

发力新消费 创造新场景 澎湃新动能

时尚青岛，旅游业高质量发展进行时

■青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

促消费，激发内生动力

旅游是观察经济活力的重要窗口。贯彻落实省委“消费提振年”部署要求，今年，青岛在全省率先出台了《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》。当下，政策的影响已经显现。客流持续增长、消费空前活跃，是青岛旅游业发展的直观见证。

5月16日下午，青岛极地海洋公园内，工作日里的《白鲸之恋》表演区人气火爆，要想拥有一个绝佳的观看位置，必需提前“卡位”。不仅客流的增长直观可见，旅游消费的复苏也在各档口高频重叠的收款提示音里直观可感。青岛极地海洋公园整体升级二次消费项目，引入知名品牌，提升了旅游消费品质，也提高了游客的消费信任感，带动营业收入显著增长，超过2019年同期水平。每天十多辆旅游大巴驶入，不仅带来了省内游客，更带来了安徽、河南、河北等周边省份的游客。

刚刚过去的“五一”假期，崂山风景区接待游客25万余人次。作为二次消费项目的崂山索道，设备运行时间、接待人次和收入均创新高。崂山巨峰、太清、仰口3条索道共运送游客115668人次，较2019年增长60%。5月1日，三条索道运送35689人次，刷新单日客流量历史纪录；其中，仰口索道运送18958人次，刷新仰口索道单日客流量历史纪录。

旅游业加速复苏，贴合市场的文旅消费政策效果也很快立竿见影。具体来说，青岛制定了针对性措施12项，投入8000余万元支持文旅产业和消费发展。一季度，全市12家国有A级景区免首道门票，23家非国有景区开展门票降价优惠活动，累计接待游客224万人次，实现营业收入7314.3万元。通过开展文旅消费惠民促进活动，组织“春暖花开·面朝大海来旅游”文旅消费周等一系列活动，累计发放消费券1254万元，直接带动旅游消费2190万元，间接带动消费1.14亿元。

2023山东省旅游发展大会的成功召开，不仅为青岛，更为山东乃至全国旅游市场注入强心剂。二季度，市文化和旅游局多维度推动旅游业复苏重振，通过举办系列文旅活动，加快启动入境旅游，促进乡村旅游快速回暖，最大力度激活全域旅游动能，赴北京、西安、榆林开展文旅资源和招商推介，撬动国内旅游市场强劲复苏。

抓品质，提升旅游体验

旅游消费，一头连着市场活力，一头连着旅游体验。顺应消费升级，完善供给体系，在全市旅游品质提升三年攻坚行动的强大推动下，青岛旅游在原场景中创新呈现新业态，成为点睛之笔。

漫步或慢跑于海滨木栈道，青岛最具活力的滨海岸线近在眼前，这是青岛人美好生活的一部分。但对于游客来说，吸引人的不只眼前扑面而来的风物与风情，更有海滨城市流淌于气韵之中的温润质感。省旅发大会前，40余公里的滨海木栈道全线贯通，不仅成为青岛旅游品质的代表，更成为青岛城市品质的象征。

当前，千里海岸观光廊道（青岛段）正高标准规划建设，以此为依托，还将完善海滨阅读消费设施，打造“书香海岸”。青岛817公里的海岸线上，还将有很多惊喜排队上新。

直面痛点、难点、堵点，全市旅游品质提升三年攻坚行动开展7个多月来，展现了担当和速度：

海洋旅游上，推动海洋旅游码头统一售票、统一核算、统一运营，组织旅游集团与9家海上旅游企业签订联合运营协议，新开通3条“海上观青岛”航线，累计发船1143航次，单日最高接待游客1.5万人次；

旅游基础设施上，在重点区域建设完成6处游客服务中心和8处旅游服务驿站，“一部手机游青岛”平台接入景区景点101家、酒店民宿100家、文博场馆110家、文旅企业300余家；

