

# 喜旺参与修订的六项国家标准正式发布

## 喜旺烤肠夺得“国际品质金奖”

近日,由喜旺集团参与修订的《酱卤肉制品质量通则》《熏煮火腿质量通则》《中式香肠质量通则》等六项国家标准经批准正式发布,标志着喜旺在肉类食品质量和安全管理方面继续走在行业前列,引领行业科技创新和高质量发展。

这六项标准的发布,进一步规范了行业分级标准,解决了行业进一步发展中亟需改进的关键问题。此六项国家标准由全国肉禽蛋制品标准化技术委员会(SAC/TC 399)归口,喜旺作为重要参与单位,凭借雄厚的科研实力和强大的创新能力,开展了大量的实验、实践和调研工作,因此参与了此六项标准的制修订工作。六项标准的发布,为产品质量的管控、消费者“舌尖上的安全”提供了体系化的保障,也为肉制品行业的发展提供规范的指导,提升了我国肉类食品的市场竞争力。



喜旺集团科研中心

业发展等方面意义重大。《熏煮火腿质量通则》则对产品分类和标签标识进行规范,让消费者一目了然地了解到产品的质量级别。《中式香肠质量通则》则增加了中式香肠的分类和对肉含量的规定,避免中式香肠以次充好。

### 喜旺海外研发平台闻名国际市场

于食品生产企业而言,质量是根基也是命脉。为追求更高的品质,2005年喜旺建立了海内外联合研发平台,海外研发中心拥有来自北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,喜旺与其共同研发了“植物天然蛋白”、“0添加”等新技术,属于国际领先水平,目前已广泛应用于喜旺国内外的生产中。并且联合海内外研发平台,推出了“0添加”系列产品,像“赛文加钙儿童肠”、“赛文大块肉烤肠”等。

在国内,凭借雄厚的科研实力,喜旺先后承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”科技支撑计划重大项目,获授权国家专利130余项,实验室获国家认可。海内外研发平台强强联合,使得喜旺产品以“高品质、高营养”闻名国际市场。

### 喜旺烤肠凭质量获“国际品质金奖”

此次六项国家标准的发布,意味着喜旺集团在科研、创新方面的实力更进一步。接下来,喜旺将继续坚持标准化、科研和高品质之路,不断强化科研实力,推出系列新产品。目前企业已拥有传统酱卤肉制品、西式肉制品等六大系列产品。其中,西式肉制品系列中的喜旺烤肠有着强大的产品技术基础,也获得了许多国家行业的认可。2017年,喜旺烤肠凭借独特的加工工艺、考究的原料、各项指标的绝对优势,一举获得“国际品质金奖”。去年,喜旺产品又凭借其高品质、好口味、各项质量检测指标的绝对优势,一举夺得第29届“国际格莱德食品大奖”,向世界展示了中国企业过硬的质量管理水平。

本次,由喜旺集团参与修订的《酱卤肉制品质量通则》等六项国家标准的发布,不仅是对喜旺集团在标准修订方面行业地位的认可,更是对喜旺科研实力和高品质产品的肯定。未来,喜旺将继续坚持标准化、科研、高品质之路,向世界讲好中国故事,为人类更健康的生​​活而奋斗!



喜旺获格莱德国际食品大奖



### 行业资讯

#### 第六届进博会将于11月举办

第六届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)全面线下举办,目前,相关部门正在加紧筹备。

在“高质量发展调研行”主题采访中,国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理方辉介绍,第六届进博会企业商业展的招展工作正在有序推进,目前签约招展规模已经超过了26万平方米,是规划面积的7成以上,整体进度比去年同期快了2个百分点。

自2018年以来,进博会连续五年成功举办,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,为世界经济复苏持续注入中国动力,受到世界各国的广泛欢迎和认可。

据悉,第六届进博会将由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等板块组成。

#### 山东展团亮相世界食品博览会

日前,由科隆展览、中国食品土畜进出口商会、深圳市零售商业行业协会共同主办的世界食品(深圳)博览会在深圳国际会展中心(宝安新馆)开幕。

据主办方介绍,本届展会总面积近四万平方米,参展企业来自全球近30个国家和地区,展商数量500多家,全面涵盖甜食及休闲食品、肉类、乳制品、精细食品、海产及冷冻食品、植物基及健康食品、咖啡与茶、饮料(酒精与非酒精)、食品与饮料技术、餐饮服务与技术等食品与饮料全产业链。

本届展会上吸引了来自巴西、波兰、土耳其、捷克、乌拉圭和马来西亚等国外展团参展,山东、浙江、河北等国内地方展团也组织上百家企业精彩亮相。来自世界各地的饮食企业和品牌以华南和大湾区为人口,将展会作为全面开拓中国食品与饮料市场的重要平台。主办方还联合中国烹饪协会精心打造世界名城中国美食大师赛,邀请十二城厨师赛队现场比拼厨艺,交流饮食文化,全新升级“食+”空间主题品鉴活动,特邀名厨为品牌甄选的优质食材进行现场烹饪演绎,食品品牌方与行业经销、餐饮等多渠道买家共同品鉴美食、交流商务,感受“从原产地到餐桌”的食材魅力。

