

# 数字化转型,智慧城市加速“场景进化”

2023人工智能产业发展论坛举行,深度探索城市数字化发展途径

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

技术的演进让数字城市的广阔前景得以展现。作为核心引擎的人工智能技术,正在赋能城市向数字化深度转型。

5月18日下午,作为2023电博会、软博会分论坛之一的2023人工智能产业发展论坛暨智慧城市转型发展生态研讨会在举行。论坛以“数智赋能 科创未来”为主题,邀请政府代表、全国人工智能领域的专家学者及人工智能头部企业约300人参会,共同展望人工智能赋能城市数字化转型的新图景。

## 迎接挑战

数字城市将成为未来城市发展的必由之路。在数字城市时代应如何发掘机遇、应对挑战?在当天的论坛上,来自学界和企业界的专家代表给出了自己的答案。

“中国数字城市的发展,已经从开始的概念期、探索期进入创新期。数字城市建设的理念也从由行业应用驱动,进入由信息技术和数据推动的新阶段。”在华为技术有限公司山东产业发展与生态副总经理彭浩看来,“我们可以大量采用人工智能技术实施智慧分析、智能治理、科学决策,由此进入由智能驱动的数字城市建设创新阶段。”

数字城市发展的进程,也是企业竞争力培育的进程。“随着智慧城市的发展,数字化赋能已经从单点应用向全域应用演进,给企业带来的价值就在于产品和服务竞争力的提升。”京东方创新中心战略寻源部长、青岛京东方智慧科技有限公司政务交通负责人于玺表示。

企业如何乘势而上,迎接机遇与挑战?在中科院人工智能技术创新研究院副院长纪文峰看来:“未来数字城市必将更加科学化、智能化、精细化,人工智能应用场景也趋向多元化。”他表示,人工智能产业企业应当瞄准重点领域的升级改造切实需求,深入推进数字化、智能化改造,降本增效。

“智慧城市确实是一个复杂的系统。一个好的智慧城市,一定要追求平台尽可能的共用、共享,让数字城市的建设使用者实现最优的建设成本、建设周期和建设效率。”青岛海信网络科技股份有限公司总设计师孙永良表示,“未来会把整个应用系统升级成数字智能体,实现管理的精细化和可视化,打造一个更高效、更快速建设智慧城市的好工具。”

## 在场景中进化

场景是数字城市的重要载体。当天的论坛上,与会嘉宾形成的一个共识是,当前,在赋能数字城市的进程中,人工智能技术要在场景中实现进化,为城市数字空间治理持续注入新动能。

“1956年达特茅斯会议之后,人工智能发展起起伏伏,经历了三次小高潮,无论是哪一次,算力、算法扮演的角色都非常重要。”北京邮电大学信息与通信工程学院电子信息工程系主任、教授、博士生导师孙松林表示,“算法是计算机对世界的认知。我们相信未来的十年肯定是算法的十年。我们在人工智能算法上要更多地去与场景融合,跟各个行业、各个产业融合。”

在青岛云天励飞科技有限公司副总经理王辰看来:“中国的智慧城市建设有足够的应用场景,有由国家主导的数据保护机制,因此我们做的更多事情是在群体智能和场景中建成智能化体系。”

“一个城市每天获取的数据都是10亿级的。我们基于对数据的处理分析,发现它们背后的价值,形成场景应用。”以萨技术股份有限公司副总裁姚巍表示,“目前我们的产品分布在公共安全、智慧城市等领域,已经覆盖了全国大概80%以上的城市。”

不仅是在城市的大空间,在家庭的小空间,场景也是破题数字化转型的关键。“海尔在行业内第一个提出



▲2023人工智能产业发展论坛吸引了众多嘉宾。



■一名观众体验可自动调整角度的车载智慧屏。  
赵健鹏 摄

场景平台概念。”青岛海尔科技有限公司智能化技术总监杜永杰表示,“我们把原来基于单品类研发的设备,转换成以场景为主导开展研发。海尔推出‘智家大脑’,其最核心的能力就是把家庭所有底层的设备实施整体协议层和知识层的打通,通过控制中枢来达到对任何一个区域、空间全面的控制能力。”