引项目，强化产业体系

今年以来，借力2023山东省旅游发展大会东风，青岛市文化和旅游局积极推动产业结构迭代升级，从根本上实现旅游业发展的提质增效，以旅游产业的现代化提高文旅对城市经济发展的贡献度，并形成了有益路径。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。围绕海岛开发、旅游演艺、主题公园、婚尚旅游等重点领域，青岛旅游把“招大引强”放在关键位置，持续发力。

2023山东省旅游发展大会带来总投资150亿元的3个项目。同时，吸引了华侨城、洲际、携程等30家文旅龙头企业、66家国内外旅游商出席大会，通过提前编印文旅项目招商手册，发布重点招商项目47个。与国内外100余家旅行商发起“百家旅行社万团游山东、游青岛”系列活动。借助大会平台，对接重点文旅企业40余家，与华纳兄弟、小红书、大丰实业、致爱中熙文化等企业达成合作意向。

抓牢抓实每一个环节。坚持在建项目抓进度，拟建项目抓保障，招商项目抓落地。接下来，市文化和旅游局将加快推进国家海洋考古博物馆、地中海俱乐部等重点项目建设；组织赴欧洲、日韩等国家和粤港澳、长三角等地区开展定向招商，对接华纳兄弟、复星文旅、蜈支洲岛金色海岸等头部企业，推动影视、婚尚、主题乐园、海岛开发等在谈项目早日落地。

项目为基础，创新做动能。青岛旅游以创新驱动发展战略为旅游业赋予新动能。通过充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，青岛积极推动传统旅游业态升级，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。

融合业态的培育提升是一大亮点。青

岛金沙滩啤酒城入选国家级旅游休闲街区，大鲍岛街区、鲁邦国际风情街入选省级旅游休闲街区；洋河慢生活体验节等4项内容入选“好客山东·乡村好时节”优秀案例；青岛杯子博物馆文创产品“极简杯壶金山系列”荣获2023中国旅游商品大赛金奖，是全省唯一金奖作品。

在一系列“组合拳”的助力下，创新，已然成为青岛旅游业发展的鲜明特质。

数据是最有说服力的证明。全市重点推进文旅项目60个，计划年内完成投资153亿元，截至4月底，已有42个项目开工建设，累计完成投资30.71亿元；今年以来新增旅行社48家，总数达702家，较2019年增长36.6%；全市注册导游数量达11462人，较2019年增长54.6%，新获评国家甲级民宿1家、省级5星级民宿2家……这是青岛旅游在市场重构背景下进一步一个脚印的实践成果。

与此同时，市场化、法治化、国际化一流营商环境正在为旅游业发展保驾护航。2023年3月，全市文化和旅游系统启动了“深化营商环境优化营商环境”专项行动。通过开展专项行动，实现营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”，深入开展优化政策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法治环境、人文环境和旅游品质七大专项提升行动。

优生态，添彩城市发展

一场旅游品质提升的持久耕耘，让青岛旅游不断焕发高质量发展新的生机活力。

■俯瞰太平角，新老建筑相映成趣。



■乘坐奥帆新航线，体验“海上观青岛”。



■俯瞰太平角，新老建筑相映成趣。



■浮山湾灯光秀绚丽多彩。

首批中国优秀旅游城市、国家历史文化名城、“非凡十年·魅力二十城”旅游城市全国第三名、2022年度全国游客满意度第二名……拥有诸多荣誉的青岛，早已是中国城市旅游业发展的典型样本。在旅游业复苏重振的关键时刻，青岛又以成功举办2023山东省旅游发展大会，展现出“活力海洋之都，精彩宜人之城”的城市形象，凸显出时尚、浪漫、动感的城市特质，赢得一致好评。

作为城市经济发展的强大引擎，青岛旅游业正在发力的是一条从“流量”到“增量”的转化之路。

高规格推动顶层设计。通过一系列部署的具体落实，青岛旅游以持续深化旅游品质提升三年攻坚行动为契机，全力落实好415项攻坚任务。在政策支撑上，力争尽快出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策，配套完善青岛文旅“1+4”政策体系，认定市级重点文旅企业20家，培育一批省级骨干型企业。