宗和

### 在国际标准制定方面拿到话语权

据悉,自2009年起,喜旺就先后参与了《酱卤肉制品》《熏煮香肠》等20多项国家、行业标准的编写及制修订工作。2022年,喜旺参与制修订的ISO《肉与肉制品—术语》等两项国际标准正式发布,标志着中国企业在国际标准制定方面夺得话语权。

本次,喜旺作为第一起草单位,与中国肉类食品综合研究中心等相关单位联合成立标准起草工作组,完成了标准的修订,修订后的《酱卤肉制品质量通则》,在提升传统食品行业的市场竞争力,规范酱卤肉制品行

# “国字号”盛会擦亮城市会展经济名片

## 电博会软博会办展规模创历史之最 多个“国字号”盛会将陆续在青举办

### 行业观察

说起“电博会”,在青岛几乎无人不知晓。它被誉为“青岛第一展”,是全国唯一经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会,承载了两代青岛人对海尔、海信、澳柯玛等青岛家电品牌从“崛起自青岛”到“腾飞于世界”的记忆。今年恰逢中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)举办第20届,作为2023年青岛市重点展会和节庆活动中首个亮相的领军展会,2023电博会会迸发出怎样的“经济发动机”动能?在产展融合的办展思路下,今年青岛又有哪些“国字号”展会和新兴产业展会值得关注 and 期待?

### 一把钥匙 开启城市活力大门

5月17日-19日,2023电博会在青岛国际会展中心举办,青岛国际软件融合创新博览会(以下简称“软博会”)同期举办。2023电博会、软博会举办期间,青岛国际会展中心开启5万平方米展区,来自五湖四海的300余家企业参展,展览展示规模创历史之最。电子消费、软件产业的未来趋势,青岛家电、电子消费和软件产业的潜力和发展图景,伴随展会一一呈现。

一部展会进化史也是产业进化史,一个城市会展经济的号召力也是城市的号召力。在全新的城市产业竞争格局下,“明星”产业被寄予更多新期待。类似电博会、软博会这样的专业展会,就像一把开启城市活力大门的钥匙,跟随这一产业的演进方向,不断打破软硬边界,实现新兴产业展会的持续进化。

电博会的前身是山东对外经贸洽谈会,是一个集电子家电、纺织服装、食品等于一体的综合性展会。从20世纪80年代末开始,青岛市家电产业日益兴盛,当时从青岛走向世界的“五朵金花”,有三朵属于家电品牌——海尔、海信、澳柯玛。随着青岛“家电之都”声名日隆和产业发展需要,2001年经国务院批准,山东对外经贸洽谈会由综合性展会转向以家电电子为专业特色的专业性展会,并更名为电子家



电博览会。随后,家电电子产业3C融合趋势明显,家电企业开始向黑电、通信企业发展,传统的IC企业也开始生产通讯、手机、家电。2005年,电子家电博览会更名为中国国际消费电子博览会。

展会与城市发展同频共振,与产业的发展相互映照。携手走过20届,电博会见证了青岛家电电子领域的繁荣兴盛,而青岛也成了电博会的“铁粉”。人工智能、虚拟现实等前沿新兴技术的产业化创新,大量来自于家电电子领域。加快打通产业资源,推动产业间互动耦合,电博会为青岛产业发展带来指数级的增长和强大的“溢出效应”。

### 一个舞台 抢跑新兴产业赛道

2022年,随着《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》出台,24条重点产业链建群强链,加快发展,成为青岛市打造现代产业先行城市的“领头羊”。同时,与每条重点产业链相关联、相契合的一系列展会活动,也纷纷创办、引进、升级,成为集聚产业资源、驱动产业发展的重要“引擎”。

市贸促会会展规划处有关负责人介绍,我市今年将举办32项重点展会和节庆活动,包括四大领军展会。其中,四大领军展会包括中国国际消费电子博览会、第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会、上海合作组织国际投资贸易博

览会和中国国际渔业博览会。梳理这些市重点展会和节庆活动不难发现,展会和城市对应产业同频共振的趋势更加明显。以2023电博会为例,本届展会结合当今消费电子、软件及工业互联网等行业发展趋势,邀请相关7条产业链“链主”企业深度参展参会。

“上届展会通过一系列的支持配合和市场化运作,展览面积达到3万平方米。本届展会参展头部企业的数量和质量有了大幅度提升,各类论坛和配套活动的数量和质量也显著提高,展览面积达到5万平方米。展会设立“芯屏智控展”“虚拟视听展”“AI应用展”“工赋青岛展”四大主题展区,青岛特色的“链主”企业分布在各个展区的同时形成有效互动,呈现消费电子产业链中的创新资源的倍增效应,同时多维度、立体化展示青岛在工业互联网、软件信息服务、智能制造等重点领域的发展成果,进一步释放放企资源活力,促进投融资供需方、链主企业和配套企业的对接和合作。”青岛国信会展酒店发展有限公司展馆运营公司总经理陶娟告诉记者。

