

责编 王杰 刘宗伟 主编 郑燕 审读 李斌 排版 韩淑华

都市观潮

“流量”密码

□衣涛

崂山茶节期间,40余万人次市民游客涌入山海小城王哥庄。这个体量不可谓不大,要知道,截至2022年末,整个崂山区常住人口也不过51.72万人。

一个街道,缘何能有如此魅力?“天生丽质”的资源禀赋固然是一个重要加分项,更值得考究的是,这里的旅游产品精准笼住了游客的心。

大IP时代,优质旅游的风向标早已精准指向游客对项目体验的沉浸式诉求。换言之,想要笼住游客的心,重中之重就是把体验做好——上山可采春茶、摘樱桃,下海能挖蛤蚧、捕海鲜;居家可品香茗、尝美食,出门能观日出、赏“非遗”……短暂脱离快节奏都市,在桃源般山海小城里“修身亦修心”,属于王哥庄的“流量”密码逐渐清晰。

把体验做好,游客才愿意“走进来”。旅游,归根结底是体验经济、口碑经济,游客玩得舒心、游得安心,才愿意“二刷”“三刷”,将自己的所见、所思、所感推荐给更多人。仔细梳理国内外持续“出圈”的旅游城市,一个个有着出圈体验方面的“好口碑”。

把体验做好,游客才愿意“坐下来”。特色产业是旅游业发展的新引擎,吸引游客“走进来”后,要有能够让游客“坐下来”,沉浸式体验这里的新场景、新业态。比如茶节期间,王哥庄街道推出到茶园采茶、制茶、品茶的全链条体验,真正让游客参与进来,增强获得感,而不只是一个“过客”,走马观花。

把体验做好,游客才愿意“住过来”。旅游,最重要的是对地方文化的感受,“走进来”逛累了,“坐下来”玩嗨了,也就可以顺其自然“住过来”,静下心来深度体悟当地的文化底蕴。此时,想要笼住游客的心,就必须聚焦当地优秀传统文化创造性转化和创新性发展,将特色文化资源融入旅游业发展的方方面面,使之成为游客可看、可赏、可用、可品的有形载体。

从“走进来”之初的浅尝辄止,到“坐下来”时的细心感受,再到“住过来”后的深度体悟,当前,以沉浸式体验为核心的各种文化产业正成为文化旅游领域的新趋势,推动着旅游消费持续升级、不断转型。

打造节会、美食、商贸、旅游、生态观光与现代农业互促共进的特色产业新格局

王哥庄街道:山海小城,大IP

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛 通讯员 招婷婷 李翔

茶乡露营、茶园音乐节、茶宴争霸赛……刚刚过去的一个月,崂山区王哥庄街道很忙——5月21日落幕的青岛第十八届崂山茶节,共为这座小城引流40余万人次,拉动旅游收入达2亿元,山海小城王哥庄品牌IP全面叫响。

作为崂山茶主产区,王哥庄街道共培育1.3万余亩茶园,占全区茶园总面积一半以上,辖区内万余人以茶为业,崂山茶也由此成为这座山海小城名副其实的“土特产”。为做深做透“土特产”文章,在区委区政府指导下,街道党工委、办事处作出长远部署:依托崂山茶节这一特色产业,结合山海小城独有魅力,推动茶产业与旅游度假、休闲康养等业态深度融合,打造节会、美食、商贸、旅游、生态观光与现代农业互促共进的特色产业新格局。

在这里,茶叶俨然成为加速农文旅融合的一味催化剂。



“诗和远方,来王哥庄”——王哥庄街道向游客发出邀请。

以茶为媒,探索节会经济新模式

在全面推进乡村振兴这一语境下,农文旅融合并非一个新概念。本届崂山茶节,王哥庄街道缘何能够斩获如此收益?其中一个关键词或许就是“新鲜感”——由其策划的六大主题活动令人耳目一新。