## 数字青岛更进一步

葳蕤繁茂的人工智能产业链,让数字青岛的蓝图日渐清晰。

人工智能产业是青岛重点发展的十大新兴产业之一。论坛现场发布的《2022-2023年青岛市人工智能产业发展白皮书》涵盖了智能制造、智能农业、智能交通、智能医疗等12个应用领域,25个典型的应用案例,发布了2022年度青岛人工智能优秀应用场景,展示了青岛人工智能产业的图谱。青岛也在人工智能产业的探索中不断形成新的竞争优势,形成更加丰沛的产业生态。

在载体建设方面,作为长江以北“双算力”第一园,总占地面积达2000余亩的青岛市人工智能产业园,落实“5个1”机制,全面开放应用场景,依托人工智能双算力中心、智能家电国创中心两大核心支撑,发力算力服务支撑供给地、软硬件融合创新策源地、产业智能化应用引领地3大主攻方向和信创硬件制造、复杂算法软件研发、模型训练与数据服务3条新兴赛道,深度拓展智慧家居、工业智能、智慧城市、智慧金融、生命健康、空天地海6大应用场景,努力打造人工智能产业发展核心承载区。

在城市经济数字化方面,青岛市政府联合卡奥斯启动的工业互联网赋能行动计划,首创“1+N+X”立体赋能新模式,构建起青岛城市级“产业云脑”。2022年青岛市工业互联网企业综合服务平台已对接24个委办局,1212项公共服务、15236个赋能应用,已赋能企业4500余家,新增工业产值超300亿元,助力青岛经济数字化走在全国前列。

随着创新奇智、极视角、以萨技术、中科星图智慧等一大批走在人工智能领域前沿的创新企业引入青岛,这座城市在新兴产业领域有了更大的话语权。

论坛上,青岛市人工智能产业协会与青岛市特种设备协会、青岛市机械电子工程学会、海创汇(青岛)科创服务有限公司、融汇集团等分别开展战略合作签约,现场启动昇腾AI创新大赛2023青岛区域赛,推介了第三届山东省人工智能创新创业大赛,为青岛人工智能企业打造开放的产业生态。

回溯青岛人工智能产业发展历程,2019年青岛获批建设“济南-青岛人工智能创新应用先导区”是一个关键节点。自此,青岛的人工智能产业发展进入了快车道。在当天的论坛上,经工信部同意,以上海(浦东新区)、深圳、济南-青岛、北京、天津(滨海新区)、杭州、广州、成都、南京、武汉、长沙11个先导区牵头组建的产业共同体成立。这一共同体将聚合各先导区差异化产业竞争优势,探索形成具有世界影响力的国家人工智能创新应用先导区“中国模式”。

站上新起点,青岛正加速数字城市转型,构筑城市未来发展战略新优势。

# 资本助力“智能”加速涌向“制造”

资本赋能智能制造国际论坛举行,多维谋划制造业智能化发展路径

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

“对于半导体行业的投资,我们不应担心赛道过热,无论一级市场还是二级市场,可适当给予企业更高的估值,给他们试错机会,即使失败了,人才还在,产业还在,这是推动智能制造发展必经的光荣之路。”在5月18日举办的2023电博会、软博会分论坛之一——资本赋能智能制造国际论坛上,洪泰基金合伙人、洪泰智造创始人兼CEO乔会君以《光荣的荆棘路——论中国半导体的突破》开启了本次论坛的主旨演讲,也揭开了“资本赋能智能制造”这一话题探讨的深层次意义——面对某些技术壁垒,中国智能制造发展之路面临挑战,如何以资本之手助力产业“披荆斩棘”,是一个亟需回答的命题。

