说也是很好的文明引导。现在，市区这样的公园很多，家长们反馈都很好。”陈女士说。

除了与大自然亲密接触的公园绿地，文博场馆也是遛娃的好去处。截至2023年4月底，青岛市依法备案注册博物馆总量已达125家，博物馆数量位居全国副省级城市前列，去年全市还首次发布了青岛博物馆游十大精品线路。其中，免门票开放的博物馆超过100家。这些场所不仅游览环境舒适，也能让孩子们在游览中学到知识。无论是亲子出游还是集体研学，都是不错的选择。

能够寓教于乐的文旅体验，更受家长们青睐。“六一”前后，市图书馆就推出了丰富的书香活动。6月1日至15日，在少儿馆内开展“让孩子发现图书馆——阅绘999”推荐书目图书展活



■青岛方特开启童趣模式庆“六一”。

动，包含生活故事、民间故事、儿童诗歌、童谣、童话、寓言等。“同一个地球 同一个未来”国际儿童漫画展于6月1日至8日举行，展出全球多个国家的数百幅作品。以孩子的原创绘画为主要特色，融合中西方艺术教育精华，为岛城儿童提供一次良好的交流与学习的机会。

不断完善的文旅公共服务供给，给了亲子游客群出游更多的选择。这些体验作为城市文旅生活的一部分，极大提升了幸福感和体验感，是“宜游”城市的直观体验。

创新场景更丰富 让体验多一些特色

“六一”儿童节，旅游景区纷纷推出门票特惠活动。从全年来看，这并不是每个节日都会有“待遇”，足见亲子游客群对景区的重要性。另一方面，对于旅游景区而言，亲子客群对产品的反馈，对于即将到来的暑期旅游旺季有着重要的导向性。旅游景区花式上新，用丰富的体验赢得家长和孩子们的青睐。

6月1日至4日，青岛方特策划了“熊出没儿童节”，配合亲子套票，举办一系列丰富多彩的活动。其中，代表性的熊出没亲子跑，邀请“熊出没大明星”现场助阵。参与活动的亲子家庭将身穿赛服，在赛道上共同奔跑、并肩冲刺，享受亲子互动的欢乐时光，还有机会赢得乐园准备的礼物。景区工作人员介绍，除了为小朋友策划一系列活动，园区内还呈现了“80后”“90后”的童年回忆，爸爸妈妈们可以带着孩子一起追忆童年，收获别样的儿童节体验。

6月1日当天，崂山风景区给予14周岁以下的儿童免门票优惠。恰逢儿童节，崂山风景区还推出5条夏季研学旅游线路，包括“地质科普”“古迹穿越”“自然生态”“感悟历史”等主题之旅，让游客在山海文化之旅中尽享童趣崂山、乐游美好夏日。

5月27日，海信探索中心启幕了持续3个月的“第四届嗨森童玩季”。5月27日至6月4日，第一阶段活动率先开启，夸张而不失幽默的“小丑表演”、无限反转的“神奇魔术”、被赋予生命的“百变气球”等曼妙神奇的科学体验，以及科学剧场的科学秀，让孩子们与科学在快乐中相识。海信探索中心市场部副部长许颖敏介绍，儿童是海信探索中心的主力客群，近年来，舞台剧、绘本剧、科学剧等形式越来越受到孩子们的喜爱，希望通过更多喜闻乐见的方式，启发好奇心，传播知识。

产业链条更完善 让消费多一些选择

期待“说走就走”的当下，对于亲子游客群来说，能够一站式解决多种需求的旅游目的地，往往更受他们青睐。“现在平日以团队为主，周末以家庭游的散客为主。最近团队比较多，景区里有一些课程，像彩绘木版画、工坊磨豆浆、活字印刷等。”青岛翠林农庄乡村乐园市场营销部朱兆岚介绍，景区的一大优势就是配套比较齐全，除了游乐设施，还有占地很大的草坪，不少游客会选择在这里露营。景区内还有木屋、树屋和农家小院，周末基本是满房状态，

还可以提供送餐服务，景区外也有配套酒店。

“现在的亲子出行，更加侧重于体验类产品，全家人能够一起放松休闲。比如很多家庭会提前预约，到景区烧烤自助聚会一下，不仅仅是孩子玩，家人的陪伴体验也是非常重要的。”朱兆岚说。