全方位提升核心竞争力。全力打造国际滨海旅游目的地，海洋旅游是青岛旅游发展的核心竞争力。除了丰富“一程多站式”海上旅游航线的体验内容，海岛开发将为青岛旅游带来全新增长点和储备动能。竹岔岛、灵山岛、小管岛等海岛旅游被列入《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》。

抢抓旅游业发展最前沿。邮轮旅游不仅是青岛旅游的着力方向，在世界旅游经济体系中也被寄予厚望。省旅发大会期间，青岛正式发布了《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》，推出全国领先的扶持政策。当前，推动邮轮复航的各项重点工作正紧张开展，全新的机遇正在酝酿。

景观之上是生活。今年，市文化和旅游局还将进一步深化拓展夜游、夜娱、夜读、夜购等场景，推出一批美食街区、灯火市集、音乐酒吧、夜间演艺、文化体验产品，举办街头艺术展演秀活动，争创国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区。既包含人文艺术底蕴深厚的城市文旅会客厅，更不缺有滋有味的生活场景，带给市民游客持续的美好生活在体。

青岛市文化和旅游局局长潘峰表示，以2023山东省旅游发展大会成功举办为契机，青岛旅游将抢抓旅游业发展的重要战略机遇期，进一步提振发展信心、激活市场消费、促进经济发展，提升青岛城市知名度，奋力开创文旅深度融合高质量发展新局面，为打造宜居宜业宜游高品质湾区城市凝聚最大发展合力，谱写建设新时代社会主义现代化国际大都市的新篇章。

■风景秀丽的八大关。

五月的青岛，强劲脉动的旅游经济，激发着整个城市的内生活力。

自春节假期开始，青岛旅游业复苏就已形成破竹之势。借由2023山东省旅游发展大会和高频举办的文旅活动，“时尚青岛”源源不断发出来自大海的邀约，并在随后的一个多月里得到热情回应：一季度，全市接待游客量超过2019年同期水平；“五一”假期，全市日均接待游客421万人次，民航、铁路、高速公路入青旅客均较2019年同期大幅增长，青岛上榜全国“五一”热门旅游城市第四名；5月18日，在线旅游平台暑期预订最新数据显示，青岛与西安、北京、上海、成都等城市共同上榜十大热门目的地。

漫游青青之岛，相逢“诗与远方”。贯彻落实省委、省政府“消费提振年”部署要求，以高水平承办2023山东省旅游发展大会为契机，以旅游品质提升三年攻坚行动为抓手，多措并举推动旅游业转型升级、提质增效。青岛，正在成为旅游业添彩美好生活和赋能城市发展的重要见证。

转型之际，重构之时。恰逢“5·19中国旅游日”，青岛再一次向全球游客发出“美好中国，幸福旅程”的邀约。



■人流如织的栈桥。



■造型独特的大鲍岛里院。



■五四广场游人络绎不绝。

本版摄影 王雷

抓品质，提升旅游体验

景区品质上，持续推进奥帆海洋文化旅游区5A级景区创建工作，硬件设施、氛围营造、“一票通”产品平台、游船游艇预订平台等已全部完成建设，景区已进入5A标准化运营阶段；

历史城区保护上，加快青岛老城5A级景区创建进程，设置导览标识牌180处，改造提升旅游厕所13处，推动8处名人故居对外开放，打造庭院演艺22处，引进特色商铺188家，100余家时尚业态成为市民游客打卡新地标。

功夫不负有心人。以青岛奥帆海洋文化旅游区为例，游客的体验是直观的。温馨现代的旅游服务中心、智能化显示的景区电子屏、丰富多样的消费选择、节假日上演的无人机表演等，让这里的精彩从白天延续到夜晚。其中，人气最高的还要数海上旅游航线。“五一”假期期间，青岛奥帆海洋文化旅游区接待游客共计45.68万余人，实现收入突破2000万元，各项指标均创历史新高。