## “自主可控”的新机遇

在新一代信息技术与制造业深度融合的大背景下,数字化、网络化、智能化已经成为制造业发展的大趋势,国家战略的高度与全产业链更新的需求为资本提供了“黄金机遇”。

当智能制造赛道成为“公理”,投资人需要更为明确的行业细分,“自主可控”与“进口替代”已为创业和投资的重要主题。图灵智算量子科技(北京)有限公司副总经理蔡尧介绍,成立不足两年的图灵智算量子科技(北京)有限公司主要布局光量子计算,公司从起步

就走资本化路线,目前已经获得四轮融资,“中国的量子计算走在世界前列,2022年图灵量子已经交付第一代光量子原型机,我们可以把它理解为‘光学3D打印机’,从底层的元器件装备,到应用软件算法均采用自主可控的技术。”蔡尧表示。

有价值的创新技术可能只为少数人理解,但不能只为少数人接受。在资本看来,基于市场需求诞生的新技术,才能在实验室之外也有鲜活的“生命力”。智能制造走在全球前列的德国,探究其产业发展模式,正是技术创新与工业制造的紧密结合,驱动了技术的快速转化以及制造业的迅速升级。德国史太白SGIT中国首席代表马娟介绍,“德国高校基础理论研究的研发资金50%来自政府,50%来自企业,科技创新除受政府中长期政策培育外,也受企业技术研发委托驱动,这种模式也使资本高效赋能智能制造。”马娟认为,德国模式也可以为聚力智能制造的中国企业带来启发。

## 资本赋能的“为”与“不为”

资本能够优化产业结构,推进产业转型升级。但当大量的资本涌向智能制造领域,资金就已经不是吸引优质企业的唯一因素,如何为企业赋能,不仅是企业筛选投资机构的重要维度,也成为投资行业高质量发展的路径。

总部位于爱丁堡的英国蓝光科技有限公司主投智能传感器产业,通过投资将头部企业、独角兽企业引入中国。公司中国区总经理高岩认为,如果投资机构通过前期尽调认可了投资项目的价值,即可通过合资或并购的方式与项目深度绑定,同时,在中期落地和后期生产运营以及产品销售、市场开拓的全生命周期中,投资人均可参与。“我们持有长期、融合、协作型的投资理念,这样才会减少盲目性,增加投资的成功率。”高岩说。

但这种深度融合的模式,也值得进一步探讨。北京中投智资本董事长朱敏红表示,“在过往投资实践中,我们发现部分投资人名为帮忙实则添乱,投资不能‘喧宾夺主’,要充分尊重企业创始团队的思想,在企业需要时为其提供相应的资源和渠道。”她进一步表示,投资人该退出时就要退出,企业在不同阶段需要不同的资本角色陪伴。

在实操层面,资本赋能企业也不是单向的收受关系,还有更多可讨论的细节。南方德茂(北京)资本管理有限公司执行总裁上官晓东提出,投资人对获投企业必然会有包括财务在内的多种指标要求,但企业自身应该坚守信仰,“真正的产业升级需要企业自身自力更生,深耕行业。”另外,企业在接受资本入驻时,不仅要看投资人的成功案例,也要看其失败案例,这样投资人的经验实际上就能转化为获投项目成长路上的“避坑手册”。

## 打造品牌展会 成就城市梦想

青岛国信集团全力做好2023电博会、软博会筹备及保障工作

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 文/图



■2023电博会、软博会在青岛国际会展中心举行。

2023电博会、软博会的展会规模、参会重要嘉宾数量及配套论坛活动质量均创历届展会之最。青岛国信集团作为展会市场化运营主体,全流程、全要素、高标准、高质量做好各项展会筹备及保障工作,赢得展商、观众、主管部门和合作方的一致好评。