在青岛森林野生动物世界，新推出的研学、露营产品也广受欢迎。近期，趣·探索自然学院推出了一系列课程，以自然认知为主体内容，让孩子们在纯自然的环境下，通过动物寻宝游戏、动物调查员等体验，在了解动物、植物等自然类知识的同时，感受自然的美，提升孩子们对大自然的的好奇心，充分调动孩子们在大自然中的探索精神和求知欲望。儿童节期间，还推出儿童舞台剧《爱丽丝仙境奇遇》线上预约免费观看活动。

除了已有体验的精彩，近年来，青岛文旅项目中主打亲子体验的也有不少。选址于城阳的方特“熊出没”乐园项目近期签约，该项目为青岛方特梦幻王国的二期工程，计划打造全国规模最大、水平最高的“熊出没”主题乐园和滨海旅游亲子主题公园；选址于崂山区的地中海俱乐部项目，建设内容包括地中海俱乐部度假村及客房住宿服务、娱乐运动设施、特色商业配套功能等；儿童托管服务是地中海俱乐部的一大特色；选址于李沧的世博园超级飞侠创想中心项目，将融入“元宇宙”概念，打造成为国内首个亲子飞行影院、全球首个融合全息技术的4D互动剧场，集IP沉浸式游玩、多媒体交互、科普教育、艺术创想为一体的新型室内互动娱乐文旅新景点，计划于今年年内落成。

不断延展的亲子游产业链条，不断丰富文旅消费新选择，正为青岛文旅深度融合高质量发展注入源源不断的动力。

“文旅+科技” 体验上新

“市北文化圈交互地图” 开启线下打卡

本报讯 为进一步发挥市北文化圈交互地图的服务、指引作用，让市民游客方便轻松了解市北文化阵地、文旅资源，日前，“图说市北 文化惠民——市北文化圈交互地图”首轮线下打卡活动在市北区“卓悦里”启动，吸引了上百位热情市民参与。

市北文化圈交互地图自今年1月初上线以来，在文旅资源宣传、阵地信息导示等方面发挥了积极作用，提高了文旅场所的知晓率和利用率。首轮线下打卡线路涵盖市北区社区活动中心、文化馆、图书馆、博物馆等公共文化服务阵地。市民扫码进入“市北区文化和旅游局”微信公众号，打开“市北文化圈交互地图”即可精准定位，通过查询并导航前往线下打卡点，真正实现“一图在手，查找无忧”。

近年来，为加快提升智慧文旅发展水平，激活文旅公共文化体系服务功能，市北区文化和旅游局以科技赋能文化惠民，以数字技术助力公共文化服务，加大图书馆、文化馆、博物馆等数字服务供给能力。充分发挥互联网+、大数据等技术优势，全面挖掘市北区的历史文化、特色街区、非遗文化、时尚地标、社区活动中心、各类文体活动等特色资源，串联街道、社区、景区、文旅企业、居民等不同主体，发挥资源聚集效应，赋能文化惠民活动，打造出市北区“惠民文化生活圈”。

文旅经济数字化、文旅生活数字化、文旅治理数字化的市北文旅蓝图已开始构建。“市北文化圈交互地图”“市北区文物巡查系统”“市北区文化惠民消费平台”……一系列数字化服务平台的搭建，不仅是文化惠民的务实举措，更是市北区大力发展数字文化产业和智慧旅游、着力提升公共文化服务数字化水平、促进数字经济和文旅产业深度融合的有力推手。

“下一步，市北区文旅局将在文化阵地、文化公益活动、文化需求征集等方面进一步运用数字化、智能化手段。围绕提升群众文化生活满意度，在文旅公共服务的惠民、便民领域做更多的探索。”市北区文化和旅游局副局长黄元介绍，市北区将推出更多“文化+”服务内容，以更优质的体验感赋能文旅产业发展，借助线上线下平台，探索新的文旅融合路径。”（马晓婷）

西海岸新区五大经典游线路出炉

本报讯 旅游旺季即将到来，近期，西海岸新区文化和旅游局围绕“坐看潮起时，越夜越美丽，时尚聚集地、中甲‘世界波’、山海物语”五大主题，策划推出五条特色旅游线路，覆盖吃、住、行、游、购、娱，提供精细周到的旅居度假指南。