首先是形式新颖,活动主角虽是茶,却不拘泥于茶叶本身。茶节期间,街道将茶元素融入整个文旅大生态,推出茶文化亲子研学游、慢享茶乡生态游、景区打卡醉享游3条茶旅路线,并安排3辆茶乡主题巴士在12个特色乡村之间环行,向游客们精准推介15家高端精品民宿、农场、乐园等14个特色游玩点,串联起王哥庄大馒头特色街、王哥庄百年大集、仰口游览区、太清游览区等特色景点,并通过茶宴争霸赛等活动,推出50余道崂山茶特色菜品及崂山茶宴,提升了18家餐饮企业的知名度、美誉度。期间举办的山海茶韵市集,组织辖区近20家特色企业集中推介王哥庄大馒头、干海产品、海鲜罐头、特产酱菜、石花菜凉粉等正宗特产,宣传非遗文创,让市民游客一站式体验和购齐街道特色。

其次是内容新颖,将更多时尚元素、潮流元素融入茶节。

音乐节和露营均是时下最潮流的文旅活动。4月29日到5月21日,街道先后在碧海蓝田生态农业园举办4场茶园音乐节,吸引游客到万亩茶园间采茶、制茶、品茶、赏乐、逛集打卡,与崂山茶园实现“零距离”接触;在天然居农场举办茶乡露营活动,通过吉他弹唱、喂养动物、果蔬采摘、篝火晚会、夜间电影等活动,吸引大批露营“发烧友”走进农场畅游。

“茶节开始之初,我们就接到20多家旅行社或旅游团咨询电话,想要带队到茶园体验采茶乐趣,没想到我们种茶的也吃上了‘旅游饭’。”崂山区碧海蓝田生态茶园负责人林先勇告诉记者,随着崂山茶知名度持续提升,越来越多市民游客想到茶园内感受采茶、制茶、品茶的新乐趣,“这也带动了茶园周边餐饮、民宿消费升温。”

还有更为新颖的途径。为了让更多市民游客知道王哥庄、爱上王哥庄,以茶节举办为契机,街道全面营造全民参与互动的热闹氛围。自4月22日至5月21日,先后邀请30名青岛自媒体达人发布抖音及小红书30余条,抖音话题“#令人动容的王哥庄微度假”达到309.3万次播放,话题“#山海茶飘香 醉享王哥庄”达到312.9万次播放,共计622.2万次播放。茶节为街道特色产业迈向更高端提供了新路径。5月15日,“山海乘梦王哥庄 宿美小城水云间”王哥庄街道民宿产业发展座谈会在栖澜海居举行,街道主要领导与辖区12家精品民宿负责人、相关专家、业务部门座谈交流,谈建议、话发展,通过精彩纷呈的文旅活动,对购物、美食、文旅打卡地、街区加以重点推荐,带火众多精品民宿。

立足“特”字,讲好共同富裕崂山故事

把茶叶芽变成“黄金叶”只是王哥庄街道打好特色产业牌的一个缩影。聚焦农文旅融合,近年来,街道打造出一批特色旅游项目,推介了一批特色产品、特色村、特色点。

颇受欢迎的当属制作王哥庄大馒头。经过

数百年历史积淀,王哥庄大馒头已形成“专供面粉+崂山水+手工揉+铁锅蒸+木柴烧+传统工艺”独特配方,一大批企业、农户因此受益。2022年,街道共使用面粉41.2万袋,生产大馒头约1.44万吨,产值约1.2亿元。产业不断增效升级,百姓实现增收致富,王哥庄大馒头也成功完成从餐桌美食到特色经济领头羊的华丽转变,实现了经济效益、社会效益双丰收,成为乡村振兴的“金饽饽”。

值得一提的是,围绕王哥庄大馒头,街道还推出了“慢慢喜欢你”人形玩偶及发箍、帆布袋、钥匙扣、围裙等一系列文创产品。今年茶节期间,在“慢慢一家人”IP形象特色景观和“慢慢去旅行”打卡区,“慢慢一家人”成为大朋友、小朋友的“宠儿”,引来大家纷纷拍照留念。今后,“慢慢一家人”还将在周末及节假日走进王哥庄人气较高的景点,与市民游客共度旅游美好时光。