引项目，强化产业体系

今年以来，借力2023山东省旅游发展大会东风，青岛市文化和旅游局积极推动产业结构迭代升级，从根本上实现旅游业发展的提质增效，以旅游产业的现代化提高文旅对城市经济发展的贡献度，并形成了有益路径。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。

围绕海岛开发、旅游演艺、主题公园、婚尚旅游等重点领域，青岛旅游把“招大引强”放在关键位置，持续发力。

2023山东省旅游发展大会带来总投资150亿元的3个项目。同时，吸引了华侨城、洲际、携程等30家文旅龙头企业、66家国内外旅游商出席大会，通过提前编印文旅项目招商手册，发布重点招商项目47个。与国内外100余家旅行商发起“百家旅行社万团游山东、游青岛”系列活动。借助大会平台，对接重点文旅企业40余家，与华纳兄弟、小红书、大丰实业、致爱中熙文化等企业达成合作意向。

抓牢抓实每一个环节。坚持在建项目抓进度，拟建项目抓保障，招商项目抓落地。

接下来，市文化和旅游局将加快推进国家海洋考古博物馆、地中海俱乐部等重点项目建设；组织赴欧洲、日韩等国家和粤港澳、长三角等地区开展定向招商，对接华纳兄弟、复星文旅、蜈支洲岛金色海岸等头部企业，推动影视、婚尚、主题乐园、海岛开发等在谈项目早日落地。

项目为基础，创新做动能。青岛旅游以

创新驱动发展战略为旅游业赋予新动能。

通过充分运用数字化、网络化、智能化科技

创新成果，青岛积极推动传统旅游业态升

级，创新产品和服务方式，推动旅游业从资

源驱动向创新驱动转变。

融合业态的培育提升是一大亮点。青

岛金沙滩啤酒城入选国家级旅游休闲街区，大鲍岛街区、鲁邦国际风情街入选省级旅游休闲街区；洋河慢生活体验节等4项内容

入选“好客山东·乡村好时节”优秀案例；青岛

杯子博物馆文创产品“极简杯壶金山系列”获

荣2023中国旅游商品大赛金奖，是全省唯一

金奖作品。

在一系列“组合拳”的助力下，创新，已

然成为青岛旅游业发展的鲜明特质。

数据是最有说服力的证明。全市重点

推进文旅项目60个，计划年内完成投资153

亿元，截至4月底，已有42个项目开工建

设，累计完成投资30.71亿元；今年以来新增旅

行社48家，总数达702家，较2019年增长36.

6%；全市注册导游数量达11462人，较2019

年增长54.6%，新获评国家甲级民宿1家、省

级5星级民宿2家……这是青岛旅游在市场

重构背景下进一步一个脚印的实践成果。

与此同时，市场化、法治化、国际化一流

营商环境正在为旅游业发展保驾护航。

2023年3月，全市文化和旅游系统启动了“深

化营商环境优化营商环境”专项行动。

通过开展专项行动，实现营商环境、作风能

力、发展质量“三个大提升”，深入开展优化政

策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法

治环境、人文环境和旅游品质七大专项提升行

动。

与此同时，市场化、法治化、国际化一流

营商环境正在为旅游业发展保驾护航。

2023年3月，全市文化和旅游系统启动了“深

化营商环境优化营商环境”专项行动。

通过开展专项行动，实现营商环境、作风能

力、发展质量“三个大提升”，深入开展优化政

策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法

治环境、人文环境和旅游品质七大专项提升行

动。

与此同时，市场化、法治化、国际化一流

营商环境正在为旅游业发展保驾护航。

2023年3月，全市文化和旅游系统启动了“深

化营商环境优化营商环境”专项行动。

通过开展专项行动，实现营商环境、作风能

力、发展质量“三个大提升”，深入开展优化政