五大主题中的“时尚聚集地”，特色街区、时尚购物在此“扎堆”，金沙湾啤酒城、海上嘉年华澳乐购、星光酒吧街、红树林度假世界等，总有一款不一样的时尚体验。

而“山海物语”主题，主要体验博物馆、美术馆。西海岸新区文旅部门以各具特色的游览线路，不仅推广了文旅融合新业态和新产品，为游客打造文旅消费盛宴，更为即将到来的暑期旅游市场提前预热。”（马晓婷）

中超十轮比赛战罢，榜上排名海牛身后仅两队

齐鲁德比战后，海牛拉响保级警报

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

一场时隔10年后的中超齐鲁德比，点燃了青岛火热的球市。近4万球迷涌入了青春足球场，一同呐喊，一起歌唱。虽然青岛海牛队遗憾地0:1不敌山东泰山，但结果已经不是最重要的事情，毕竟球迷们熟悉的齐鲁德比又回来了。更重要的是，一场特殊的德比战之后，海牛要为后面的联赛做怎样的打算。

齐鲁德比战的过去和现在

一场有着28年历史的齐鲁德比大战，在时隔3543天后又一次成为了国内足坛最为火热的话题。

作为中国职业联赛的老牌球队，海牛和泰山都将在今年迎来自己职业化的三十岁生日。1995赛季，升入甲A的海牛队客场挑战山东济南泰山队，迎来了中国足坛历史上的首场齐鲁德比。那场比赛，双方0:0握手言和。在甲A联赛中，两队在8个赛季交手16次，海牛队取得了6胜3平7负，双方战绩旗鼓相当。

自2004年中国足球进入中超时代后，双方在联赛中也曾多次交手，但青岛的战绩已经明显处于下风。不过在1997与2011两个赛季，海牛队曾经“双杀”泰山。此前最后一次中超的齐鲁德比于2013年在青岛的天泰体育场上演，青岛中能队以1:2负于山东鲁能队并最终于赛季末降级。随着中能队降级，此后多年时间里，中超联赛都没有了球迷们熟悉的齐鲁德比。2020赛季，青岛黄海队重回中超，由于实行分组赛制，青岛与山东的球队并未相遇。而在2021赛季青岛与山东泰山曾对战两场，但对于资深球迷们来说，只有海牛VS泰山，才能算得上是真正意义的齐鲁德比。

赛前五天，本场比赛的门票一上线，就被热情的球迷“挤爆”。为了能够让更多球迷能够到现场观战，俱乐部在比赛当天上午现场发售剩余的千张球票。距发售时间还有两个小时，球迷们就冒雨在青春足球场排起了长队。这是今



■在28日晚上的比赛中，海牛队队员面对强敌泰山拼尽全力。王雷摄

年中超开赛以来，青岛赛区首次出现的排队购票现象。

齐鲁德比，不但引起了青岛球迷的关注，同样也受到了各地泰山球迷的关注。大约有3000名泰山球迷占据了整整三片客队看台。观赛气氛也达到了历次德比战的高潮。

“感谢我们的球迷给海牛队加油助威，制造了一个难以置信的现场氛围。”赛后，就连海牛队主教练安东尼奥也为现场球迷竖起了大拇指。

足球薪火相传要有“仪式感”

300场顶级联赛！对于国内职业球员来说，这是一个莫大的荣耀。而在齐鲁德比开始前，海牛队为姜宁和郑龙两名已经达到300场比赛的球员举行了一个特殊的仪式。

无论是37岁的姜宁还是36岁的郑龙，他们都是身披青岛队战袍开启了自己的职业生涯，并一路成长为国脚级球员。他们不仅仅在中超

联赛收获冠军，姜宁还曾代表中国队参加了北京奥运会，而郑龙更是世俱杯历史上第一个进球的中国球员。如今，他们叶落归根，在帮助海牛队完成冲超后，继续为家乡球队奋力拼杀。

“其实以他们两人的年龄，打中超主力已经是一种奢望。”海牛俱乐部总经理张冬就曾如此表示，“但他们俩都是青岛培养出来的球员，俱乐部更看重他们在队内的传帮带作用。青岛足球血脉相承，他们俩是青岛足球的旗帜。青岛足球能够走到今天，正是有姜宁、郑龙等这样一批球员的默默奉献。希望我们能够有更多年轻的本土球员，从他们手中接过接力棒，扛起青岛足球的大旗继续前进。”

