

“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季” 市南区：且把诗情寄山海



■太平角“爱情路”上的古筝演奏。

近日，由市南区委宣传部、区旅游品质提升领导小组办公室主办的“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”活动拉开序幕，这是继新春逛街里节、逛春天旅游艺术季之后，市南区推出的又一重磅文旅活动。在5月20日至9月30日的这段时光里，市民游客可以参与酣畅淋漓的跑步运动，感受和音乐的“双向奔赴”，邂逅“转角遇到爱”的浪漫，体验“与最美的山海相遇”的深度研学。

本次活动覆盖市南全域，串联起前海一线5个海湾，贯彻“全域皆景区”的理念。在青岛湾见证风云百年，在汇泉湾行看浪花弄潮，在太平湾倾听城市传奇，在团岛湾感受人间烟火，在浮山湾感受时尚潮流……市南区邀请市民游客尽情拥抱这个文旅季。

放大优势 突出新特色

海，是市南的“天赋”。30.01平方公里的土地拥吻而生，被联合国教科文组织列为“世界最美海湾”。市南区沿海坐落着栈桥、五四广场、八大关等著名旅游地标，集聚了13家A级景区、占全市总量1/4的星级酒店、58处名人故居、70处339处文保单位，是唯一拥有两条“中国历史文化名街”的城区，是青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”城市形象的典型代表区域。

在众多旅游目的地中，青岛备受青睐的一大因素是蔚蓝的大海。在全国各地纷纷“奔跑”入夏的时候，青岛却坐拥一份清凉。市南区推出“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”活动，再次发出大海的邀约。

“慢跑”系列是“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”活动的一大亮点，市南区的推荐路线东起银海大世界，西至海上皇宫，全程约13公里。在山海间奔跑，与海与风相拥。喜欢奔跑的人，一定是喜欢在跑步中锤炼自己的意志力和忍耐力，彰显挑战自我、永不止步的奋斗精神和积极心态。沿着海岸线慢跑，是否可以体会沈从文写青岛的海的心情：“海既那么宽广无涯无际，我对人生远景凝眸的机会便较多了些。海边既那么寂寞，他培养了我的孤独心情。海放大了我的感情与希望，且放大了我的人格。”

“市南区是山东省首批文旅康养强县，目前我们打造了‘山海湾城 自在市南’文旅康养品牌IP，打造5条精品康养旅游线路，包括‘山海知城·人文探索’人文康养类旅游线路、‘山海疗愈’夜景+夜经济类旅游线路、市南区山海1238·自然休闲旅游线路、‘山海慢生活’养生度假类旅游线路和‘山海研学’青少年研学类旅游线路。此次文旅季推出的‘慢跑’活动，也是希望借着市南区获评文旅康养强县的东风，让更多的市民游客收获健康和美景。”市南区相关负责人介绍，作为帆船赛的举办地，市南区有运动之美，有聚力强势、奋勇争先的精气神，迸发着争先进步、舍我其谁的强动能，欢迎更多市民游客来这里踏浪乘风。

跑起来吧，看山青海碧，风花摇曳。在鱼山路慢跑，可以徜徉于文化名人故居，感受历史的厚度；在街里慢跑，可以看历史城区焕新，老旧里院重生；在团岛湾慢跑，可以感受市井烟火，自在生活……

盛宴开启 文旅商共赢

窗外，是330米高空空中360度全景展示的云、海、山、城自然风貌；窗内，是歌剧片段、情景式歌唱表演等高雅

艺术呈现。自然景观与人文体验的融合，让人们沉浸于初夏之夜的美好。5月20日-21日，青岛云上海天携手中国海洋大学，为游客送上两场“海大声歌之夜，海天最美之约”音乐会。

以“激情快闪，市民参与”这种喜闻乐见的方式，高雅艺术的魅力走近寻常百姓的身边。“在大力提倡全民美育的今天，我们用音乐装点生活的点点滴滴，用不同的演出形式，引导人们感知美、发现美、创造美，开启最时尚、最盛大的音乐艺术之旅，让整个市南亮起来、美起来。”中国海洋大学艺术系教师郑琳说。