电博会、软博会均为青岛重大展会项目,其中电博会是经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会,为贯彻落实市委市政府提出的“打造高质量发展特征和可持续发展动力,服务于信息产业发展的国家级品牌展会”的定位要求和发展方向,青岛国信集团始终坚持以“成就城市梦想”的集团品牌理念,以丰富的展会运营经验和过硬的专业服务实力,彰显筹备团队所有成员的智慧和决心,为青岛加快建设国际会展名城而不懈努力。

## “政府引导+企业主导”提升办展规模质量

电博会是青岛承担的唯一国家级重大展会。市委、市政府高度重视,按照“政府引导、企业主导、市场化运营”的办展思路,确定自2021年开始,电博会、软博会融合举办,青岛国信集团成为展会市场化运营主体。

在2021年的展会活动中,青岛国信集团锚定展会发展定位,联合海尔、海信、澳柯玛、阿里、TCL等头部企业,以展会为平台,构建产业发展生态圈,引导上下游企业参展。在此基础上,青岛国信集团发挥专业的办展服务和保障优势,组织培育高品质论坛活动,参展企业、各类论坛及配套活动数量明显增加,质量显著提高,在山东省商务厅的考核评比中,展会得分跃升至省内同级展会第二名,主办方服务满意度达94%。

## 组建专业服务团队 强化“一站式”运营服务

2023年,青岛国信集团项目团队乘势而上,专注抓住行业复苏、产业升级换代的历史机遇,推动2023电博会、软博会再上新台阶。为全力以赴做好2023电博会、软博会的运营服务,青岛国信集团组建近百人的项目团队,发挥办展的专业化和市场化优势,一方面积极对接本地资源,另一方面积极开展国内外国际招商招展,全力做好展会冲刺阶段筹备有关工作。

积极对接世界500强企业。招揽智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实等七大产业链“链主”企业,实现300余家海内外知名品牌企业参展,市外企业占比近60%,展览面积同比增加20%。

与国内外专业机构强强联合。组织举行“2023中国电博会软博会企业家论坛”及7场平行论坛,开展6场经贸合作专场交流会、多场次企业发布会和产业链招引对接会,积极邀请国内外重点商协会、行业头部企业、专家学者共120余人出席相关活动,展会国际化水平进一步提升。

打造展会标准化运营体系。按照市场化先进办展模式,建立展商参展指南、视觉形象标准等系列标准化操作文件50余项,在嘉宾服务接待、重要活动组织、综合服务保障等方面形成实施方案20余项。

此外,青岛国信集团对标国内外先进办展机构,制定了适应此次展会实际情况的安全高效的管理制度,按照“产业对口、精准对接、分级统筹”原则做好各项服务。

正如青岛国信集团副总经理冯永平在2023电博会、软博会新闻发布会上的发言所说,随着青岛国信集团大力实施“政府主导+市场化运作”两轮驱动战略,电博会、软博会将不断超越以往、更好地服务和支持青岛经济发展。

## 匹配城市战略 彰显国企责任担当

“成就城市梦想”是青岛国信集团的品牌理念。作为集团城市运营服务板块的重要组成部分,青岛国信集团始终秉承以匠心构筑城市美好生活理念,不断创新完善城市功能服务,在酒店、展馆运营及展览公司三大板块业务中持续发力。集团拥有青岛国际会展中心崂山展馆和红岛展馆两大展馆,合计拥有室内外展览面积近46万平方米。随着会展产业基础设施的提质增量和提档升级,越来越多的高端国际资源正加快汇聚青岛,为城市的餐饮、住宿、交通、旅游、广告、物流等各行业注入活力,为青岛会展经济“保驾护航”。

未来,青岛国信集团将持续以专业创新的运营理念主动拥抱城市发展战略,聚焦引进行业龙头展会和重大活动,以更优质的服务和更优惠的政策,助力全市“双招双引”和经济高质量发展,随着电博会、软博会规模扩大并移师至红岛展馆举办,届时,展会将迎来新的发展里程碑,青岛国信集团也将为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献新的“国信力量”。