德比，除了对抗，当然还有温情。作为两支同处山东的中超球队，他们之间总是会有不少的渊源。海牛队的中方教练组组长宿茂臻，曾是泰山队的领军人物；刘震理、刘军帅、马兴煜、刘纯新等队员都曾在泰山队效力。而泰山队中，刘洋、宋龙等队员也都是地道的青岛人。

场上是对手，场下是兄弟。当比赛结束后，

双方相熟的队员们用拥抱来表达自己的感情。刘军帅和宋龙更是来到各自老东家的球迷区，与球迷互动，一度泪洒赛场。

海牛将力拼后续比赛

康瓜开场意外受伤，姜宁、郑龙替补上阵拼尽全力，福布斯终场前错失绝平进球……表现出足够取胜决心的海牛队最终还是0:1不敌山东泰山，无缘胜利。尽管如此，现场的球迷依旧不愿离去，因为他们明白，刚刚重返中超的海牛队，与五年三冠的泰山相比，整体实力上的差距还是显而易见的。

但职业联赛就是这么残酷，即便比赛过程再精彩，最终还是要以成绩来论胜负。10轮比赛过后，目前海牛队以2胜2平6负积8分的战绩，已经滑落到了积分榜的第14名，距离保级区的大连人和南通支云两支球球队只有2分的优势。

“我对结果很失望，这个比分对我们来说是不公平的。”赛后，安东尼奥还是心有不甘，“但这就是足球。对手实力非常强，他们是中国最好的球队之一，我们球员的确实尽力了。赛程对每个球队来说都很困难，而今天我们因为队员的过早伤病被劫换人，打乱了赛前计划。我们走在正确的路上，但还缺少一点运气。我们有一周时间备战下场比赛，希望下场能够收获一个好结果。”

按照赛程，在6月10日开始的间歇期前，海牛队还要进行两场比赛：客场挑战南通，主场迎战申花。6月4日与南通队的比赛，也被看作是保级的“六分大战”。在经过了此前十轮高强度比赛后，目前海牛队的整体状态似乎呈现出下滑迹象，而康瓜、刘军帅等多名主力队员也先后出现伤病，好在福布斯终于伤愈复出，可以在接下来的比赛中担起球队攻城拔寨的重任。

针对球队十轮比赛暴露出的问题，俱乐部和教练组也在积极应对。他们计划在夏季转会窗口打开后，再为球队补充几名实力派新援，确保本赛季保级目标的最终完成。

第三届中国帆船年度盛典系列活动在秦皇岛北戴河新区举行 青岛元素闪耀帆船年度盛典

本报讯 近日，第三届中国帆船年度盛典系列活动在秦皇岛北戴河新区远洋蔚蓝海岸举行，青岛市斩获多项殊荣。

活动期间，与会嘉宾为中国帆船运动发展建言献策，为中国帆船运动以及帆船城市发展贡献力量。青岛作为帆船领军城市做发言分享，青岛特色的城市品牌建设经验获得一致肯定。

颁奖仪式环节，青岛市获得2021-2022年度帆船推广城市奖，青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会荣获2021-2022年度中帆协赛事合作贡献奖、青岛国际帆船周、青岛国际帆船拉力赛、城市俱乐部国际帆船赛斩获2021-2022年度中帆协优秀大众帆船赛事奖、2021-2022国际中学生精英帆船赛获得2021-2022年度中帆协优秀青少年帆船赛事奖，青岛纵浪体育科技有限公司获得帆船培训体系开发合作伙伴称号。

市体育事业发展中心主任张敬表示，2008年奥帆赛落户青岛，让青岛帆船运动得到快速发展，经过多年耕耘，帆船如今已成为青岛最具特色的城市名片。近年来，青岛从帆船赛事、帆船普及、对外交流以及帆船产业等各个方面齐头并进，为中国帆船事业的发展贡献微薄之力。

接下来，青岛将继续锚定在全省勇当龙头、在全国争先、在全球彰显特色，站稳亚洲帆船运动领军城市地位，举办办好2023山东半岛城市帆船赛、2023第十五届青岛国际帆船周、青岛国际海洋节、2023“远东杯”国际帆船赛、2023中国帆船城市超级联赛青岛站、全国风筝板锦标赛等重大帆船赛事，为青岛建设体育强市、新时代社会主义现代化国际大都市贡献力量。”（张羽）