在青岛的城市产业布局中,“青岛制造”无疑是最知名度的IP,智能家电产业又是其中最受炙手可热的明星,其发展态势正是电博会崛起的“底气”所在。盛会接踵而至的青岛,近年来依托深厚的产业底蕴,高质量发展迈出新步伐。

今年一季度,我市家用电器类产品的出口规模达到了76.78亿元,占当季出口总额6.5%。



本届电博会现场图 牟宗良 摄

其中,彩电出口32.24亿元,同比增长13.7%,为全市外贸的良好开局提供了有力支撑。在2022年规模以上工业主要产品中,彩电、智能电视、家用洗衣机产量分别增长28.1%、27.1%和6.2%。

海尔、海信、澳柯玛作为青岛本土的智能家电产业巨头,连续多年参展,已成为展会的“老朋友”,今年携带创新技术与智慧方案再次亮相展会。不仅如此,本届展会上还集聚了青岛多条新兴产业链“链主”企业旗下的最新技术、领先方案等,其中包括虚拟现实产业链“链主”歌尔,着重展出算法领先、体感精准的VR动感座椅硬件,科技与设计美学、人体工程学完美融合,再度升级用户的观影体验;人工智能产业链“链主”创新奇智带来面向工业的AIGC新品AlmoGC,涵盖样本生产、产线布局、智能解答等多项功能,助力制造业企业数字化、智能化升级。

据了解,在新兴产业链方面,人工智能、智能制造装备等领域的产业展会今年格外引人注目。除电博会外,虚拟现实创新大会在前五届成功举办的基础上,今年有望带动更多VR、AR、人工智能等领域的优质资源汇聚青岛,进一步推动国家虚拟现实创新中心(青岛)和虚拟现实产业园建设。青岛国际机床展览会、亚太国际智能装备博览会是知名的装备制造专业展会,预计将吸引4000余家中外企业参展,展览面积超过20万平方米,在全国高端制造展展中名列前茅。另外,今年引进举办的全国药品

交易会、全国制药机械博览会、高等教育博览会都是行业龙头展会,规模均超过10万平方米,展会聚集的大量资源将为相关产业链双招双引、贸易成交带来“及时雨”。

### 一个契机 消费拉动要素具备

电博会的经济效益和消费拉动,无疑成为其多年成功举办的一个重要原因。作为青岛今年“亿惠青岛消费年”活动的一环,展会在三号馆特别设立了家电促消费专区,为市民提供家电购买、维护等方面的现场咨询,以及家电选购、送货、售后等一条龙本地化服务。

在“双循环”战略下,消费对经济的拉动作用更加显著,城市对展会消费拉动作用的深度关注也在持续加码。带来一站式定制智慧家庭体验的海尔智家场景品牌三翼鸟,海信全球首款8K激光电视,涵盖全温区温度科技的澳柯玛玲珑高端家电套系,京东方引领国际标准的“类护眼显示”设备,三星商用显示设备和智能手机,华为的全屋智能,世界首款一体化8K全画幅空中投影机大疆Inspire3,搭载“VMC中央协调运动控制器”等先进技术的智己LS7新款汽车……电博会带来的不仅是优势产业链和新兴产业链耦合共生的“新能量”,更是一次消费升级盛宴的契机。

近两年,我市先后出台了《关于支持会展业发展若干政策措施的意见》《青岛市促进会展业发展10条政策》等会展扶持政策,为青岛打造会展名城奠定了基础。跨国公司领导人青岛峰会、RCEP经贸合作高层论坛、虚拟现实创新大会等重大活动的先后举办,有力推动了24条产业链扩能升级。全市举办展会面积连续多年位列全国第六,继续保持“中国最具影响力会展城市”“中国最具竞争力会展城市”等荣誉称号,会展已成为青岛崭新的城市名片。在展会布局方面,不仅有电博会这样的领军展会,还培育了青岛国际啤酒节、山东(青岛)宜居博览会、青岛(春·秋)国际车展等一系列品牌展会,成为贸易增长、消费升级的重要动力。

青岛市会展行业协会秘书长王德文认为,国家战略的叠加,让青岛这座城市始终处于一个“热度”中,再加上会展场馆基础设施先进、营商环境不断优化、滨海旅游度假胜地的优美风景和国家历史文化名城的历史底蕴,正对高规格展会落地青岛产生吸引力,释放出青岛坚持产业办展、顺应行业趋势、汇聚全球资源、激发经济动能的强烈信号。会展经济焕发出的勃勃生机,将为今年全市高质量发展开阔思路、拓展路径增添新支点,为城市能级跃升点燃新引擎。

吕蕾