以天为幕，以海为景。5月20日晚，1000颗专属“流星”闪耀在浮山湾上空，活动由海信广场特别策划，也是全国商业综合体最大规模的无人机定制告白。无人机通过不同颜色组合的变换，将情侣头像印在海湾上空，幻化成各种浪漫告白，海湾和星空成为爱情的见证，浪漫氛围爆棚，引人入胜。

或典雅高贵或新潮有趣，在海天MALL、万象城、海信广场“三足鼎立”的浮山湾商圈，消费地标引领着青岛文艺风向，促进了文旅融合发展的新趋势。

据悉，“游世界最美海湾，悦享25℃文旅季”推出“想购就GO”系列活动，并选择从“520”这个充满爱意的日子启程，文旅与节庆活动叠加，激活了消费市场。

据统计，“520”期间，市南区重点商超销售额合计超过5100万元，同比增长超过30%，各个商超均取得了良好的成绩。其中，万象城推出“520无限热爱”主题活动，以颇具520特色的场内装饰，让消费者感受到活动的热烈与浪漫气氛；银座开展了“一键甜入心”主题活动；佳世客开展了“爱在520”活动；悦喜客来推出“520告白日”活动；海信广场开展的“喜欢就不要错过”活动也取得了卓越的成效；麦凯乐同样人潮如织、气氛火热，商超内各个门店纷纷推出相关活动，吸引消费者到店体验。

整合出圈 气质稳“拿捏”

5月21日，青岛奥帆中心举办了一场“艺术岸线·国潮音乐音乐会”，在海雾缭绕中，游客如游仙境，一场快闪活动更为现场增添了“氛围感”。有网友将现场拍摄的视频发到社交平台，短时间内即获得大量转发点赞：“高雅，太棒了！文艺之都，浪漫青岛。”“不愧是青岛！”“这是真正的浪漫青岛！”

用网络流行语说，“气质这一块儿，市南狠狠拿捏住了。”

在太平角“爱情路”上，66架古筝一字排开，百米方阵气势磅礴，10位老师带着青少年学生们，现场演绎《灯火里的中国》，感悟家国情怀，激扬雄心壮志，是另一种风格的艺术熏陶；在武警青岛支队宁夏路营区，“漫享最美海湾 涵养家国情怀”主题研学实践营举行开营仪式，依托“山、海、湾、城”旅游资源，自5月中旬至6月中旬，市南区还将陆续推出“少年强则国强”系列研学活动，深化红色教育，传承红色基因。市南的“时尚”气质里，既有消费领域的首店引领，又通过艺术涵养“少年强则国强”的家国情怀。

在八大关风景区C-UP宋公馆，“相约市南 为爱奔赴”新时代文明实践主题活动举行。该活动大力倡树新时代美德健康生活方式，以时尚简约、文艺浪漫的形式表达爱、发现爱、遇见爱、传递爱。市南区将文化之魂融入城市、赋能发展，将时尚要素嫁接产业、点亮生活，“海誓山盟”婚恋IP所代表的“浪漫”气质，探索了滨海旅游产业发展的更多可能性。

“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”是2023山东省旅游发展大会召开以来，市南区向市民游客发出的又



■主题研学活动。

一次热情邀约。在“西提东优”的总体发展思路下，市南区将以滨海一线为纽带，大力培育西部历史文化旅游、东部奥帆时尚旅游区，形成大旅游发展格局。持续提升旅游产品的吸引力和竞争力，带动文旅消费业态升级，打开文旅产业高质量发展新空间。 王玮

■云上海天观景平台。



■“艺术岸线”系列活动。



■“想购就GO”活动激活消费市场。



■市南打造“青岛爱情角”。

◀文旅季期间举办的艺术展览。



▶“慢跑”最美海湾。