熙熙攘攘的人群,琳琅满目的货品,此起彼伏的叫卖声……5月22日适逢农历四月初四,王哥庄大集热闹氛围格外浓厚。王哥庄大集是几代人共同的回忆,见证崂山蓬勃发展,也见证百姓生活的蒸蒸日上,不仅是远近闻名的

美丽乡村相融合,已成为不少游客心目中看海品茶、写生创作、娱乐团建、旅行婚礼的最佳目的地,产业生态持续丰富。

提级扩面,农文旅融合大IP“出圈”

在晓阳春茗茶山房“茶空间”,体验手工制茶、茶道文化,感受崂山茶文化魅力;在黄山村,近距离观看上百斤大海蜃捕捞、手工分离、岸上加工全过程,品尝特色海蜃宴……坚持一村一品,做深做透“土特产”文章,如今的王哥庄街道,“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合大IP声量越发“雄浑”。

据悉,为做强特色产业,搭建产业发展交流共促平台,街道成立了特色产业党建联盟,以党建为媒,整合特色资源,共谋发展,共同致富。目前,正在推进仰口乡村振兴示范片区建设,发挥二龙山景区、港东渔码头等资源优势,统筹推进晓望、港东、港西、峰山西、曲家庄5个村“五大振兴”差异化、协同化发展。同时在强龙头、补链条、兴业态、树品牌等方面集中发力,推进特色农产品、旅游度假、休闲康养等业态融合发展,在共



第十八届崂山茶节期间举办茶园音乐会。衣涛 摄

“网红大集”,更被誉为现代版的“清明上河图”。尤其是春节期间,王哥庄“年集”客流量约10万人次,平均每集日交易额超3000万元,最多可达5000万元,为当地及周边百姓创业致富提供了广阔舞台。

数字经济的发展,也让王哥庄大集在促进乡村全面振兴,加快农业农村现代化过程中焕发出新的生命力。今年1月,在保持原生态传统民俗风貌基础上进一步创新,“黄河大集”王哥庄站正式启动,街道引进抖音官方服务团队,通过打造直播基地、直播带货、电商团购、品牌直销、线下体验店等多种形式让王哥庄大集上万个品类走向全国,让全国人民一起“云上”赶集。

山海田园风光是街道最独特的资源禀赋。由此衍生的民宿产业,已成为山海小城王哥庄一张新名片。数据显示,王哥庄街道已有轰趴、婚旅、田园、艺术等各类民宿近450家,形成了三大民宿集聚片区,今年1月份,街道入选山东省旅游民宿集聚区培育单位。青山、茶园、村落、沙滩、渔港、海湾、海岛相映衬,在这里,民宿与美

同富裕道路上谱写属于山海小城的全新篇章。

以民宿业为例,依托得天独厚的资源禀赋,王哥庄街道深入打造“民宿+美食”“民宿+旅游购物”“民宿+体验”“民宿+微度假”“民宿+康养”“民宿+研学团建”等产品业态,着力创建山东省旅游民宿集聚区。其中,“民宿+康养”运营模式计划深入挖掘道教养生文化、崂山养生文化、非遗文化内涵,重点打造“食疗”“茶饮”“非遗”“渔乡”等民宿体验项目。

“街道将锚定‘让农业强起来、农村美起来、农民富起来’总目标,不断整合山、海、茶等资源,夯基础、兴产业、惠民生,将区位优势、生态优势、特色优势变为产业优势、发展优势、经济优势,实现生态资源向生态价值转变、美丽风景向美丽经济转变,让‘山海小城王哥庄’的IP形象不断‘出圈’。”王哥庄街道党工委副书记、办事处主任孟兆珂说。

让特色文化热起来、特色产业强起来……在崂山东麓,一座既有田园诗意,又有现代产业的山海小城正拔节向阳生!

市南区司法局:整合法律服务资源 研发企业合规产品

本报讯 为营造良好法治营商环境,市南区司法局利用辖区法律服务资源集中优势,组建“企业合规工作组”,研发企业合规产品,为企业提供便捷、精准的合规体检、合规指导等法律服务,实现惠企法律服务“体系化”。

同时,汇集涉企法律服务专业人才,组建由德和衡、国浩、海华永泰、劳谦、和安5家律所共50名律师组成的市南区惠企法律服务团队,开展“律师志愿服务进政务大厅”等系列活动,打通协作化惠企“链条”。今年以来,惠企法律服务团队已为企业提供咨询4286次,开展专题讲座20余次,内容涉及政策兑现、企业用工、企业合规等。“感谢国浩律师(青岛)事务所惠企法律服务团队帮我们规避对外贸易时可能出现的风险。”新华锦集团山东海锦国际贸易有限公司相关负责人说。(王萌)

青岛国际邮轮港区服务管理局:打造中国北方邮轮中心

本报讯 为进一步扩展储备邮轮客源,提升港区知名度,青岛国际邮轮港区服务管理局近日在市北区大鲍岛历史文化休闲街区开设邮轮互动体验专区,设置模拟邮轮度假场景、海乘真人NPC互动等体验活动,吸引市民游客驻足拍照。

据了解,按照全市旅游品质提升三年攻坚行动方案部署,为推动青岛邮轮旅游加快恢复复苏,青岛国际邮轮港区服务管理局会同市交通运输局、市文化和旅游局、市北区政府和山东省港口集团等相关部门和单位,积极对接国家和省交通运输、文化旅游等主管部门争取支持,密集走访上海蓝梦、招商维京等邮轮公司签订靠泊协议或达成航线布局意向,常态化走访沿黄流域重点旅行社、协会等拓展储备客源。目前,港区正紧密实施中港湾品质提升工程和邮轮母港客运中心软硬件升级改造,将大力推动后疫情时代青岛邮轮旅游抢占先机、加速崛起,全力打造中国北方邮轮中心。(余瑞新)

李沧区残联:为残疾人提供30余岗位

本报讯 日前,李沧区残联在沧口公园举办残疾人专场招聘会,全区近20家爱心企业、机构及11个街道的助残志愿服务队参加活动,共为残疾人提供了30多个工作岗位。

活动当日,参加专场招聘会的12家爱心企业,共提供30余个工作岗位供残疾人选择,并当场签约。残联工作人员还现场发放政策明白纸等宣传材料,为群众讲解“惠残助残”政策。

近年来,李沧区残疾人事业发展迅速,残疾人生活状况发生了深刻变化。但作为一个特殊的困难群体,其生活质量与社会平均水平相比还有一定的差距。在今后的工作中,区残联将积极回应残疾人的关切,营造关心关爱残疾人的浓厚社会氛围,努力开创全区残疾人事业发展新局面。(张晋)

即墨区综合执法局:探索违法小广告 长效治理新路径

本报讯 针对小广告屡禁不止的难题,即墨区综合执法局在传统治理模式的基础上积极探索“牛皮癣”治理的新路径、新方法。

多方参与,依托三长一站工作机制,在社区建立城市治理服务站,充分调动社区、一线执法人员、物业公司和2000余名网格员的力量,建立问题处置直通车,对背街小巷、居民楼院内的小广告及时发现、从快处置。

成立三支队伍,委托环卫公司组建小广告清理专项队伍,对138条市政道路及道路两侧可视范围内的各类小广告实行不间断清理;各街道引入第三方服务,对沿街门店窗花、背街小巷小广告等开展集中清理;城市巡管员履行“采集+巡查”双重职责,在巡查中发现小广告随时清理并及时上报。

拓宽执法线索来源途径,由传统的巡查发现、市民投诉,拓宽至服务外包队伍、网格员、巡管员、城市治理服务站等多种途径,执法覆盖面和精细度大大增加。在整治小广告的过程中,即墨区综合行政执法局协助即墨警方破获了一起刑事案件。

今年4月,即墨区综合行政执法局工作人员在工作中发现,多个小区单元门、楼道墙壁、停车场贴满招贴小广告,即将线索移交警方。接到线索后,警方会同综合行政执法人员对相关小区走访调查,最终将崔某等三人抓获。经审查,今年3月以来,三人在即墨、崂山、李沧、城阳等地,共张贴以招嫖为引的诈骗小广告五六万张,获利两万余元。目前,犯罪嫌疑人因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪已被刑拘。(王涛 史晓萌)